

影視製作+文旅開發 跨界融合路在何方？

電影《封神》精美布景說拆就拆 觀眾感惋惜探「二次開發」可能

「氣勢恢宏的龍德殿說拆就拆了？」「為何不能改造成封神主題公園？」內地暑期檔電影《封神第一部：朝歌風雲》（以下簡稱《封神》）熱播，除了電影本身，人們也關注到，耗費了大量資金和精力打造的布景龍德殿沒有能保留下來，就連片中飾演姜子牙的演員黃渤亦稱內心充滿惋惜之情。導演烏爾善籌備該片九年，深入調研了中國20多個省份、40多家博物館以及120多個場景，劇本用心，場地設計精美，可謂內地奇幻電影領域的一次巨製。如今觀眾只能在電影中感受精緻場景，不免心生遺憾。由此，口碑電影衍生處所如何繼續「發熱」，再度成為熱議話題。影視製作和文旅開發這兩條線，是否有可能在電影立項時就相交？影評人和旅遊規劃學者接受香港文匯報訪問時提出了深度解讀。

香港文匯報記者 江鑫嫻、任芳韻 北京報道

暑期檔電影《封神》7月20日上映，目前票房已破24億元（人民幣，下同）。無論是對烏爾善而言，還是對整個中國電影市場來說，《封神三部曲》的創作過程都屬「慢工出細活」。九年來，烏爾善幾乎把所有精力都投入於此。他透露，2014年6月第一次開策劃會時，這個以《封神演義》故事為題材的系列電影劇組便邀請了民俗學、歷史學、人類學、社會學等方面的學者，挖掘原著價值，還梳理了《列國志傳》《武王伐紂平話》，以及《史記》《尚書》等其他重要文本裏對相關歷史的描寫，僅劇本寫作就耗時四五年。

中外深入考證 造「博物館級」道具

創作、打磨劇本的同時，烏爾善帶領編劇團隊等走訪了河南、陝西、山西等地的殷商時期文化遺址和博物館，對道具、布景的要求亦是「博物館級別」，但又不能是博物館陳列物的仿製品，包括餐具、屏風等所有道具均為重新創作。主創團隊還一起到新西蘭、美國調研，再綜合國內各種因素，建立起劇組的工業化執行標準。2018年開機時，劇組工作人員超2,000人，三部連拍為期一年半。

木雕傳承人參與 有氣勢有細節

在觀影過程中，很多觀眾都被龍德殿父子對峙那場戲深深震撼，現場霸氣奢華的場景也為這場對決提升了氛圍感。為還原歷史記載中商王朝氣勢磅礴的朝歌城，劇組專門在青島搭建了一座佔地800畝土地，總計三萬平米的影棚。其中，龍德殿的搭建規模最高，不僅採用王室宮殿式設計，規模體量更是大於現實中的宮殿。這一內部挑高達17米的實景，設計始於2017年，一年多後，才開始進攝棚搭建。殿內裝飾工藝採取了中國古代傳統的木雕、泥雕、石雕等雕刻方法，運用圓雕、浮雕、高浮雕、鏤雕等不同的手段來處理200餘種裝飾構件，且翻製總量多達1,500多件，其中沒有一盞宮燈是完全相同的。

大殿內，商王背後有一面巨大的屏風，外觀參考了上古史相關文獻中的紋樣，採用了殷商圖騰饕餮，以及「玄鳥生商」和三十一代商王的歷史故事，由浙江東陽木雕、安徽歙縣木雕等「非遺」傳承人來共同完成。

不少觀眾在觀影後表示，希望可以開放大殿參觀，或打造封神主題公園，供大家沉浸式體驗。然而，令人感到惋惜的是，這座大殿早前已被拆除。有網友表示，這些工匠們的付出和努力沒能繼續「發熱」，實在讓人心疼。

還有網友探訪劇組搭建在青島山裏的實景周朝國都西岐後發現，該劇殺青後，那裏已閒置多年。對此，不少網友提出，閒置太可惜，希望這一實景可以修復並對外開放，讓遊客身臨其境「觸摸」《封神》。

轉型文旅項目 需資本和運營能力

「中國電影業經過多年發展，為什麼不能像迪士尼、環球影城等公司一樣，通過電影的成功帶動主題公園以及衍生品銷售的繁榮呢？」北京觀眾劉先生在觀影後表示，將封神大殿及相關場景保留下來，打造封神主題樂園，不僅能為遊客提供更好旅遊體驗，同時也能為當地帶來經濟效益。此外，還應為電影愛好者提供一個實景觀影和沉浸式體驗場所，促進

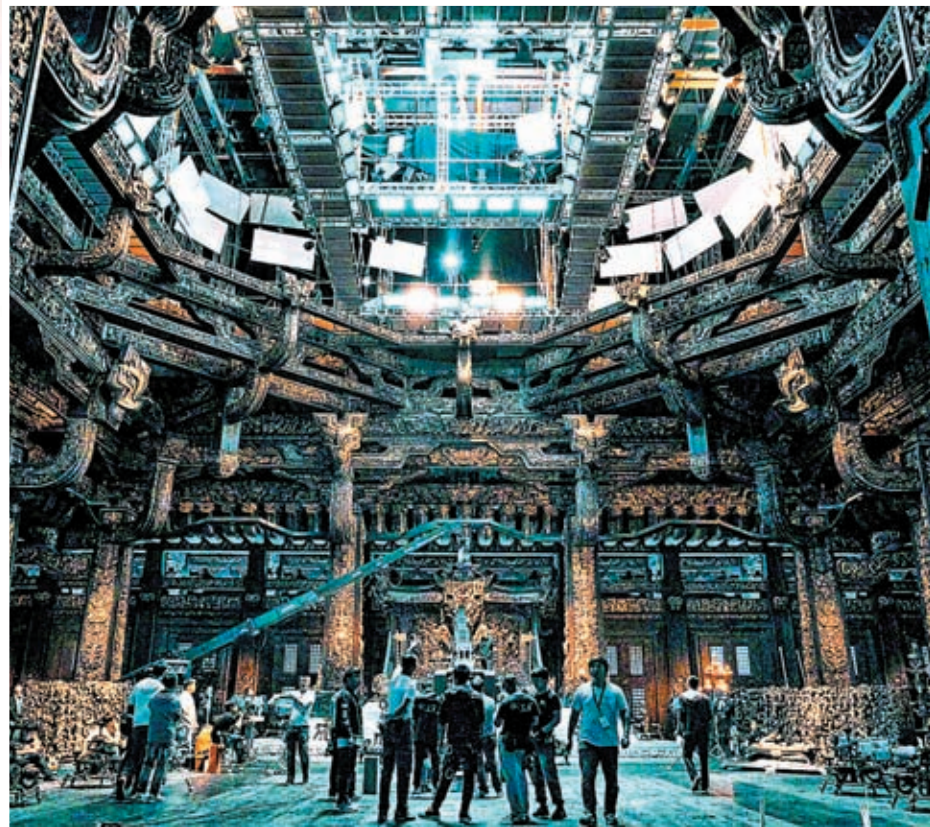


殿內裝飾工藝採取了中國古代傳統的木雕、泥雕、石雕等雕刻方法。 視頻截圖



《封神》大殿裏所有細節都是參考了各個博物館不同時期的歷史文物，由數百名藝術家 and 工匠經過數月完成。 網上圖片

電影產業發展，一舉多得。對此，執惠集團創始人、董事長劉照慧認為，一部電影暢銷後，如何將其拍攝場景轉變為文旅產業或主題公園，並形成相關系列衍生品，內地業界還需不斷「修煉」。他表示，內地電影業和文旅產業之間存在顯著行業差距，涉及從電影製作到文旅項目持續運營的轉變。目前內地電影產業僅憑借內容製作所產生的勢能，不足以實現向文旅項目的轉變。這種轉變需要強大的資本投入和全方位的運營能力，而將電影轉變為文旅衍生品並在市場上獲得銷售空間，更需要產業化運營的深度能力。



氣勢宏偉的封神大殿。網上圖片

建立健全體制機制 促進文旅產業融合

專家解讀

「不少人不捨得拆除封神大殿，倡建主題公園，除了心疼巨額投資外，還有對強娛樂型中國傳統文化影視主題公園的一個期待。」北京聯合大學旅遊學院教授李享在接受香港文匯報專訪時表示，影視主題公園將電影和旅遊連接，是典型的文旅融合產業。內地文旅產業融合發展有待深化，各方均需增強文旅產業融合意識。電影從業人員需關注長線投資，從大周邊、大衍生產業的角度去考慮未來電影衍生的可能性。同時，也需要一些有計劃發展影視旅遊的地方政府積極推動，搭建平台，建立健全體制機制，促進產業融合。

李享表示，就封神大殿這一個案而言，電影立項初期或許並無未來相關主題公園類衍生規劃，因此，可能主要涉及客觀和主觀兩個方面的規劃制約。客觀方面的關鍵或許在於土地問題，不同類型的土地用途不能隨意切換。類似案例表明，由於土地使用性質問題而不得不拆除。主觀方面，在建設初期，投資方已有提前謀劃，預期收益主要涉及收益額、收益率、收益周期、收益形式和收益可能性。相較於主題公園投資而言，一般的電影投資可能更多的是追求短期投資回報。「達到預期效果後，且電影置景

多為臨時性建築，則多會拆除。」針對不少網友倡建影視主題公園的問題，李享表示，影視主題公園將電影消費和旅遊消費連接，是典型的文旅融合產業。雖然一些地方政府推出了以影視旅遊為主題的招商項目，但影視製作無論在置景還是拍攝，都以藝術作為標準，而非以當地是否適合做影視旅遊、甚至主題公園為標準，因此目前影視製作和地方政府文旅招商多是兩條平行線。「如果這兩條平行線在電影投資立項時就相交的話，那麼封神大殿的歸宿可能會不同。」她說，「這就反映出目前內地文旅融合尚不夠深入。同時，我們也能看到，很多地方政府正積極努力。最終如何能達成一致，還需要不斷探索以及具有開拓性的成功案例出現。可以嘗試通過建立相關體制機制，搭建相關平台促進產業融合。」

具備融合意識才能促成項目落地

李享還提到，作為投資方、製作方，需要有產業融合意識，才能最終促成融合項目的落地。影視主題公園旅遊方面，影視製作是上游源頭。如今不少電影從業人員已開始關注周邊產品等除電影本身以外的項目，這些周邊產品距離電影這個「圓心」很近，涉及的多為短期回報。而影視主題公園是長線投資，涉及如何增強產業融合意識和投資理念，是一個較為宏大的問題。未來，需要更多的電影投資人、製作方，關注長線投資，從大周邊、大衍生產業的角度去考慮未來電影衍生的可能性，以延展其產業鏈。在這個過程中，也需要一些有計劃發展影視主題公園的地方政府的積極推動，搭建平台推薦自己，以促進影視主題公園落地，走出中國傳統文化影視主題公園的發展路徑。



商紂王飾演者費翔贏得眾多粉絲青睞。 網上圖片

暑期檔先抑後揚 全情投入打動觀眾

電影《封神》走的是從「預設爛片」到「院線黑馬」的「低开高走」路線。上映前的諸多質疑令其在點映期間票房暗淡，排片寥寥無幾。但票房沒有辜負劇組的「精耕細作」，隨着口碑的發酵，票房從首日的4,911萬元，一路逆襲至單日最高1.6億元。截至8月26日12時，《封神》票房超24億元，觀影總人次超5,500萬。「你一票我一票，助力開天闢地早日回朝。」影迷自發地花式安利，更是讓《封神》持續霸屏熱搜榜。

演員半年集訓百煉成鋼

《封神》之所以能「封神」，除了劇本用心、場景設計精美外，影片拍攝的過程更彷彿是一個藝術品的雕琢過程，所有台前幕後人員都精益求精，萬分投入。「飾演質子的青年演員情感很投入，人物豐富且形象鮮活」「有血有肉的成長故事，幾年年輕演員選擇特別對」……電影上映以來，越來越多的觀眾對年輕演員的表現給予好評。據悉，《封神》從2017年開始在全球範圍內進行大規模演員選拔，製作團隊從15,000名演員中選出1,400名由導演親自面試，最終篩選出30多名演員進行長達半年的封閉式集訓。集訓的內容以「禮、樂、射、御、書、數」的「君子六藝」為基礎，開設表演、武術、馬術、弓箭、鼓樂、中國文化

極致自律費翔圈粉三代

「以前都羨慕紂王，現在羨慕小狐狸。」許多人衝着「小鮮肉」去看《封神》，最後卻被費翔飾演的商紂王迷住。身形高大雄健，神態不怒自威，費翔在拍攝該片時已經59歲，身材管理竟絲毫不輸戲中年輕演員。從為期三個月武術、馬術、擊鼓訓練，到長達一年多時間嚴格控制飲食和健身鍛煉，讓費翔擁有了一副令人信服的武將外形。他的自律贏得了媽媽粉到孩子粉的青睞。媽媽粉們表示，「費叔叔」不光會演戲，還唱跳俱佳、出演音樂劇，聲台形表樣樣拿得出手。在一場場路演中，他的敬業、風度與修養收穫了大批年輕粉絲。大家紛紛表示，看完電影迷上了媽媽追過的偶像。大批網友在費翔的社交賬號下刷屏：「費翔老師是我從小追到老的明星！」「《封神》推動了很多年輕人了解中國傳統文化，謝謝大王！」



電影《封神》正在內地熱映。 網上圖片