

同歲同源同使命 三聯文匯齊扎根

積極弘揚博大精深傳統文化 全方位說好中國故事



香港三聯書店於1948年由生活書店、讀書出版社和新知書店三家上海出版發行機構合併而成，和同年創刊的香港文匯報不僅同歲，亦同源於上海。香港三聯書店總經理葉佩珠、總編輯周建華日前一同接受香港文匯報專訪時表示，三聯書店與香港文匯報的理念很相近，成立之初便為新中國於1949年的建立搖旗吶喊。多年來，大家扎根香港，亦一直心繫祖國，致力讓全球讀者了解當代中國發展，積極弘揚博大精深的中國傳統文化，各自以出版、報紙等不同載體，全方位說好中國故事。

香港文匯報記者 黃書蘭



三聯書店與香港文匯報的理念很相近，致力讓全球讀者了解當代中國發展，積極弘揚博大精深的中國傳統文化，全方位說好中國故事。左起：周建華、葉佩珠。香港文匯報記者 萬霜靈 攝

1947年5月，上海文匯報因反對和批評國民黨發動內戰倒行逆施而被停刊。1948年9月9日，由南來香港、原上海文匯報負責人徐鑄成爲首的上海文匯報同人與愛國民主人士共同創辦了香港文匯報。

自此，香港文匯報在「東方之珠」立足、生根和壯大，始終以愛國愛港爲宗旨，與數百萬香港同胞一起，櫛風沐雨，休戚與共，經歷了風雲變幻的難忘歷程。

同心同德讓讀者了解內地發展

「我們的使命其實都是一樣！」周建華說。他從三聯書店早前出版的《徐鑄成日記》等，對香港文匯報的創刊歷史淵源略知一二。和香港文匯報一樣，三聯書店自創辦後，即積極讓讀者了解新中國，多年來始終希望讓讀者更深入地了解當代中國發展實況，可謂同心同德。

談到三聯書店的发展，葉佩珠介紹，三聯書店於1948年10月26日成立，早期的業務以發行爲主，包括將中央的政治報

告、內地出版社的出版物從內地運來香港，再印刷，然後發行本地及海外，包括東南亞多個國家、日本等，從一開始就希望協助香港及各地讀者了解內地的政策發展，認識真實中國。

「我聽前輩說，當年香港經濟仍未起飛，基層家庭生活環境惡劣，年輕人很早便需投身社會，故當年三聯書店發行部有很多年輕員工，在我們西環的貨倉工作、居住，平日會逐家逐戶上門派送三聯書店負責發行的《人民畫報》等，努力讓香港市民了解內地發展實況。」她說。

將中國文化藝術推廣至全世界

上世紀八十年代開始，三聯書店開始進一步發展出版業務。葉佩珠表示，有見當時香港的印刷業較內地發達，印刷機器和技術亦較先進，三聯書店希望更好以香港所長貢獻國家，遂開始將一些內地的圖書稿拿來港編輯、出版及發行，包括出版了王世襄的《明式家具珍賞》大型畫冊等，還有文學家老舍等小說，不僅有中文

版，亦有英文版等不同外語版本。

為配合內地改革開放，三聯書店積極將中國文化藝術推廣至全世界。在香港回歸祖國前後，三聯書店更整理及出版了大量與香港歷史文化、憲制等相關叢書，包括《鄧小平論「一國兩制」》等。

讓全球讀者了解中國真實一面

香港文匯報多年來堅持愛國愛港宗旨，堅持用扎實的報道宣傳和促進「一國兩制」偉大實踐。周建華說，在美國新聞集團資訊傳播能力如此強大的背景下，美國在國際搞的「小圈子」，有礙中國落實推動「構建人類命運共同體」的目標，故無論作爲中國出版業、新聞業一員，都不應袖手旁觀，任由西方抹黑中國以及香港，「若讀者只是聽到他們一面，假的也當成真的，這就不得了！故我們要攜手說好中國故事，說好香港故事，不是要吹捧中國怎麼樣，只需讓全球讀者了解真實一面就行了！」

談到說好中國故事的關鍵，周建華認



三聯書店早年在港發行《人民畫報》等內地刊物，努力讓香港市民了解內地發展實況。受訪者供圖

為，應該讓世界各地的人一起說出他們對中國的所見所聞，確保絕不是「賣花讚花香」，自然更有說服力。「因此，三聯書店一直積極團結全球作者一起發聲，包括於2021年出版了講述日本導演竹內亮在中國生活點滴的《我住在這裏的N個理由》；2022年出版了收錄24位長居香港外國人故事的《外國人喜歡香港的N個理由》等。」

推閱讀風氣 挺香港本地創作

香港文匯報訊（記者 黃書蘭）三聯書店75年來致力推動香港閱讀風氣和文化創作。香港三聯書店總經理葉佩珠、總編輯周建華日前一同接受香港文匯報專訪時說，三聯書店一直以「竭誠爲讀者服務」爲宗旨，以「人文關懷，生活品味」爲定位，和香港文匯報一樣發揮着「文以載道 匯則興邦」的作用，大家殊途同歸。「譬如香港文匯報的副刊專欄爲初創作家提供各種發表文章的平台，兼具時效性，而三聯的出版平台則讓作者有時間醞釀，得以發表更深入的作品，期望兩個媒介未來繼續互相配合，一同爲支持本地創作出力。」

三聯組書友會 助海外同胞買書

葉佩珠介紹，三聯書店早於上世紀五六十年代就發行不少內地出版的中文圖書、雜誌。由於當年的交通、通訊都遠未有今天發達，很多海外同胞都較難接觸到中文書，故三聯書店早年成立書友會，讓讀者可預先放下些許錢，在有儀書籍出版時就可以幫忙直接扣錢，然後郵遞，「我聽前輩說，當時若讀者遇上一些其他生活難題，亦會寫信過來請我們幫忙，譬如讓我們協助購買車票等等。」

這份人情味傳承至今。葉佩珠舉例說，2003年香港爆發沙士後經濟不景，三聯書店明白大型畫冊等售價較高，基層市民或較難負擔，爲推動香港閱讀風氣，於是改爲出版更多較輕薄版本的學生讀物，將售價調低，定價可低至20多元一本。「沙士期間經濟不好，所以希望定價相宜一點，2003年、2004年、2005年也如是。」

在支持創作、文化保育方面，三聯書店亦一直不遺餘力，多年來更積極幫助一個個初創作家成功出版。葉佩珠說，譬如在香港著名填詞人黃霑（霑叔）於2004年身故後，三聯書店即支持編者搜集整理好霑叔歷年的專欄文章、學術論文、手稿、樂譜、傳真、信件等，最終歷時十多年後成功出版《保育黃霑》。

協助初創作家由零開始出版

三聯書店還參加了由香港出版總會主辦、特區政府「創意香港」贊助的「初創作家出版資助計劃」，協助初創作家由零開始出版。「我們安排編輯全程給予鞭策、指導，還要做不少心理輔導，因為很多作者都會很容易想半途放棄，是常見的情況！」

葉佩珠又介紹，三聯書店多年來積極發展電子閱讀，讓出版形式與時並進，「電子出版已是三聯書店的『常規動作』。現在我們出版紙本書，只要有相關版權，便一定會同步出版電子書，已有十年八載了。全球各大電子閱讀平台均可下載，即使內地、海外讀者也可以看到。正如香港文匯報亦設網上版、海外版一樣。」

她表示，三聯書店多年來的出版服務一直得到香港文匯報的支持，獲得了很多篇幅介紹，期望大家未來能進一步合作。



年屆76歲的許照中縱橫金融界多年，直指了解國情對投資決策十分有幫助。香港文匯報記者 萬霜靈 攝

由傳媒轉戰金融 讚文匯報資訊準確讀懂內地

許照中：助洞悉國情國策 投資可運籌帷幄



數間傳媒早就被我bookmark在手機及電腦頁面中。」今年已76歲的六福金融主席及行政總裁許照中，接受香港文匯報訪問時，透露最初成爲香港文匯報讀者的原因，「後來做金融，文匯報更是我了解國情、內地時局的不二之選，文匯報以愛國愛港著稱，對內地的報道資訊準確、實在，過去一直發揮着溝通香港與內地的橋樑角色，具重要的價值。」

香港文匯報記者 周紹基

從事金融業52年的許照中，在做投資決策上需要了解內地的情況，「特別是牽涉到大型的國家政策的出台前後，例如每年的兩會、每隔5年的政治局換屆等，文匯報最能發揮所長，可以從文匯報上的報道及專欄文章，了解到包括內地學者、專家，甚至官員的思維，有助更分析國家制定政策時的深層考慮」，他認爲香港文匯報的相關報道對從事金融業的他幫助極大，他又舉例指，在2019年本港黑暴肆虐期間，香港文匯報絕對是每天都要留意的報紙。

為配合國家的粵港澳大灣區規劃，香港文匯報在推動大灣區的融合發展上，發揮着很大的作用。許照中稱，香港文匯報的報道，令到大灣區內地9個城市的商界及小市民，都可以憑着閱讀文匯報，互相深入了解不同的區內環境，以便營商及旅遊等，也爲不少中小型商戶在區內發展提供助力。

年輕人應多到內地走走看看

許照中在上世紀六十年代曾任職僑僑日報，也算是「老報人」。他坦言，在五十年代，內地百廢待舉，生活環境相對落後，當時香港在港英政府刻意導向下，社會大眾對左派媒體普遍存在偏見，當時的香港文匯報一直在困境中堅持。但自上世纪八十年代起，中國推行改革開放，人民生活質素全面獲得改善，只要有回內地看過實情，感受自會不同。

他回憶說，好像他在過去三十年間，曾多次往返穿梭浦東、深圳等地，見證着這些地方在三十年間，出現翻天覆地的改變。他再舉例說，本港復常通關至今已一段時間，但經常往來兩地的他，連身上的200元人民幣現金也消耗不了，因為內地全是使用手機支付，解決支付的問題，單是這範疇便已領先香港。所以他嘆息稱，「若時下年輕人仍然對中國有關的事物，包括媒體等存有反抗的心理，都是很切實際的。」

實時準確資訊越見重要

香港文匯報在香港回歸祖國之後，一同見證着國家的進步。許照中說，香港文匯報的版面不單更活潑、顏色更鮮艷，近年更積極發展網上平台，做到線上線下聯動，而文匯報的APP更一直存在他的手裏。他笑言，自踏入社會工作已近六十個年頭，他依然保持着每朝閱讀3份報紙的習慣，但早已轉爲瀏覽網上新聞，也更方便於剪報，因為有需要時可以隨時翻閱。許照中認爲，雖然傳統報紙會慢慢沒落，但只是報紙這個載體沒落，新聞本身並無消失，反而因為網絡的發達，消息未來只會愈來愈流通，也愈來愈重要。他直言，實時及準確的資訊是非常重要的，而香港文匯報在內地資訊方面有着強大的優勢，可以加以善用，提供更多更深入的內地信息給大灣區的讀者。

不斷創新免被淘汰 百業皆是

本港傳媒行業的生態，在這些年間經歷巨變；而金融業的變化，同樣是翻天覆地。從事金融業已五十二年的許照中，有「金融泰斗」之稱。自上世纪七十年代初投身金融業以來，見證着本港市場的風起雲湧、潮起潮落。包括八十年代「四會合併」使香港市場迅速崛起；九十年代以後中資股大舉來港上市充實港股市場；2000年後港交所上市令證券交易電子化；2014年推出的互聯互通機制更讓香港進一步確立金融中心地位。而這數十年間，港股也經歷多次的金融危機都能化險爲夷。展望

未來，許照中認爲證券商也要如傳媒機構一樣，不斷在創新的道路上邁進，才可免被時代淘汰。

本地券商日漸萎縮

他直言，在九十年代，本地券商佔了市場的絕大部分，隨着社會與科技的進步，港股愈來愈國際化及電子化，加上巨量中資股上市，令香港市場在全球舉足輕重。不過，港股市場的規模大幅擴大，反而本地券商卻日漸萎縮，近年不斷有券商陸續退市，甚至連一些中型本地券商已不再活躍。「細行沒有新型的服務提供，又吸納不到新客戶，當手上的客戶老去，面對銀行、中資券商、網上經紀行的搶奪，市場份額已很難維持，最終紛紛沒落。」

服務高增值客才有出路

許照中表示，證券商單是提供本港股票買賣，已不能維持成本，更不要說賺錢。現代的券商都要發展一些類似私人銀行的業務，服務高增值客戶，這也是全球證券業的大方向。六福金融除了本地證券買賣，也提供了美股、星股買賣，同時發展了基金、財富管理、保險等業務，以及多元化的衍生產品交易。



建設銀行2005年在港上市，時任港交所上市委員會的許照中（右一）也有出席上市儀式。資料圖片

許照中簡歷

- ◆ 現為六福金融主席及行政總裁
- ◆ 珠海控股、金地商置、華南城、雅居樂、豐盛機電、中石化煉化獨立非執行董事；六福非執行董事
- ◆ 曾任聯交所理事會理事及副主席、證監會諮詢委員會委員及房地產投資信託基金委員會委員、香港中央結算董事、港交所上市委員會委員、證券及期貨事務上訴審裁處委員、公司法改革常務委員會委員、會計師公會調查小組委員



時任港交所上市委員會的許照中（左）向騰訊主席兼行政總裁馬化騰祝賀成功上市。資料圖片