



泉廈漳“半小時交通圈”、 福廈“一小時生活圈”進入倒計時 福廈高鐵全綫站房建設完成

泉州網訊(記者張曉明 通訊員李翔 李響 李鐘)8月29日,隨著新建福州南站客站服務智能管控平臺調試完成,標志著寧波至廣州高鐵福州至漳州段(以下稱福廈高鐵)全綫站房建設完成,為今年內全綫具備開通運營條件打下堅實基礎,福州、廈門形成“一小時生活圈”進入倒計時。

福廈高鐵于2021年3月開始建設,全長277.42公里,設計時速350公里。全綫共設8座車站,其中福清西、泉港、泉州東站、泉州南站4座車站為新建車站;漳州站為既有車站改擴建;福州南、莆田、廈門北站為既有站新建站房及站房,建成後可實現新老站房便捷換乘。

作為福廈高鐵建設難度最大的廈門北站,站房臨近既有線并下穿地鐵,安全形勢複雜,施工難度大。建設人員從站房施工到運營維護採用BIM全生命周期信息化管控手段,實現安全、高效、智慧建設。施工期間累計應用混凝土收面機器人、鋼結構自動焊接機器人等15種智能設備,開發鋼結構健康監測、深基坑監測等9種智能監控平臺,精心打造現代化智能鐵路站房。在智能運營方面,新建廈門北站配備了全國高鐵站房面積最大的天氣感應式智能天窗和7000平方米智能光纖系統,讓旅客候車體驗更加智能、舒適。

福州南站是全綫站房中建設面積最大的,建築總規模40.72萬平方米,採用“橋下站房”設計,施工過程中梁柱節點處鋼筋複雜,給站房施工帶來較大困難。建設者採用分區推進、流水施工,有效地保障了工期目標兌現。站房下方正在運營的既有地鐵1號綫,給站房施工帶來了巨大挑戰。為防止對地鐵產生影響,建設者採用雙護筒工藝,確保樁基施工成樁質量。為了讓旅客擁有舒適的候車體驗,候車室照明系統上應用了光電技術,通過漫反射照明的方式讓候車室照明更加自然。公共衛生間進行了優化設計,仿水磨石玻化磚、裝飾石膏板吊頂、仿木紋蜂窩鋼板隔斷、定制臺面鏡等讓旅客候車體驗進一步升級。

據介紹,福廈高鐵全綫7座新建站房,分

別融入當地最具代表性的自然風光、人文精神、歷史文化,處處有細節有文化,充分體現八閩大地山福水福人福的濃鬱福建特色。各站房充分融合地域文化特點,呈現“一站一景”鮮明特色。為了確保全綫站房順利建設完成,建設與施工單位創新工藝工法,融入智能建造,為東南沿海城市增添了一座座打卡新地標。

福廈高鐵是我國“八縱八橫”高鐵網主通道“沿海通道”的重要組成部分,計劃今年內具備開通運營條件,屆時全部新建和擴建車站、站房、站場將同步投入使用,為沿綫老百姓出行提供便利條件。這條鐵路建成通車後,福州、廈門將形成“一小時生活圈”,廈門、漳州、泉州等地將形成“半小時交通圈”,東南沿海城市群將串聯起一條“黃金旅遊帶”,對服務國家“一帶一路”建設,推動沿綫城市經濟社會發展具有重要意義。

福州南站
採用“榕蔭聚福、絲路方舟”的設計理念,以“古厝疊浪”為主要元素,融合傳統與現代,兼具實用與美感。

福清西站
採用“三福之地、展翼騰飛”的設計理念,融入了山水入夢的特色,體現福山竹夢、清水玉融的建築特點。

莆田站
整體呼應山水之勢,將莆田城市的媽祖文化融入其中,盡顯“梳帆載志、騰浪遠航”的設計理念,體現莆田人民的拼搏精神。



泉港站(李響攝)

泉港站
選取閩南古厝的紅磚、白石等基本元素,用連綿躍動的屋頂輪廓、層疊的立面幕牆,象徵泉港丘陵、大海的基本地貌特徵。站房佔地面積約1萬平方米,包含站前廣場、地下停車場、高架匝道等配套設施,站場設置為2臺4綫。



泉州東站(李響攝)

泉州東站



泉州南站位於晉江永和鎮坂頭村(林勁峰 許雅玲攝)

上半年16家品牌首店落地泉州 首店經濟已成為激發市場活力的重要引擎

泉州網訊(記者溫文清)來自贏商網和商務部門的消息,近年來,福建省首店品牌的數量正在逐年遞增,除了福州、廈門外,泉州對於連鎖品牌的吸引力正在不斷提升。據贏商網不完全統計,2023上半年,有50家品牌首店在泉州、莆田、寧德、漳州、南平、三明六城亮相,其中首店落戶泉州的達到16家。

據了解,2019年以來,伴隨著上海、北京、成都等城市相繼出臺政策發展“首店經濟”,首店成為各大城市、各大商業項目搶奪的資源。時至今日,首店不僅在二三四线城市受捧,其發展也下沉到了三四线城市。在此次統計的首店經濟中,除福州、廈門外,泉州領銜其他城市,而莆田、南平旗鼓相當,超7成的首店是在今年4月和5月集中亮相的。

據悉,今年上半年,在六大城市中,泉

州開了16家首店,占比32%,包含了2家福建首店和14家泉州首店,為六城中上半年首店數量最多的城市;南平引入14家首店,莆田引入11家首店,位居首店數量榜第二、第三位,分別占比28%、22%;寧德、漳州、三明分別擁有首店5個、3個、1個,分別占比10%、6%、2%。

另外,從品牌所屬的業態來看,餐飲業態以24家首店位居榜首,占比48%;零售業態20家首店位居第二,占比40%;兒童親子業態、文體娛樂業態在首店數量上沒有優勢,分別開出2家、4家首店,分別占比4%、8%。其中,休閒餐飲的首店數量最多,共有12家休閒首店落地六大城市,比如,喜茶自開放加盟後開始下沉市場,今年上半年便在南平和三明開出兩城的首店;“奈雪的茶”南平首店也落地南平建發悅城中心。

不僅如此,小型便捷超市這一業態在福

建的拓店也明顯加速。比如,冠派客全國首店落地福州倉山愛琴海購物中心後,迅速拓店至福州歡樂頌、福州三盛i33城市廣場等多個項目。在六城20家零售業態首店中,超市也達到了10家,占零售業態首店的50%,比如,日本便利店巨頭羅森及7-ELEVEn分別在泉州、莆田開出多店,嗨特購上半年也進軍

泉州、莆田、寧德三城。

業界人士表示,當前,首店經濟已成為各大商業項目挖掘消費潛力、激發市場活力的重要新引擎,并且首店爭奪已走向高質量首店的階段,未來如何提升首店的品牌價值,正是各大品牌和招商團隊需要思考的。

泉州花卉苗木產業初具規模 產業鏈總產值超百億元

泉州網訊(記者吳麗嬌)8月28日,市政協圍繞“促進花卉苗木產業高質量發展”開展專題協商活動。記者獲悉,泉州市已初步形成規模較大、較有特色的花卉苗木特色產業鏈,總產值已達111.2億元。近五年年增長率20%以上。

在昨日召開的座談會上,來自市林業局、發改委、科技局、財政局、資源規劃局、農業農村局、商務局、金融管理局以及南安、永春、臺商投資區的有關負責人暢所欲言,在用地、科技、金融、創新、發展模式等方面開展深入交流探討,共同為促進泉州花卉苗木產業高質量發展建言獻策。

今年,市政協把“促進泉州市花卉苗木產業高質量發展”作為對口協商議題,形成了一份質量較高的調研報告。報告顯示,花卉苗木產業是朝陽產業,是當今世界上發展最快且穩定增長的產業之一。當前,泉州花卉苗木產業已初具規模,從經營規模看,花卉苗木種植面積12.38萬畝,湧現一批銷售額上千萬的花卉龍頭企業,擁有69家省、市級花卉生產示範基地。從產品結構看,生產經營種類繁多。從經營範圍看,已從一開始的單一綠化苗木栽培銷售,逐步向盆花生產、

園林綠化、休閒旅遊、展覽展銷、花卉租賃、網上銷售等多領域、多渠道、全方位發展。未來發展潛力也是巨大的,根據初步測算,2025年年產值或可達200億元,2030年達500億元。

有優勢亦有不足。與先進地區相比,我市花卉產業面臨種植小散弱、品種老化、產業化程度低、改革創新不夠、花卉交易平臺建設滯後等瓶頸。為此,課題組建議,今後要政策引導,改革創新發展苗木花卉產業的體制機制;建設平臺,推動花卉苗木產業實現跨越式發展;優化服務,營造花卉苗木產業的良好發展環境。



洛江區馬甲鎮的花卉種植業為鄉村振興賦能(張九強攝)

福建鞋業“創新引領高質量發展” 供需對接會在泉召開

泉州網訊(記者高慧子)28日,2023年福建鞋業“創新引領高質量發展”供需對接會在泉州召開,推動福建省鞋業產業鏈供應深度融合,促成23個項目現場簽約,簽約金額5.1億元。

對接會上,西北工業大學教授餘隋懷、張立群院士團隊主要成員教授王朝、福建師範大學副校長陳慶華進行了主旨演講,起底行業現狀,探尋創新航向。供需企業圍繞平臺對接服務、供應鏈服務、設計服務、制鞋新材料推介、鞋機生產設備、渠道銷售平臺六大特色板塊進行現場展示和重點推介。

圍繞產業需求,現場還舉行了供需對接項目交流與簽約儀式,共有23個項目現場簽

約,其中,泉州7家企業進行了簽約合作。與此同時,福建省鞋業行業協會還與國內部分高校簽約共建鞋業產學研創新合作平臺,助力閩鞋創新發展。

本次對接會聚焦“創新引領”和“高質量發展”兩大關鍵詞,突出產業協作、產學研融合,加快推進福建鞋業邁向科技創新、智能制造、綠色低碳、高質量發展之路。“此次對接會為上下游企業搭建起了溝通平臺,助力實現行業產業鏈供應協同發展。”福建省鞋業行業協會會長許志華表示,未來協會將不斷推動行業創新發展,為福建鞋業行業注入更多高質量活力,使其繼續保持行業領先優勢。

(福建僑報供稿)