

8K型电力机车，是中国在上世纪80年代从欧洲五十赫兹集团订购引进的电力机车车型。这款被许多车迷称作“法国橙”的经典型号，曾经为中国研发电力机车发挥过积极作用。在钟言团队制作的多款火车模型中，8K机车的人气一直靠前。

将全长18米的8K机车缩小87倍，整车仍旧拥有超800个零部件。拿起放大镜细看，驾驶室内的旋钮个数与真车相同，连车灯灯珠个数也与真车完全吻合，许多小零件尺寸精度达到了0.01毫米级别。

这或许正是火车模型让钟言以及众多玩家痴迷的原因——目之所及的空间内，一个微型缩放的火车世界，虽小，却极尽真实。



钟言团队制作的火车模型。

黄南飞摄

## 钟言和他的微观“火车世界”

孙亚慧 李洁

### 从小种下“火车梦”

出生于广西壮族自治区柳州市的钟言，童年最喜欢的事莫过于看火车“轰隆隆”驶过。清脆响亮的火车鸣笛声，更是记忆深处，钟言对家乡的印象。

祖辈、父辈都从事与机械工程有关的工作，这样的熏陶让钟言对火车情有独钟。

“小时候回外婆家会经过一条铁路，每次走到这里，我都会期待见到一节节火车。童年印象里，火车带给我许多震撼，像一个‘钢铁勇士’。”钟言笑着说。

直到长大后出国留学，钟言对火车的钟情也不曾改变。2010年，钟言在美国匹兹堡大学获得硕士学位后，在一家美国企业担任机械工程师。那段学习和工作的经历让他逐渐意识到，火车模型并不是人们常规认知中的“孩子玩具”，这一领域有许多“发烧友”。从商业角度看，火车模型的受众几乎覆盖了所有年龄段，是一个产业链很长且极具规模的文化产业，产品销售收入很可观。

钟言敏锐地捕捉到了商机：彼时，中国火车模型市场发展尚在初期，还有许多机会值得挖掘。“一想到要以火车为事业就让人兴奋。”他说。

2012年，带着自己的“火车梦”，钟言回到国内。最开始，钟言做国外火车模型品牌的国内销售代理，他说：“做着做着，我发现一些国产火车模型与欧美、日本等地的产品确实存在差距，消费者也有不少抱怨。我不服气，我坚信假以时日，国产的火车模型一定也可以赢得更多青睐，培养一个产业需要时间，需要耐心。”

### “一定要做出名堂”

打定主意要研发火车模型后，钟言对创业伙

伴说出了自己的想法，幸运的是，俩人一拍即合。他们给公司取名“长鸣”，寓指“火车汽笛长鸣”。

“好的火车模型是工业品与艺术品的结合，制作过程需要匠心，想要找到合适的供应商并不容易。很多事情需要自己做，这就需要更多资金支持。”钟言说。

相比单纯做经销商，建工厂做生产是完全不同量级的投入。购买机器设备、租用场地等诸多方面都需要资金。为了创业，钟言卖掉自己的房子，外婆和奶奶甚至都拿出积蓄，全家齐心协力支持他的事业。钟言现在都记得，接过老人存折的时候他是怎样的感动与忐忑，那本小册子仿佛重如千斤。

“创业风险很大，老人拿出的是自己一辈子的积蓄，我不知道自己能否对得起这份信任。还有许多同舟共济的朋友，帮助我一路走到现在。我当时想，无论如何我都要把火车模型做好，一定要做出名堂。”钟言说。

以8K机车为例，从模型设计到制作都需要钟言自己摸索。那段时间，他追着当时即将退役的8K列车，跑遍了北京、大同、天津等地的博物馆、铁路局，拍摄了超过5000张照片。为了还原火车底部转向架的细节，在得到允许的情况下，他爬到车底拍照，钻出来的时候整个脸上都黑黢黢的。

功夫不负有心人。耗时1年多，长鸣团队设计的6K型、8K型列车模型一经面世，立刻获得了车迷肯定，火车模型不到一周时间便销售一空。

从在一间车库开网店代理国外品牌，到与人合伙在上海开办公室；从与香港代工厂合作尝试生产火车模型，到在广东投资自建工厂……创业11年，钟言经历过资金紧缺的波折，也有过收获成功的喜悦——此前在广东东莞成立的公司已成长为国内颇具代表性的火车模型企业。

2020年，钟言通过招商引资项目落地柳州市柳北区，记忆中故乡的汽笛声越来越近，他要在这里追逐完成自己的“火车梦想”。

### 走向世界的“小火车”

在车迷圈里，长鸣团队制作的火车模型很有名气。视频平台上，不少车迷上传自己的列车模型“开箱”视频：汽笛“滴滴”声响逼真，车厢内灯光亮起，列车随即启动，在轨道上顺畅地跑动起来。

有几款型号很受玩家期待。比如，即将推出的HXN5B就是长鸣团队的重点产品之一，这款模型推出了“中欧班列”特别版本，并为其制作专属“挂牌”和外观涂装。同时，车壳等主要部件单独制作，使模型更加接近真实机车的风采。车头灯光和电路系统也进行了重新设计，使机车在跑动过程中同时拥有灯光照明、声音、发烟和风扇转动等功能，生动逼真。

如今，长鸣团队已推出100多款火车模型产品，涵盖了东风系列内燃机车、和谐系列电力机车等在中国火车史上具有代表性的火车车型，以及复兴号、和谐号动车组等代表中国高铁的模型。今年上半年，“长鸣”火车模型销售额近2000万元，海外市场销售额占10%，已热销至日本、欧洲、美国等地。



钟言在工作中。受访者供图

随着中国铁路高速发展，火车模型也成为传播中国铁路文化的重要载体，钟言与团队希望能通过来自中国的火车模型，让更多人了解到中国的铁路发展与铁路文化。

就在今年5月，在陕西西安举行的中国—中亚峰会上，长鸣与广西铁路文旅集团有限公司旗下铁潮文创共同研发的“中欧班列东风五型内燃机车模型”作为展示精品之一，出现在了国宴主题舞台当中。“我觉得特别骄傲，也更坚定了我们要继续做好火车模型的决心。”钟言说。

今年，钟言团队推出了和谐1C型电力机车N比例新品，这款车是铁路干线上用于重载货物运输的交流输电电力机车，也是具有完全自主知识产权的大功率交流传动六轴电力机车，很受车迷欢迎。以1:160的比例将实车进行高度还原后，机车可随编组长鸣N系列的机车和其他货运车厢，在轨道上一起开动。

“下一步，我们还将依托柳州工业博物馆，建设微缩景观世界展览馆。以火车为主题记录城市人文历史、工业生产、市井生活等场景，将风土人情、人文景观以极具科技性和趣味性的方式展现给参观者，向更多人普及中国火车发展历史和火车文化。”钟言说。

江苏南通人才强市见闻——  
『真金白银』延揽人才  
细微之处温暖人心

“双创”人才引进重点指标连续7年位居全省第二、人才总量稳居全省第一方阵，一批产业领军人才……位于江苏中部的南通市近年来拿出“真心实意”“真金白银”延揽人才，为高质量发展提供了强劲动力。

“选择落地南通，是被南通人才招引团队的诚意打动。”南通秒瞰科技有限公司负责人章寅回忆说，南通经济技术开发区的星湖天科科创园招商团队主动与公司反复对接、洽谈，提供了从项目落地到人才招引，再到投融资对接的全过程服务，“有一种宾至如归的感觉”。

2022年，章寅团队在招商团队推荐下成功入选人才引进计划，获得350万元启动资金。目前公司专注5G新基建、自动驾驶、机器人等领域的视觉传输技术，不到两年已积累大量客户，销售收入达数百万。

同时，南通还推出一系列极具含金量和竞争力的扶持政策，形成强大的“人才磁吸”现象。在2023中国南通江海英才创业周上，南通又出台“人才新政4.0”和“新科创30条”。

根据规定，对符合条件的领军型高端人才，南通将给予1000万元的资金资助，用于“卡脖子”技术的攻关突破，助力科技现代化。对符合条件的创业类人才项目，采取拨投股方式给予支持。重大顶尖人才项目，一事一议，不设上限。

2021年，同济大学博士李蜜带着资金、技术、团队来到南通市海门区，创办了江苏亿控智能装备有限公司，在人才、科创政策的加持下，获得海门金玖一期科技股权投资基金3000多万元投资，完成5000平方米办公场所和生产基地建设。截至目前，公司营业收入已达7000万元。

一大批产业领军人才纷纷选择南通，江海英才创业周举办13年来，落户人才项目超过900个，新增创投资本110多亿元。

交通出行、子女入学、医疗保健……南通针对这些“关键小事”，为人才提供细致入微的服务，营造“如鱼得水、如鸟归林”的人才生态。

“以往从上海来启东，光辗转车站的时间就要将近1个小时，沪启人才专线开通后，公司门口就可免费乘车。”拓信达（启东）医药生物科技有限公司执行董事皮红军说。沪启人才专线是南通下辖启东市为破解沪籍人才通勤痛点推出的交通服务。

打造从“一张床”“一间房”到“一套房”的多层次、全覆盖人才住房保障体系，开通12345“尚贤”人才服务热线……一系列暖心服务，让人才在南通安心扎根。

目前，南通市人才总量达到157万人，其中高层次人才13万人，高技能人才53万人，形成生物医药、芯片设计、智慧建筑等新兴产业集群，城市发展新动能日益强劲。

接下来，南通将深入实施“江海英才集聚工程”，持续推出高含金量的人才新政，构建高承载力的科创平台，引育高成长性的创新主体，加快建设青年和人才友好型城市，更多依靠创新驱动的内涵型增长实现高质量发展，为打造全省高质量发展重要增长极提供坚强支撑。

（据新华社电 记者沈汝发）

山东青岛

### “优徕社区”等你来



近日，山东青岛国际博士后创新创业园“优徕青年社区”在城阳区正式启用，为广大青年提供了租房住房、就业创业、城市融入、社交联谊等宜居生态圈，助力企业引进留住青年人才，解决了青年人在过渡住房、租房、购房三方面的后顾之忧。

图①“优徕青年社区”公租房内景。

图②入住的年轻人在健身房锻炼。

王海滨摄（人民视觉）

## 2023全球创业者峰会将于8月25日至27日在京举行

本报北京电（记者王昊男）记者从北京市人才工作局了解到：HICOOL 2023全球创业者峰会将于8月25日至27日在北京中国国际展览中心（顺义馆）举行。届时，来自海内外的3万多名科创人才、1000多名投资人将齐聚现场，探讨创业新机遇、探索创新新趋势。

本届峰会秉承“以创业者为中心”的理念，以“聚势创新 向光而行”为主题，向全球优秀创业者张开双臂、发出邀请。峰会期间，将推出系列活动，举办开幕式暨颁奖典礼，打造全球优秀创业项目展示高峰论坛，推出HICOOL会客厅、创投对接、海外合作、新品发布、医疗健康

五大活动，同期举办祥云小镇HI-COOL科技文化消费节。

据了解，本届峰会首次设立国际创新展区，来自巴西、爱尔兰、泰国等国家和地区的科创组织、优秀项目将组团参展，并举办一系列合作交流专场活动。

峰会期间还将举办首届高水平人

才高地建设论坛，围绕人才高端对话、前沿科技展望、基础科学探究、创新投资观察等主题，开展主旨演讲和圆桌对话；召开京津冀人才一体化发展部际协调小组第五次会议。

创业资讯