



Taiwan 台湾于印尼推出 #KejarMobilTaiwan 以促进赴台旅游



本报雅加达29日讯：“台湾观光局”为推广台湾最新旅游主题及吸引印尼旅客选择台湾为观光目的地，与印尼视觉艺术工作室合作#KejarMobilTaiwan（追逐台湾车）活动，于印尼雅加达地区举办汽车广告宣传新闻发布会。

“台湾观光局”吉隆

坡办事处周士弼主任表示，为了吸引印尼旅客于今年年底长假选择台湾为观光目的地，首度于印尼推出为期3个月的车体广告宣传活动；于9月开始，印尼民众可在大雅加达地区（Jabodetabek 雅加达相邻县市）看到超过300辆特制涂鸦风格台湾观光汽车广告，并通过社交媒体上参与及获得各种特色赠品。

与印尼艺术家合作及有奖活动

本次车体广告设计首度与印尼视觉艺术工作室KROOSYL团队合作，该团队由5位艺术家所组成，集体创意设计2款涂鸦视觉广告，以融合台湾季节风光及游憩主题，创意展现“美丽之

岛/福尔摩沙”（Ilha Formosa）特色。

周士弼说：我们很高兴与KROOSYL合作展开这独特广告设计，期望能通过这个团队全新的视角及聚焦的设计，重新展现台湾之美，以吸引更多人关注并前往台湾旅游。

KROOSYL 设计结合台湾不同季节的自然景观和主题旅游元素，创作“Taiwan for Everyone”（每个人的台湾）与“This is Taiwan”（这就是台湾）两项广告设计。会中KROOSYL成员 Muzza Fauzy 分享：这对我们来说这真的令人兴奋的项目，这是我们第一次以旅游主题为概念设计广告，并试图通过这两款

设计将台湾的各种特色结合起来，以突出充满活力的文化和自然亮点。此外，采用欢快的色彩和大胆的视觉风格来呈现台湾各面向，让民众观看及感受不同的台湾。

另Muzza 补充说明，“Taiwan for Everyone”的设计强调跨年层的家庭成员，都可以体验台湾秋天美丽风景和自行车活动；“This is Taiwan”的设计概念，则以台湾多元铁道列车及备受旅客欢迎的阿里山樱花季等标志元素作为设计灵感，因为台湾有许多深具特色的铁道列车与自行车路线，结合令人惊叹的四季自然风景，非常适合旅客体验。

除了汽车广告活动外，民众可通过台湾旅游局印尼社群媒体账号（Taiwan Tourism Bureau Id）标签#KejarMobilTaiwan（#ChaseTheTaiwanCar）找寻2款设计及拍摄汽车照片上传个人IG，以赢取奖品活动。

台湾将成为下一个旅游首选目的地

台湾以其美丽的风景、美味的美食和热诚的人情味而闻名于世，并已逐渐成为各年龄层游客的热门旅游胜地。结合其多元的文化和从传统历史到现代科技融合的吸引力，疫后的台湾有许多面向有待印尼旅客探索。

从著名的阿里山和日月潭等风景名胜、著名

的夜市美食、便利的购物街区和创意的艺术博物馆，到各大宗教多元包容和对穆斯林友善的旅游环境。为了欢迎更多穆斯林旅客，台湾持续推广更多清真认证的餐厅及旅馆。截至目前，台湾已有300多家餐厅与旅馆获得相关清真认证，可让穆斯林旅客安心旅行台湾。

周士弼指出，印尼对台湾是一个深具成长潜力的市场，我们希望未来能吸引更多印尼旅客到访台湾。欢迎大家关注台湾观光局提供的多元观光主题资讯，相信每位访客都能找到最适合自己的台湾旅游体验。



Taiwan 台湾组团参加印尼 KOMPAS 旅展力拼今年印尼旅客赴台

2023年1至6月印尼来台旅客人数达95,820人次，已恢复至疫情前2019年同期9成水准，台湾观光部门乘胜追击，组团参加印尼下半年最大旅展KOMPAS旅展（9月1日至3日），台湾观光代表团包含观光相关协会、旅行社、饭店、伴手礼业者计17单位29人，于8月28日启程前往雅加达，并于8月29日假雅加达The Westin Jakarta及8月30日假棉兰 JW Marriott Hotel Medan办理B2B台湾观光推广会。“台湾观光局”驻吉隆坡办事处主任周士弼表示，本次组团以“加速扩大吸引国际观光客方案”为活动重点，宣传自由行旅客来台有机会抽奖获得新台币5,000元消费金；奖励国外组团社和国内地接社团客部分可有新台币5,000至20,000元不等额度，鼓励台、印双方业者加大送客力道，期盼共同努力，让印尼市场来台人数达到2023年15万人次目标，做好全球来台旅客



600万人次目标助攻手，更企图超越疫前22万人次。

印尼KOMPAS旅展为印尼最大媒体集团KOMPAS筹划，于9月1日至3日在雅加达Indonesia Convention Exhibition (ICE BSD) 举办，台湾馆以珍珠奶茶为主轴，结合台北101夜景、野柳女王头、日月潭、阿里山、太鲁阁等景色，让印尼民众藉由展馆认识台湾，现场拍照打卡

仿佛置身于台湾，台湾馆汇集台湾各界冠军表演活动，展现台湾多元文化及民俗风情精彩的表演及体验活动！包括荣获世界啦啦队冠军“台湾代表队”，以精湛的技巧将台湾的热情传达给印尼民众；元宵节摺纸灯笼发明者“洪新富老师”带来首创的台湾立体书DIY；东南亚民众心目中第一品牌“KOI”珍珠奶茶体验及试喝；台北市凤梨酥人气金奖第一名“维格饼家”绿豆糕DIY活动等，

同时邀请超过50万人次订阅Influence ASIA 2017（印尼最佳美食网红）及RCTI Socmed Awards 2016（印尼RCTI电视台最佳部落客）Marius与Julia夫妻分享最新旅台心得，现身说法为台湾为安心旅游环境最佳代言。

组团期间，“观光局”于雅加达及棉兰办理B2B台湾观光推广会，邀请印尼出境旅游业者参加，并安排台、印双方业界交流，提高未来合作机会。印尼是全世界最大的穆斯林国家，为吸引更多穆斯林朋友体验台湾之美，本次亦邀请中国回教协会穆斯林专家介绍台湾最新穆斯林旅游资源，并由“观光局”吉隆坡办事处、参山风景区管理处、雅加达台湾贸易中心等以不同角度介绍台湾之美及各项补助措施，让业者了解台湾穆斯林友善旅游环境，提供贩售游程的宣传利器，向穆斯林朋友展现如何在台湾玩的开心、住



的放心、吃的安心。台湾观光部门为力拼印尼市场赴台人数，以“加速扩大吸引国际观光客方案”为宣传主题，精心规划此次KOMPAS旅展及台湾观光推广会。2023印尼KOMPAS旅展台湾馆（摊位编号：17-20），于旅展现场订购台湾自由行商品的旅客可享有机场捷运单程免费兑换优惠，欢迎与家人、好友一起享受台湾旅游的幸福！