

“相互奔赴”暖消费 共绘优质生活圈

——粤港澳大湾区协同发展观察

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。今年以来，面对复杂严峻的外部形势挑战，粤港澳大湾区经济复苏势头，交通更趋便利、跨城消费持续火热、人文湾区建设取得新进展，综合实力稳步增强，朝着建成国际一流湾区和世界级城市群的既定目标稳步前进。

交通便利“往来”热

“在家附近就有一个深港直通巴士的站点，单程直达迪士尼不到一个小时。”深圳市民陈先生说，8月初，他带着女儿来香港迪士尼游玩，“当日往返、十分尽兴”。

当下，粤港澳大湾区互联互通持续推进，宜居宜业宜游的优质生活圈正在形成，协同发展迸发强劲合力。

“港车北上”“澳车北上”等机制，正助力港澳与内地民众“往来”升温。

7月1日零时起，“港车北上”正式实施，符合条件的香港机动车辆车主在香港预约通关获准后，即可畅享粤港澳大湾区的出行便利。

“港车北上”方便了一家人的出行，周末可以带着家人去珠海逛一逛，感受不一样的城市风光。“港车北上”每次进入内地最长可连续停留30天，这也为自己在大湾区内地城市消费和投资提供了利好条件。

今年更早推出的“澳车北上”自1月1日实施以来，截至8月6日，港珠澳大桥边检站已查验港澳单牌车辆数量超过55万辆次，其中7月份查验数量超过12.3万辆次。统计还显示，“北上”的澳门备案车辆数占澳门私家车的四分之一。

“一码乘车”助力构建“1小时优质生活圈”。近期，深圳市深圳通有限公司与相关支付企业升级合作，上线深圳通“湾区联动，深港互通，一码通深港”业务。自今年6月开始，使用深圳通、支付宝等应用，即可在深港两地扫码乘坐公交和地铁，乘车费用按实时汇率价格进行结算。

中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说，随着大湾区交通基础设施更加便利，地区间往来愈加频繁，空间联系强度不断提升，“1小时生活圈”加快形成。

“跨城消费”添动能

最新公布的数据显示，广东今年上半年GDP首破6万亿元，持续发挥经济大省“挑大梁”作用。香港特区政府发布的报告也显示，在访港旅游业和私人消费带动下，香港经济在2023年第二季度继续复苏。

在不少业内人士看来，“跨城消费”为粤



今年以来，粤港澳大湾区“跨城消费”热度持续升高。图为游客在深圳盐田沙头角的一小港夜一夜市上品美食。

澳经济带来新动能。

上半年，广东服务业实现较快增长，批发零售、住宿餐饮等接触性聚集性服务业经营情况持续改善，其中住宿和餐饮业增加值同比增长10.3%。香港旅游发展局数据显示，今年7月访港旅客数量约为360万人次，环比上升31%。澳门特区政府旅游局的数据显示，今年1至6月入境旅客累计逾1164.5万人次，日均超过6.4万人次，恢复至2019年全年日均的59.6%。

一系列促消费“新举措”发挥“大作用”。今年4月启动的2023南山区体育消费季活动，截至目前发放消费券金额超1500万元。深圳市南山区副区长叶春说，首期推出跑步专项和游泳专项活动，按照不同测试成绩等奖励消费券；部分活动面向香港地区市民开放，方便香港同胞在南山生活和运动。

“周末经常与朋友相约，去深圳吃饭、逛商场、喝奶茶，还可以点个小龙虾外卖到口岸带回家。”家住新界的香港市民黄小姐说。深圳市统计局发布的数据显示，上半年深圳社会消费品零售总额达5000.02亿元，同比增长11.5%。

7月底，为期4天的2023粤澳名优品展在澳门举行。参展商总数同比上升两成，产品涵盖电动车、智能家居、服装文创产品、科创产品、日用品、珠宝首饰等。展会入场约10万人次，组织商业配对338场，促成签约项目54份。展会期间直播超过60场精彩节目，覆盖逾150家参展商，吸引逾130万人次观看。

香港特区政府经济顾问梁永胜表示，展望未来，访港旅游业和私人消费在今年余下时间将仍然是经济增长的主要动力。访港旅客人数应会随着运力和接待能力继续恢复而进一步增加。

人文湾区“加速跑”

香港的创意家具、澳门的“新八景”文创小物、深圳的潮流科技产品……6月初举行的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，粤港澳三地携手组成“粤港澳大湾区馆”，集中展示大湾区文化创意产业风采与商机，展现人文湾区建设取得新进展。

参观香港故宫文化博物馆、在维港海滨听一场音乐会……到香港旅游不再只是“买买买”，文化深度游正在成为内地游客的热门选择。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出“共建人文湾区”。在中国文艺评论（暨南大学）基地主任蒋述卓看来，“人文湾区就是要打造一个文化创造力兴盛活跃、文化产业体系完善、文化交流国际水平高、文化消费动力充足的优质生活圈”。

粤港澳大湾区文化同源、人缘相亲、民俗相近、优势互补，三地持续在文化、艺术、教育等诸多领域开展交流合作，近年更是呈现加速态势。在一系列务实举措有力推动下，大湾区文化软实力逐步增强，人文精神内涵持续丰富。

暨南大学经济学院教授、特区港澳经济研究所所长谢宝剑说，从基础设施硬联通、规则对接机制软联通，到民心人文的心联通，更加便利的营商环境、更加优质的生活圈，正吸引“八方来客”在粤港澳大湾区学习生活、创新创业，有力促进大湾区的高质量发展。

（据新华社广州电 记者孙飞、陆芸、刘刚）

大陆赠台大熊猫“圆圆”欢度19岁生日



本报台北8月30日电（记者吴亚明）大陆赠台大熊猫“圆圆”30日迎来19岁生日，台北市动物园精心制作了冰块蔬果蛋糕为“圆圆”庆生，同时也在网上直播“圆圆”过生日的温馨场面。

“团团”“圆圆”2008年在台北市动物园安家，分别于2013年和2020年顺利生产幼崽“圆仔”和“圆宝”，组成幸福美满的小家庭，并成为岛内的“顶流明星”。因为“团团”生日在9月1日，“圆圆”生日在8月30日，每年台北动物园都会让“团团”和“圆圆”一起庆祝生日。去年11月，18岁的“团团”因病情恶化离世，这回是“圆圆”来台后第一次独自过生日。

今年“圆圆”的生日蛋糕非常特别，动物园的保育员们将冰块刻成书本的形状，上面用“圆圆”喜欢的蔬果制作了一些特殊造型，以此记录“圆圆”出生、来台、产崽等重要事件。最特别的是蛋糕上还有一只“熊天使”造型的“团团”。台北市动物园大熊猫馆馆长陈玉燕介绍，保育员们至今仍非常想念“团团”，所以特别做了头戴光环、长有翅膀的“熊天使”来纪念它，“就像是‘团团’跟以前一样，陪‘圆圆’过生日”。

图为“圆圆”开心享用生日蛋糕。
台北市动物园供图

台生暑期在沪实习： 体验职场，遇见更好的自己

“一个人来上海实习是一场勇敢的体验，这里的工作氛围非常好，团队年轻有活力，同事们对我都像家人一样亲切，脚本策划、广告文案、视频剪辑正是我的专业，非常幸运能够在上海获得很大的展示空间。”在上海梦创双杨数据科技股份有限公司暑期实习的台生钟雅伊表示，“我希望以后能有机会来上海读研究生、工作。”

近日，中国共产党革命委员会上海市委员会（简称“民革上海市委会”）举行2023年台生暑期实习总结会。据悉，6月底至今，3名台湾大学生来到上海，进入民革企业实习。会上，3名台生通过精心制作的幻灯片、视频展示了个人工作情况、收获及难忘的上海记忆。虽然他们的实习时间有长短，所在企业亦不同，但受益匪浅，对

各自岗位的工作内容有了切身体会，开始思考未来的职业发展方向。他们在不断发现自我价值、挖掘自身潜能的同时，交到了如亲人般的朋友，也遇见了更好的自己。

“上海的生活好国际化，同事们经常带我去各类博物馆、看各种展览，年轻人听的音乐、看的电影都很相似。”上海的地铁太方便了，我每周末都在上海的街头走走逛逛，各种地标都去“打卡”了一遍。“上海的外卖好方便，品种丰富，价格优惠，送货速度都超快的。”说起在上海的生活，台生们都情不自禁地赞叹起生活的舒适度和便利度，“真希望下次能有机会实习更长时间。”

在欧马腾会展科技（上海）有

限公司实习的台生陈圣说，在新环境中学习成长，探索未知，独立生活，寻找自身的竞争力，是他选择来上海实习的理由。“我在上海实习中体会到了高效率的工作氛围和国际化的企业管理方式。公司还特别贴心地安排了2名台湾员工做我的带教老师，我收获很多。”

“工地上真实的给排水系统比图纸设计复杂多了，虽然我在工地上实习比较辛苦，但深入一线的体验是难忘的回忆。”在浙江诸安建设集团有限公司实习的台生游锐聪说。

会上，企业代表们分别对台生的实习情况进行了反馈总结，并为台生颁发结业证明。有企业代表赞

叹台生勇于跨出“舒适圈”，挑战自我，收获无限可能。希望台生们回去后分享这段实习经历，也欢迎更多台生来上海实习交流。

民革上海市委会秘书长翟骏向台生们介绍了上海民革的历史和发展。她表示，台生到上海实习工作，通过“体验式生活”感受上海和周边城市改革发展的成果，确认两岸共同的历史记忆与文化遗产，对当前深化两岸青年交流具有积极意义。透过自己的眼睛去了解观察，对上海、对大陆有了更多理性认识和情感认同。希望台生们关心和关注大陆发展，用自己的经历和感受讲述这座城市的文化底蕴和前瞻视野，为以后的职业和生活提供更多选择，也希望台生们继续和上海民革保持联系，让上海成为自己“第二个家”。

（据中新社上海电 记者范宇斌）

“深港一卡通”正式发行

持卡可畅行香港及内地327个城市

新华社深圳8月30日电（记者毛思倩）记者从深圳通公司了解到，该公司与八达通公司联合发行的深港互通卡30日正式上线，乘客持此卡可实现香港及内地327个城市公共交通的“一卡通”。

据介绍，深港互通卡又称“深港一卡通”，是一张“一卡一芯片双钱包”实体交通卡，港币钱包采用八达通技术标准，人民币钱包采用交通运输部技术标准，可在香港以及内地327个城市公共交通领域刷卡乘车。“深港一卡通”用户在深圳向人民币钱包充值后，可刷卡乘坐深圳公交地铁，乘车费用从深圳通人民币钱包中扣除；在香港向港币钱包充值后，可刷卡乘坐香港公交地铁，乘车费用从八达通港币钱包中扣除，也可以用卡在便利店消费。

目前，深港互通卡仅在深圳发售，乘客可在深圳通APP、深圳通自营客服网点、深圳通智能微客服终端、深圳邮政支局、部分口岸地铁站客服网点及口岸自助卡终端等渠道

进行购买。

深圳通公司相关负责人表示，根据不同人群的出行习惯，深圳通推出了“一卡通”“一码通”“一票通”等交通支付产品，为深港居民提供深圳公交地铁、跨境巴士、香港公交地铁无缝对接的一体化出行服务。其中，与支付宝、Alipay HK等公司合作推出的“一码通”于6月1日在深港两地正式上线，截至目前，北上注册用户超13万人，交易量超22万笔；南下授权用户数超1.1万人，交易量超7000笔。“一票通”是与粤港澳大湾区运输企业票务平台对接，通过线上线下双渠道代理湾区客运票务全量业务，截至目前已开通13条南下线路和12条北上线路。

据悉，在深港互通的基础上，深圳通还将辐射至粤港澳大湾区其他城市，为湾区居民提供公交、地铁、跨境巴士、城际铁路无缝对接的一体化MaaS（出行即服务）出行联盟服务，促进区域深度融合发展，计划在2023年底与澳门开展互联互通工作。



8月30日，在深圳福田地铁站闸机入口，用户持深港互通卡准备刷卡。
新华社记者 毛思倩摄

香港中文大学上海中心成立

据新华社上海电（记者李荣）8月28日，香港中文大学上海中心在上海市杨浦区成立。成立典礼上，香港中文大学和杨浦区政府签署战略合作框架协议，港中大创博港上海基地也同时揭牌，标志港中大正进一步拓展与内地重点城市的科创合作。

据了解，成立后，港中大上海中心将成为港中大课程在内地上课的教学点，开展与上海国家会计学院及复旦大学泛海国际金融学院合办的研究生课程等；为港中大学生和校友提供交流、创业、实习、专业培训和学术活动的场所；开展与复旦大学、上海交通大学、浙江大学和南京大学等长三角策略伙伴的合作项目；支持港中大跨学科研究团队加强与上海和长三角科研机构跨领域的研究协作和知识转移。

香港中文大学学术科研实力雄厚，是拥有诺贝尔奖、菲尔兹奖及

图灵奖得主任教的研究型综合大学。为进一步融入内地经济和教育发展进程，学校此前明确提出建立上海中心的计划，对接上海的优势资源。

上海市杨浦区政府此次与港中大启动战略合作，以港中大上海中心为平台，共同探索科技创新范式，共同培育国际一流人才，持续推动港中大上海中心打造成为长三角、乃至全国范围内校地合作的标杆典范。

同时揭牌成立的港中大创博港上海基地，由区校双方合力打造，将作为上海中心的孵化平台，为相关科研成果的转化与产业化，提供一站式创新创业支持。港中大将依托遗传学、基因学和精准医学、信息与自动化技术等优势学科及领域，重点聚焦杨浦区人工智能、生命健康、数字经济、智能制造等重点产业，筛选出相对成熟的硬科技项目，吸引优秀科研成果在上海落地，加强合作。

香港邮政： 将发行“共建‘一带一路’倡议十周年”纪念邮票

本报香港8月30日电（记者陈然）香港邮政近日宣布，将于9月7日推出以“共建‘一带一路’倡议十周年”为主题的纪念邮票，包括一张邮票小型张和相关集邮品。

香港一直积极参与“一带一路”倡议，作为功能平台和重要节点，全面配合国家发展大局，秉持

共商、共建、共享原则，推动“一带一路”高质量发展，为国家所需发挥香港所长。

此外，中国邮政、澳门邮电局和香港邮政将于9月7日共同发行邮票小册子，内附三家邮政机关分别发行的邮票和邮票小型张，一同庆祝共建“一带一路”倡议十周年。



图为“共建‘一带一路’倡议十周年”纪念邮票小型张。
香港邮政供图