

场景化呈现 沉浸式体验

# 智慧旅游令人耳目一新

本报记者 朱金宜

在博物馆里遇到“会讲故事”的文物、“穿越”到唐朝的市坊酒肆与李白杜甫打个招呼、打开手机小程序查看当前城市的数字文旅地图……

随着人们的旅行需求从简单观光向深度体验转变，混合现实、光影技术、人机交互等数字科技正在积极进入旅游景区、文博机构、休闲街区等空间，创造互动性与沉浸感并存的新场景，为游客带来耳目一新的游玩体验。

近日，文化和旅游部公布首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，博物馆、度假区、主题公园等类别的24个项目入选，旨在探索具有数字科技显著特征的智慧旅游新产品发展之路。这些“数字+文旅”的旅游产品有哪些玩法？为文旅产业转型发展提供了怎样的思路？

## 历史文化活起来

红军战士脚下是浮桥，桥下是鲜血染红的湘江；头顶有飞机，无情的炮弹如雨点般坠落——在中国共产党历史展览馆的“4D+6面”全景影院中，观众通过6面LED巨幕和1面互动平台，能够身临其境地感受长征途中血战湘江的场景。

伴随着红军爬雪山、过草地的过程，馆内的智慧云控系统触发了风、雪等环境模拟效果，寒冷的体感让观众与红军战士“感同身受”，更加体会到长征的艰苦卓绝、可歌可泣。

“在这里我亲眼目睹了战士们的流血牺牲，一想到他们牺牲时和我年纪差不多，就忍不住想流泪。”来自中国人民大学的本科生小张告诉记者，数字化的展陈方式让党的革命历史更加立体可感，也让党史学习更加入魂入心。

而在江苏扬州的中国大运河博物馆，数字技术将文物背后的故事以可视化、可互动的方式呈现，观众能在特定场景中获取新知。在“运河上的舟楫”展厅，各个时期的运河船只模型陈列其中，观众如果对某一艘船感兴趣，只需将一种AI仪器对准船只，就能够看到船的内部结构。站在模拟复原的“沙飞船”甲板上，观众能感受河流涌动，看到古时大运河畔的繁华景象，听见运河岸边的说书声与叫卖声。

此外，依托裸眼3D技术的“5G+VR大运河沉浸式体验”，以“知识展示+密室逃脱”模式进行角色扮演的“大明都水监之运河迷踪”、包含全景影院设备的城市历史景观再现区域“大运河街肆印象”等数字科技体验项目，让参观博物馆从静态欣赏到积极互动、主动求知的“乐学”体验。

北京联合大学旅游学院教授曾博伟认为，文博展览等景点往往深奥枯燥，难以打动游客，通过数字科技的活化演绎，人文景观变得生动起来，文物变得鲜活起来，历史文化才更容易走进人们内心深处，从而提升历史文化遗存的活态生命力。

探访古街古寺，领略地道风物，饱览湖光山色……随着近期凉山彝族火把节的举办，来四川西昌大石板古村观光的游客络绎不绝，这座邛海边上的小渔村又“火”起来了。

沿着大石板路拾级而上，正前方映入眼帘的螺髻山层峦叠嶂，背后则是西昌的城市湿地——邛海，街道两侧大小商铺、民宿林立，游客熙熙攘攘，古村热闹非凡。

眼前此景令大石板社区党委副书记尹俊感慨不已：“经过这些年的努力，昔日繁华的小渔村又回来了。”

大石板古村是古代南方丝绸之路和茶马古道上的重要驿站，始建于明代，有600多年的历史。

“以前这里水运发达，是商贾云集之地，街上旅店、马店、茶馆、商铺一应俱全，还建有灵鹰寺、五省会馆、川蜀庙，文化底蕴深厚。”尹俊告诉记者。

随着时代发展，茶马古道、水运逐渐没落，大石板古村“从昔日的物资交易重镇变成了一个普通的渔村”。2019年，四川省启动乡镇区划和村级建制调整；2020年，古村以新成立大石板社区的形式保留了下来，乡村振兴一期项目随后启动。沉寂了几十年的古村，迎来了新的发展生机。

昔日古朴的村容村貌得到重塑，古寺、古道、古宅“修旧如旧”，由古宅改造而成的大石板乡村振兴学院成为开展传统文化培训和人才培训的场所；生态环境得到有效保护，邛海湿地恢复保护工程启动以来，在环湖路以外的老百姓全部搬进了古村。

依山傍水的地理环境、冬暖夏凉的舒适气候，再加上自然人文景观得到修复，古村发展旅游条件得天独



中国大运河博物馆开设“河之恋”数字化沉浸式体验展，采用无隔断与造型艺术布局，围绕“水”“运”“诗”“画”四重象征意义，通过悬挂凉亭艺术装置、多媒体影片、交互体验等方式，展现千年运河之美。图为观众在“河之恋”展厅内参观。 施柏荣摄（人民图片）



“只有河南·戏剧幻城”以围墙分隔出不同的戏剧空间与景观庭院，让游客深度体验戏剧观演的沉浸感。 新华社记者 吴刚摄



陕西省西安市长安十二时辰主题街区，游客身着唐代服装，漫步于市井街巷，体验唐代民俗风情并拍照留念。 新华社记者 邵瑞摄

## 旅游演艺选择多

“这次来郑州玩，就是为了看看‘戏剧幻城’。一天之内看了这么多不同种类的戏剧，现在我确实有种入戏的幻觉。”在进入“只有河南·戏剧幻城”观演之前，95后戏剧爱好者沈梦妍并不清楚何为“戏剧幻城”，多重空间、高度沉浸的观剧体验让她找到了答案。

这座“戏剧幻城”从盲盒中创意取材，用夯土城墙围出方正的空间，并划分出56个完全不同的格子，打造了21个剧场和不同风格的景观院落。游客可以在格子中穿行，分别进入不同时期、不同主题的戏剧空间观演。置身其中，在LED光影技术、“声光电画”一体化数控系统的辅助下，游客可以回到红庙学校，重温童年时的课堂时光；“穿越”到1942年，体验李家村人逃荒的艰辛；来到

“天子驾六遗址坑”与想要预见未来的周天子进行“时空对话”……

科技与艺术的相互融合，让舞台演艺营造出更加奇幻的感官体验，各具特色的演艺活动成为备受欢迎的旅游吸引物。数据显示，今年2月至4月，全国旅游演艺观演人次比去年同期提升184%，旅游演艺成为拉动文旅消费的重要引擎。

在湖北武汉，《夜上黄鹤楼》光影演艺项目通过动画、音乐、激光等技术手段，结合真人演出，再现黄鹤仙子和岳飞点兵等黄鹤楼文化故事，为这座千年名楼新添“夜间玩法”；在江苏无锡，拈花湾景区的《拈花一笑》借助动态雕塑、无人机、AR等特效与设备，将表演者、音乐、山水与光影融为一体，展现拈花湾唐风宋韵的江南水乡园林建筑风格。

业内人士认为，依托数字技术、围绕游客“五感体验”推出的旅游演艺新产品，不仅提升了游客的旅游体验，还有利于带动文化IP、景区景观等文旅产业链其他环节的升级，助力文旅产业向智慧化、精品化方向发展。

## 城市空间再探索

今年暑期，随着电影《长安三万里》热映，古都西安再次成为唐代文化爱好者的出游首选目的地。走出西安火车站，映入眼帘的便是大明宫国家遗址公园米黄色的建筑群，游客李女士忍不住感叹：“感觉一下子到了长安！”

在遍布名胜古迹的西安市内，还有一座“平行时空里的长安”。走进长安十二时辰主题街区，游客不仅可以身着唐代服饰穿行在市井街区，与游街戏耍来个亲密接触，还能手握“开元通宝”代币，到酒肆里买壶好酒，观看歌舞。

据了解，长安十二时辰专门研发了智能收银系统，打造了一套“开元通宝”交易体系，街区内所有的零售业务都可以通过定制软件实现代币、手机扫码等多种形式的支付，让游客既享有现代生活的便捷，又能获得“梦回长安”的愉悦体验。

近年来，许多城市通过建设休闲街区、修缮老建筑等方式，既完成了城市更新与旧城改造，又积极推出文旅新产品、新业态，将旅游场域扩展到更广阔的城市空间。

在北京，曾遭污染的亮马河经过改建驳岸、水体治理和照明亮化等修复改造后，蝶变为亮马河国际风情水岸。围绕周边商圈与文化资源，通过布设数字创意光影场景、开设观光航线，亮马河形成了“文商旅+科技”综合夜游品牌，让游客与市民共享亮马河之夜的魅力与精彩。

数字场景构建与智能交互，是城市型文商旅融合发展项目的共同特点。文化和旅游部产业发展司副司长傅翰霄表示，数字化已成为文旅产业发展的重要方向和强大引擎，拓展了文旅产业的发展空间，要拥抱新技术，拓展新场景，开辟新赛道，塑造新优势，不断推动数字文旅产业高质量发展。

四川：

## 大石板古村焕发文旅新生



厚。村民们开始思考，如何在家门口实现增收致富。

大石板社区以“村股份经济合作联社”为龙头，引进多家知名民宿品牌，并鼓励老百姓把拆迁安置房、闲置集体资产利用起来，修建民宿和餐厅。

“归心12间”是古村壮大集体经济自建自营的一家精品民宿，由村里闲置旧房改造而成。“我们这家民宿地理位置好，能远眺邛海。最近旺季一房难求，几乎每天都爆满。”民宿工作人员王晓庆说，民宿开业两年有余，截至目前纯收入达到102万元。

穿上彝族传统服饰，在灵鹰寺的橙墙青瓦前拍套民族风情写真；观赏民族电影，品尝西昌美食，在清凉夏日加入火把节狂欢……近年来，大石板古村积极开展各类人文活动，开发多元业态，不断丰富游客游玩体验。

古村落吸引了游客，返乡创业的青年人也越来越多。27岁的周创新是一名摄影师，今年年初从外地返乡，创办了自己的摄影工作室，提供民族服装租赁和旅拍业务。“大凉山的民族风情很吸引人。火把节期间一天我们就能接到40多单，快忙不过来了。”周创新说。

产业由传统农业、渔业向旅游康养产业转型，大石板古村目前共有232家民宿、85家餐厅、38家旅拍门店，通过发展旅游直接带动村里1000多人实现家门口就业，平均每户年收入超3万元。

（新华社成都电 记者邢拓、尹恒）

左图：在四川省凉山彝族自治州西昌市火把广场举办的第八届凉山彝族火把节开幕式活动现场，演员们载歌载舞，为游客献上精彩演出。

新华社记者 龙冷宇摄

文旅「上云」更需重视体验

汪霏霏

轻点鼠标，便可身着古装，“穿越”到北宋；画面切转，即可移步换景，近距离观赏敦煌莫高窟壁画……近年来，数字技术与文旅产业的邂逅，催生产业蝶变，激活消费市场。

跨越时空、多元体验，是数字文旅的鲜明特色。消费者既可以走进景区看山望水，也可以在数字场景中自由徜徉，还可以通过电商平台等进行消费。季节性、地域性等传统文旅的限制条件，不再是文旅产业无法突破的边界。数字技术的出现，让线上线下一体发力、优势互补成为可能。当下，如何进一步呈现文化底蕴、激活消费潜能，成为文旅产业的一道必答题。

值得注意的是，当下消费者的偏好正在发生改变。个性化、定制化、时尚化的旅游细分市场正在加速形成，被动的观光游也正在转向深度的体验游。在数字技术的助力下，由消费者主导“制造”或参与“制造”的网红旅游目的地不断涌现。这要求作为供给侧的文旅产业，强化数字技术应用，及早感知需求侧变化并作出有效应对。

令人欣喜的是，各地各级文旅部门都在顺势而为，推动文化产业和旅游产业“上云”，积极搭建类别多样的平台，开发更加丰富的产品。但是，文旅产业往往需要高投入，而且产生经济效益的周期较长，数字化的设计和开发更是所需不菲。所以，数字文旅产业必须明确目标、科学规划，避免陷入“只要数字化就能产生高收益”的认知误区。

数字技术只是手段，究其根本还要重视产品的价值体验。纵观各地的数字文旅产业发展，有部分景区斥资打造的数字文旅项目，虽有了对信息化、智能化技术的使用，但少了对生活场景和体验内容的深入挖掘，就无法给游客留下美好的感受。数字文旅只有重视体验，才能真正展现价值，持续健康发展。要借助技术手段，以艺术化的方式将城市故事、文化底蕴呈现出来，以场景营造演绎城市的历史变迁和文化发展。

比如上海市奉贤区的“焕光森林·东方曦望”项目，以中央公园现状为基础，以《山海经》和五行灵感，沿途规划了金、木、水、火、土等5个主题。该项目巧妙结合原创音乐、视觉灯光和图像投影，让观众身临其境地体验远古森林神话传说，塑造出更逼真、更沉浸的游览体验。

一段段代码、一个个程序，让文旅产业搭上了数字技术发展的快速列车。列车上的旅客，不再是单纯的观光客，还决定着列车的行驶方向。只有真正把消费体验作为考量标准，才能让这趟快速列车驶向更加美好的未来。

（作者为山东社会科学院副研究员）

## 把握发展新机遇 文体旅融合发展新业态新消费 交流活动举办

本报包头电（记者吴勇）近日，由文化和旅游部产业发展司指导，中国文化传媒集团、包头市人民政府共同主办的“文体旅融合发展新业态新消费交流活动”在内蒙古自治区包头市举办。

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示，今年以来，文化和旅游消费复苏势头强劲，文化和旅游融合新业态不断涌现，产品场景不断丰富，当前旅游消费的需求正在从景点观光向休闲度假深度体验转变。打造文体旅融合发展的新业态、激发文体旅消费新活力，需求旺盛，空间广阔，潜力巨大。下一步，要通过大型赛事聚人气、大众体育惠民生、品牌活动兴产业、民族传统特色文化拓空间等方式，抓住文体旅产业融合发展新机遇。

国家体育总局经济司相关负责人表示，体育旅游是体育与旅游融合发展的新业态，市场潜力大，发展前景广，对扩大内需、促进消费发挥着重要作用，特别是体育赛事活动对吸引客流、带动消费的效应显著。下一步，国家体育总局将拓展工作思路，加强部门联动，大力发展户外运动产业，深化体旅融合发展，进一步加快恢复和扩大体育消费。

本次活动邀请来自文化、旅游、体育领域和金融机构的嘉宾与代表，针对政策扶持、赛事开发、文化特色、观光体验、惠民服务等分享了当地文体旅融合发展经验。会上，还举办了文体旅产业IP综合交易平台首发及签约仪式。