

神州熱點

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）「黃牛」漫天要價，正規渠道一票難求，演唱會等大型演出活動正在加速復甦，囤積居奇、抬價倒賣的亂象卻干擾着市場恢復發展。對此，中母叨文化和旅遊部、公安部13日發文明確，觀眾人數在5,000人以上的大型演出活動實行實名購票和實名入場制度，每場演出每個身份證件只能購買一張門票，購票人與入場人身份信息保持一致。進一步提高大型演出活動門票銷售比例，面向市場公開銷售的門票數量不得低於核准觀眾數量的85%。不少民眾表示，「強實名制」可擋住多數「黃牛」，期待後續官方出台政策嚴打網絡「代搶」，希望主辦機構能嚴格落實政策守護好票源。



◆中國演唱會等大型演出活動正在加速復甦。圖為觀眾排隊入場。 網上圖片



# 中國嚴打「黃牛」 大型演出實名購票實名入場

## 公開售票不低於85% 民眾盼加碼阻網絡「代搶」

文化和旅遊部及公安部今次發布的《關於進一步加強大型營業性演出活動規範管理促進演出市場健康有序發展的通知》擴充了可公開銷售門票的比例。此前，文化和旅遊部曾發文明確，面向市場公開銷售的門票不得低於核准觀眾數量的70%。

### 「內部票」亦需實名綁定入場

未公開銷售的門票常常包含贈票、工作票等，「黃牛」獲取這類門票後，再以「轉贈」的形式高價轉賣，也導致了這類門票成為炒票的「重災區」。對此，今次《通知》明確，面向市場公開銷售的門票之外15%的門票，應當在演出前24小時進行個人信息綁定，做到「實名綁定、實名入場」。同時，加強對大型演出活動舉辦方和場地地方工作票證的管理，防止工作票證流入市場被非法買賣。

### 要求規範合理梯次退票制度

「消費者苦『黃牛』久矣！上周末某明星的演唱會1,380元（人民幣，下同）的內場票，被『黃牛』炒到了9,000元，一分不便宜，下不去手呀。」北京市民郭先生告訴香港文匯報記者，「對於這次兩部門出台的政策，大家都舉雙手贊成。希望未來相關部門及經紀公司、主辦方、第三

方平台等都能負起責任，嚴格落實政策，守護好票源。」

大型演出活動場地情況複雜，由此衍生出「柱子票」「牆根票」等問題，加之票務平台「演出票不退不換」的條款，讓大型演出活動退改需求成為消費者投訴熱點。《通知》規範了退票制度，提出演出舉辦單位應當建立大型演出活動退票機制，設定合理的梯次退票收費標準，保障購票人的正當退票權利。

嚴格審批管理，強化風險研判。《通知》提出，演出舉辦單位在申請舉辦大型演出活動前，對可能出現的票務銷售、現場管理、網絡輿情等方面的風險開展自評，形成書面報告並在申請舉辦時提交。在傳統的人、事、物、場等評估要素基礎上，將網上熱度、輿情反應、網民評價等網絡特徵納入評估範疇，建立網上網下風險綜合評估體系。兩部門還提醒，演出舉辦單位、演出票務銷售平台應當加強消費者個人信息保護，防止未經授權的訪問以及個人信息洩露、篡改、丟失。

### 公安機關加大打擊整治力度

「在強實名制下，『黃牛』業務將變成『代搶』。他們會提前綁定客戶的身份證信息，如果沒有搶到票，『代搶』的錢100%退還給客戶。不少粉絲選擇『代

搶』，也有受騙上當的。」某知名歌手的粉絲高小姐表示，代搶的費用甚至比門票的價格還要高，希望相關部門可以大力打擊網絡「代搶」。

《通知》明確，文化和旅遊行政部門要加強對演出票務銷售平台的管理，依法處置未履行核驗票務經營單位資質及演出批准文件義務、為倒賣門票提供服務等違規行為。公安機關要加大對倒賣演出票證的打擊整治力度，全面收集網上網下倒賣炒

票證信息，及時發現加價、變相加價銷售票證的線索，嚴打網上網下倒票和詐騙等違法犯罪活動。

此外，《通知》明確提出，文化和旅遊市場管理部門、綜合執法機構要加強對大型演出活動的實地檢查，現場核驗演員信息、演出節目內容，嚴禁擅自變更演員及演出內容，嚴禁假唱、假演奏等違法違規行為。有網友表示，這必將有效約束明星假唱亂象持續氾濫。



◆演唱會經濟正成為城市的新「流量密碼」。圖為歌迷在演唱會場館外打卡。 網上圖片

## 跨城粉絲佔逾半 帶動旅遊新流量

### 特稿

去海口、天津看周杰倫演唱會，到西安赴TFBOYS的「十年之約」……為一場演唱會而奔赴一座城，已成為當下年輕人的新風尚。除票務收入外，異地粉絲在看演唱會之餘，到網紅景點、餐館打卡，以及一切住宿出行等，都是刺激當地消費的「必備項目」，演唱會經濟順勢成為城市的新「流量密碼」。

### 周董天津個唱 帶動消費30億

今年，中國演唱會市場火爆，不少演唱會開賣即售罄。有統計顯示，上半年全國營業性

演出場次同比增長約4倍，演出票房收入同比增長近7倍，觀眾人數同比增長超10倍。其中，跨城購票觀演的消費者比例大幅提升，平均跨城觀演率超50%。

強勁帶動交通、住宿、餐飲等相關消費的跨城觀演，讓不少城市嘗到了演唱會經濟的甜頭。6月舉行的周杰倫海口演唱會，4天吸引15.46萬人次觀眾，外省觀眾9.51萬人次，給海口帶來旅遊綜合收入9.76億元（人民幣，下同）。

8月，TFBOYS「十年之約」西安演唱會，兩天時間當地住宿線上預訂量同比激增738%，帶動當地旅遊綜合收入4.16億元，讓西安這個網紅城市再度升溫。同樣是在8月，呼和浩特在舉辦周

杰倫演唱會期間共吸引觀眾18.4萬人次，其中外地觀眾佔觀眾總數的八成以上。8月16日至20日，當地實現旅遊收入28.80億元，是端午期間旅遊收入的3.3倍。

### 小城緊抓機遇 提升旅客口碑

最近的例子來自天津。據地方通報，9月在天津舉行的周杰倫演唱會現場觀眾18.5萬人次，累計綜合消費帶動超30億元。香港文匯報記者採訪發現，有北京的粉絲甚至同時買了呼和浩特和天津的門票，看演唱會兼旅遊。不少城市亦是精心策劃，建立起龐大的監管服務保障網絡，以優質的文旅資源、熱情好客的

服務打響口碑，努力將「流量」變成「留量」。

此外，舉辦演唱會等大型演出活動，不再是一線城市的專屬。例如薛之謙的「天外來物」巡迴演唱會在大型城市演出之餘，還選擇了衢州、南寧、佛山、南昌、連雲港、遵義等多個中小城市。一方面演唱會可以快速聚集人流量，擴大城市知名度，拉動地方經濟，這對中小城市有着巨大的吸引力。另一方面，一線城市的場地和排期都很緊張，中小城市的租金等成本更低，也就成了分流演唱會的熱門選擇。很多中小城市也緊抓流量機遇，開啓寵粉模式，快速提升了城市口碑。

◆香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

### 中國大型演出票務新規要點

◆「強實名制」：實行實名購票和實名入場制度，每場演出每個身份證件只能購買一張門票，購票人與入場人身份信息保持一致。

◆退票機制：演出舉辦單位應當建立大型演出活動退票機制，設定合理的梯次退票收費標準，保障購票人的正當退票權利。

◆售票比例：面向市場公開銷售的門票數量不得低於核准觀眾數量的85%。對其餘15%的門票，應在演出前24小時進行個人信息綁定，做到「實名綁定、實名入場」。

◆信息保護：演出舉辦單位、演出票務銷售平台應當加強消費者個人信息保護，防止未經授權的訪問以及個人信息洩露、篡改、丟失。

◆票務代理：演出舉辦單位應明示其授權的票務代理機構，引導消費者從合法渠道購買門票。告知消費者購票、入場和退票規則。

◆管理工作證：加強對大型演出活動舉辦方和場地地方工作票證的管理，防止工作票證流入市場被非法買賣。

◆處置整治：依法處置未履行核驗票務經營單位資質及演出批准文件義務、為倒賣門票提供服務等違規行為。

公安機關要加大對倒賣演出票證的打擊整治力度，全面收集網上網下倒賣炒票證信息，及時發現加價、變相加價銷售票證的線索，嚴打網上網下倒票和詐騙等違法犯罪活動。

整理：香港文匯報記者 江鑫嫻

## 深圳首辦智慧養老博覽 探索科技賦能銀髮經濟

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）首屆深圳國際智慧養老產業博覽會（下稱展會）15日至17日在深圳會展中心（福田）舉行。展會以「智慧科技聚羣城，老有頤養則幸福」為主題，來自全球約200家企業將展出超過1,000種智慧養老產品和技術。

近年來，深圳以先行示範標準，建設「老有頤養」民生幸福標杆城市。2021年

3月1日，《深圳市經濟特區養老服務條例》實施，提出從「老有所養」到「老有頤養」的推進路徑。2022年6月，深圳出台《關於發展壯大戰略性新興產業集羣和培育發展未來產業的意見》，在20個戰略性新興產業重點細分領域中，對「大健康產業集羣」提出要擴大健康產品高質量供給，為智慧養老產業發展繪製新藍圖。

深圳市民政局副局長吳遠翔介紹，首屆展會展覽面積約15,000平方米，設有智慧養老招商引資專區、智慧養老產品展區、智慧養老服務展區、智慧養老科普展區。展會將搭建產品和技術展示平台、體驗和教育平台，及行業學習交流平台，全面探索「科技賦能養老服務」的新模式。

本屆展會上，將有超過1,000種前沿智慧

養老產品和技術亮相，20餘項最前沿的老齡科技產品路演首發，呈現多個老齡科技應用場景。

展會重點打造的「全場景智慧養老體驗區」專區，包括智慧養老科普教育、醫養結合、適老化改造、智慧養老場景樣板間等內容，全面呈現智慧科技如何賦能新時代的養老生活，讓觀眾現場了解和體驗最

新的智慧養老產品及技術。

展會匯聚約200家各類機構，其中以騰訊、比亞迪、優必選、創維為代表的大批深圳科技企業成為主要參展單位。展會亦籌劃了「1+N」場論壇活動，邀請政府部門領導、兩院院士、專家學者、領軍企業家等共話養老產業未來發展，並將重慶發布《2023中國智慧科技養老產業深調研報告》。