

网上中国

品类增多、功能丰富、技术创新

## 你家的电子产品升级了吗？

李贞 孟知鹭

如今，人们身边的电子产品越来越多，功能也越来越丰富。电子产品消费作为实物消费的重要品类，具有强劲的消费升级潜力。为进一步促进电子产品消费，助力消费恢复和扩大，国家发展改革委等部门日前印发《关于促进电子产品消费的若干措施》（以下简称《措施》），提出加快推动电子产品升级换代、打通电子产品回收渠道、优化电子产品消费环境等。

## “看电影仿佛身临其境”

业内人士认为，加快电子产品技术创新能够促进电子产品升级换代，激发消费新需求。“我刚买了一款智能观影眼镜，觉得很有科技感。”北京市朝阳区居民陈先生很喜欢收集电子产品，他说，现在的智能手表、智能眼镜等电子产品更新换代非常快，功能也很强大。“比如这款智能观影眼镜就是一个新产品。戴上它，眼前会出现手机屏幕的投射，相当于把手机上的画面放大20倍的效果，看电影仿佛身临其境。”

《措施》提出打造电子产品消费新场景，推广家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴、空气净化等应用场景。

家住上海市静安区的于女士对自

家的一套智能化厨具赞不绝口。“我家装修时，安装了一套智能的集成烹饪中心。点点电子屏幕，就能控制电冰箱、消毒柜、油烟机、洗碗机等能根据环境需求自动调节参数。有了它们，做饭再也不会手忙脚乱了。”于女士说。

中国人民大学商学院副教授王强认为，随着5G、物联网、人工智能、虚拟现实、新型显示等新兴技术与消费电子产品的融合，加速了产品更新换代，催生了新的产品形态。对很多消费者来说，产品购买驱动因素已从“功能为主”转向“场景为王”。未来，以生活场景为驱动的内容和产品会更被消费者认可。

## 智能机器人会说方言

为进一步弥合“信息鸿沟”，《措施》提出要“着力消除电子产品使用障



在第31届中国国际信息通信展览会上，观众体验AR智能眼镜。

陈晓根摄（人民图片）

碍”。比如加大科研领域对方言、特定口音的语音识别技术投入，降低农村居民、中老年居民使用门槛，确保装机量较大的软件及时推出适老化版本等。

“我是你的小伙伴小鹤，你有啥子烦恼都可以跟我摆一摆。”前不久，

来自四川大学的“鹤发同言”团队研发了一款会说方言的智能语音机器人，专为老年群体提供服务。

“它不仅精准识别多种方言，还能亲切回应老年人的倾诉需求。”“鹤发同言”团队成员刘欣悦介绍，中国很多老年人习惯以方言

为日常用语，但目前市面上不少智能产品在准确识别方言方面仍存在困难，并不能很好地服务老年人。“所以我们依托一个包含普通话、方言等语言在内的独家语料库，专门设计了能够听懂老人方言的智能产品。”

据悉，这款智能机器人还具备人脸情绪识别系统。它可以通过老人说话时的语调、语调和面部表情等信息，量化老人的情绪指数，从而监测老年人情绪变化，为护理人员提供老人的情绪报告，便于为老人制定个性化的护理方案。

## 完善废弃产品回收

打通电子产品回收渠道也是促进电子产品消费的关键一环。近年来，电子产品回收相关工作已取得良好成效。

国家发展改革委发布的数据显示，截至2022年，全国主要城市已形成再生资源回收网点约15万个，“互联网+回收”业态蓬勃发展，有资质的处理企业达109家，年规范处理能力超过1.6亿台。2022年，“四机一脑”（电视机、冰箱、空调、洗衣机、电脑）年规范拆解量达8400万台。

不少企业积极提高废旧电子产品处理能力。例如长虹电器旗下的家电回收平台长虹格润，目前已在全国范围内建成上千个回收网点，年回收废旧电器电子产品超过200万台，已经累计拆解处理1800万台以上。格力电器成立全资子公司珠海格力绿色再生资源有限公司，构建废旧物资的全生命周期链路和循环经济模式。截至2022年底，该公司已累计处理各类废弃电器电子产品超4700万台（套），据估算可减少碳排放量约225余万吨，有效降低废旧电器电子产品对环境造成的危害。

“完善废弃电器电子产品回收处理体系，对减少环境污染、提高资源循环利用效率具有重要意义。”国家发展改革委相关负责人表示，《措施》围绕“打通电子产品回收渠道”，提出规范相关制度、推动集中回收和远程回收、保障电子产品回收临时场地需求等。“下一步，我们将夯实回收制度、丰富回收模式、提升拆解利用水平。”

## 中国算力总规模居全球第二

本报北京电（记者王政、刘温馨）记者从2023中国算力大会上获悉，截至目前，中国在用数据中心机架总规模超过760万标准机架，算力总规模达到每秒1.97万亿亿次浮点运算（197EFLOPS），位居全球第二，服务器、计算机、智能手机等计算类产品产量全球第一。

算力已经成为数字经济时代的关键生产力。近年来，中国出台一系列重要政策举措，实施一大批重大工程项目，推动中国算力产业实现快速发展。截至目前，已围绕算力枢纽节点建设130条干线光缆，算力应用广泛深入到政务、工业、交

通、医疗等领域，不断催生新技术、新模式、新业态，为经济高质量发展注入了强大动力。

工业和信息化部部长金壮龙表示，接下来将加快建设全国一体化算力网络国家枢纽，打造数据中心集群；发挥“链主”企业牵引作用，围绕计算、网络、存储等关键环节加大研发投入，尽快突破一批标志性技术产品和方案；面向工业、金融、能源、教育等重点领域，培育推广一批规模大、带动性强、示范效应突出的应用场景；推动产学研用深度结合，加快构建软硬件协同发展的产业生态。



近日，第十届中国西部文化产业博览会在古都西安开幕。其中的数字文化馆汇聚了国内头部数字文化企业，集中展示文化数字化在文物保护与活化利用、泛娱乐产业等方面的最新发展成果。5G、大数据、人工智能等与文化创意的深度融合，展现科技为文化产业源源注入的动能。图为观众在数字文化馆体验裸眼3D。新华社记者 邹竞一摄

近期，最高人民法院、最高人民检察院、公安部发布《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见（征求意见稿）》，国家互联网信息办公室发布《网络暴力信息治理规定（征求意见稿）》。专家认为，相关部门密集出手打击网络暴力，体现了治理网络暴力的迫切性。

## 危害行为时有发生

谩骂、攻击，甚至“人肉搜索”“曝光个人资料”……在互联网平台上，网络暴力行为时有发生，不少人受到伤害。2022年7月，95后女孩郑某拿着研究生录取通知书向病床上的爷爷报喜。没想到，有人针对她粉色的头发，给她贴上各种恶毒的标签，还有人攻击她生病的爷爷，谣言和网络暴力给郑某造成巨大的心理创伤。

《网络暴力信息治理规定（征求意见稿）》明确，网络暴力信息是指通过网络对个人集中发布的，侮辱谩骂、造谣诽谤、侵犯隐私，以及严重影响身心健康的道德绑架、贬低歧视、恶意揣测等违法和不良信息。

中国政法大学刑事司法学院教授印波认为，网络暴力的实质是语言暴力在网络空间的延伸与演化，具有规模性、聚集性、微暴力等特征。此前由于网络暴力概念存在一定的模糊性，其与网络犯罪、网络欺凌之间的区分不够明确，给精准治理网暴带来困难。《网络暴力信息治理规定（征求意见稿）》有助于进一步厘清网络暴力概念，将网络暴力信息衍生到违法信息之外的不良信息，使得这些违背伦理道德的违法和不良信息无所遁形，受到法规的规制。

## 矫正“法不责众”等错误倾向

究竟是谁在网暴？又是在谁在推波助澜？北京互联网法院通过梳理近年来该院受理的网络暴力案件发现，被告主体集中在网络“大V”和一些普通的网络用户。一些网络“大V”法治意识淡薄，随意转发和评论，引发了网暴升级；一些普通的网络用户出于从众心理，认为“法不责众”。

恶意营销炒作、网络“水军”、部分平台无节制蹭热搜等现象加剧了网暴持续。中国法学会网络与信息法学研究会副会长王立梅认为，一

## 依法惩治网暴打出“组合拳”

本报记者 彭训文

为切实矫正“法不责众”等错误倾向，《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见（征求意见稿）》提出，对于网络暴力违法犯罪，应当依法严肃追究，重点打击恶意发起者、组织者、推波助澜者以及屡教不改者。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为，监管部门就惩治网络暴力打出一套“组合拳”，表明了中国政府治理网络暴力信息和打击网络暴力违法犯罪的决心。

## 压实平台主体责任

为整治网络暴力，相关平台推出一系列措施。微信平台提出建立网暴信息样本库，及时识别和过滤不当言论和不良信息，针对网络暴力构建长效治理机制；微博上线了一键防护、投诉一键举证等多项防网暴功能，通过机器拦截加人工处置的方式减少不良内容；抖音对疑似施暴者通过弹窗、交互式语音等形式进行提醒，性质恶劣或屡犯不改的，采取取消投稿权限、关闭互动权限、封禁账号、配合司法机关处理等措施；哔哩哔哩对违规行为采取限制传播、折叠、添加提醒标识等措施。

中国社会科学院大学互联网法治中心近日发布的《互联网平台网络暴力治理机制构建与测评报告》显示，多家互联网平台在网络暴力的技术治理和平台规则层面进行了多项有益探索，但治理措施同质化程度较高，下一步需要多主体配合，并进一步发挥平台自主探索网暴治理措施的积极性与创造性。

专家建议，面对网络暴力，互联网平台应严格贯彻和完善通知删除的程序，完善受害者保护机制；防范网暴灰黑产业，处罚恶意实施网络暴力的个体和机构，并建立相关信息沟通共享机制。



王琪作（新华社发）