

向世界展示黄河之美

黄河主题旅游推广活动亮相巴西和美国

本报记者 赵珊



在“你好中国!”2023黄河主题旅游海外推广季美国专场活动上,嘉宾和演员在现场合影。



观众在“你好中国!”2023黄河主题旅游海外推广季巴西专场活动现场。



观众在“你好中国!”2023黄河主题旅游海外推广季美国专场活动现场驻足观看。

黄河是中华民族的母亲河,黄河流域孕育了灿烂悠久的中华文明。全长5464公里的黄河跨越中国9个省区。悠久的历史、独特的人文,沉淀了黄河沿线丰富多彩的文化和旅游资源。

近日,文化和旅游部中外文化交流中心联合山东、山西、河南、四川、甘肃5省文化和旅游厅,联动驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处等机构,先后在巴西和美国共同举办了“你好中国!”2023黄河主题旅游海外推广季专场活动。

沿线旅游丰富多彩

该活动围绕“看九曲黄河 听华夏故事”主题,旨在向国际社会弘扬黄河文化,讲好黄河故事,围绕文化遗产、旅游资源等推广重点,推动黄河流域生态保护和高质量发展。活动期间在海外推出黄河文化旅游带精品线路多语言版、“发现中国黄河之美”——黄河主题视频全球展映、“看九曲黄河 听华夏故事”主题展、“遇见黄河”文化旅游资源展播、“天下黄河”慢直播等内容。

山东、山西、河南、四川和甘肃沿黄5省分别在巴西和美国进行了文化和旅游资源推介。

山东作了“孔子家乡 好客山东”文旅推介,介绍了“三孔”、泰山和独特的黄河交汇的壮观奇观以及“黄河文化之旅”“仙境海岸之旅”等旅游线路产品。山西作了“不到山西 不懂中国”文旅推介,介绍了云冈石窟等中国古代建筑、黄河长城太行三个“一号旅游公路”等。河南作了“行走河南 读懂中国”文旅推介,介绍了洛阳、开封等千年古都、“山水画廊行中原”线路以及《唐宫夜

宴》等沉浸式文旅新体验。四川作了“天府四川 熊猫家园”文旅推介,介绍了5处世界遗产和憨态可掬的国宝大熊猫,邀请海外游客体验“安逸四川”的休闲生活。甘肃作了“交响丝路 如意甘肃”文旅推介,介绍了历史遗迹与自然奇观有机融合的丝绸之路黄金路段,邀请海外游客体验“一步千年、一眼万里”的魅力甘肃。

在巴西和美国的推广活动现场,都举办了“发现中国黄河之美”黄河主题视频全球展映看片会、“看九曲黄河 听华夏故事”图片展等活动,让当地民众进一步了解中国黄河文化旅游资源。

巴西旗手电视台、巴西标题电视网、美国《世界日报》、美国城市新闻网、加州旅游协会、国际旅游旅行社从业者协会等多家当地媒体和旅游平台纷纷对推广季活动予以关注报道。

据悉,“看九曲黄河 听华夏故事”图片展、“发现中国黄河之美”黄河主题视频展映等活动还将分别在巴西巴中社会研究中心和美国洛杉矶南加州广场商业中心进行长期展示。

获得外国人士赞誉

沿黄5省多姿多彩的旅游风光和厚重的人文历史令现场观众惊叹。美国观众吉尔·凯南说,这次推介会是一场视觉盛宴,黄河流域风景很迷人。

美国观众道·凯里说,他曾多次赴华,结交了很多中国朋友,推介会上展示的中国美食图片非常诱人,让他有马上去中国大口朵颐的冲动,他还想欣赏黄河入海口的景致。

多年从事旅游业的苏珊·卡普兰说,美中两国人员往来和旅游合作开始复苏,合作前景令人期待。

洛杉矶旅游局局长、世界旅游联盟副主席博亚当表示,旅游是开阔眼界、消除偏见、拉近心灵的重要方式。多次赴华旅游的经历使他认识到中国还有更多的自然和人文景观值得体验。2019年,中国已是洛杉矶第一大旅游客源地。中国政府不久前宣布恢复赴美国团队出境游业务,本次活动标志着中美旅游合作开启了新篇章。

重庆北碚:

传统村落“活”起来

秦廷富



游客在重庆市北碚区金刚碑历史文化街区游玩。

胡学军摄

夏末秋初,气候宜人,重庆市北碚区金刚碑历史文化街区迎来不少休闲度假的游客,体验独具特色的溪边露营、温泉派对等夜游新玩法。

“一条石板路,千年金刚碑。”金刚碑坐落于重庆北碚缙云山麓、嘉陵江畔。金刚碑得名在唐,闻名在清。因山林煤炭资源丰富,水路交通便利,金刚碑逐渐人丁兴旺,产业发达,到了清代康熙年间,成为巴渝有名的山市码头。

抗战时期,金刚碑更是名人云集、热闹非凡。一批经济实业家、政治家、文学家、社会活动家汇聚于此,演绎了许多掌故传奇。抗战结束之后,金刚碑在历史变迁中逐渐沉寂,但独特的石桥、古树、民居完好保留下来,成为人们寻旧探幽的好去处。

如今,金刚碑已展露新颜。2018年,重庆市北碚区启动金刚碑修缮工作,以保护和传承性修复为主,以文物建筑、传统建筑构成聚落中心,充分利用村落周边自然资源,最大程度保留历史传统风貌,展现巴渝古韵,传承历史文脉,成功打造金刚碑历史文化街区。

修缮后的金刚碑保持了原有的格局

风貌和人文风情:民居、茶馆、剧院等老物件修旧如旧,穿楼而生的黄桷古树随处可见。

金刚碑带给游人的不只是历史,还有当下的休闲惬意和时尚潮流。曾经的国立国术体育师范专科学校、滑翔机修造所等建筑已成为特色民宿。三三两两的温泉分布在民宿周围,小桥流水间,更有沉浸式游玩体验,当铺老板娘、金刚大庙中医、少女邮差……只要你找到他们,就能与他们互动合影,同场嗨玩。

走进金刚碑,过去与未来,传统与现代,在光影中穿梭。青砖黛瓦间,小巷蜿蜒处,道不尽的时光和故事。金刚碑的“涅槃重生”,是重庆市北碚区历史文化保护传承的一个缩影。文旅融合和艺术赋能给古村落注入新活力。

近年来,重庆北碚坚持生态优先、绿色发展,打造出包括金刚碑在内的缙云山北温泉旅游度假区,形成文、旅、康、体产业集群。同时,结合山水之城的独有地域特色,推进北碚峡江步道等建设,将金刚碑与缙云山、北温泉等多处历史文脉串联起来,彰显山水特色,打造“近悦远来”的休闲度假目的地。

吉林迎来
首批俄罗斯免签入境旅游团

刘玉萍

近日,由琿春宇通国际旅行社、琿春国际旅行社、延边远东国际旅行社接待的俄罗斯赴中国免签入境旅游团160余人经琿春口岸入境抵达吉林延边,开启琿春、延吉半自由之旅。

今年3月31日,文化和旅游部印发通知,即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务。3月以来,吉林接待俄罗斯入境游客近4万人次。6月,吉林赴俄罗斯滨海边疆区开展三年来首次境外文旅推广交流活动,推动吉林入境旅游市场恢复发展。

“首批俄罗斯免签入境团队游客,以家庭亲子游和半自由行为主,他们在琿春、延吉、敦化体验吉林美食美景。”延边远东国际旅行社有限公司总经理吴伟介绍:“春节过后,我们多次赴俄罗斯符拉迪沃斯托克和莫斯科进行宣传,拜访俄罗斯重点旅游企业。3年来,我们一直在为入境旅游业务重启和市场复苏做准备。”

俄罗斯游客安吉丽娜谈到此次中国之行的感受时说:“来到琿春旅游,我发现琿春的居住环境很好,城市非常干净,温度

也适合,旅游体验非常不错。工作人员还通过调查问卷的形式向我们了解对此行的意见和建议,我觉得这样做非常好。”

中佰文旅集团董事长助理张欢介绍,今年3月以来,集团旗下琵岩山风景区每天接待俄罗斯游客200人次左右,最多时一天接待近千人次。俄罗斯游客喜欢打卡玻璃栈道,体验温泉项目。

来自莫斯科的俄罗斯游客谢尔盖在游览琵岩山景区时说:“这次来琿春旅游,热情的中国导游带领我们来到琵岩山温泉和水上乐园,这里有很多不同的温泉和一个很大的水上公园,非常适合一家人游玩。儿子在水上乐园玩了很长时间,我们都非常喜欢这里。这次中国之行是我们一家人美好的回忆。”

吉林省文化和旅游厅相关负责人介绍,未来将继续推进文旅复苏振兴,以更大力度、更细举措实施“引客入吉”工程,精准对接境内外客源市场,精心策划开展宣传推介,丰富边境旅游产品,推进航线开发,全面激活吉林文旅市场,激发文旅高质量发展活力,持续打造“精彩吉林”品牌。



俄罗斯游客到访吉林省琵岩山风景区。 小 伟摄

深化国家间友好合作

中国驻圣保罗总领事陈佩洁表示,中巴两国自然、文化遗产及旅游资源丰富,文化多元开放,都是国际公认的优质旅游目的地。多年来,双方文化旅游合作不断走深走实。明年是中巴建交50周年。两国元首今年会晤时一致同意“在便利两国人员往来、扩大旅游交流方面加大努力”。期待双方抓住当前有利时机,深入对接交流,探讨旅游合作机遇,为深化两国合作和人民友谊发挥更大作用。

文化和旅游部中外文化交流中心副主任万颀表示,中国和巴西虽远隔重洋,但同为金砖国家,互为全面战略合作伙伴,近年来两国在文化和旅游领域合作成果丰硕。希望此次活动能够让巴西朋友增进对中国的了解,欢迎更多巴西朋友来中国走一走,亲身感受黄河独特的自然之美和文化之韵,为促进中巴文化交流和旅游推广作出新的积极贡献。

“欢迎美国朋友来中国黄河走走看看,加深对华了解,推动中美民间友好。相信两国旅游合作重启定会为构建互利共赢的中美关系提供更多助力。”中国驻洛杉矶总领事郭少春表示,黄河是中华民族的母亲河,孕育了悠久璀璨的华夏文明,也造就了丰富多样的旅游资源。黄河流域生态环境显著改善,生态旅游大步发展。

“在黄河流域,世界自然遗产、世界文化遗产、世界记忆遗产珠联璧合,多民族风俗习惯、民居建筑、服饰饮食融合共生,充分彰显了中华文化兼收并蓄、多元统一特性。洛杉矶是美国重要的经济中心和文化创意中心,在这里向美国朋友集中推介中国多省黄河旅游资源,对进一步加强中美文化交流与旅游合作具有重要意义。”万颀表示。

本文照片由文化和旅游部中外文化交流中心供图

舞剧《丝路花雨》丰富西北旅游

近日,中国经典舞剧《丝路花雨》在甘肃省兰州市的甘肃黄河剧院常态化驻场演出,这丰富了西北旅游供给。《丝路花雨》以丝绸之路和敦煌壁画为素材,再现敦煌文化的博大精深和古丝绸之路繁荣昌盛的辉煌景象。该剧自1979年问世以来,足迹遍布40多个国家和地区。

下图:甘肃省歌舞剧院的演员在甘肃黄河剧院表演舞剧《丝路花雨》。

新华社记者 马希平摄影报道



中青旅推新产品促文旅深度融合

本报电(梦迪)近日,中青旅推出“五个一”新产品,并启动中青旅首届产品创新大赛。中青旅负责人表示,作为文旅行业龙头企业和上市公司,中青旅不断推出广大游客喜闻乐见的新产品和好服务,积极推动文化旅游深度融合,以优质的旅游公共产品和服务供给,满足人民对美好生活的向往需求。

中青旅发布了“五个一”新产品,即“一面屏”“一张纸”“一条河”“一座园”和“一块田”,这体现了大旅游时代文旅市场刚需和中青旅核心能力。用好手机屏这“一面屏”,推出旅游短视频直播领域新平台“中青旅臻选”,实现旅游消费人群触达和旅游业新媒体转型;办好签证“一张纸”服务,持续扩大签证业务海内外布局,满足游客签证办理需求。在旅游目的地投资运营管理领域,聚焦“城市更新”

和“乡村振兴”两大市场刚需,以城文旅、博文旅、农文旅深度融合为切入点,用一条河、一片湖、一个水系的项目建设,提供文旅赋能生态治理与夜游经济的综合解决方案;通过“保留性改造”“创新性开发”和承接运营,使临时性博览会园区转化为永不落幕的文旅园区;以种好“一块田”的服务,提供赋能县域乡村产业振兴一揽子解决方案。在新一轮城市更新和乡村振兴中,推动街区活化和存量物业的文旅融合,打造乡村旅游经济新高地。

会上,中青旅还与咸阳市人民政府、中国东方演艺集团、光大金瓯资产管理有限公司、光大金控资产管理有限公司、中国光大环境(集团)有限公司等单位签署战略合作协议,构建文旅产业可持续发展的生态圈和朋友圈,进一步推动旅游业高质量发展。