

第20屆中國—東盟博覽會主會場——廣西南寧國際會展中心。



東博會二十載 經濟全球化和區域經濟一體化的重要助推器

第20屆中國—東盟博覽會和中國—東盟商務與投資峰會將於9月16日至19日在廣西南寧舉辦。今年是習近平主席提出建設更為緊密的中國—東盟命運共同體、共建「一帶一路」倡議10周年。值此特殊節點，本屆東博會秉承促進中國—東盟自貿區建設宗旨，着力提升經貿促進功能，推動自貿區向3.0版邁進。

20年來，東博會構建了中國與東盟在多個領域的協調合作機制，成為服務中國—東盟乃至RCEP和「一帶一路」的區域公共產品和國際合作平台，成功實現了「10+1>11」的目標，成為經濟全球化和區域經濟一體化的重要助推器。

值得一提的是，本屆東博會在疫情三年後重啟了盛會模式，中國和東盟各國高規格代表團共聚盛會，促進深化戰略對接，推動務實合作共贏，服務構建更為緊密的中國—東盟命運共同體。

攜手打造經濟增長中心

2002年，中國與東盟簽署《中國與東盟全面經濟合作框架協議》，標誌著中國—東盟自貿區建設進程正式啓動；2004年，中國—東盟博覽會應運而生。據了解，中國是第一個同東盟建立自貿區的主要經濟體，中國—東盟自貿區覆蓋超過20億人口，是當時世界上覆蓋人口最多的自貿區。



第19屆中國—東盟博覽會。

作為推動自貿區建設的重要開放平台，東博會發揮了重要作用。前19屆東博會共有182位中外領導人、3800多位部長級貴賓和國際組織負責人出席，共舉辦超300場部長級高層會議論壇，建立40多個領域「10+1」合作機制。商務部的數據顯示，中國—東盟自貿區建設過程中，框架內取消7000多種產品關稅，90%以上商品實現零關稅。

「政府搭台、經濟唱戲」是東博會獨特的合作模式。前19屆東博會，共有110多萬名客商參會。東博會已成為中國與東盟各國之間促進政治、貿易、投資、文化等領域合作的重要平台。

數據顯示，中國與東盟雙邊貿易額從2004年的1000多億美元增長至2022年的9753.4億美元。中國連續14年保持東盟最大貿易夥伴，東盟連續3年成為中國第一大貿易夥伴。中國與東盟雙向累計投資額從2002年300億美元，增長到2022年10月的超3400億美元，增長超過11倍。

立足中國與東盟合作新起點，第20屆東博會以「和合共生建家園，命運與共向未來——推動「一帶一路」高質量發展和打造經濟增長中心」為主題，緊扣疫後經濟復蘇大趨勢、產業鏈融合大方向。中國—東盟博覽會秘書處秘書長韋朝暉表示，本屆東博會將結合中國—東盟自貿區3.0版重點領域和談判進程，聚焦數字經濟、綠色經濟等重點領域，會期將舉辦19個高層論壇，首次舉辦「制度型開放：區域經濟發展新格局」主題邊會，召開中國—東盟知識產權局長會議、2023中國—東盟國際標準化論壇等，並舉辦70多場經貿活動。

共建「一帶一路」拓展新商機

澳大利亞、韓國等RCEP成員國先後出任特邀合作夥伴，從第11屆東博會起，中國—東盟博覽會創新設立特邀合作夥伴機制；設置RCEP展區，舉辦RCEP經貿合作工商高峰論壇、日本企業廣西行、韓國企業廣西行等活動，從服務「10+1」合作向服務RCEP合作及共建「一帶一路」拓展，不斷為區域經貿合作開拓更廣闊的空間，為區域經濟一體化增添新機遇、激發新動能，成為推進區域經濟一體化不斷向前發展的積極力量。

中老鐵路、印尼雅萬高鐵建成通車；中國新加坡共建國際陸海貿易新通道，運輸網絡涵蓋119個國家和地區的393個港口……中國與東盟各國深入推進貿易、投資、互聯互通、區域合作，促成中馬「兩國雙園」、中國—東盟信息港、陸海新通道、中國—東盟多式聯運聯盟等一批項目落地。

「東博會為公司打開了發展壯大的大門，產品行銷中國多地以及越南、泰國、新加坡等國。」連續八年參加東博會的馬來西亞企業家黃國隆說，近年來，中國和東盟互聯網發展迅速，數字經濟蓬勃興起，他隨之將公司銷售業務延伸到線上，公司的產品種類也從8年前的4種增加到了如今的超過80種。

記者了解到，本屆盛會參展企業總數近2000家，其中世界500強、中國500強及知名企業350家，外國組展質量進一步提升，來自45個國家近750家企



第19屆中國—東盟博覽會RCEP展區。

業參展，會期預計簽約的項目投資額將超過4000億元，其中製造業項目佔比將超過40%。

大會着力服務高質量實施RCEP，服務高質量共建「一帶一路」。繼續設置RCEP展區、「一帶一路」國際展區。會期將舉辦第三屆RCEP論壇，發布相關經濟技術合作計劃，發起成立相關商協會貿易合作聯盟等。舉辦「一帶一路」海關食品安全合作研討會、「一帶一路」照明設計師峰會、物流合作論壇暨高水平台共建西部陸海新通道推介會、新加坡專題論壇、菲律賓投資論壇等活動，深入推動「一帶一路」交流合作。

「雲下」實效豐，「雲上」也精彩。自第17屆東博會首次上線線上東博會平台以來，東博會展期也從4天延伸到365天。本屆東博會上，「千企開拓」線上展會平台全新亮相，同時舉辦第20屆東博會境外留購展品入駐中國—東盟特色商品匯聚中心的啓動儀式，常態化合作平台品質提升。

唐琳 徐玉瑩

「灣區力量」共襄亞運盛會

【香港商報訊】記者徐曉瓊、童越報道：杭州第19屆亞運會亞運村昨日開村，標誌著亞運村正式投入賽時運行。杭州正在全力以赴做最後衝刺，將呈現一場完美的體育盛宴。值得一提的是，在備戰亞運會的背後，粵港澳大灣區也有很多機構與企業閃耀其間，默默付出，為這場萬眾期待的精彩賽事貢獻着獨特的「灣區力量」。

香港馬術總會全方位支持

香港在馬術項目上具有獨特的優勢。記者了解到，在整個項目籌備階段，香港提供了全方位的支持。作為全球頂尖的賽馬機構，香港賽馬會在場館建設運維、馬匹防疫檢疫、馬術運營管理等方面具有豐富經驗，成功參與了北京奧運會、廣州亞運會等馬術比賽的舉辦。自去年7月開始，香港賽馬會先後7次派出高層次專家團隊赴杭州亞運馬術場館進行實地考察和業務對接。

根據合作備忘錄，香港賽馬會向杭州亞運委委派和推薦馬術競賽方面的專家和技術人員，通過參與、指導、培訓等方式，在生物安全、馬匹運輸、馬房管理、獸醫及釘蹄服務、場館運行以及國際持份者聯絡等業務領域，為亞運會馬術項目提供技術支持。香港賽馬會專家被指定為杭州亞運會賽事總指揮部馬術項目管理指揮中心專家顧問，相關技術支持人員作為亞運會賽務力量加入指揮中心和桐廬馬術中心運行團隊。

目前，杭州亞運會賽事總指揮部馬術項目管理指揮中心已與香港賽馬會建立了以「雙周聯席會議+專項工作小組」為核心的合作溝通機制，香港賽馬會有關技術專家和技術人員已進入亞運馬術場館，全程參與了5月舉辦的首屆杭州（桐廬）國際馬術公開賽的辦賽和馬術項目綜合聯調聯試。此



9月16日，杭州亞運村鳴鑼開村。中新社

外，香港數十位青年為此次杭州亞運會馬術測試賽擔任志願者，為杭州亞運會馬術項目志願者服務作準備。

華為最新成果確保通信通暢

華為技術有限公司此次將為亞運會提供抗震防震、通信網絡和計算機服務等核心技術支持，以確保比賽期間的通信和數據傳輸通暢無阻。

最新移動通訊技術的成果在杭州亞運會上得到廣泛應用。據悉，中國移動浙江公司聯合華為公司運用全球領先的通信科技在杭州率先實現5G-Advanced（又稱5G-A或5.5G）網絡的測試與驗證，並將該技術部署在亞運場景下的智能聯聯汽車、智能場館管理等應用上。

目前，杭州亞運中心至亞運村路段布設了國內首條5G-A萬兆網絡示範路綫。據相關工作人員測試，網速超過10Gbps，相比5G千兆體驗提升10倍。

紐恩泰提供空氣能熱水機組

作為連續兩屆的亞運會官方供應商（第18屆與第19屆），廣東紐恩泰新能源科技發展有限公司在亞運會中為亞運會壘球館、攀岩館、亞運技術官員村提供空氣能熱水機組超2000台，為運動員提供舒適溫暖的空氣能中央空調熱水服務，滿足運動員用水需求供應。

蒙娜麗莎「助威」亞運會

作為第19屆亞運會官方建築陶瓷獨家供應商，蒙娜麗莎深耕建築陶瓷行業31年。為了迎接亞運會，蒙娜麗莎推出了一系列活動。蒙娜麗莎瓷磚2023綠色亞運跑活動吸引超5萬人參加，線下活動落地13個城市。剛剛過去的15屆蒙娜麗莎微笑節，面向消費者推出亞運觀賽抽獎活動，組建亞運助威團親臨賽事現場，助力體育盛會。

深圳海關關長換新

【香港商報訊】近日，深圳海關官網「領導簡介」欄更新信息顯示，鄭巨剛已任深圳海關關長、黨委書記，一級關務監督。

公開資料顯示，鄭巨剛1988年7月參加海關工作，曾任海關總署關稅司副司長等職，2010年調任寧波海關副關長，3年後赴上海工作，任上海海關副關長。

2017年8月任正廳局級領導職務，擔任合肥海關關長、黨組書記。2019年8月調任廈門海關關長、黨組書記（2019年10月黨組改設黨委，任黨委書記），至此番履新。

中歐班列國際合作論壇

取得48項合作成果

【香港商報訊】記者杜林報道：在共建「一帶一路」倡議提出十周年之際，中歐班列國際合作論壇近日在新亞歐大陸橋的東方起點——江蘇省連雲港市舉辦，論壇共有來自29個國家和地區的500餘名代表出席論壇。

論壇形成48項合作成果，其中，國家層面6項，包括上線中歐班列門戶網站、發布中歐班列全程時刻表、推行中歐班列多式聯運電子提單、實施中歐班列重點鐵路口岸及後方通道擴能改造項目、中歐班列牽引擴編增噸、深化中歐班列國際鐵路合作機制建設等；地方和企業層面42項，主要為地方、企業與中歐班列沿綫國家達成的務實合作成果。論壇期間，中歐班列門戶網站正式上線。

黃山之巔秀時裝

迎客松前薈佳麗



黃山南大門的時尚秀。施亞磊攝

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員趙美君、劉凱星報道：近日，「古韻國風薈佳麗 迎客松前讚佳道」暨2024國際時裝流行趨勢發布會在安徽黃山風景區南大門舉行。數十位國際名模以及上海大學巴黎國際時裝藝術學院學生身著各色時裝，完美融合潮流和自然，將時尚走秀T台搬到黃山腳下。據悉，這是黃山風景區迎來的第一場國際時裝秀。當晚展示約7個系列百餘套服裝服飾。

《詠春》受邀獅城公演 《聯合早報》稱之「現象級作品」

【香港商報訊】昨日，新加坡《聯合早報》發布報道《中國舞劇〈詠春〉貫穿現代與傳統》，談到「若要選出去年中國的現象級藝術作品，舞劇《詠春》絕對會以超高熱度上榜，這部舞劇不僅火遍神州，自從要在新加坡公演的消息傳出後，也成為獅城華人的熱門話題」。

報道指出，深圳原創舞劇《詠春》受邀到新加坡開啓首次海外演出，將於9月27-30日在新加坡濱海

藝術中心連演4場，拉開海外演出大幕。

《詠春》由深圳歌劇舞劇院創排演出，中國舞蹈家協會主席馮雙白任編劇，中國舞壇「雙子星」韓真、周莉亞任總編導。《詠春》創新融入嶺南民俗文化，以非物質文化遺產《詠春拳》「香雲紗」為題材與展現形式，鏈接傳統與現代。

該劇2022年底首演後，啓動中國全國巡演，所到之處無不轟動。對於即將登上獅城舞台，兩位編導並

不擔心在相對西化的新加坡，觀眾會對該劇產生隔閡。韓真說：「中國武俠電影在全世界範圍內引起非常大反響，我相信新加坡觀眾對舞劇題材不陌生。《詠春》其實講述的是一個英雄的故事——誰是英雄，如何成長為英雄。它更多傳遞的是力量、信念，以及對夢想的堅持。我希望新加坡觀眾看完這部作品，能收穫向上的勇氣，增加對中華文化的興趣，感召新一代新加坡年輕人喜歡上中國功夫。」