

不久前结束的成都大运会上，由留加海归包晓军创办的纳睿雷达，为赛事的气象保障提供了助力。这是一支来自广东珠海的团队，企业自主研发的X波段双偏振相控阵天气雷达具有超高时空分辨率探测能力，是气象探测的“慧眼”。

今年3月，这家已创办10年的企业登陆科创板，开启发展新阶段。包晓军说，一路走来，回国创业是自己做过最重要的决定。如今借助大湾区的东风，他期待与更多企业携手同行，共同成长。



包晓军在工作中。

受访者供图

留加海归包晓军——

让气象雷达更加“耳聪目明”

王 威

雷达“追梦人”

包晓军从小就对雷达十分感兴趣，本科在国内读完通讯工程后，他先后前往加拿大圭尔夫大学和罗瑞尔大学攻读硕士学位。近10年的雷达研发和应用工作，让他对雷达行业有了更深入的了解。学生时代的“雷达迷”，已成为行业内的资深科研人员。

“那段经历让我看到了世界一流的雷达技术和产品，也意识到当时国内有源相控阵雷达数据信号质量与国际先进水平的差距。”包晓军坦言，他当时就有了一个强烈的念头：要回国创业，研发属于中国人自己的先进有源相控阵雷达。

10年前的冬天，包晓军回国时在珠海短暂停留，这是他回国创业考察的城市之一。当地领导与他进行过一次面对面交流，提出将全力支持他的团队来珠海干一番事业。珠江之畔的这场“隆中对”，让包晓军做出了决定。不久后，他辞去加拿

大的工作，放弃了在当地的优越条件，带领工程团队踏上了回国创业的征程。

一开始，他组建了一支10多人的“归国小分队”。但是，眼看着日子越来越紧，几位原本要一起回国的同事却打起了退堂鼓。“我能理解他们的心情，有的是出于对家庭的考虑，有的是担心行业发展不会如想象中顺利。我对他们说，什么时候还回来，我就在珠海等着。”包晓军说。

最终，包晓军带着7个人一起回国，开始了创业之路。那时，他的目标非常明确，就是要突破技术瓶颈，研制出世界一流的有源相控阵雷达。

创业初期步履蹒跚

2014年5月，纳睿雷达成立。凭借在跨国公司工作期间积累的技术和市场经验，以及对国内雷达行业未来发展趋势的判断，包晓军希望自己的团队能具备国际竞争力，为更多客户提供可靠、高效的雷达解决方案。

公司初创时挑战不断：缺资金、缺人才，经营步履蹒跚。包晓军说，相控阵雷达是一种高投入、高风险、长周期的项目，需要大量研发资金和设备投入。在公司最艰难的时候，珠海市政府给予了大力支持，引进天使投资、帮助团队申请双创资金和各种政策补贴，让包晓军团队最终得以渡过难关。

那几年，包晓军团队像一台超负荷的机器，日夜不停地运转着。功夫不负有心人，2017年3月，纳睿雷达首台设备在珠海气象局安装运行，这款新一代相控阵天气雷达通过了中国雷达行业协会组织的技术成果鉴定，被认定为“国际先进水平”。同时，成本控制也做得不错，这为其快速实现产业化、更好满足市场需求提供了基础。

“公司早期人手不足，多数资金都用在研发上了，产品的初期推广必须靠我们自己跑，非常不容易。那时我既要参与研发也得对接用户，一遍遍与工程师沟通，再一遍遍向用户演示产品特性，展示技术创新点。几年下来，终于慢慢赢得了客户的信任。”回顾那段日子，包晓军说，创业者要有身兼数职、多线程工作的能力，无论在什么时候创业，这样的特质都不可或缺。

创新再出发

目前，包晓军团队已经面向市场推出了多款自主研发的全极化有源相控阵雷达产品。几个月前，在科创板上市的激动过后，包晓军对团队的未来发展有了新的思考。他深知，技术创新才是长久保持团队竞争力的关键，他希望能继续提高气象监测设备精度，帮助气象部门更好提升对天气系统的监测预警能力，更灵敏地捕捉并提前预报龙卷风、冰雹、短时强降雨等强对流天气。

雷达行业是人才、技术和资金密集型行业。包晓军说，未来3年，团队的业务发展将重点推动全极化有源相控阵雷达研发中心及产业化项目基地建设，扩大产品产能及下游应用领域。

近年来，各地发布的人才政策给予了回国的海外高层次人才优厚待遇，为像包晓军一样的海归创业者提供了更加广阔的发展空间。“对于有回国创业意向的留学人员来说，现在许多优惠政策可以为大家免去后顾之忧。粤港澳大湾区充满机会，希望这里能够走出更多科技独角兽企业。”包晓军说。

蓝莓园里，盛果期后，草木丛生，满眼绿色。炎炎烈日，沿着树苗间的空隙，戴着黑框眼镜的小伙子开着割草车来回穿梭。一旁，还有手机镜头对准农机，将蓝莓采摘后的田间管理，通过短视频平台传播出去。

90后朱联，是土生土长的安徽合肥人，也是个“新农人”。研究生毕业后，他从海外留学回国，5年前，朱联辞去上海稳定的工作，回到家乡肥东县长临河镇，和农业打起交道，搭上电商“快车”。

初出茅庐，跨界创业，对于零基础的他来说并不容易。作为合肥虹顺农业有限公司负责人，朱联做的第一件事，就是跑市场、做调研、学经验。2018年，他把广西、云南、山东等地跑了个遍，“同样是种蓝莓，我也得做出点花样来，迎合当代年轻人的消费习惯”。

一次，县里的电商培训让朱联看见了创业方向。杭州来的老师现场授课，讲述电商前景与方法，这一下子打开了他的思路。他想，光种好果还不够，如何卖出去也有门道，乘着乡村振兴这股东风，农产品是否也能插上“数字翅膀”飞进千家万户？

2020年，抱着闯一闯的念头，朱联开始尝试在短视频平台进行直播。一部手机，一个麦克风，直播间就设在田间地头。从蓝莓生长过程中如何管护，到怎样挑选好吃的蓝莓果，再到蓝莓分拣打包流程，面对镜头，朱联侃侃而谈。

当然，起初也有令他手足无措的时候。“一句话能重复好几遍，不知道怎么面对镜头。”朱联告诉记者，拍视频、学剪辑、做直播，他一点点摸索，恰好当时平台又有农产品扶持政策，“慢慢地，不光自己成长了，订单也越来越多。市民线上10点前下单，快递下午3点就能送达，今年蓝莓销售额有200万元。”

镜头架起来，产品卖出去。如今，朱联种的蓝莓大多通过电商销售。在他看来，线上直播和短视频制作，目的是将农产品推广出去。“蓝莓还在田里，我就开始记录，直到果子上市，可以说大家是看着蓝莓一点点长大的。”利用电商新模式，既能实现线上引流，还能带来线下消费。不少合肥市民通过视频找到蓝莓园，带上孩子前去采摘；也有批发商通过直播发现货源，和他建立长期合作。

谷今朝在合肥周谷堆农产品批发市场经营一家水果档口，自打瞧见朱联分享的蓝莓短视频，便兴起了进货的念头。“去年批发的6万多斤蓝莓品质好、卖得快，今年是第三次合作，我扩大了订单量，尽可能多收点货。”谷今朝说。

在合肥市北一环路的世纪中心，联合其他乡镇蓝莓种植户，朱联还开了一家肥东农产品线下体验馆，以蓝莓引流，带动全县其他特色农产品拓宽销路。市民们在参观体验的同时，顺带还能捎份农产品回去。

打开市场的同时，也得改进技术。眼下，朱联的160亩蓝莓园中，智慧农机随处可见。割草车似卡丁车般在田间驰骋，水肥一体系统能直接控制浇水施肥的量与浓度，这些新农具，都是朱联买来甚至自行组装的。“咱们‘新农人’得配新装备，充分发挥农业机械化的作用。你瞧，开上农机，这割草效率一下子就上来了，过去人工除草两人得干半个月的活儿，现在一天就能忙完。”朱联笑着说。

“肥东县商务局还找我回去参加电商公益培训，这次不是听课，而是给种植户们开展培训。”对朱联来说，若有越来越多村民能够玩转手机这个“新农具”，土特产就能更加出圈，销往全国。从海归硕士到农民主播，从“种得好”到“卖得好”，尝到电商甜头的他，对未来信心更足。



朱联通过直播向消费者展示蓝莓。

受访者供图

蓝莓树下的「电商梦」

本报记者 游 仪



2021年9月，十四运会期间，包晓军团队承担了赛事气象服务保障工作。图为布设的气象雷达。

受访者供图

山东淄博

新经济助力老工业城市尽显“年轻态”

走进位于山东省淄博市的山东国金汽车制造有限公司的生产车间，机械运转，工人忙碌，生产设备改造与安装加紧进行，为提产扩能做准备。

“今年订单不断，尤其是海外市场需求持续增长，我们的产线完成技术改造后将满负荷生产。”总经理赵玉柱说。

2022年，改制重组后的国金汽车组建了300人的研发团队，加速“驶入”新能源赛道。在原有的生产线上，企业实施智能化改造。数字信息管理系统、高精度智能机器人、自动导引运输车……一系列软硬件支撑起“智慧工厂”。

行走在这座有着100多年现代工业历史的城市，各种新经济业态带来的新气象随处可见。

山东爱特云翔信息技术有限公司展厅内，齐鲁化工园区企业智慧化管理系统、上海虹口区街道综合管理平台、南水北调小洪河监测站数字孪生平台等数字成果涉及领域广泛。

“我们积极布局数字经济加新能源、智慧城市、企业管理等细分赛道，成长为数字科技领域的‘独角兽’。”爱特云翔副总裁颜峰说，公司今年1至7月累计营业收入4.08亿元，同比增长45.58%。自2020年入局信创领域以来，爱特云翔创新能力飞速提升。

“新经济既为城市产业发展提供新增量，又为存量产业注入新动能；既拥有不可忽视的产业价值，又拥有重塑城市功能、城市治理、城市气

质的社会价值。”淄博市委书记马晓磊说。

日前，这座老工业城市举行新经济推进大会，120余位新经济领域的专家学者和企业负责人共同为当地新经济发展把脉问诊。与会人士大多认为，淄博新经济发展前景光明。

“我们将搭建新技术、新服务、新生活‘三大赛场’和工业机器人、新能源车、工业互联网、产业算力服务等31条细分垂直赛道，强化政策供给，牵手高能级头部企业，进一步提高经济发展的特色优势。”马晓磊说。

当地还发布淄博新经济城市机会清单，收集56个项目100条机会信息，包括项目建设需求、项目运营需求、采购需求等，将“给优惠”变为“给机会”，为新经济企业和高端人才参与新经济发展提供窗口和机会。

曾经略显老态的城市，如今年轻人数量增加，青春气息浓厚。夜间漫步于城区大街小巷，霓虹闪烁、人声鼎沸的景象随处可见，城市活力可见一斑。

今年上半年，名不见经传的淄博成为“网红”城市，一波流量很大程度提升了城市知名度和美誉度。

“虽然流量对经济的直接拉动作用有限，但城市形象提升和年轻人聚集带来的积极影响是无价的，将为新经济发展带来更多可能性。”淄博市发展改革委副主任赵云龙说。

（据新华社电 记者张武岳）



近年来，江西省赣州市加快推进新建、商品住宅项目配建人才住房建设，持续实施人才住房政策，给高校毕业生、高层次人才等到赣州就业创业提供保障，解决就业创业人才的住房困难，为赣州更好招才引智提供保障。截至目前，赣州市中心城区已先后进行了五批次新建和配建人才住房

配，累计分配新建和配建人才住房房源2239套。

图为赣州市蓉江新区内平安大道一处建成的可型人才公寓，小区内停车场、商超便利店、运动健身场所等都已配套齐全。

钟万汕摄（人民视觉）

筑巢引凤 聚才留才