

月亮山上的生命画卷

罗捷娟



初秋时节，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县加榜梯田里的水稻开始泛黄，呈现出一派丰收在望的景象。
罗京来摄（人民图片）

的山水画卷。那铺天盖地的翠绿被山风撩动，跳跃着，欢笑着，闯进我的眼帘。

雨后初霁，阳光从白云深处咻溜咻溜地跑下来，在加榜梯田的“赛道”上尽情撒欢儿，快乐得像久未出门的孩子。梯田中散落着的古老村寨如同慈祥的老人，静静守望光影流转、云卷云舒。村寨里的吊脚楼头顶黛瓦，在云雾中若隐若现。远远望去，梯田与村寨相拥相亲，是加榜人宁静质朴的美丽家园。

月亮山的陡峭山形，决定了梯田不规则的形状。这里大多是“带子丘”和“青蛙一跳三块田”的碎田块，只能种一两排禾苗，最小者仅有簸箕大，最大的也不过1亩。从长度来看，最短的不足1米，最长的可达300米。大小不一的梯田从我们脚下绵延至山谷，长条形的像彩虹，椭圆形的像蛋糕，高低错落。加榜梯田与连绵青山默默对视，田间的矮稻与山中的密林好像对唱山歌的情人，“啦啦啦……啦啦啦……”，借着风声传递爱语。

遥想数百年前，加榜人的祖先为躲避战乱而逃进深山野岭，寻觅一席生存之地。他们在流水潺潺的都柳江畔，在曲折蜿蜒的加车河边，在白云缭绕、万木葱茏的群山之中修筑梯田。加榜人用自己的聪明才智与辛勤劳动，因地制宜，垦荒种稻，一代代人将一块块碎田缀成一片，直到将整座山变成良田，

让子孙后代得以在此繁衍生息。令人惊叹的是，加榜梯田的田埂梯级之间没有一处用石块垒砌，全部利用山土自然拱筑。很难想象，加榜先民为创造这样的“大地艺术”耗费了多少心血。

我从党扭村返回时，碰巧遇到一个村民挑着扁担从寨子中走出，扁担一头挑着一笼小鸭子，另一头则是一筐手指长短的小鱼。我以为他要挑担到集市上售卖，便跟在他身后，没想到他在村头一拐弯，朝着山下的梯田走去。到了山脚，他把鸭子和小鱼放进已经长满秧苗的梯田里。我忙问他：“为啥要把鸭和鱼放进稻田？”

这位村民告诉我们，在从江县，历来有“春耕波光盈盈，稻田鱼鸭嬉戏，金秋鱼肥稻香”的说法。村民们一般在谷雨前后，将秧苗插进水田，再过一段时间，便把鱼苗投放到稻田里。等到鱼苗长到3寸长左右，再把小鸭子放入稻田。稻、鱼、鸭三者共同生存，鱼和鸭在稻田中觅食，搅动稻田水，翻松田泥，让水稻根系能够接触更多氧气，促进秧苗生长，鱼和鸭的排泄物还可以为秧苗提供有机肥，实现稻鱼鸭和谐共生的生态平衡。到了秋天，以稻花、杂草和叶蝉为食的鱼儿和鸭子，又能成为稻花鱼、走地鸭等餐桌美味。加榜人凭借充满自然智慧的农耕模式，过上了“稻饭鱼羹”物产富足的生活。

这种稻鱼鸭系统生态农业生产

方式，在当地已经传承千年，被联合国粮食及农业组织列为“全球重要农业文化遗产”。它既是加榜人长期劳作积累下来的宝贵经验，也是加榜人善于利用自然造福人类的智慧体现。

听当地人讲，从江县正在积极探索农文旅融合发展之路，将稻鱼鸭系统作为旅游项目加以开发，支持鼓励有条件的农户开办民宿和农家乐，从事旅游接待服务，并在县城鼓励开办稻鱼鸭产品实体店，让游客品尝当地特色美食佳肴，吸引游客前往加榜梯田观光体验。古老的稻鱼鸭农耕文化遗产，在乡村旅游的热潮中焕发出新的光彩，为这片土地带来新的生机。

我顺着蜿蜒的田埂，往山谷里走去。这里云雾缭绕，恍若仙境，人行其间，一步一景。行走在这片充满希望的田野上，我既对加榜人在荒山野岭间开垦出万亩良田的勇气与智慧心生敬佩，又为这幅月亮山上生生不息的梯田画卷而感到喜悦。欢声田野间，乐事图画里，我想，加榜梯田这部关于奋斗与收获、人与自然和谐共生的“史书”，还将写出更精彩的篇章。



迎杭州亚运 文体旅融合吹响“集结号”

据新华社杭州电（记者冯源）近日，迎亚运2023文体旅融合促消费交流活动在浙江杭州举办。本次活动由文化和旅游部产业发展司和国家体育总局体育经济司联合主办，旨在紧密结合杭州亚运会举办的契机，推进文体旅融合发展，促进文体旅消费。

活动中，来自北京、上海、江苏、安徽、浙江等地的文旅、体育部门和企业代表，围绕文体旅融合的前景展开研讨。与会者普遍认为，我国文体旅融合发展方兴未艾，“跟着赛事去旅行”成为新趋势。杭州亚运会影响力大、覆盖面广、赛事质量高，将引领健康运动新风尚，掀起体育消费新浪潮，为文体旅融合发展增添新动力。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，杭州亚运会举办时间正好横跨中秋和国庆假期，浙江将迎来密集的游客潮，要找准体育精神和文化自信的契合点、文旅产业和体育产业的契合点、文体旅消费的契合点，提供更好更充足的文化旅游产品。文体旅消费是居民消费升级的重要领域，文体旅产业是现代服务业的主力军，具有“一业兴、百业旺”的特点，三者融合发展是大势所趋，要以转型升级搭建融合新场

景，以品牌活动带动融合新业态，因势利导打造融合新空间，盘活存量资产带动融合新动能，促进文体旅消费。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤表示，近年来，体育赛事带来的“流量”正在越来越多地转变为文旅消费的“留量”。体育赛事正与文化、旅游等“好朋友”携手，发挥出强大的互补优势。接下来，体育主管部门将以试点示范为支撑，发挥引领带动作用，进一步丰富文体旅融合的产品和服务供给，以丰富多彩的体育赛事活动为重点，促进体育与文化、旅游、康养等业态融合发展。同时，文体旅融合工作将弘扬中华体育精神，深挖体育文化内涵，为体育产业高质量发展厚植基础，营造良好发展环境。

据悉，国家体育总局、文化和旅游部近期将共同发布2023年国庆假期体育旅游精品线路。两部门还将以“跟着赛事去旅行”为主题，进一步引导和促进体育、文化、旅游消费，并鼓励社会力量结合“村超”“村排”“村BA”等赛事活动，开发“体育+乡村+文化+旅游”等具有烟火气的文体旅融合产品，满足人民群众不同层次消费需求。



近年来，江苏省宿迁市充分利用当地的乡村、生态与文化资源优势，不断完善基础设施建设，推动农文旅融合发展。图为宿迁市宿城区牛角村欢乐田园度假区里，小朋友在“稻田书屋”听绘本故事。

新华社记者 季春鹏摄

人民日报 海外版

全媒矩阵 全球传播

人民日报 海外版

HWW 海外网

海客新闻

侠客岛

圣羽小姐

海客视频

海外网手机网

海外网

海外网

中国论坛网

中国南海新闻网

港台腔

人民日报海外版境外发行代理处：法国、美国、加拿大、日本、新西兰等国和香港、澳门地区

人民日报海外版区域刊：日本月刊(日文)、马来西亚月刊

海外华媒合作集群：

欧洲：爱尔兰-新岛周报、西班牙-联合时报、匈牙利-联合报、罗马尼亚-旅罗华人报、希腊-中希时报、瑞典-北欧时报、葡萄牙-葡华报、英国-华商报、希腊-希华时讯

非洲：博茨瓦纳-非洲华侨周报、南非-非洲时报、尼日利亚-西非统一商报

亚洲：印尼-印尼国际日报、马来西亚-光华日报、马来西亚-亚洲时报、韩国-韩国亚洲经济、日本-中日新报、日本-半月文摘、日本-日本新华侨报、菲律宾-菲律宾华报、柬埔寨-高棉日报、泰国-京华中原联合日报、菲律宾-世界日报

美洲：美国-美国国际日报、美国-美南日报、秘鲁-秘华商报、阿根廷-新大陆周刊、智利-智华商报、加拿大-加拿大商报、墨西哥-华文时报、美国-芝加哥时报

大洋洲：新西兰-华页报、新西兰-信报

海外子网站集群：新加坡中文网、日本中文网、朝鲜中文网、韩国中文网、荷兰中文网、海外网德国频道、西班牙中文网、法国新闻网、新西兰中文网、海外网澳大利亚频道、非洲新闻网、海外网美国频道、海外网加拿大频道、葡萄牙新闻网、香港中文网、澳门中文网

