

律师信箱

# 经营者达成垄断协议怎么判断

张律师：

您好！我公司是一家中外合资的零售企业。近两年，我公司与一国外知名食品品牌企业的中国总代理合作，负责销售该品牌的几款核心产品。

近期，该总代理发生人员变动，新进管理员给我公司下发调价函和承诺函，要求我在各区域销售这几款产品时，零售价不低于某金额或固定为某金额。同时，要求我有维护义务，若乱价会受到口头警告、扣发返点、断货等惩罚。该总代理还聘请第三方，监督我公司线上线下零售价的执行。

我想咨询：该调价函和承诺函是否涉嫌垄断协议，中国相关机构是否应给予处罚？  
某零售企业员工 李先生



图片来源于网络

地域市场；若总代理不能证明，则调价函和承诺函可以判断构成垄断协议。

具体解释如下：

## 关于达成垄断协议的规定

《中华人民共和国反垄断法》（以下简称“反垄断法”）规定的垄断行为包括经营者达成垄断协议。该法第十八条规定：“禁止经营者与交易相对人达成下列垄断协议：（一）固定向第三人转售商品的价格；（二）限定向第三人转售商品的最低价格；（三）国务院反垄断执法机构认定的其他垄断协议。”

对前款第一项和第二项规定的协议，经营者能够证明其不具有排除、限制竞争效果的，不予禁止。

经营者能够证明其在相关市场的市场份额低于国务院反

垄断执法机构规定的标准，并符合国务院反垄断执法机构规定的条件的，不予禁止。”

该总代理给贵公司发调价函，让贵公司承诺相关产品零售价不低于或固定为某金额，这一情况符合上述情形。如该总代理不能证明其调价函和贵公司承诺函符合第十八条第二款和第三款不予禁止的情形，则属于达成纵向垄断协议。

该总代理还要求贵公司维护，规定乱价受罚，并聘请第三方来监督贵公司相关产品零售价，使调价函和承诺函具有强制性和惩罚性，阻碍市场价格机制正常发挥作用，排除、限制市场竞争，且减损了消费者从市场竞争中的获利机会，损害消费者利益。

## 涉及垄断协议的处罚

《中华人民共和国反垄断

法》第五十六条规定，达成垄断协议并实施者，由反垄断执法机构责令停止违法行为，没收违法所得，并处上一年度销售额百分之一以上百分之十以下的罚款，上一年度没有销售额的，处五百万元以下的罚款；尚未实施所达成的垄断协议的，可以处三百万元以下的罚款。经营者的法定代表人、主要负责人和直接责任人员对达成垄断协议负有个人责任的，可以处一百万元以下的罚款。

反垄断法还规定，在确定具体罚款数额时，反垄断执法机构一般应考虑违法行为的性质、程度、持续时间、消除违法行为后果的情况等因素。情节特别严重、影响特别恶劣、造成特别严重后果的，国务院反垄断执法机构可以在上述罚款数额的二倍以上五倍以下确定具体罚款数额。因违反反垄断法规定受到行政处罚的经营者，按照国家有关规定记入信用记录，向社会公示。

依据《禁止垄断协议规定》，反垄断执法机构依据职权，或者通过举报、上级机关交办、其他机关移送、下级机关报告、经营者主动报告等途径，发现涉嫌垄断协议。

因此，贵公司可将该总代理下发调价函和承诺函的情况报告给相应市场监管部门，由反垄断执法机构来最终确认对方是否涉嫌垄断协议，并进行相应处理。

以上建议供您参考，希望对您有所帮助。

（北京市公衡律师事务所 张晓明）

海外纪闻



这是中国海军“和平方舟”号医院船最大的诊室，60平方米左右，摆满了7张病床。3台诊疗推车上，摆放着大大小小的玻璃罐和艾条盒子。空气中，弥漫着艾草燃烧后的焦香。

47岁的戈蒂弗雷拔完火罐下了床，眼睛里满是惊奇。“太好了！”他竖起大拇指，对中医大夫张璇说，“能不能再帮我看看这里？我已经疼痛到无法走路。”

张璇又用银针给戈蒂弗雷扎了几个穴位。

8月22日，是“和平方舟”访问所罗门群岛并开展医疗服务的第四天。这天，中医科迎来了执行“和谐使命—2023”任务以来的最大单日门诊量——97名当地民众慕名而来。

连日来，“和平方舟”到访了多个国家。在汤加，一位当地老妇人拿着一个艾灸盒登上“和平方舟”：“等了5年，终于又等来了你们。”这个艾灸盒是2018年“和平方舟”上的中国医生留给她的。

做完治疗后，中医大夫董莉又送了老人几十根艾条。在瓦努阿图的埃拉克村，48岁的居民科瑞斯提右后侧背骨已有两年。首次体验中医诊疗，科瑞斯提看到中医大夫赵婧手上的火罐，显得有些紧张。

赵婧一边流利地上罐，一边轻声安慰：“放轻松。”拔罐结束，科瑞斯提从睡梦中醒来，满脸不可思议：“太神奇了！”

传统的中国医术，不仅深受到访民众欢迎，也受到多国政要的称赞。

此次“和谐使命—2023”任务，中医大夫王丽娜和同事们已经先后接待了基里巴斯总统塔内希·马茂，汤加国王图普六世、首相胡阿卡瓦梅利库，瓦努阿图总理卡尔萨考，所罗门群岛总理索加瓦雷以及上百名前来参观或体验中医诊疗的政要。

在基里巴斯，马茂总统体验了耳穴治疗后说：“对缺医少药的基里巴斯而言，中医操作十分方便，我们非常需要这样的医术。”

在所罗门群岛，卫生部长托加马纳在参观中医诊疗后评价：“中医也可以成为所罗门群岛医疗体系的一部分。”

艾灸、针灸、拔罐、刮痧、推拿……39岁的瑞秋·瓦蕾是所罗门群岛国家转诊医院的一名女医生。这几天，她常来到“和平方舟”，跟在张璇身后，学习如何用这些细小的银针、透明的玻璃罐和艾条给患者看病。

“睡眠不好，可以针灸耳朵上的神门穴；针灸、拔罐可退热醒神；艾灸有助于健康。”瑞秋学得有模有样。

每次前往村庄、学校开展医疗服务和文化联谊时，中医都是小分队的“标配”，针灸、拔罐和穴位按摩等治疗手段独具魅力。

每一次演示和治疗后，都会有不少孩子找学校或孔子学院的中文老师，要求报名学习中国语言和文化。

中国海军“和平方舟”号医院船7月3日从浙江舟山起航，截至8月23日，诊疗民众超过2.5万人次，开展手术111例，其中近2000人体验或接受了中医诊疗。

（据新华社霍尼亚拉电 黎云、徐巍）

上图：中国海军“和平方舟”号医院船中医大夫在向基里巴斯医护人员讲解中医诊疗手法。  
黎宇摄（新华社发）

# 一针一罐总关情

中国海军「和平方舟」号医院船  
为到访国提供中医诊疗服务



日前，由中国路桥工程有限责任公司（中国路桥）承建的科特迪瓦铁比苏—布瓦凯高速公路竣工通车。作为中科两国在“一带一路”倡议框架内的合作成果，铁布高速公路通车将为当地区域经济发展注入新活力。图为铁布高速公路项目现场。  
伊万·宋摄（新华社发）

# 『而是』与『而且是』的用法

杜老师：

某媒体刊文说：“她的奉献精神和敬业精神，不只是其个人的精神追求或人格修养，而是代表了共和国产业工人的工作作风和精神觉悟。”请问其中的“而是”用得是否妥当？谢谢。

辽宁读者 齐先生

齐先生：

“而是”作为关联词语常出现在并列复句的后一分句。例如：

（1）人的明智并非同经验成正比，而是同经验的吸收力成正比。

（2）我不是要人装傻，而是要人一片天真。

（3）他的成功不是靠运气，而是靠不懈努力。

（4）学习不是枯燥无味的事情，而是趣味横生的事情。

（5）这孩子不是不聪明，而是不够认真。

“而且是”则常出现在递进复句的后一分句中。例如：

（6）人民群众不仅是物质财富和精神财富的创造者，而且是社会变革和历史发展的决定力量。

（7）一代代文学家留给我们的不仅是卓越的艺术创造，而且是宝贵的精神传统。

（8）钱币不仅是商品交换的媒介，而且是人类历史进程的实物见证，每一枚钱币上都承载和记录着政治、

经济、社会、文化等方面的信息。

（9）柠条耐旱、耐寒、耐高温，是优良的固沙和绿化植物，而且是良好的饲料。

（10）在高速路上倒车、掉头、急变道都极度危险，而且是严重的交通违法行为。

“她的奉献精神和敬业精神，不只是其个人的精神追求或人格修养，而是代表了共和国产业工人的工作作风和精神觉悟”表示的是递进的语意，故后一分句不宜用“而是”，宜改为“而且”，说成“而且代表了共和国产业工人的工作作风和精神觉悟”。也可改为“而且是”，说成“而且是共和国产业工人的工作作风和精神觉悟的体现”等。

《语言文字报》原主编 杜永道

杜老师语文信箱



# 宠物食品出口需要注意什么

天津海关：

我公司是一家宠物食品生产企业，之前一直面向国内市场销售，现在想尝试出口海外市场。我想咨询：宠物食品出口需要注意哪些事项？  
天津读者 张先生

张先生：

您好！宠物食品作为饲料产品，出口前需要注意根据贸易国家或地区的要求做好生产企业的注册登记，并提前了解各类宠物食品所对应的海关归类、规范申报等注意事项。

具体介绍如下：

## ● 出口宠物食品生产企业资质

根据《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》等相关规定，海关总署对出口饲料的出口生产企业实施注册登记制度。但输入国家或地区无注册登记要求的，免于向海关注册登记。

1. 出口宠物食品生产企业注册登记。宠物食品生产企业可登录互联网+海关一体化平台（http://online.customs.gov.cn），进入“行政审批”模块，选择“出

境特定动植物及其产品和其他检疫物的生产、加工、存放单位注册登记”，在线提交相关材料办理；也可到各直属海关、隶属海关现场窗口提交相关材料。

直属海关对申请材料及时进行审查，在5日内作出受理或不予受理决定，并书面通知申请人。直属海关在受理申请后组成评审组，对申请注册登记的出口生产企业进行现场评审。

直属海关自受理申请之日起20日内对申请人的申请事项作出是否准予注册登记的决定。准予注册登记的，颁发电子证照《出境特定动植物及其产品和其他检疫物的生产、加工、存放单位注册登记证书》，该注册登记证自颁发之日起生效，有效期5年。

2. 出口宠物食品生产企业对外推荐。对外推荐是指进口国家或地区要求提供注册登记的出口宠物食品生产企业的名单的，由直属海关审查合格后上报海关总署，海关总署组织进行抽查评估后，统一向进口国家或地区主管部门推荐并办理有关手续。

## ● 海关商品归类和规范申报要求

宠物食品出口报关时要注



观众在亚洲宠物展览会宠物食品展台参观。新华社记者刘颖摄

意商品归类编码及出口规范申报要素，相关要求如下：

1. 常见出口宠物食品归类。宠物食品的规范分类属于动物饲料。不同类别的宠物食品加工方式各不相同，要根据加工方式确定其具体归类。常见编码有：狗食或猫食罐头的2309101000，其他零售包装的狗食或猫食为2309109000。

2. 出口规范申报要素。具体包括：品名、成分含量、用途（狗食、猫食等）、加工方法（配制的）、包装规格、品牌（中文或外文名称）。

## ● 宠物食品出口过程中的注意事项

一是出口宠物食品生产企

业应保证其出口宠物食品符合进口国家或地区的标准或合同要求。

二是进口国家或地区对所出口宠物食品无相关标准且合同未有要求的，出口宠物食品生产企业应保证出口宠物食品符合我国《宠物饲料卫生规范》的相关要求。

三是出口宠物食品生产企业所在地海关对出口宠物食品实施安全风险防控，保障出口安全。

四是出口宠物食品生产企业要及时关注了解进口国家或地区最新的检验检疫要求，如有疑问，可向当地海关咨询。

（天津海关所属宁河海关动植物检疫处一级主办郭景）

海关答疑