



【第18期】

主编 陈亮
编辑 杨静
版式 袁霞
校对 胡威坤

魅力安徽

ANHUI TODAY

主办:安徽省人民政府新闻办公室
安徽省人民政府侨务办公室
安徽日报报业集团
承办:安徽商报 网址:www.ahnews.com
联系电话:0086-551-65179656



擦亮“徽字号”旅游金名片

旅游,是感悟世界、扮靓生活的美妙经历;旅游业,是拉动经济、富民增收的重要动力。江淮大地,山水美轮美奂、人文璀璨悠久,拥有实现旅游业跨越式发展的条件和基础。紧跟时代发展,适应游客需求,深化融合发展,彰显徽风皖韵,安徽全省旅游业不断延伸产业链条,扩大优质产品供给,“徽字号”旅游正在成为高品质的金名片。



丰富业态 创新产品 推动旅游提档升级

夕阳西坠,芜湖方特霓虹璀璨,喧闹暑假的“水陆同欢”夜游模式拉开帷幕。梦幻王国里,“熊出没”家族乘坐绚丽的夜光花车巡游,带领家长和孩子一起走进童话世界;水上乐园里,炫酷动感的“风暴音乐节”热辣上演,带给青年游客一场震撼视听的狂欢派对。

秀出新“夜”态,点亮夜风景。芜湖市聚焦打造“夜江城”和“24小时城市”,大力培育夜间经济新业态,推动“食游娱购”一体



发展,芜湖方特、芜湖古城入选国家级夜间文旅消费集聚区。上半年,全市各类“夜间游”场所接待游客1450万人次,拉动消费180多亿元。芜湖市文化和旅游局相关负责人介绍,该市完善夜间经济基础设施、功能配套,优化夜生活集聚区、夜市商业街及周边公共交通路线,开通17条夜间公交线路,延长夜间公交车和轻轨,为市民游客提供更加贴心周到的服务。

进入大众旅游时代,旅游已经成为普通家庭的休闲“标配”。在巨大而多元的大众需求面前,传统旅游业主打登山望水、逛街购物的产业模式远远不能满足游客需要。适应时代潮流发展和游客需求变化,开发更多更新的新业态新产品,成为旅游业提档升级的重要课题。

近几年,从户外露营到围炉煮茶,每当旅游出现新业态,总会带来一波市场布局 and 消费热潮。“创新场景,能够有效促进旅游消费。”安徽省文化和旅游厅副厅长邵海卫说,“除了拓展夜游场景,安徽省将着力更新‘吃住行游购娱’产业链场景,推出帐篷营地、电竞酒店、低空飞行等一批沉浸式、互动型‘潮玩’项目,进一步丰富旅游业态,激发消费动能。”

深挖资源 突出特色 展现徽风皖韵魅力

漫步徽州古城,领略千载风华;动手制作徽墨,品味文房雅趣;走进狮子革命村史馆,感受英烈传奇……这个暑假,歙县迎来一拨拨研学旅行的学生。近年来,歙县依托



祁门县安凌镇芦荻村在远山、云海映衬下如诗如画。潘成林 摄

黄宾虹、陶行知等杰出名人故事资源打造励志研学线路,依托徽派四雕、徽墨歙砚等非遗技艺打造传统技艺研学线路,依托新安山水画廊、石潭等优越生态打造新安山水研学线路,依托狮子、岩源等文化资源打造红色研学线路,将徽风皖韵的种子深深种在无数学生心里。

“放眼全国,‘徽字号’旅游是一张闪亮的金字招牌。”安徽省文化和旅游厅厅长周



游客在黟县宏村观光游览。汪宗本 摄

明洁说,要擦亮安徽文化、生态金名片,推出一批“徽字号”精品线路,提升一批“徽字号”旅游品牌,策划一批“徽字号”文创产品,培育一批“徽字号”精品民宿,打造一批“徽字号”节庆赛事活动,让徽风皖韵成为安徽旅游的鲜明标识。

合肥市活化利用工业遗址,建设合柴·1972艺术园区,打造洋溢创意和时尚气息的城市新地标;铜陵市大力弘扬铜文化,开发《千姿百态铜工艺》《铜与生活》等精品研学课程,打造从铜遗址、铜开采、铜冶炼到铜产品生产铜文化演进的研学旅游线路;六安市金寨县挖掘丰富的红色资源,打造“中国红岭公路”旅游风景道品牌,串起红军广场、大湾村等红色景点,入选全国“十大最美农村路”……各地因地制宜深挖资源,推出各具特色的旅游产品和项目,徽风皖韵展现绚丽多姿的时代画卷。

迎着清凉山风,顺着蜿蜒风景道,从潜山市区自驾前往水吼镇天柱村,一路山色旖旎,令人心旷神怡。如今的天柱村,依山傍水、白墙黛瓦的精品民宿拔地而起,曾经的闲置民房变身“乡愁客栈”。天柱村村委会主任黄先春说:“依靠民宿产业带动,村集

体收入由2016年的4万元提高至2022年底的70万元,户均收入3万元。目前,全村日接待游客量可达1万人次。”

宜融则融 能融尽融 激发产业乘数效应

夏去秋来,来安县施官镇顿邱果木专业合作社里,“来安花红”迎来丰收季,红彤彤的果实压弯枝头,像镶嵌在碧叶间的宝石,吸引三五成群的游客前来品味采摘之乐。来安县副县长陈晨说:“我们引导新型农业经营主体积极探索‘农业+乡村旅游+生态’的新发展模式,打造了一批集种植、休闲观光、瓜果采摘为一体的新型生态农业项目。旅游带来人气,人气带动销售,进而促进农业生产、农民增收。”

“吃住行游购娱”,旅游产业链条长、关联度高、带动力强。坚持宜融则融、能融尽融,大力推进“旅游+”“+旅游”,推动旅游与文化、旅游与科技、旅游与康养、旅游与多业态深度融合,不仅能催生新产品新业态,满足游客个性化、多样化体验,还能产生“一业兴、百业旺”的乘数效应,推动旅游抢占发展新赛道。

体验运动激情,饱览湖山壮阔,体育旅游如火如荼。以举办赛事活动为突破口,参赛选手、观赛体育爱好者就地转化为游客,直接拉动了体育旅游消费。“安徽省依托文旅资源,打造品牌赛事,绿水青山运动会、‘皖美山水’骑行赛等活动让运动之美与人文之美、自然之美相得益彰。”安徽省体育局群众体育处处长张伟介绍,目前,全省已经形成了“省有精品”“一市多品”“一县一品”特色赛事体系。

业态融合,是促进旅游消费的重要突破口。邵海卫说,安徽全省将推广旅游融合发展模式,培育场景化体验产品。围绕商文旅融合,鼓励商业综合体设置一批“共享舞台”;围绕农文旅融合,开展丰收节、采摘节等系列活动;围绕体文旅融合,举办文化民俗及体育赛事等群众性文体活动;精选特色研学体验路线等,推出一批“亲子游”产品。

张理想

沿着“一带一路” 阔步“走出去”

8月16日,在安徽华英新塘羽绒有限公司,总经理孙关水正在生产车间查看生产情况。“我们公司起步于杭州萧山区,前些年,随着萧山羽绒产业外迁,我们选择落户宣城。”在孙关水看来,来到宣城,是最正确的决定。

近年来,受到国际局势、全球禽流感疫情流行趋势、行业原料价格频繁波动、市场消费者喜好等诸多因素的影响,羽绒羽毛企业出口面临不同方面的困难。为帮助企业渡过难关,宣城海关重点围绕“一带一路”沿线国家法律法规标准和通关政策,向辖区羽绒羽毛企业通报境外货物贸易管控措施和技术法规变动情况预警信息,积极回应企业证书个性化申明需求,助力开拓新兴市场。

“在当地政府和海关的大力支持下,我们抓住RCEP政策红利,在原有的基础上,积极开辟马来西亚、泰国等‘一带一路’沿线国家市场。今年前7个月,我们产值已经突破4亿元。”孙关水说。

据统计,今年前7个月,宣城市出口羽绒羽毛35亿元,其中对“一带一路”沿线国家出口羽绒羽毛1.6亿元,占同期全省的48.2%。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,安徽省与“一带一路”沿线国家的贸易往来日益紧密。2013年至2022年,安徽省与“一带一路”沿线国家进出口年均增长12%。最新数据显示,今年前7个月,安徽省对“一带一路”沿线国家进出口1509.3亿元,同比增长27.3%,占同期全省进出口总值的33.5%。其中,出口1199.8亿元,增长46.1%。

据悉,安徽省将进一步深化与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作,组织开展区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)助企帮扶系列活动,抢抓协议关税减让、原产地累积规则等政策机遇,力争2024年对“一带一路”沿线、RCEP成员国和地区进出口额占比分别超过35%和30%。何珂

滁州延链补链 做强新能源汽车产业



日前,在位于宁滁省际毗邻地区新型功能区南谏片区的安徽利维能动力电池有限公司实验室内,技术部主管、浙江工业大学硕士刘朋朋正跟同事们一起,加紧对锂电池四大主材进行理化分析,以相关数据为参照,进行新产品开发。

“滁州新能源汽车产业发展迅速,我们的研发团队也日渐壮大,研发实力不断增强,目前已获得实用新型专利70项、发明专利5项。”刘朋朋说。

胜华汽车座椅电机产量居全球第一,日泰汽车高强度紧固件产品国内领先,森森汽车减振器为国内细分领域龙头企业,全柴动力柴油机产量位居国内前三……今年以来,滁州市抢抓全省加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群战略机遇,聚力“双招双引”,强化“多链协同”,延链、补链推动新能源汽车产业高质量发展。上半年,该市新能源汽车产业链规上企业营收同比增长20.4%。

汽车及装备产业是滁州市传统优势产业,该市坚持市场逻辑、资本力量、平台思维,紧盯新能源汽车整车、零部件、汽车后市场等领域领军企业,建立新能源汽车产业运行和重点项目调度机制,全力攻坚。

今年以来,滁州市亿元以上新能源汽车项目在建89个、新签约51个、在谈58个,总投资分别为1055亿元、240亿元、470亿元,弗迪电池、星恒电源、利维能电池等一批重大项目建成投产,汽车零部件产业园、力神新能源电池、国智动力电池等一批百亿级项目加快建设,33亿元的汉星能源、30亿元的腾耀新能源等一批项目签约落地。

滁州市坚持高端引领、龙头带动,目前拥有专用车生产企业17家,浩淼消防汽车占据国内25%的市场份额,永强罐式改装车占据国内同行业的高端市场;新能源动力电池领域国内前20强的国轩高科、力神、比亚迪等在滁布局。目前,该市汽车产业链集聚规上工业企业323家。该市不断完善产业配套,目前已建立起覆盖核心零部件、特种专用车、发动机、动力电池等“三电”系统,后市场等重点的产业体系。全市汽车产业领域省级以上研发平台37个,其中国家级创新平台2个。罗宝喻松

池黄高铁 太平湖特大桥 开始铺轨

8月21日,在池黄高铁全线唯一控制性工程太平湖特大桥上,中铁十一局建设者操控着铺轨机组将一对500米长钢轨平稳地铺设在无砟轨道板上,标志着池黄高铁铺轨至太平湖特大桥。截至目前,池黄高铁正线铺轨已达105公里,约占总任务量的42%。许昊/摄

