

OPTIKTUNGGAL® established 1929

ZEISS SmartLife 镜片适合各年龄数字生活方式明智解决方案

目前, 我们所有活动都需要快速行动。工作或爱好使您能够在线上...

于那些经常查看电子设备屏幕的人来讲, ZEISS SmartLife 镜片是明智的选择。

ZEISS SmartLife 由 ZEISS SmartView 提供技术支持。该技术以当今与年龄相关的个体的生活方式、视觉行为和视觉需求的应用研究为基础。

无论您的年龄如何, 您都必须应对数字生活方式中的视觉压力。然而, 视觉需求也会随着年龄和眼睛在生理上的变化。

在漫长的一天结束后, 您可能会感到眼睛有些疲劳。因此 ZEISS SmartLife 推出了能够根据用户的调节能力进行调整的镜片。



的需求, 该镜片提供了支持眼睛工作上的解决方案。

ZEISS SmartLife 镜片充分考虑了您始终保持联系、始终移动的生活方式。

视觉行为而设计的。这使得近、中、远观看距离之间的切换更加顺畅。

此外, ZEISS SmartLife 镜片的另一个优点是, 它是一款透明镜片, 并配备了 UVProtect。

护眼眼免受高达 400 nm 的紫外线所伤害。请立即用 ZEISS SmartLife 镜片更换您的眼镜镜片。

请立即用 ZEISS SmartLife 镜片更换您的眼镜镜片, 并随时访问 Optik Tunggal 或 ZEISS Vision Center, 以获取具有最佳品质和服务的 ZEISS SmartLife 镜片。(HK)

KIT Global 进军印尼数字世界 聚焦于 Z 世代和千禧一代

【雅加达讯】20年来在全球市场营销前沿的 KIT Global, 宣布进军印尼市场。



掌握和理解印尼复杂的数字世界, 确实需要特定的策略。此外, 印尼目前有 2.129 亿互联网用户。

示, 印尼数字生态系统具有巨大的潜力。

我们的策略并非仅仅有完整的数字服务。我们还提供可改变品牌互动方式的营销工具。

市场快速增长。” 印尼的企业可以使用各种先进的营销工具。

SEO KIT: 适应印尼语和互联网搜索趋势。确保品牌占据搜索结果的首位。

KIT Mobile: 专为大多数使用手机的印尼人设计, 让他们获得最大程度的体验。

CPA KIT: 对品牌的投资与其所获得的结果进行分析。

丽莎补充道: “通过进入印尼的 KIT Global, 我们希望它不仅能够成为印尼数字世界推动者。”

我们还希望走在最前沿, 提供独特、难忘而且具有影响力的数字体验。”

Giantara 集团在芝沙乌开发基于 TOD 的住宅

【本报讯】Giantara 集团在万丹省丹格朗县芝沙乌镇建设占地 109 公顷的环保型、以交通为导向的独立城住宅工程。

分三个阶段开发, 历时十五至二十年。

城首席执行官芯蒂(Cindy Giantara)表示, 公交导向开发和行人导向开发概念反映了 Giantara 塞尔邦城地区的绿色发展理念。

他的团队还将提供可在 Giantara 塞尔邦城使用的班车, 带您前往公交导向开发区和展玉车站。

该工程名为 Giantara 塞尔邦城, 是继位于芝沙乌的 Gyan 塞尔邦住宅区建设完成后, Giantara 集团承建的第二项工程。

按计划, Giantara 塞尔邦城将拥有有地住宅、公寓、商业区、户外生活方式购物中心、中央公园、中央市场和公交导向开发(TOD)。

芯蒂于周六(2023年9月9日)说: “与公共交通和以人为本的设计相结合, 是 Giantara 塞尔邦城绿色和可持续概念所表达的理想。”

该班车还将连接至 BSD 城联运区。这是 Giantara 集团为减少雅加达的污染和拥堵而做出的努力, 从而方便居民通过公共交通出行。

若肯区块移交管理, 农田产量达到日产 1 万桶

【本报讯】Pertamina Hulu Rokan (PHR) 的一个油田, 再次取得积极的生产成果。

赞迪 (Edwil Suzandi) 表示, 自两年前若肯工作区管理权移交以来, 农场地油田的石油产量, 已从 4,000 桶/日增至 10,000 桶/日。

2023 年底至 2024 年初钻探, 配备 3 至 4 台 750 马力钻机。

目前正在成熟和提交第二阶段农场地 OPL 包, 将于 2024 年开始执行钻探执行

今年九月初, 望加丽县的农场地 (Laangan Petani) 成功实现日产 10,000 桶石油 (BOPD) 的目标, 这成绩在若肯区块管理权移交后大幅增加。上游业务执行副总裁苏

苏赞迪于周六(2023年9月9日)说, 61 口开发井中共有 51 口井已经完工, 并且正在生产。而其余油井计划于

苏赞迪表示: “这项成功得益于资产开发、运营、设施、钻井和完井、土地、公司秘书、与其他直接和间接参与支持这大规模钻井活动的其他团队之间的和谐合作。”

此前, 8 月初, PHR 若肯工作区的产量已达到 17.2 万桶/日, 这成绩使 PHR 成为印尼目前最大石油生产公司, 也是支持到 2030 年产量 100 万桶目标的一部分。

力佳饼干 70 年老字号远近驰名

如今随着各类饼干品牌和产品、口味的日益丰富、繁多, 消费者们越来越眼花缭乱而无从选择了。但, 若要论营养美味又容易消化, 对肠胃有保健作用, 且又具有优良品质保证的健康饼干, 你不妨选择食用印尼知名老字号 “MARIE REGAL” (力佳) 品牌饼干。

费需求, 使 “MARIE REGAL” 饼干厂从家庭手工业逐步成长, 而迈向更加加速发展的正规食品工厂企业, 斯时, “MARIE REGAL” 饼干厂依然还是靠传统旧式机器生产, 但亦完全无损于其优质美味、口味相传的良好市场口碑。在 1962 年, 当印尼第一家电视台正式开播时, “MARIE REGAL” 即以人人爱吃 “香甜美味” 的 “力佳饼干” 率先播出宣传影片, 并赞助播出了一系列儿童卡通连续剧——如《A b b o t costello》、《Popeye the sailor man》、《Woody wood pecker》等等, 除此

之外, 人人爱吃的 “力佳饼干” 还被各大电台、报刊、杂志等众多媒体宣传报道。

1963 年, 为了适应时代和更进一步的发展, “MARIE REGAL” 饼干企业乔迁至首都雅加达。至 1977 年, “MARIE REGAL” 饼干工厂又再度搬迁至雅加达北区, 将传统的生产机器更新为德国生产的现代先进生产机器, 同时将企业名称改为 CV JAYA ABADI 沿用至今。在 1963-1977 的十余年间, “MARIE REGAL” 饼干企业经历了不断成长进步, 再生产的飞速发展, 并自此一跃成为印尼各地



时至今日, “MARIE REGAL” 始终坚持选用最新鲜、优质的生产原料, 同时经过严格的专业标准加工生产程序, 为广大消费者提供口味丰富, 安全卫生, 具有优良品质保证的力佳系列饼干食品——口感香甜细腻, 酥松可口, 醇香扑鼻, 营养美味随时相伴, 成为老少咸宜、代代相传、人人爱吃的力佳饼干!

“MARIE REGAL” 持有 SNI 印尼国家生产标准准证

品质优良 健康美味 人人爱吃

印尼工业部的 ISO 9001-2008 世界品质认真及 MUI 清真食品准证。多年来, 作为驰名印尼的饼干食品加工企业之一, “MARIE REGAL” 在海外亦积极参与一些由印尼国家



Advertisement for 永才中醫氣功特式康復中心 (Yongcai Traditional Chinese Medicine Center) featuring services like acupuncture, chiropractic, and qi gong.

Advertisement for SAMYANG INDONESIA (三阳签证服务) and 法律顧問 (Legal Consultant) services.