

可演、可听、可谈——

文化节目打开新的“阅读”方式

本报记者 徐嘉伟 黄敬惟

深观察

在真人秀中听作家聊人生和创作，在纪录片中感受文学的魅力，在综艺节目中获得阅读新知——近年来，外景纪实类读书节目《我在岛屿读书》、纪录片《但是还有书籍》、文化节目《典籍里的中国》等以阅读为主题的文化节目百花齐放，为观众献上了一道丰盛的文化知识盛宴。

这些文化节目凭借深厚的人文积淀、精良的制作水准，不仅在收视层面取得成功，也为观众提供了多种新的“阅读”打开方式，拓展了阅读的可能，助力全民阅读蔚然成风。

丰富阅读的形式

在观看文化节目的过程中，观众可以开展什么形式的阅读？

书是可以“演”的——

大型场景式读书节目《一本好书》借助360度沉浸式舞台化场景，以舞台戏剧、片段朗读、影像图文插播等形式，为观众呈现了《骆驼祥子》《三体》《月亮与六便士》《悲惨世界》等21部国内外经典著作。赵立新饰演的毛姆（《月亮与六便士》）、王洛勇饰演的老年阿里萨（《霍乱时期的爱情》）、高亚麟饰演的保罗（《头号书迷》）等角色，给观众留下了深刻的印象，让人直呼意犹未尽。

书，也是可以“听”的——

播出三季的节目《朗读者》采用“访谈+阅读+解析”的模式，带给观众深度的情感共鸣。在《朗读者》第三季“前奏曲”——“一平方米”朗读亭72小时新媒体直播活动中，不仅有演员濮存昕、眼科医生陶勇，还有大学生、退休干警、消防员、医护人员等各行各业的普通人走进朗读亭。3天时间里，“一平方米”新媒体直播活动在各大平台累计直播在线观看人数达1573万，微博话题阅读量9.8亿。

连播五季的《见字如面》以明星读信为主要形式，旨在用书信打开历史节点，带领观众走进那些依然鲜活的时代场景、人生故事。总导演关正文认为，原本私密的家书、情书、与友人书，具有真实性、个人角色和历史代入感。

书，还是可以“谈”的——

今年6月15日，由今日头条与江苏卫视联合出品的外景纪实类读书节目《我在岛屿读书》第二季上线。节目中，观众可以看到4位书屋主理人——作家余华、苏童，《收获》杂志主编程永新以及南京大学文学院副教授叶子，与作家莫言、阿来、马伯庸、紫金陈、郑执等13位飞行嘉宾对谈读书的意义，共话书中人生。截至8月中旬，第二季节目相关视频在今日头条站内总播放量超1亿。

挖掘背后的故事

一部作品有着怎样的创作背景，作者如何写出动人心弦的内容？从作者笔尖流淌而出的文字，还要经过哪些工序才能最终走到读者眼前？一部千年前的古籍，流传至今需要经过一代代爱书人怎样的努力？对于这些书籍之外的故事，文化节目带来了更多补充。

在纪录片《但是还有书籍》的评论区，不少观众留下了这样的感慨：“这部纪录片能够唤起人们去读书的冲动”“大家应该知道这些幕后的人”“对书籍背后翻译者、整理者的呈现，就是在重塑大众对书籍、对阅读的热爱和敬畏”……该纪录片将目光对准书籍背后的译者、编辑、藏书人、出版人，以形形色色爱书人的经历，为观众娓娓道来一个个与书相关的故事，点燃了人们的阅读热情。

广受好评的文化节目《典籍里的中国》则通过时空



▲《我在岛屿读书》第二季剧照。
（本文配图均来自网络）

对话的形式，以“戏剧+影视化”的表现手法，讲述和演绎典籍在历史长河中源起、流转的故事。这档节目让很多不了解古籍的观众走近历史典籍，了解它们的创作故事，体悟古人写书的不易，感受一代代爱书人护书的艰辛和无私，进而生发出对中华文明的自豪感。

从手中的书，到书籍背后的故事，再到其所承载的文明，一个个别具匠心的文化节目以阅读为起点，创新表现手法，让书籍里的文字“可视化”，故事“立体化”，释放出更多文化内涵。

找到更多“同路人”

阅读介质的演变催生了更加多元的阅读方式。近日，上海理工大学的一项研究发现，图书类短视频观看频率与传统阅读频率存在互促互进关系。注重即时反馈和互动性的短视频不仅提升了知识获取的便捷性，还提升了人们进一步进行书面阅读、深度学习的意愿。

通过短视频和直播节目，读者能够与难得一见的文学大家“面对面”交流——莫言在直播中畅谈文学，推介自己的新书；麦家在镜头前讲述人生故事，分享自己的创作过程；梁晓声现身直播间，与网友热情交流创作的想法，一场直播带动《人世间》销售超2万单……

今年初，人民文学出版社的直播节目为爱书人带来了一场独特的跨年。作家、翻译家、艺术家、出版人、

学者……百位名人在直播间领读，带着读者走进文学现场，当晚全网观看量突破1200万。“这个跨年太有意义了！”“文学给我们力量”……不少观众自发地在直播评论区分享最爱的书籍，天南海北的读者产生了精神共鸣。

如今，“跟着直播来读书”成为不少人闲暇时的新选择。关注一位心仪的主播，每天准时进入直播间，听着主播或声情并茂地朗读小说，或严谨认真地研读学术著作，观众在不知不觉间也“啃”下了一本本“大部头”。

《2023抖音读书生态数据报告》显示，2023年抖音平台专业说书讲书创作者数量已经超过1万，时长超过5分钟的读书类视频发布数量同比增长达279.44%，读书类视频播放量同比增长65.17%，收藏量同比增长276.14%，直播观看人次同比增长近一倍。越来越多用户通过读书博主的内容分享，读懂名著，购书阅读。

不同于传统的阅读方式，网络直播让主播与观众获得更多互动的机会。读到有趣之处，主播可以和观众通过“弹幕”等形式交流；遇到困惑处，观众可以通过评论提出问题，与主播和其他读者切磋探讨。网络平台上，读者共处一“室”，在虚拟空间中分享自己的阅读心得。

对于老一辈爱书人来说，读书往往是“孤独”的——打开书本，通过文字与作者遥相神交，但想要在身边寻得一大批志同道合的“书友”却并不容易。如今，类型多元、平台多样的文化节目，为读者搭建了更广阔的互动空间，让爱书人能找到更多的“同路人”。

西海固有支「满天星」乐队

陈航英 罗宜轩

小提琴、萨克斯、架子鼓、黑管、圆号……在宁夏固原市原州区彭堡镇河东村，却有一群平日围着田间地头、猪圈牛棚、灶间锅台打转的村民，自发组织了一支名为“满天星”的乐队，玩起了艺术。

乐队源自村民的自娱自乐。2022年成立初期，乐器器材、演出场地都很简陋，也缺乏专业指导。小学数学教师吕志强是指导老师，他家的院子就成了乐队排练的场地。3支萨克斯和1台电子琴是乐队的“出厂配置”。但就是这样一支“低配”的乐队，激发了村民莫大的兴趣，纷纷报名加入。

“满天星”乐队虽然号称是交响乐队，实则“土味”十足。乐队成员是清一色的河东村村

民：年龄最大的64岁，最小的28岁，平均年龄50多岁；成员职业各异，有的搞养殖、有的开挖掘机、有的是村医、有的是老师，更多的则是在家种地的农民。一些成员刚开始都不知道音符、五线谱为何物，有些人甚至是第一次拿起西洋乐器。

不认识五线谱，那就先从最基本的简谱开始学习；不知道手中的乐器怎么演奏，那就先让它发出声音；合唱的声音不协调，那就先从练习发声开始。嘴吹肿、嗓子唱哑的不在少数，回家勤学苦练的更是常见。即便有各种家庭琐事，队员们也少有请假缺席。乐队成员还自发筹款1万余元，用于乐队的日常支出。

如今，“满天星”乐队已经从最初的4人，发展到63人；由本村在固原市三中担任音乐老师的冀宏强作为专业指导老师。每周固定2次管弦乐和2次合唱训练。短短一年多时间，乐队已经能够熟练演奏和演唱《没有共产党就没有新中国》《跟着共产党走》《我和我的祖国》等乐曲。

精神文化生活的丰富需要有物质生活水平的提升作基础。近年来，脱贫攻坚和乡村振兴战略的实施，让河东村的社会经济面貌发生了巨变：村民的腰包鼓起来了、新房建起来了、小汽车多起来了、村子变干净了……如今走进河东村，能真切地感受到一股充满希望的力量在这里升腾。

更为可喜的是，村里的一些年轻人陆续返乡创业。“满天星”乐队的鼓手马雄峰之前一直在外打工，这两年看到家乡发生的巨大变化，毅然决定返乡创业。“我现在白天开挖掘机、干工程，晚上打架子鼓，非常充实。”马雄峰说。

随着“满天星”乐队的成立，村民的精神文化生活也越发丰富起来。每当夜幕降临，河东村的“乡村音乐会”随之拉开帷幕。教室里，乐队成员认真努力地排练，磨练演奏技艺；教室外，村民们兴致勃勃地围观，享受音乐的熏陶。因为有了丰富的文化娱乐活动，现在的河东村，喝酒打牌的人少了，吹拉弹唱的人多了。

原先只能在网上观看的交响乐艺术，现在在家门口就触手可及。乐队成员，上场是光芒四射的表演者，下场是普普通通的老百姓。这一文化活动唤醒了河东村村民的文化主体意识，也悄然改变了他们的心态和精神面貌：他们变得更加自信，更有精气神了。

看到自己的邻居、朋友能够熟练地吹拉弹唱，更多村民产生了加入“满天星”乐队的念头。在村两委的引导下，“满天星”乐队制定了严格的“准入制度”。“现在不是谁想加入就能加入的，我记得有一条要求是：惹是生非的人不能加入。”加入合唱队的村民杨雅蓉说。为此，无论是希望入团的村民，还是已经入团的村民，都极为重视自身的行为。“满天星”乐队这一乡村文化活动产生了积极的乡村治理作用。



▲“满天星”乐队在排练中。作者供图

让文物“活”起来 千余件文创亮相服贸会

本报电（闻逸）现场体验雕版拓印，亲手制作陶塑作品，把博物馆“文物”带回家……在2023年中国国际服务贸易交易会上，由北京市文物局主办的文博文创展，一经开展就吸引了大量观众前来观赏购买、互动体验。

本次文博文创展以“文物·创意·生活”为主题，34家北京地区博物馆和15家优质文创服务企业携千余件文创亮相，重点展示各博物馆馆藏资源活化利用、文创产品开发的新成果。其中，首都博物馆、北京白塔寺管理处、孔庙和国子监博物馆、北京艺术博物馆、“8+”名人故居纪念馆联盟等，带来了首博印吧、白塔系列、福寿系列、科举系列等多个文创系列；北京文博交流馆、北京石刻艺术博物馆、中国华侨历史博物馆、中央美术学院圆明园研究中心、北京汽车博物馆等携众多文创新品亮相。缤纷多样的文创产品，诠释着“博物馆文创：让文物活起来”的办展理念。

据悉，展区首次引入北京文博文创抖音本地生活直播仓，中国铁道博物馆、中国农业博物馆、北京考古遗址博物馆等多家文博机构携文创精品做客直播仓。活动以“线上直播+线下惠民购买”等形式，提升大众参与感，搭建北京文博文创线上“会客厅”。

展区还安排了互动体验活动，通过新品发布、科普交流、非遗手工坊等，拉近文创与大众的距离。

“丝路花语”中国民乐专场演出在印尼举办



▲“丝路花语”中国民族音乐印度尼西亚专场演出中，演奏者表演琵琶独奏《十面埋伏》。
祖卡南摄（新华社发）

本报电（记者赖睿）记者从中国音乐家协会获悉，由中国驻印度尼西亚大使馆指导，中国音乐家协会主办的“丝路花语”中国民族音乐专场演出日前在

印尼雅加达举办。印尼各界人士及当地华侨华人等500余人观看了演出。

专场演出在一组民族器乐合奏中拉开帷幕。其中，乐曲《丝绸之路》是一部以古丝绸之路为题材的中国民乐佳作，既有幽幽怀古之情，也有充满希望的未来之感。乐团还带来耳熟能详的印度尼西亚乐曲《哎哟妈妈》，引发当地观众共鸣。随后，古筝独奏《秦桑曲》、琵琶独奏《十面埋伏》、唢呐独奏《百鸟朝凤》、二胡独奏《二泉映月》《查尔达斯》等民乐节目，昆曲选段《牡丹亭·游园》、女声独唱《我的祖国》《青春舞曲》等悉数上演。压轴曲目二胡齐奏《光明行》，借鉴西方作曲技法且具有鲜明的中国民族音乐特色，收获现场观众此起彼伏的掌声。

担纲本次专场演出的中国音乐家协会“金钟之星”民乐团，由中国二胡演奏家朱昌耀领衔，包括昆曲表演艺术家王芳、荣获中国音乐“金钟奖”金奖的多位青年音乐家，以及江苏省演艺集团民族乐团、苏州民族管弦乐团的青年音乐家等。

据悉，共建“一带一路”倡议提出10年来，中国音乐家协会多次组派民族音乐团队，赴“一带一路”沿线国家和地区举办“丝路花语”中国民族音乐巡演活动，受到海外观众欢迎。本次亚太国家巡演，除在印尼举办专场音乐演出之外，还将前往孟加拉国、尼泊尔等演出。