

网上中国

搜寻信息、在线预订、支付订单

一键“云服务”，供需两头旺

海外网 李雪钦

非遗文化类的国潮体验、健康养生、艺术展览、户外运动……越来越多的消费者借助互联网平台搜寻服务信息、在线预订并支付订单。专家认为，不同细分领域的服务行业正进行数字化转型，不断丰富应用场景，为消费者提供个性化、多层次的服务体验。

不仅可购物，还能订服务

“以前我和朋友想去游乐园，会先搜索游玩攻略，再看要不要买票。”北京市朝阳区的邱女士说，现在通过看“探店”直播，可以很直观地了解游乐园的各个项目，观看时直播界面会弹出门票购买链接，一键下单，方便快捷。

“互联网让生活更方便了，不仅可以买商品，还能订服务。”家住福建省厦门市的陈女士说，“家里会遇到各种闹心事，比如水管、灯具、电器坏了，一个人不知道如何解决，这时各式各样的网上服务派上大用场。我下载了电器维修、上门洗车、下单洗衣、请小时工等服务类APP，还挺实用的。”

如今，旅游预订、休闲娱乐、家电维修、家政服务、健康管理、汽车保养等领域加快线上、线下融合发展，越来越多的消费者习惯了线上预订购买、线下享受服务的方式。“互联网+”激发服务业新动能，深度连接商家与消费者，各类在线服务逐渐融入人们日常生活，成为消费热点。例如，想在家健身，可以购买“云健身”服务，请健身教练线上授课、指导等。



在浙江省杭州市临安区太阳镇太阳米基地，主播正直播介绍当地美景，并推荐民宿、餐厅等旅游相关产品。 新华社记者 徐昱摄

“数字技术与实体经济融合程度不断加深，传统产业的数字化转型正在向纵深、细化的方向发展，应用场景不断增多，细分领域服务行业数字化转型正是表现之一。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长史宇鹏接受本报采访时说，数字化转型对服务行业高质量发展具有重要意义，有助于解决服务行业的信息不对称问题，促成市场交易。数字技术能够为商家搭建线上展示平台，根据消费者的需求提供个性化、多样性、定制化服务，也让消费者更好地了解商家，挑选更适合自己的产品。

线上产品丰富，销量明显增加

与需求端的消费趋势相适应，供给端积极应变，创新经营模式、优化产品服务、丰富消费形态。位于北京市西城区铁树斜街一座四合院内的“93号院非遗工作坊”，就是“积极触网”的典型代表。这所非遗工作坊地处胡同深处，想获客并不是一件容易的事。“工作坊2014年正式开张，但品牌化步伐较慢，始终没能走到更多消费者面前。”运营负责人说，为了

拓宽销路，工作坊在本地生活平台上线了多项非遗体验套餐，更精准地对接到客源。目前，非遗工作坊在美团上已积累300多条评论，口碑和人气逐渐积攒起来。“工作坊大门一点都不起眼，里面却别有洞天，像个迷你的非遗博物馆，我成功制作了泥粉彩绘的兔儿爷。”下单体验非遗项目的网友说。

美团数据显示，今年7月北京市主动搜索非遗DIY(自己动手制作)相关关键词的客流提升了131%，其中45.5%为20至30岁的年轻消费者。除了非遗文化类的国潮体验，健康养

生、艺术展览、户外运动也是线上服务消费的新热点，7月北京服务零售订单增长率为28.1%，平台上正涌现出大量服务零售新业态。

以“吃喝玩乐游购娱”为代表的线上服务正成为拉动消费的新引擎。在浙江桐乡，乌镇通过直播展现汉服秀、皮影戏、花鼓戏等特色活动，同时售卖景区相关产品，如门票、船票、住宿等，还以套票串联游、住、玩等多种消费场景；在海南三亚，蜈支洲岛旅游区在生活服务平台上线20多款旅游产品，包含“海岛生存日记”“寻找珊瑚合伙人”等亲子研学特色产品；长春市动植物公园探索夜游旅游新模式，推出“梦幻西游季·夜游动物园”活动，主播在夜间活动开始后带领大众沉浸式游玩，通过直播形式进行售票，吸引了不少年轻人。

“目前，服务消费发展与数字经济迅速崛起交汇，加速了服务业线上线下融合，丰富了服务消费场景，改善了服务消费体验，促进服务供给与消费需求更有效匹配。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣说。

进一步提升产品吸引力

今年7月国家发展改革委印发《关于恢复和扩大消费的措施》，提出增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，拓展消费新空间，打造消费新场景，丰富消费体验，以高质量供给引领和创造市场新需求。营造便利消费、放心消费环境，不断提升消费便利度、舒适度、满意度。鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台，推进数字生活智能化，打造数字消费新业态、智能化沉浸式服务体验。

“新技术应用是线上服务消费快速增长的重要驱动因素。新一代信息技术与服务业深度融合，使服务消费市场增长潜力加速释放。”中国贸促会研究院院长赵萍表示。

专家认为，政府搭台、市场唱戏、供需两头旺，促进消费新业态、新模式不断涌现。互联网创新与数字化普及，为细分领域服务行业的转型升级创造了良好机遇。提升数字化能力，为消费者提供个性化、多层次的线上产品成为服务业未来方向。

对外经济贸易大学国际商学院教授孙瑾建议，有关部门可鼓励不同细分领域的服务行业进行数字化转型，不断丰富服务消费的应用场景，以提升消费者体验，助力服务消费深刻变革。

“服务产品往往具有鲜明的地域特点，服务业的数字化转型要充分利用本地优势，设计特色鲜明的服务产品，避免同质化竞争，提升产品的吸引力和竞争力。”史宇鹏认为，受限于人才、资金、技术等条件的约束，一些服务企业的数字化转型能力不足，有关方面可以加强对服务型中小企业的引导和扶持，让企业充分享受数字红利。



重庆图书馆通过引入数字孪生、大数据分析、AI等先进技术，打造“重图映像”“智慧小图”“百变化身”“数字藏品”“智能云游”“VR阅读”“大咖讲书”“智慧书架”“开放式无感智慧借阅系统”等智慧数字图书馆服务场景，为读者提供可视化、场景化、沉浸式、互动式的阅读新体验。目前，该馆共有电子书160万余种，有声音频40万小时。图为小朋友在重庆图书馆的数字阅读机上看数字图书。

孙凯芳摄(人民图片)

全国统一新电子税务局在四川上线

本报北京电(记者王观)近日，全国统一新电子税务局在四川省率先全面上线。全国统一新电子税务局在各地运行的电子税务局基础上，坚持以纳税人为中心，依托现代信息技术、融合线上线下业务、整合实体虚拟资源，进一步推动服务更智能、办税更高效、监管更精准，更好促进降低制度性交易成本。

据了解，四川作为全国统一新电子税务局的第一个试点省份，自2022年底开始试点运行，通过不断优化完善功能、升级迭代系统，并有序推进，于近日实现全省所有纳税人全覆盖。下一步，国家

税务总局将以稳步推进全国统一新电子税务局在各省上线为重要抓手，进一步强化税费服务效能、提高办税缴费效率、增进税费政策落实效果。

国家税务总局党委书记、局长王军表示，税务系统认真落实中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》，着力推进全国统一新电子税务局上线扩围，将以数字化、智能化和场景化为显著标志，更好顺应广大纳税人期盼，更好满足各类个性化办税需求，更好促进税收服务智能化升级，为持续营造市场化、法治化、国际化税收营商环境提供有力支撑。

“人机共教”让课堂“科技范儿”十足，远程就能观看各地名师课程，大数据为课堂提质增效……科技带来新动能，推动教育行业数字化转型变革。在5G、人工智能等技术助力下，智慧课堂趣味十足。

学生“粉丝”多

深圳市福田区梅丽小学的孩子们迎来了一位“特殊”的老师，圆圆的脑袋、粉色的耳朵、呆萌的形象……这位AI全科教师在孩子们口中“圈粉无数”。在这场由华南师范大学联合梅丽小学举行的“AI与真人教师‘同课异构’教学观摩活动”现场，“AI教师”以其灵活的动作和俏皮的语言“点燃”课堂，赢得孩子们的注意力。它可以与学生对话，实时反馈随堂练习中的难点、要点。更酷的是，这位“AI教师”还能根据具体情境，进行引导式讲解。

“它能随时和我互动，好好玩”“它看起来好可爱”“我问的问题它讲得很清楚”……学生们对这位“AI教师”不乏赞美。梅丽小学校长黄广旭表示，教育需要大胆拥抱最新的信息技术，让AI赋能教育，让AI走进未来课堂，这是必然的趋势。未来教育将在人机互动中提升课堂质量和效率，激发学生的学习积极性。

人工智能技术快速发展，“AI教师”“虚拟教师”等逐渐成为现实，正逐步探索如何成为教师的合作伙伴，全面赋能教育行业。华南师范大学基础教育学院院长黄甫全教授表示，推广“AI教师”进课堂，可以减轻教师的工作量，创新教学方式，与传统课堂有效融合，实现课堂效益的提高。

名师课不花钱

除了“AI教师”，“云课堂”是科技赋能教育的又一缩影。通过一根根网线，透过一块块屏幕，广大师生登录国家智慧教育公共服务平台，就能浏览使用上面的海量优质教育资源。

“在‘云课堂’上课，可以反复多次听”“在家就能看到北京、上海特级教师的课，真是太棒了！”

科技助力，趣味十足，覆盖面广

智慧课堂迎来 AI 老师

海外网 武慧敏

“不花钱的名师课，真是太香了！”听课的学生们纷纷“点赞”。

上线一年多以来，国家智慧教育公共服务平台面向52.9万所学校、1844万教师、2.91亿学生和广大社会学习者，汇聚中小学教学资源4.4万条、职业教育专业教学资源库1295个、高等教育优质慕课2.7万门，提供优质服务26项。访问量超过11亿人次，用户覆盖世界200多个国家和地区。“云课堂”教学模式为中国教育事业的数字化建设注入更多活力，推动教育资源的公平分配。

中央党校(国家行政学院)科研部副研究员徐晓明认为，教育数字化可以扩大优质教育资源覆盖面，逐步缩小优质教育资源的区域、城乡差距，大力促进教育公平。

教学辅导更精准

如何基于大数据提升教学的效率和精准性是智慧教学的重要目标之一。随着大数据技术发展，多地学校开始应用大数据精准教学平台，进行网络阅卷，随后系统自动生成分析报告，既可以看出学生的共性错误，也能找准学生个体的问题。

合肥七中数学老师王世鹏表示，根据平台生成的报告，他在讲评时会选择高频错误点和得分率较低试题，进行课堂集中讲评。对于正确率在70%左右的题，会让答错的学生来进行分析，师生共同帮助其反思错误原因。而对于个别学生出错的试题，他会利用课堂间隙，走到对应学生身边，进行点对点答疑与指导，让个性化辅导落到实处。“基于这些数据分析，可以实现讲评试卷的精准化。”王老师说。

中国教育科学研究院今年发布的《中国智慧教育蓝皮书(2022)》报告显示，中国智慧教育基础设施设备环境基本建成，中国接入互联网的学校比例已接近100%；中小学教师数字素养全面提升，超过86%的教师数字素养达到合格及以上水平。

如今，科技对教育发展的推动越发明显，新科技在教育领域的有效应用与深度融合，已经成为当下探索教育变革的重要路径。业内人士表示，未来将推动技术与教育更深层次的融合。一方面，要以智能技术助推教育空间数字化，构建数字化教育基础环境，打破时间和空间界限，用数字化教学资源助力教学、考试、评价、管理等多个教育场景，改变传统教育场景形态；另一方面，要以智能技术助力教学过程数字化，实现以学生为中心的个性化教学。



观众在北京中国国际展览中心(顺义馆)HICOOL 2023全球创业者峰会上体验“AI智慧体育课堂”。 杜建波摄(人民图片)