

一批服务业扩大开放的“中国首例”集中亮相服贸会——

中国服务业，世界新机遇

本报记者 汪文正/图

首家新设外商独资证券公司、首个贸易真实性审核辅助平台、首例中新合作保税航材监管创新、首个中外人文交流教育创新区……9月3日，一批服务业扩大开放的“中国首例”集中亮相2023年中国国际服务贸易交易会，引来多国嘉宾纷纷点赞。

中国服务业蕴含的新机遇如何引发全球投资者共鸣？日益成为全球投资热土的中国服务业到底有何魅力？记者在服贸会现场进行了采访。

市场庞大，中国服务业机会多

谈及投资中国服务业，服贸会的国际合作伙伴爱聊什么？“实现自身发展的同时，为中国市场带来更好的服务”——采访中，多家国际参展企业不约而同地表达这一愿望。

中国服务业的强大吸引力，来自中国经济的快速发展和巨大的市场潜力。

联合国贸易和发展会议发布的《2023世界投资报告》显示，2022年，在全球外国直接投资总额减少的背景下，中国直接吸引外资规模增加5%，达到创纪录的1891亿美元。“通过服贸会，中国释放出扩大开放、营造一流营商环境的积极信号。”默沙东全球高级副总裁田安娜表示，中国经济韧性、潜力大，在华投资可以给企业带来更好的发展前景。

广阔而富有热力的大市场，给了国际企业长期看好中国服务贸易和服务业的底气——2022年，中国服务进出口总额近6万亿元人民币，同比增长12.9%，规模创历史新高，连续第九年位居全球第二。商务部发布的报告预计，到2025年，中国服务进口占全球比重有望超过10%。同时，服务业长期作为中国吸引外资增长的“主引擎”，近年在实际使用外资金额中占比超七成。

瞰准中国服务业市场无限商机，新老伙伴乘势而上、加码投资。

飞利浦公司是第三次参加服贸会。去年服贸会闭幕后不久，飞利浦全球业务服务中心在江苏省苏州市升级开幕，为亚太市场提供更优质的专业化服务；今年6月，总投资20亿元的飞利浦大母嬰项目产研基地在安徽省滁州市破土动工……飞利浦公司副总裁杨威廉介绍，飞利浦正加快在华本地化进程。

“我们生产的CT设备，正在使用中国供应商提供的人工智能技术。”杨威廉说，如今飞利浦约九成产品在中国制造，并为中国市场提供医疗检测仪器及数字化解决方案。

服贸会“新朋友”松下是首次线下参展，展示了以环境事业和生活空间事业为核心的解决方案。“目前，松下在华已拥有68家法人公司、4万名员工，事业规模超1200亿元人民币，占集团整体规模的27%。”松下电器(中国)有限公司相关负责人说。

深耕中国市场，各国企业拿出最新最尖端的技术与解决方案。

赛诺菲中国为2型糖尿病患者带来支持项目，阿斯利康公司展示了肿瘤治疗的重磅新产品……聚焦与中国消费者幸福生活密切相关的健康服务领域，全球伙伴在服贸会发布



图①：服贸会上，在松下展区，工作人员向参观者介绍绿色出行、绿色制造、氢燃料电池综合能源等解决方案。

图②：观众在高通展区体验搭载骁龙移动平台的智能手机。

图③：飞利浦展区展示的新一代无液氦磁共振产品。

图④：在毕马威展区，观众使用目镜和手柄进行元宇宙创作体验。

图⑤：安永展区工作人员向观众讲解业务和产品情况。

图⑥：观众在英特尔展区的工业AI展台参观手持智能终端、视觉控制器等设备。

诸多世界级解决方案。

“中国跨境电商卖家善于快速适应新模式、新市场，如今正是他们布局全球市场的好时机。”亚马逊中国副总裁邱胜介绍，亚马逊全球开店已在华建立成熟的本地服务体系，并于今年3月在浙江省杭州市启用全球首个综合性卖家培训中心，全年预计培训卖家近500万人次。“亚马逊面向中国卖家开放全球18个海外站点，将服务中国卖家拓展全球业务。”邱胜说。

“服贸会以中国新发展为世界提供新机遇，将有力促进全球服务业和服务贸易发展，为提振世界经济作出贡献。”中国贸促会研究院院长赵萍说。

政策提效，中国服务业引力强

2023服贸会首次举办“投资中国年”服务业扩大开放推介大会(以下简称“推介大会”)。

推介大会上，服务业扩大开放综合试点的11家试点示范省市组团“挑大梁”，通过成果展示、投资推介和项目洽谈，提升全球合作伙伴“印象分”，现场洽谈项目35个，预计投资金额超700亿元。

“中国商务部今年组织‘投资中国年’系列活动，将‘请进来’和‘走出去’相结合，全方位展示投资中国的巨大机遇；依托外贸外资协调服务机制，建立外资企业圆桌会议制度，加强常态化沟通交流，做好服务保障，让外

资企业有信心投资中国、安心扎根中国。”商务部部长王文涛说。

除了发挥好服贸会引资平台作用，国家和地方层面持续加力的政策“组合拳”，让服务业对外资的“磁力”更强、“黏性”更足。

商务部部长助理陈春江介绍，中国服务业扩大开放综合试点实施8年来，试点从“1+4”扩围至“1+10”，实施范围已涵盖中国服务业发展水平较高、中外服务业领域投资合作潜力较大的区域，先后在科技、金融、文化等13个行业领域推出1100多项先行先试政策措施。前不久，中国又出台政策，从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇等6个方面提出24条措施，进一步优化外商投资环境，加大吸引外商投资力度。

本届服贸会峰会上，中国再次作出服务业扩大开放的承诺：积极开展服务贸易和投资负面清单谈判，扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放，放宽服务业市场准入……

“中国政府不断优化营商环境，着力提升投资便利化水平，提振了外资企业在华投资的底气和信心。”希杰集团全球副总裁尹道宣说。

热土之上，企业和政策相向而行。今年1-7月，全国新设外商投资企业28406家，增长34%，其中包括大量服务业为主的外资企业。与此同时，“投资中国年”全年预计举办20余场重点活动，吸引更多跨国公司来华投资兴业。据统计，今年已有超百位跨国公司高管访华，考察投资环境、对接发展战略、洽谈合作项目，以实际行动“看多”中国市场。

双轮驱动，中国服务业前景广

数字化、绿色化“双轮驱动”，更让全球伙伴看到投资中国服务业的广阔前景。

“数字中国”加快建设，吸引各国企业布局中国数字服务市场。今年，服贸会“老朋友”高通公司重点展示在5G、大语言模型、虚拟现实等前沿科技领域与中国产业伙伴的合作成果。“连续4年参展参会，我们对中国市场发展前景有信心。”高通公司中国区董事长孟rock说。

“零碳服贸”、绿色服贸，向全球伙伴展示中国服务业的绿色未来。多个国家、地区和国际组织在本届服贸会期间举办密集活动，聚焦绿色发展、循环经济，推介最新成果，促进环保服务等领域合作开放。

如何让“双轮驱动”更好推动中国服务业和服务贸易高质量发展？全球伙伴们展示了更多可能性。

施耐德电气发布全新数字孪生平台，为电力系统寻求安全性、经济性和可持续性的“最优解”。“我们针对行业关键场景需求，通过先进的软件组合与专业服务，促进技术应用落地和产业数据融合。”施耐德电气高级副总裁徐韶峰说。

英特尔中国与中国伙伴合作，以第四代英特尔至强可扩展处理器为ZStack私有云解决方案赋能；作为世界知名会计师事务所，安永发布安永ESG掌上应用“碳算器”，德勤带来碳能大数据综合管理平台“勤碳”……围绕中国服务业数字服务、绿色服务领域的投资新热点，中外伙伴洽谈合作、好戏连台。

展馆之外，参展企业以行动展示投资中国的决心。今年7月，施耐德电气上海康桥工厂三期工程落成，6500平方米的全新数字化和自动化“零碳工厂”将工厂整体产能提升约30%。8月，阿斯利康在江苏无锡、山东青岛等地达成多项合作协议，加大在华生产供应投资布局，扩建多条药物生产线。

商务部有关负责人表示，服务业吸收外资增加，有利于带动中国产业结构优化升级，更好满足居民消费升级的需求，为稳外资作出重要贡献。“我们将继续用好各类经贸展会的载体平台，为招商引资提供支撑，引导地方持续有力开展外商投资促进工作。”商务部外国投资管理司司长朱冰说。

数字化新成果，服贸会上大放异彩

本报记者 汪文正

人工智能(AI)能为外贸中小微企业完成多少工作？2023年中国国际服务贸易交易会上，一位香薰蜡烛商家的操作示例向参观者展现了外贸AI化的未来：

发品环节，AI结合商品特性和搜索热词，提炼出更符合海外需求的英文介绍，自动生成可与人拍摄作品媲美的产品效果图、解说视频；洽谈环节，AI实时翻译交易双方交谈内容，让卖家在国际买家面前对答如流；客户管理环节，AI分析客户需求、预测客户转化率，甚至生成电子邮件文本，挽回疏于联系、濒于流失的老客户……阿里巴巴国际站在本届服贸会发布的全链路AI外贸产品，有望让外贸人拥有“最强大脑”。

阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天告诉记者，随着全球跨境贸易数字化进程提速，数字化服务能力已成为了全球中小外贸主体的生存之本。本届服贸会上，阿里巴巴国际站推出多面向外贸主体的供应链服务，让数字红利更好惠及“出海”企业。

服贸会期间，芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等领域的众多专精特新成果纷纷亮相综合

展、专题展，60余家企业和机构首发的一大批新产品、新技术，覆盖了金融科技、医疗健康、文化创意等行业。

国产操作系统是本届服贸会上备受关注的“国之重器”。此次服贸会，麒麟软件发布最新版银河麒麟嵌入式操作系统，应用场景覆盖工业制造、公共交通、能源电力、金融科技、汽车电子、数字通信、医疗卫生、智慧城市等多个领域，让业界和参会者对国产操作系统“刮目相看”。“目前，麒麟软件在面向通用领域打造安全创新操作系统和相应解决方案的同时，还可面向专用领域打造高安全高可靠操作系统和解决方案。”麒麟软件工作人员介绍。

数字化最新成果在本届服贸会上大放异彩的背后，是AI、大数据、云计算、物联网等技术加速创新，全球服务贸易数字化转型步伐不断加快。世界贸易组织预测，到2030年，数字技术将促使全球贸易增速每年提升1.8到2个百分点。“本届服贸会进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用，将引领行业创新趋势，为服务贸易发展注入新的活力和动力。”商务部有关负责人说。

数说服贸会

“朋友圈”更广——

2023服贸会全面恢复线下展会，超1.2万名专业观众应邀参会，2400余家企业线下参展，包括世界500强和行业龙头企业500多家；59个国家和24个国际组织设展办会，总数比上届多12个，整体国际化率超20%。

权威性高——

本届服贸会的各类论坛会议中，超60场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家相关部委举办，发布了《中国服务贸易发展报告》《世界旅游城市发展报告》等百余项权威信息。其中，海商领域首个以中国城市命名的联合国公约——《北京船舶司法出售公约》在服贸会上顺利签约，有望更好解决船舶司法出售跨境承认问题，确保买方通过司法出售取得的船舶所有权在其他缔约国得到承认。

交易团强大——

今年，有17家金融企业和机构组成的中央金融企业交易团，71家成员单位组成的中央企业交易团，31个省(区、市)、5个计划单列市及新疆生产建设兵团组建的地方交易团亮相服贸会。在首钢园，北京老字号创新发展体验区聚集了北冰洋、义利、庆丰等诸多北京老字号品牌，老字号与新国潮的“联名款”、大北照相馆现场照相修图服务、内联升千层底布鞋制作技艺展演等精彩纷呈，让观众领略文创产品和非遗绝活的独特魅力。



2023年中国国际服务贸易交易会国家会议中心展馆外景。翁奇明摄(人民视觉)