

网上中国

使用方便快捷，风险不容忽视

给人脸识别运用加上『安全锁』

本报记者 彭训文



王琪作(新华社发)

严格限定使用条件

只要提供个人身份证照片，无需经过当事人同意，就能让其成为一家公司的法定代表人或股东。这事听起来不可思议，但在现实生活中确实发生了。

今年3月底，家住辽宁大连的张女士到当地政务服务中心办理一项业务时，被告知自己名下有一家“公司”，而这家“公司”远在湖南株洲。张女士此前从未去过株洲，也没有申请过开办公司，名下的这家公司是从哪来的？一头雾水的张女士向株洲市芦淞区市场监督管理局反馈了情况，得到答复称，她名下注册的“公司”是通过网上办理的，而且她本人做了“四级实名认证”。

所谓“四级实名”，是指企业登记实名制制度中，确保“人、证”一致性的技术手段，包括身份信息核验和人脸识别验证，以此确保申请人的身份信息真实和本人意愿真实。最终经过沟通，张女士名下的“公司”被芦淞区市场监督管理局撤销。

小区门禁、超市付款、账号登录……如今，人脸识别在日常生活中的应用场景越来越多，轻轻一扫人脸，方便又快捷。然而，滥用人脸识别带来的风险也不容忽视。比如，有的商家暗中对人脸信息进行统计分析，用于商业营销；有的不法分子将人脸信息用于电信诈骗等。

为规范人脸识别技术应用，国家网信办近日公布《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》。专家认为，此举有利于更好保护个人信息权益，维护社会秩序和公共安全。

像张女士这样的情况并不少见。在网络中，一些不法中介非法获取公民身份信息和人脸照片后，再利用人工智能换脸技术，破解相关政务APP的“人脸识别”认证，在当事人毫不知情的情况下，几分钟就能利用他人信息注册公司。

为更好保护公民隐私，打击非法使用人脸识别信息行为，《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》(以下简称征求意见稿)公布，涵盖人脸识别技术的使用条件、使用禁则、备案要求、数据保护、设备管理等内容。

比如针对使用条件，征求意见稿规定，只有在具有特定的目的和充分的必要性，并采取严格保护措施的情形下，方可使用人脸识别技术处理人脸信息。使用人脸识别技术处理人脸信息应当取得个人的单独同意或者依法取得书面同意。法律、行政法规规定不需取得个人同意的除外。这些规定相当于给人脸识别运用增加了“安全锁”。

“相较于数字密码等信息，人脸信息等生物特征具有唯一性、难以改变的特性。滥用人脸识别，将让人更‘透明化’。无论是个人经济价值，还是个人隐私，都将被精确计算。”北京大学法学院教授薛军认为，人脸数据的准确抓取，叠加强大的算法分析，个人的经济价值被精准定义，或用于实现精准营销、“大数据杀熟”等利润攫取。此外，如果人脸抓取无处不在，个人的出行轨迹、人际关系、财产利益等个人信息都将暴露。

焦点场景合规操作

为防止外来人员穿越小区，上海市某小区居民一直希望加强对外来人员的进出管理。小区业主委员会联合物业决定对门禁系统进行升级，安装人脸识别系统。由于需要拍摄并上传业主的脸部照片，输入业主姓名、家庭住址、手机号码等，一些担心个人信息泄露的业主持反对意见。

经过向居民征求意见，该小区业委会最终选定了3种门禁方式供居民使用。一是使用IC卡，



为深化数据赋能，江西省南昌市启动“无证明城市”，按照“法无规定一律取消”和“法有规定无需提交”的原则，通过数据共享、告知承诺、数据核验等方式，实现企业、群众办事证明免提交，推动从减证便民到无证利民迭代升级。图为市民在南昌市政务服务中心集中受理区通过人脸识别办理卫生许可证。

魏东升摄(人民图片)

切，也为焦点场景的合规操作提供了直接、明确的规则。

强化数据保护措施

今年夏天，“人、证、脸”三合一的强实名制已成为不少演唱会进场的标配，甚至预约科技馆门票也得先进行人脸识别认证。所谓“人、证、脸”三合一的强实名制，指消费者在买票的时候，就要绑定个人身份信息，入场时扫描对应人员的身份证和脸部信息，以打击“黄牛”倒票行为。有观众担心，完成人脸识别后，这些收集到的人脸照片信息是否会被及时删除和销毁，如何确保个人信息不被再进行交易和流转，甚至泄露给第三方进行人工智能模型的训练。

在征求意见稿中，“安全”是关键词。例如明确法定条件或者取得个人单独同意外，人脸识别技术使用者不得保存人脸原始图像、图片、视频。同时，组织机构为实施内部管理安装图像采集、个人身份识别设备的，应当根据实际需求合理确定图像信息采集区域，采取严格保护措施。

专家建议，进一步细化制度机制设计，如针对重点场景中的人脸识别算法运用，引入或明确专门的合规要求等；相关行业尽快在分类分级场景明确上达业内共识，重视数据安全存储，尝试采取云端分离、数字加密、提取局部特征等方式来存储数据，最大限度保证原始数据的安全性。

共享按摩椅不能“一放了之”

海外网 武慧敏

“经常出差的从女士说，共享按摩椅通过模仿传统的揉捏、推拿、捶背等按摩手法，帮助消费者放松身心。”

“社会公众对于按摩放松的需求猛增，共享按摩椅应运而生。家庭按摩椅价格不低，共享按摩椅以其低价格和简单功能以及大面积的投放吸引用户体验。”北京的赵先生说。

莫让享受变折磨

随着行业的迅速扩张，共享按摩椅安全和卫生状况欠佳、挤占公共空间等问题近期引发热议。

曾经主打安全舒适的共享按摩椅频频被吐槽成“折磨”。8月初，在重庆火车站，由于共享按摩椅保护层被破坏，一名女乘客的长发被卷入按摩椅，整个人动弹不得，最终在众人帮助下才得以脱困。除了车站，多家影院的共享按摩椅也备受诟病。北京一家电影院的工作人员坦言，好多顾客称共享按摩椅不舒服，如果想要避开按摩椅，就只能选择非黄金座位，坐在边缘或者最后一排。

共享按摩椅的清洁问题也在社交媒体上引发讨论。表层皮垫磨损严重、有异味，用完后皮肤起疹子……不少使用者对共享按摩

椅的卫生状况表示担忧。“现在很多人认为共享按摩椅不卫生，这也是他们拒绝使用的重要原因，好多人一身汗就躺上去了，也很少有专人清洁、打扫。”重庆的许先生说，一些按摩椅企业并未投入很多人力和经费进行清洁和维护。

“共享按摩椅该不该取消”等话题频频冲上热搜。近期，有旅客反映，某高铁站候车厅内共享按摩椅与普通休息座椅相比，占据比例过大，挤占了大量公共空间。在面临多重治理困境的背景下，共享按摩椅的去留引发诸多讨论，网友们对共享按摩椅褒贬不一，不少人支持取消共享按摩椅，希望设置更多普通座椅供公众休息。

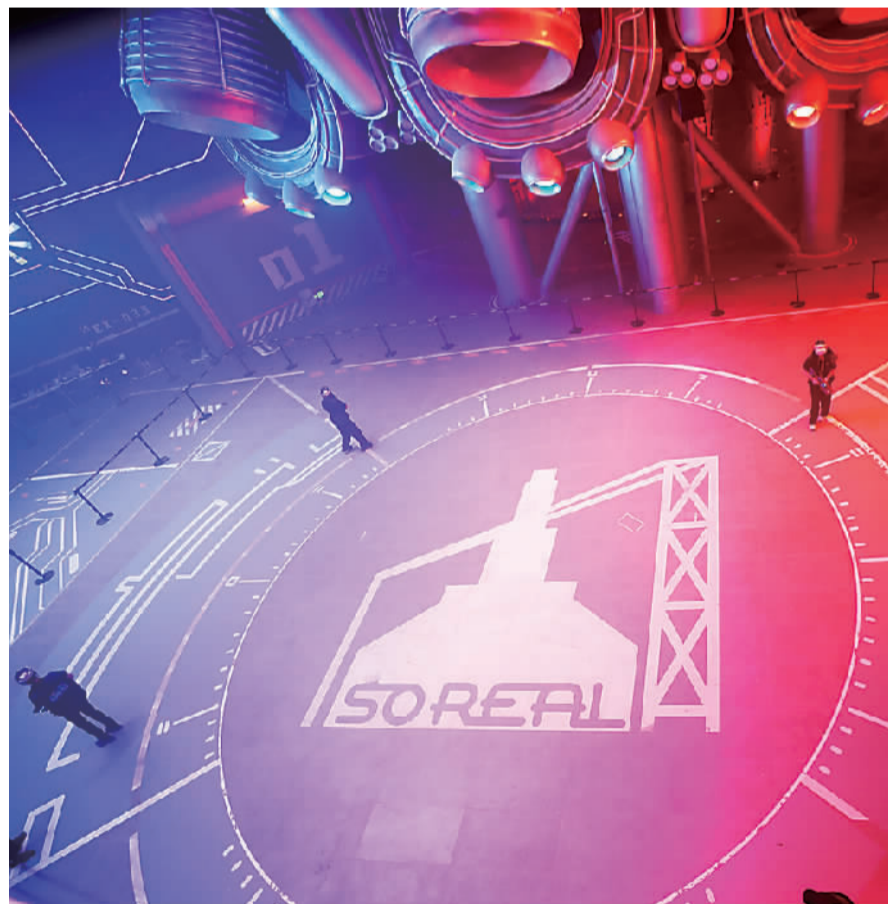
要“共享”也要“共治”

共享按摩椅的初衷是让有需求的消费者能够多一种放松选择，在满足公共需求的同时也兼顾商业利益。然而，共享按摩椅的无序扩张，不仅导致公众的正常休息受到干扰，还存在一定的安全隐患。如何统筹安放数量与位置，如何兼顾舒适和安全，是共享按摩椅行业需要解决的问题。

铁路部门近期提出要求，对设置多功能候车座椅的车站，必须确保候车区域旅客候车座椅总数不减少，多功能候车座椅数量不得超过全部候车座椅的20%，并在各候车区分散均衡设置，不得影响旅客候车、通行；定期开展用电安全检查和卫生保洁等工作，确保多功能候车座椅作用状态良好。

清华大学经济管理学院战略系教授金占明认为，车站、商场等场所公共资源较为集中，人员相对密集，在空间允许的情况下设置一定数量的按摩椅可以满足部分消费者的合理需求。但按摩椅与普通座椅所占比例应该合理，确保尽可能多的人能够享受到公共资源。

共享按摩椅的投放不能“一放了之”，按摩椅可以“共享”，更需要“共治”。业内人士认为，目前一些电影院设有共享按摩椅座位，且大部分位于最佳位置，这样做侵犯了消费者的知情权和选择权，电影院在设置共享按摩椅时应尊重消费者的选择权。公共场所和按摩椅商家要承担起共享按摩椅的消毒清洁和日常维护的责任，有关部门也应加强对按摩椅的卫生、安全情况加强监管。



在2023服贸会期间，首钢园一高炉SoReal元宇宙乐园利用“5G+XR”科技，为观众带来元宇宙沉浸式科幻互动体验。图为该乐园体验区展示VR大空间多人对战游戏。

牛云岗摄(人民图片)

全国新增16家国家电子商务示范基地

据新华社北京电(记者韩佳诺、吉宁)9月2日，在2023中国电子商务大会上，商务部宣布新增湖北省华维电商物流园、重庆公路物流基地等16家国家电子商务示范基地。

商务部部长助理陈春江说，2022年，中国数字经济规模首次突破50万亿元，占GDP比重达到41.5%，为加快推进中国式现代化提供了强劲动力。电子商务是数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广的组成部分。近年来，中国电子商务创新发展，规模和质量持续提升，融合创新态势不断深化，相关产业吸纳就业近7000万人，全国网上零售连续10年保持全球

最大规模，在发展全局中的地位和作用日益凸显。

陈春江表示，引导电商平台与实体经济深度融合，推动实施“十四五”电子商务发展规划，充分发挥国家电子商务示范基地示范企业的引领作用，努力培育具有国际竞争力的电商产业集群和领军企业，赋能实体经济发展。

北京市副市长高朋表示，近年来，北京市紧抓“两区”和国际消费中心城市发展机遇，加速推进电子商务技术、模式、业态和服务创新，促进了消费提质扩容。“北京市将继续高度重视电子商务创新发展，全方位优化电子商务发展环境。”

出现在商场、影院、医院等公共场所的共享按摩椅越来越多，方便部分用户休息放松，也存在实际体验不佳、安全卫生堪忧、占用公共空间等问题。专家表示，对共享按摩椅行业的盲目扩张不能置之不理，需要严加规范，让人们共享舒适和安全。

大面积投放吸引用户体验

在车站，它为奔波的旅客放松肌肉；在商场，它让逛街累了的客人得以休息；在电影院，给观众带来观影和按摩的双重体验……随着共享经济的发展，共享按摩椅逐渐流行。

“共享按摩椅对我而言更多的是享受，投放在不同场景的按摩椅给我带来放松的感



第三届中国国际消费品博览会暨全球消费论坛开幕式在海南省海口市举行。图为在海口市海南国际会展中心做展区内，参展人员正体验按摩椅。

苏弱坤摄(人民图片)