

港商新視野

【香港商報訊】記者康鈞森報道：環球經濟前景不明朗，如何在危機中尋出路與發展，亦是諸多港企需要面對的。在日前舉行的「2023大灣區時代年度人物與全球傑青頒獎盛典」上，記者採訪了幾位獲殊榮的大灣區企業家，包括裕億集團董事長翁志明、承創科技集團有限公司行政總裁趙公諾、雅迪香料（廣州）有限公司創始人武燕玲，聽他們講在困境中如何調整經營策略，尋找新的市場機會。

翁志明：及時調整策略

翁志明是裕億集團的董事長，兼任香港深圳社團總會副會長。裕億集團是一家業務覆蓋產業載體、高端印刷、文化產業、商貿投資等產業領域的大型集團公司。他表示，面對複雜多變的經濟形勢，要及時調整策略，關注國家政策，把握好時機。翁志明表示：「機會和困難相隨始終，天冷要添衣，天熱要減衣，天熱還穿棉襖肯定不合時宜。」他表示，面對困境，企業家要逆流而上不是逆勢而為，要及時調整策略，改進自身，主動適應市場，滿足新局勢下的客戶需求。他舉例道：「比如我集團旗下的裕億紙品廠，面對市場困境及時作出了經營策略的調整，開發和引進了新型環保材料，融合了多種技術工藝，為海內外客戶提供了更加環保、快速、低成本的解決方案。」翁志明在大灣區從商多年，見證了粵港澳大灣區的飛速發展，他說：「是改革開放成就了裕億，企

環球經濟前景不明朗 灣區企業家 危機中求發展

業的發展要向國家產業政策靠近，以國家政策、方針為企業未來發展的宗旨。」他表示，裕億集團未來將淘汰落後產業，持續升級改造涉及就業、民生的產業，還將持續加大對設備、人才與研發的投入。

趙公諾：做好長遠規劃

趙公諾是承創互聯科技有限公司的首席執行長，兼任大灣區經貿協會主席團主席。承創互聯是世界級的連接器、線束和組合電纜組件製造商，海外訂單量十分龐大。他表示，企業要做好長遠規劃，他說：「製造業絕對不是夕陽產業，身邊的一切都離不開製造業，重點是企業要做好未來的發展規劃。」過去幾年，全球經濟都受到了沉重的打擊，提到企業出口情況，趙公諾直言：「今年非常差，但是我覺得是一個過渡期，歐洲的經濟恢復得很慢，我去歐洲拜訪了一些客戶，他們的庫存餘量很多，還在消化中。」他說：「我去歐洲不是為了追出貨，重點還是要了解實際狀況，才能為客戶提供更好的服務。」如是，才能提高用戶黏性，體現公司的價值。未來，企業還計劃在塞爾維亞或波斯尼亞辦廠，有望在第四季度確定廠址並開工，此舉將助企業進一步拓展全球市場。趙公諾表示，大灣區機會與挑戰並存，香港企業必須勇於走出去，希望更多的港企青走進大灣區，融入國家發展。

武燕玲：未雨綢繆堅定方向

雅迪香料（廣州）有限公司成立於1997年，是一家現代化的香精香料生產企業，企業注重品質，是全球食用香料40強。雅迪香料（廣州）有限公司創



（左起）翁志明、趙公諾與武燕玲分別分享在困境中如何調整經營策略，尋找新的市場機會。

始人、全港各區工商聯永遠名譽會長武燕玲表示，將繼續專注產品的打造、提升研發技術，並積極尋找新的市場機會。她說：「雅迪今年的業務發展保持穩定、良好的態勢，實現了業務增長。」她表示，全球經濟不穩定，經營面臨諸如原材料價格波動、企業生產成本以及供應鏈成本增加、消費者消費意願降低等問題，產品市場的競爭更加激烈。她說：「面對這些困難，公司通過改進效率、優化供應鏈管理，同供應商建立了戰略夥伴關係，共同應對市場挑戰和風險。」她表示，產品是核心競爭力，要保障產品品質與性價比，不斷推陳出新，她說：「結合市場更精準地為客戶提供研發技術服務，幫助客戶開發更多創新產品，吸引更多消費者。」作為企業帶頭人，她表示：「經營企業如大海行船，需要舵手審時度勢，未雨綢繆。」

【香港商報訊】由香港中華總商會、中國工業經濟聯合會、台灣工商協進會、澳門中華總商會共同主辦，中國工業經濟聯合會承辦的「第九屆海峽兩岸暨港澳經貿論壇」日前於江蘇蘇州舉行，本屆論壇以「聚力·創新·繁榮」為主題，是疫情後首次實體舉辦。中總會長蔡冠深率領代表團出席論壇，代表團並由副會長姚祖輝擔任副團長，成員包括多名常委、會董等。蔡冠深表示，在環球經濟發展仍不確定性的情況下，兩岸四地可充分利用科技創新帶來的發展動能，強化產業合作。香港擁有背靠祖國、聯通世界的區位優勢，加上吸引國際創科資源聚集的制度優勢、完整的金融體系等，可為各地合作提供有力支持。中國工業經濟聯合會會長李毅中表示，蘇州是兩岸四地融合發展的高地，希望企業以本屆論壇為新契機，共同聚力打造數字產業創新高地。國家創新與發展戰略研究會學術委員會常務副主席黃奇帆於論壇發表主旨演講，江蘇省委常委、蘇州市委書記曹路寶，以及蘇州市委副書記、市長吳慶文，台灣工商協進會榮譽理事長張安平，澳門中華總商會會長崔世昌分別致辭。組委會於會上發布創新合作與融合發展（蘇州）倡議，加強科技合作，共謀產業融合發展，呼籲兩岸暨港澳工商界繼續攜手，共商協同與持續發展。論壇期間，兩岸四地工商領袖聚焦「智能科技引領製造未來」、「協同創新共促綠色低碳轉型」兩個主題，與來自兩岸四地商界嘉賓交流。

「海峽兩岸暨港澳經貿論壇」蘇州舉行

港僑聯會辦大灣區僑鄉親子遊

【香港商報訊】香港僑界社團聯會主辦、香港僑友社承辦的「鄉港連心計劃——2023之大灣區僑鄉親子遊」於日前圓滿結束。來自僑界的10多個親子家庭共赴大灣區著名僑鄉進行4天交流參觀，尋根問祖，增進對祖國的認識，了解華僑歷史，加深作為中華民族子孫的身份及文化認同感。

黃楚基：結識交流 增進情誼

該會會長黃楚基說：「這次親子遊十分難能可貴，是第一次以『親子兩代家庭成員』為單位組團，參與團員達40人，拜訪東莞、江門、珠海、中山著名僑鄉，相信各位團員通過這次活動，可以增

加對中華歷史、文化的了解，團友間相互結識交流，增進情誼。」這次親子遊為響應民政事務總署推出的「鄉港連心計劃」2023，目的是鼓勵同鄉社團舉辦推廣家鄉文化活動。他感謝該署致力加強與僑界社團的溝通，並資助是次活動，相信政府與民間團體的通力合作有助培養市民對國家和香港的歸屬感。港僑聯會主席、香港僑友社主席、名譽團長黃英來說，這次交流有助團友認識中國故事，講好中國故事；並相信此次以具體點推動愛國主義教育的活動可鼓勵更多青年新血投身家園建設，懷着熾熱的愛國熱忱，繼續譜寫國家光輝篇章。他以參觀虎

門鎮「鴉片戰爭博物館」為例，說明透過詳細的戰爭史實，可幫助參加者認識這場給中華民族帶來災難及恥辱的鴉片貿易的始末及歷史意義，領略這場中國近代反殖民侵略的鬥爭歷程。港僑聯會常務副秘書長、香港僑友社常務副會長、團長郭文義表示，此次活動意義重大，期盼參加者可以透過這次親子團看到大灣區的改變和進步，了解祖國的歷史和未來發展方向，認識博大精深的中華文化。他希望團友們在這次活動中不單止增進親子感情，更可以思考如何為社會、國家的建設發展發揮自己的力量。該團亦參觀了「孫中山故居紀念館」、「陳白沙紀念館」、「江門五邑華僑華人博物館」、「江門三十三墟街」等著名僑鄉景點。

《六合攻略》、《六合前瞻》
來尋寶，意外驚喜伴您。

版權所有 盜印必究
本版提供僅作參考 投注尤須注意風險

連續兩期都由3字頭號碼擔正，料及這類號碼仍然有上升空間。而久未開出的38，也有可能在此時來個大反彈，不能掉以輕心。

特碼心水
38

回顧近10期所開出的主角，當中包括④、③及④。攤路已經呈現出來，有興趣的話可捧④。此碼近來上名率低，或已被人忘卻。

資料分析
14

雷大師對於六合測算有豐富經驗，時常都會透過視像等平替，替客戶解答選碼問題。雷大師表示②開出機會不低，有力突圍。

玄學大師
25

福哥遇到熟客方先生，雙方就投資心得發表偉論。方先生則表示六合彩多寶彩金累積不少，值得一試運氣，他就對④信心滿滿。

潮汕來料
41

潘先生為物業管理主任，在空閒時間會研究一下數字走勢，希望從中找到中獎機會。潘先生對於②甚為樂觀，應可成為主角。

坊間消息
2

已連續6期由雙數碼擔正，表現極佳可繼續揀選。留意到④繼續在8月份打出過3連發，說不定經回氣後會再有攻勢，值得考慮。

大小單雙
46

今期開獎時間 21:30
累積多寶: \$26,962,835

大展紅圖

頻在重心區域出現，料這情況會延續下去，直接令一眾紅色號碼增添了機會，這當然包括今回所選擇的紅波⑦。需要提出的是，個位碼已有轉強迹象，剛剛就有一對走入平碼區內。預期紅波⑦可以承接這個好開始，於星期二晚與大家見面。

另外次選號碼可嘗試紅波⑫，實在此碼近況相當之好，近數期裏已有過兩次成為重心。留意到與2相關的號碼，比如⑫、⑫及⑫都於近兩期裏開出。跟隨着這方向前進的話，⑫有望於短期內再度出現。特別要提出的是，紅色號碼既是強勢所在，或多或少對同顏色的⑫有幫助。當然，同一個號碼於10期內3度擔正並不常見。但⑫既有一定支持，一捧也無妨。

高棟鈞

今期攞珠有2696萬元多寶，8個心水號碼推介為②、⑦、⑫、⑭、⑮、⑳、㉑及④。

特別有緣 快發財

上期特碼續開3字頭碼，打出連莊之路，今期繼續向這個字頭碼埋手，正選紅波⑫、綠波③及藍波⑮，副選留意1字頭碼，紅波⑫、藍波④及綠波⑮可博。

旺門號碼 近10期開3次

正路三寶 30 33 37 副選三寶 12 14 17

六合彩實圖

各門靚碼提供

最近20期攞珠結果

期數	日期	號碼	和	大小
第083期	07月27日	13 15 17 18 20 43	39	165 小
第084期	07月29日	13 23 26 40 41 43	14	200 大
第085期	08月01日	2 7 25 28 31 35	11	139 小
第086期	08月03日	3 14 23 30 34 41	21	168 小
第087期	08月05日	2 8 24 39 41 44	40	198 大
第088期	08月08日	4 7 18 23 34 41	29	156 小
第089期	08月10日	2 3 4 13 42 42	12	94 小
第090期	08月12日	3 12 13 17 24 26	16	121 小
第091期	08月15日	4 12 17 35 39 41	41	188 大
第092期	08月17日	3 9 15 18 21 37	42	145 小
第093期	08月19日	8 14 18 20 23 25	44	152 小
第094期	08月22日	1 5 7 12 43 49	16	138 小
第095期	08月24日	6 18 29 31 44 46	8	182 大
第096期	08月26日	16 26 31 35 39 46	3	196 大
第097期	08月29日	3 6 7 33 36 46	4	135 小
第098期	08月31日	11 15 17 21 40 44	12	159 小
第099期	09月03日	15 20 23 35 43 49	29	220 大
第100期	09月05日	2 5 21 27 32 42	12	122 小
第101期	09月07日	20 22 24 25 29 49	30	205 大
第102期	09月09日	4 6 19 32 39 42	34	176 大

頭獎(6個字) \$0 (0.0注中)
二獎(5個半字) \$1,171,250 (2.0注中)
三獎(5個字) \$150,520 (41.5注中)
四獎(4個半字) \$9,600 (固定派彩)
五獎(4個字) \$640 (固定派彩)
六獎(3個半字) \$320 (固定派彩)
七獎(3個字) \$40 (固定派彩)