

李家超：發揮「一區兩園」優勢構建國際創新人才港



李家超說，中央《河套規劃》為港深兩地在創科發展方面的合作注入全新動力。

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：上周，國務院印發《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》提出共30項措施；今天，國新辦還將在北京舉行《河套

深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》新聞發布會。對於河套區未來發展，行政長官李家超昨日表示，將繼續積極與深圳協同推動合作區在「一國兩制」下「一區兩園」的優勢，助力大灣區國際科技創新中心的建設。

當天，李家超出席星島新聞集團主辦的「中國宏觀經濟暨大灣區融合」論壇並致辭。他指出，粵港澳大灣區人口8600多萬，生產總值超過1.9萬億美元，相當於全球第十大經濟體。香港在「一國兩制」下，擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，特區政府將全力推動香港融入國家發展大局，在金融、商貿、航運和專業服務等領域貢獻大灣區建設，同時通過強化創新科技等新興領域，為發展增添新的動能。

李家超說，上星期，中央公布《河套深圳園區發展規劃》，提出30項措施和三大發展定位，為港深兩地在創科發展方面的合作注入全新動力。特區政府感謝中央和深圳市政府對深港科技創新合作區的大力支持，將繼續積極與深圳協同推動合作區在「一國兩

制」下「一區兩園」的優勢，助力建設粵港澳大灣區國際科技創新中心，構建國際創新人才港。

「香港安排亞洲機構向國際發債，已連續七年居全球第一。」李家超特別提到，深圳市政府上周連續第三年在香港發行離岸人民幣地方政府債券；深圳市亦是首個在香港發行離岸人民幣債券，並在香港發行債券次數最多的內地地方政府，累計發行額達150億元人民幣。這次深圳發債包括綠色、藍色和今年首次發行的社會責任債券，有助香港建設國際可持續金融樞紐，讓香港繼續以國際金融中心的優勢，連通大灣區和國家與國際間的投融资供求。

香港與其他大灣區城市地緣相近，唇齒相依。過去幾天，超強颱風「蘇拉」吹襲華南沿岸，香港、澳門、深圳、珠海等大灣區城市都作好預案，充分溝通，所幸沒有造成重大損傷。李家超透露，特區政府正推動訂立新的《粵港澳大灣區緊急應變行動方案》，為粵港澳大灣區構建更全面、務實和系統化的緊急應變行動機制，進一步提升聯合處理事故的能力。

廠商會倡五大發展策略

鍛造亮點 激活香港夜經濟

【香港商報訊】記者黃兆琦報導：特區政府提出搞活夜間經濟以鞏固香港復蘇動力之後，香港中華廠商聯合會（廠商會）最近提出5大發展策略，包括：建議港府制訂長遠發展藍圖；為夜間商戶塑造有利的營商環境；拓展更多具特色及創新的夜經濟項目；打造夜間地標和標誌性活動；推出「夜間消費券計劃」等，以激活本地夜間經濟。



近來，財政司司長陳茂波一再重申，本港經濟增長「三頭馬車」（出口、投資和消費）中，支撐今年餘下來的經濟動力主要是消費和訪港旅客（即旅遊服務輸出），這兩個將是主要力量。

最近，廠商會政策研究部發表《借鑒外地經驗「點亮」香港夜間經濟》報告指，目前香港夜間商業活動的復蘇步伐嚴重落後於本地整體消費市場。報告認為，疫情改變市民生活模式，加上近期投資市場前景不明朗，以及本港勞動力嚴重短缺，不少商戶礙於人手不足和勞工成本飆升的壓力，被迫縮短營業時間，變相令夜間娛樂消遣選擇進一步減少，削弱市民夜間外出意欲，進而形成惡性循環。再加上訪港旅遊業復蘇較預期緩慢，而本地市民熱衷北上消費，種種因素都加劇了香港假日經濟和夜間經濟滑坡的壓力。

立長策訂發展藍圖

報告稱，內地與海外城市拓展夜間經濟做法不一，但有五大共通點值得香港借鑒。

第一「立長策」。上海、英國倫敦、荷蘭阿姆斯特丹、澳洲悉尼等城市，並非視發展夜間經濟為權宜之計或短效應急方案，而是將其正式納入城市發展規劃和產業經濟中長期策略。

廠商會建議，港府制訂香港夜間經濟發展藍圖，加強政府引導，並針對香港服務業面臨的結構性、整體性問題，例如人手短缺、服務質素、科技應用等尋求解決方案。

其次「重協調」。報告指，夜間經濟既屬商貿政策範圍，亦涉及城市治理和民生問題，政府除了為夜間商戶塑造有利的營商環境，亦需平衡經濟活動及居民生活和社區環境的考量，因此不少城市均有專門行政機構來負責夜間活動的決策、統籌和管理事宜，並擔當政府、商戶和居民之間的溝通橋樑。報告建議香港研究設立「官民共管」的統籌協調機制、加快規管制度的「拆牆鬆綁」，以及優化配套設施等。

再次「拓內容」。廠商會認為，各地城市近年有意把文化創意、體育、觀光甚至科技等新元素引入夜生活，打造新鮮體驗來吸引人流，維持夜間經濟的「熱度」。倫敦、柏林、阿姆斯特丹、巴黎等城市除深化傳統酒吧文化外，還開設24小時「不打烊」的博物館，推出特色展覽活動。內地方面，報告聲稱不少地方以「銀彈政策」等實質性支持，來鼓勵和協助商家推動夜間商業服務和經濟業態多樣化。該會建議香港可發動民間集思廣益，鼓勵各地區整合和發揮特色資源，大力催谷本港夜間經濟。

研派發夜間消費券

第四「造亮點」。報告認為，由政府與業界共同打造城市的夜間地標和標誌性活動，作為城市的「夜品牌」，不但有助於增強夜間經濟的吸力與知名度，還能凸顯城市的特色與形象。此外，近年內地盛行籌辦具持續性、綜合性的旗艦型夜間活動。報告建議香港可打造標誌性項目、釐定香港「夜品牌」的發展方向，並加強推廣宣傳。

第五「擴需求」。廠商會稱，鮮有由港府以「有形之手」推動夜間經濟復興的先例，當局和各界或可從海外經驗中獲得靈感和啟發。除透過「供應端」改革以盤活本地夜間經濟之外，香港可善用本地成熟的電子消費券的基建和近期向訪港旅客「派福利」的經驗，研究由政府推出「夜間消費券計劃」和支持業界派發「夜間優惠券」的可行性，藉此激發本地市民和遊客的需求，直接為夜間經濟注入新動能。

廠商會發展夜經濟五大建議

- 一、立長策
 - 制訂「香港夜間經濟發展藍圖」
 - 針對服務業面臨的結構性、整體性問題尋求解決方案
 - 加強政府引導
 - 二、重協調
 - 研究設立「官民共管」統籌協調機制
 - 加快規管制度「拆牆鬆綁」
 - 優化配套設施
 - 政府、社會為業界提供實質性支援
 - 三、拓內容
 - 發動民間集思廣益
 - 鼓勵各地「因地制宜」，整合和發揮特色資源
 - 推行「社區重點項目計劃」專案
 - 對開發創新的夜經濟項目提供財務誘因和協助
 - 參考「綠色生活本地遊鼓勵計劃」推出專項資助
 - 四、造亮點
 - 鍛造標誌性項目(包括十八區夜間地標、旗艦型活動等)
 - 釐定香港「夜品牌」發展方向
 - 加強在本地、內地和海外推廣宣傳
 - 五、擴需求
 - 研究推行「夜間消費券計劃」
 - 發動和協助業界向市民、遊客派發「夜間優惠券」
- 資料來源：廠商會研究部

地產商齊撐夜經濟 眾商場發力夜市場

【香港商報訊】記者韓商報導：為配合港府推動夜經濟，加上中秋及國慶節快將到來，近期多家本港地產商包括太古（1972）、信和、華懋及恒地（012）等紛紛響應，在旗下商場推出多項晚間消費優惠，出錢出力支持推動發展香港經濟。

太古：商場推廣活動連串

太古地產零售業務（香港）副董事梁儀儀表示，太古全力支持政府倡議，積極推動香港夜經濟。旗下商場推出一連串推廣活動，包括現場娛樂表演及會員優惠等，為商場於晚間注入活力，鼓勵大眾享受夜間消閒及購物之樂趣。此外，亦鼓勵租戶延長營業時間，以更好利用推廣活動帶來的額外商機。

太古地產旗下商場包括太古廣場、太古城中，由9月1日起，將提供晚間推廣優惠，包括贈送電影門票、任何消費即享免費泊車優惠、會員額外積分，以及現場音樂及舞蹈表演。

信和：送萬張美酒換領券

信和集團旗下商場則送出1萬張美酒換領券，帶旺夜市氣氛，同時各大商場將推出中秋活動，鼓勵顧客晚上8時後消費。其中，荃新天地將於9月29日至10月2日推出「中秋市集啤酒一啤」，其間將

設「夜市消費賞」，顧客憑晚8時後於場內商戶單一消費滿500元或以上的有效發票，即可於「中秋市集啤酒一啤」手工啤酒攤位免費換領生啤一杯。

旗下中港城將於9月16日至29日設中秋市集，售賣多款應節貨品。而9月29日（中秋節正日），中港城、尖沙咀中心及帝國中心將向晚市顧客派發燈籠，帶旺節日氣氛。

9月28日至10月2日期間，信和旗下商場將在高鐵站及巴士站派發尖東美食里飲品券，邀請旅客到尖東美食里免費品嚐美酒，並欣賞醉人維港夜景，刺激夜市經濟。

華懋：月圓夜市「賞上賞」

華懋集團旗下8大購物商場及中環街市將舉行多個活動及推廣吸引人流，在中秋及國慶假期期間，包括如心廣場、副匯坊、好運中心、希爾頓中心、順福匯、粉嶺名都商場、上水名都商場及巴黎、倫敦、紐約戲院購物中心及集團負責管理營運的中環街市，將會推出「月圓夜市消費賞上賞」，大派1萬張「華懋集團旗下商場50元購物餐飲現金券」刺激夜市消費，指定商場更會於9月份加碼推夜市免費泊車優惠，激活香港夜經濟。

中環街市自然少不了夜間酒吧、精彩表演及夜

間街頭美食，在青島市政府支持下，香港山東社團聯誼總會、香港青島同鄉聯誼會、青島啤酒集團及中環街市聯合呈獻「香港青島國際啤酒嘉年華」。9月28日至10月2日，中環街市將變成一個嘉年華會場，活動將由黃昏6時至凌晨12時，特別設有夜間酒吧區，表演、夜間市集，及街頭美食等，供旅客狂歡連日。

恒地：連推特色夜間表演

恒地執行董事黃浩明表示，恒地趁中秋及國慶節檔期，將推出一系列特色夜間表演活動、設立市集、派發過萬張商場購物禮券等，冀帶旺商場人流，刺激夜間消費。

恒地地產旗下位於尖沙咀的Mira Place、將軍澳MCP新都城中心以及馬鞍山MOSTown新港城中心三大商場，將會推出一連串特色夜間活動及提供「After 8夜間消費三重賞」，凡登記成為H-COINS會員，於推廣期內晚上8時後到任何商戶即以電子貨幣消費滿指定金額，並親臨消費之商場禮券會員專區或禮券部登記消費單據，即享雙倍積分、商場購物禮券及額外免費泊車三重獎賞。

恒地旗下商場還將舉辦共十場音樂會，在中秋、國慶期間與眾同樂歡度佳節，包括歌手姚焯菲於中秋夜簽名會，馮允謙、黃淑蔓國慶日音樂會等。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2023年 9月 6日 星期三



碼上看

為杭州亞運做好志願服務
香港青年整裝待發



掃碼睇圖文

本港麻雀知多少？
觀鳥會籲建鳥類友善城市



掃碼睇文

茅台瑞幸推聯名咖啡！
喝完後能開車嗎？



掃碼睇文