



# ASTINDO 旅游展 (ATF) 正式开幕!

2023年8月31日(星期四),在雅加达北区Atrium PIK Avenue购物中心,印尼旅游协会(ASTINDO)正式举办第15届ASTINDO TRAVEL FAIR活动。在2023年ASTINDO旅游博览会开幕式上,印度尼西亚共和国旅游业和创意经济部长——Sandiaga Salahudin Uno,海事与投资统筹部旅游业和创意经济助理——Odo R.M Manuhutu通过在线出席并发表演讲。

第15届ASTINDO旅游展,首先由海事与投资统筹部旅游业和创意经济助理Odo R.M Manuhutu发出信号,接着,旅游业和创意经济部群岛旅游营销局中

专家政策分析师 - Nailis Saadah,以及交通部航空运输督察助理 - Serbani Barus, ASTINDO 总主席 - Pauline Suharno, ASTINDO D P P 总监 - Elly Hutabarat, BCA 资深副总裁 - Dody Santosa Iswan, BCA 保险副经理 Willy Sutrisno, Telekom - A d i t y o 总经理 Rengganegoro, 印尼鹰航空公司企业与渠道副总裁 - Arseno Permasadhie, 2023 年 ASTINDO 旅游博览会委员会主席 - Anton N Sumarli, 开始联合敲击 Bengkulu Bedug 宣示开幕。 ASTINDO 主



Pauline Suharno 在致辞中解释了一家知名国际品牌旅行社对旅行者进行的一项调查结果,其中54%的人在开始旅行计划时不知道自己要去哪里。82%的人希望通过旅行社的服务出行,参加由导游带领的旅行,由当地非常了解该地区的专家带领,从而为愉快而难忘的旅行和体验提供保证。

“因此ASTINDO TRAVEL FAIR的概念是多航空公司、多目的地、多产品,以便人们有多种选择,满足不同的旅行目的。想要飞机、游轮、火车假期、家庭度假、会议、展览、办公室外出、体育旅游、观看音乐会,或者探险、黑暗旅游等具有刺激性旅游。告诉我什么您想要的一切,ASTINDO 会员旅行社都可以为您提供帮助。” Pauline

Suharno补充道。2023年ASTINDO旅游展得到21家航空公司提供国际航班和国内航班的支持,即全日空航空公司、韩亚航空公司、巴蒂克航空公司、国泰太平洋航空公司、中华航空公司、城际航空公司、阿联酋航空公司、阿提哈德航空公司、长荣航空公司、印尼鹰航航空公司、日本航空公司、狮子航空公司、马来西亚航空公司、Pelita 航空公司、菲律宾航空公司、澳洲航空公司、卡塔尔航空公司、新加坡航空公司、Super Air Jet 航空公司、泰国航空公司和飞翼航空公司。以及7个海外旅游推广机构的支持,分别是香港旅游发展局、韩国旅游发展局、澳门特别行政区旅游局、菲律宾旅游局、新加坡旅游局、台湾旅游局、泰国

旅游局,还有26家ASTINDO 正式授权的会员旅行社其中是 Wita Tour 等等。ASTINDO 旅游博览会委员会主席 - Anton Sumarli 的目标是28,000名参观者,实施4天交易金额为480亿印尼盾。他说:“我们乐观地认为这个数字将取得了这样的成绩,因为除了人们旅游的热情提高了,我们也提高了有各种促销活动。有特价门票、额外购物券、折扣直接、免费旅行保险等。” BCA 交易银行业务开发资深副总裁Dody Santosa Iswan说:“我们非常热衷于继续支持ASTINDO旅游活动。这次活动无疑是人们翘首以盼的旅游盛会。在此活动中,BCA还提供了各种有趣的促销活动,例如现金回馈、折扣、1,000 KrisFlyer里程奖

励和0%BCA分期付款选项,使用BCA信用卡最多6个月。我们希望这次活动能够促进BCA客户和公众实现他们的计划梦想假期,国内和国际旅行”。最后,Pauline 呼吁政府、航空公司、NTO(国家旅游组织),帮助会员旅行社的供应商ASTINDO通过开展更多的培训活动,使其能够发展旅行社员工成为专业旅行顾问的能力,以及加强旅行社作为满足您所有旅行需求的一站式购物解决方案的地位。2023年ASTINDO旅游展的举办得到BCA作为银行的支持合作伙伴,BCA Insurance 作为保险合作伙伴, Telkomsel作为电信合作伙伴,以及GDS Provider Amadeus, Sabre 和 Travelport。

