



# iPhone 12 輻射水平超標 法威脅回收

香港文匯報訊 正當美國蘋果公司推出 iPhone 15 之際，法國國家頻率管理局（ANFR）宣布禁止在當地銷售 iPhone 12，原因是



▲iPhone 12 釋出的輻射超標。路透社

iPhone 12 釋出的輻射水平超標。ANFR 通知蘋果，要求由周二（9月12日）起停售 iPhone 12，以糾正輻射量過高的問題。若製造商不遵守規定，法國數碼技術部長巴羅威魯採取進一步

行動，或下令回收這款手機。

## 蘋果有 15 天時間整改

根據最近的測試，於 2020 年底推出的 iPhone 12 釋出的輻射水平過高，有害健康。巴羅指出，作為無線電設備監測任務的一部分，ANFR 對包括 iPhone 12 在內的手機，進行了獨立的符合性測試。經獨立實驗室確認，測試表明這款手機的電磁輻射比吸收率（SAR）超標。換言之它發射的

電磁波略高於授權的臨界值。用戶把該款手機放在口袋或握在手時，人體吸收的電磁能量為每公斤 5.74 瓦，高於歐盟標準的每公斤 4 瓦。

蘋果將有 15 天的時間進行整改，若不採取措施糾正有關缺陷，巴羅揚言可能下令回收在法國市場上銷售的這款機型。他還指出，這項措施可能會擴大至整個歐洲。

自 2017 年以來，ANFR 已作出 42 項從市場上撤下手機的決定，其中 6 項決定採取回收程序，將手機撤出法國市場，當中包括 2017 年 Orange 的 Hapi 30 和 2022 年 Essentiel B 的 Clap 20+，蘋果則是首次受到此類程序的影響。

# 蘋果 iPhone 15 亮相 外媒熱議「華為競爭」

## 業界看淡銷售前景 在華市佔率面臨巨大壓力

香港文匯報訊 美國科企巨擘蘋果公司周二（9月12日）舉行秋季新品發布會，宣布推出新款智能手機 iPhone 15。不過業界看淡蘋果新款手機的銷售前景，紛紛提及蘋果將在重要的中國市場，面對來自中國本土品牌華為的競爭。《華爾街日報》等傳媒分析，華為憑藉新款智能手機 Mate 60 Pro 重振旗鼓，正挑戰蘋果在高端手機市場的主導優勢，在芯片領域取得重大突破的華為，將使蘋果在中國市場保住市佔率面臨更大壓力。



◆蘋果推出新款智能手機 iPhone 15。

彭博社

華為早前受美國制裁，在芯片及相關技術領域發展受到衝擊。不過新款智能手機的主芯片相信用已達 7 納米水平，足以讓手機具備 5G 網絡功能，且支持衛星通話，較現時支援衛星短訊的蘋果手機更進一步。投資公司 Oppenheimer 估計，華為的新款智能手機或令蘋果於 2024 年的 iPhone 出貨量減少 1,000 萬部，相當於蘋果全年總出貨量約 4.5%。

## 摩通分析師：華為捲土重來

摩根大通分析師哈里哈蘭發表報告稱，華為的反擊將衝擊蘋果在華市場前景，「我們相信，華為已在中國智能手機市場捲土重來，有助其進一步獲取市場份額。這可能會阻礙 iPhone 在中國市場份額繼續增長，也可能給正式亮相的 iPhone 15 帶來銷量下墜壓力。」

哈里哈蘭還表示，華為在中國智能手機市場的份額已從 2022 年第二季的 3%，躍升至 2023 年第二季的 13%，新款手機應用 5G 網絡亦有助提振銷量，「iPhone 在中國的市場份額增速會趨於平緩，未來兩季還可能下滑。考慮到 iPhone 出貨量或下降、地緣政治競爭導致技術限制風險增加，這或會影響近期亞

洲科技領域的情緒。」

## 日媒：iPhone 15 缺乏創新

《華爾街日報》引述半導體領域資訊平台 TechInsights 分析稱，在今年第二季，中國超越北美地區，成為全球最大的 iPhone 市場，單是中國內地就佔當季 iPhone 總出貨量的 24%，較美國的 21% 更高，但這一比例或一去不返，「中國如今沒有使用美國限制出口的最先進製程芯片製造工具，就取得了技術突破。」

《日本經濟新聞》認為，蘋果在中國市場的成功，取決於其電子產品推出新功能的能力。然而最新面世的 iPhone 15 在創新領域乏善可陳，沒有能吸引消費者注意力的突破，「考慮到中國消費者非常重視智能手機尖端技術，這種落差可能削弱蘋果在中國的吸引力。」

報道也提到，中國消費者現時在電子產品開支上更趨謹慎，不少中國本地品牌都能提供平價實惠的替代品，蘋果還要面臨與這些品牌的激烈競爭，「想要保持競爭力並發展中國市場，蘋果就要不斷更新 iPhone 的功能，滿足中國消費者的獨特需求。」

## 新功能乏善可陳 市場低迷無漲價籌碼



◆分析指消費者不滿高像素相機令手機更笨重，與輕薄時尚需求相悖。圖為 iPhone 15。

彭博社

香港文匯報訊 科技業界指出，iPhone 15 沒有推出具變革性的新功能。蘋果也僅讓最高端型號 iPhone 15 Pro Max 漲價 100 美元，希望用光學變焦鏡頭等新配置吸引買家。業界預計在市場低迷期間，iPhone 15 銷量未許樂觀。

## 全球智能手機出貨量料 10 年來最低

市場追蹤機構國際數據公司（IDC）的統計顯示，2023 年全球智能手機出貨量將下跌 4.7%，預計錄得約 11.5 億部，是 10 年來最低。投資諮詢公司 Evercore ISI 分析師達里亞納尼稱，許多投資者原本希望蘋果能提高新款 iPhone 的售價，對於蘋果未有明顯漲價的決定感到失望。在周二（9月12日）新手機發布會當天，蘋果股價便下跌 1.7%，市值減少 478 億美元。

彭博社據此指出，今年全球智能手機市場低迷，蘋果缺乏漲價籌碼。半導體市場資訊公司 TrendForce 分析，普通用戶不會特別區分 iPhone 的高端相機功能，反而不滿高像素相機令手機更笨重，與輕薄、時尚的需求相悖，「智能手機技術日趨成熟，消費者會延長設備更換時間，曾經炙手可熱的市場活力也會下滑。」

彭博社提到，蘋果暗中推出不少加價配件。例如手機改用 USB-C 接口後，新款 iPhone 的耳機 AirPods 每副索價 249 美元。若用戶希望使用舊款的 Lightning 接口，則需購買 29 美元的轉接器。

## 向監管機構「低頭」 轉用 USB-C 接口

香港文匯報訊 蘋果公司因應歐洲監管機構的設計要求，其最新系列手機 iPhone 15 放棄該公司專有的 Lightning 接口，轉而採用歐洲規定的 USB-C 接口。

歐盟早前通過一項規定，要求所有電子設備都必須使用 USB-C 接口充電，旨在實現各設備之間兼容同一種接口，從而減少電子垃圾並為顧客省錢。蘋果一直反對這項改變，並警告說政府的規定可能會扼殺創新。

然而除了新 iPhone 外，蘋果今次還推出配有 USB-C 充電盒的無線耳機 AirPods

Pro，這一變化說明了監管機構正改變蘋果的業務運作。蘋果一向通過打造專有硬件和服務，將自己定位為全球超過 10 億 iPhone 用戶的重要「守門人」。為吸引這些客戶，應用程式開發商向該公司提供高達 30% 的銷售額分成，配件公司也支付費用，生產 Lightning 接口的線材。

但隨着科企對全球經濟的影響力日益引起擔憂，各國政府開始制訂規則並發出警告，迫使蘋果拆除它的壁壘。在歐洲，一項新的反壟斷法將要求蘋果允許在其應用程式商店之外銷售 iPhone 應用程式。在美國，監管機構正調查該公司阻止其他支付服務使用 iPhone 點點支付功能。在中國，政府正禁止僱員在工作中使用 iPhone。

## Apple Watch 利用 AI 人機互動 食指碰拇指接聽電話



◆Apple Watch 能偵測到用戶的細微動作。法新社

香港文匯報訊 相較微軟等知名科企大張旗鼓推出人工智能（AI）技術進行變革，蘋果公司則更多利用 AI，更新電子產品基本功能。路透社指出，蘋果新推出的 iPhone 15 和 Series 9 Apple Watch 等產品，就使用改良半導體設計帶動 AI 技術，讓用戶更方便接聽電話，或是拍出更好的影像等。

報道以新款 Apple Watch 為例，該智能手錶利用的 AI 技術，推動了人機互動新形式：戴手錶的一隻手無需觸碰錶盤，只需用食指和拇指互點兩下，就能用單手操控手錶接聽或掛斷電話、播放音樂或接收天氣資訊。該功能的出現是借助新款芯片和 AI 演算法，讓手錶能偵測到用戶的細微動作，包括兩

隻手指互相碰觸時血流通過產生的變化。

分析指出，蘋果的 AI 技術布局是旨在將所有 AI 成果，全部融入一部運行的蘋果電子設備中，讓用戶使用電子設備時，能隨時與 AI 技術接觸，做到 AI 無處不在的效果。這種布局方式也讓蘋果相較其他科企，更看重 AI 技術的實用性。

不過分析警告，蘋果並非能在 AI 技術領域高枕無憂，尤其在熱門的生成式 AI 競爭中，蘋果已落後於微軟等對手。加上蘋果電子設備均沿用自家系統，封閉的內部生態環境會影響技術更新。



◆蘋果 CEO 庫克舉起 iPhone 15 造勢。彭博社