

譚偉傑冀有更多惠策吸引港澳青年赴南沙



港人心聲

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：《南沙方案》發布一年來，廣州南沙聚焦粵港澳大灣區深度對接融合，進一步提升青年創業就業，為港澳人才到南沙發展提供了有利條件。目前，南沙針對港人的各方面政策還有哪些需要進一步完善的地方？為此，本報記者採訪了在南沙創業的港青譚偉傑。

南沙提供實在便利服務

譚偉傑表示，南沙的政務服務為港人提供實在的

便利，「我現在的公司創享灣G-Rocket港澳基地，是南沙一個符合港澳青年創業的地方，租金優惠和資源對接，大大提高效率，能快速推行項目。目前我在南沙租一間4房單位，超過100平方，月租2000元人民幣左右，十分便宜。我在香港要1萬多港幣才能在市區租到30至40平方。」譚偉傑說，南沙正從就業、安居、生活、就醫等方面構建全方位創業就業保障獎補政策，多措並舉打消港澳青年在南沙發展的「後顧之憂」。

譚偉傑在採訪中也提到南沙可以進一步提升的地方，他認為在南沙工作最大的困擾是人力資源的問題，因為南沙現在離市區有一定的距離，而年輕人又喜歡在市區工作，我們需要提供更好的條件給他們，才能把他們吸引到南沙工作。譚偉傑希望能有

更多優惠政策吸引年輕人從市區到南沙。

盡快落實港人安老政策

「南沙是充滿活力的地方，放假可以去遊艇會或者天后宮玩，更可以品嚐農家菜，晚上還可以約三五知己聽音樂和喝東西。」譚偉傑對現在的南沙生活相當滿意。南沙灣片區的定位是國際文體旅遊休閒文化中心，目前是南沙比較成熟的社區，已經落地郵輪母港、遊艇會等項目，還擁有天后宮、濱海公園等旅遊資源，他表示，雖然南沙現在已經有很多好玩的地方，但始終是新區，還有待開發。希望南沙藉助這些優質的岸線資源，把這裏打造成一個場景更加豐富的休閒娛樂區域。

近年來，南沙持續夯實南沙和港澳民生融合的保

障基礎，切實便利港澳居民跨境養老，與港澳養老服務組織加強對接交流，不斷深化南沙與港澳養老服務領域合作。譚偉傑希望能夠更快落實港人安老政策，好讓父母也能在南沙居住，能更好地照顧父母。



港青譚偉傑。受訪者供圖

全球首個漢字基因AI 飛龍芯實現技術落地

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：昨日，「全球漢文化AI生態大會暨漢字基因仿人腦技術智慧鄉村解決方案研討會」在廣州舉行，大會宣布由人工智能公司仿腦科技聯手科大訊飛研發的全球首個漢字基因仿人腦技術——「飛龍芯」正式實現技術落地。

據介紹，「飛龍芯」是基於「中國電腦之父」朱邦復發明的倉頡輸入法的漢字原理，以中文算法作底層技術，研發的全球唯一實現脫機輸入輸出的人機語言理解芯片。

「飛龍芯」優點為無需依賴網絡，自帶AI智慧，因此能充分保護隱私，零洩露風險，真正做到網絡信息的安全可靠，對國家網絡安全實現真正的替代做出貢獻，推動了中國人工智能科學的重大突破和對全球計算機發展的促進，成功帶動工業4.0機械人類腦智能產業發展。

平湖文體中心揭幕 李凱爾「返鄉」贈球



李凱爾（左）贈球活動現場。通訊員供圖

【香港商報訊】記者黃鳳鳴 通訊員莊愷彤報道：昨日，深圳市龍崗區首個街道文體項目——平湖文體中心揭幕啓用。NBA球員、中國男籃現役球員李凱爾向平湖街道及平湖文體中心贈送了簽名籃球，祝願家鄉籃球體育事業蓬勃發展。

中國男籃史上第一位歸化球員李凱爾，他有八分之一的中國血統，李凱爾的外曾祖父李崇新是廣東客家人，祖籍廣東省寶安縣（現深圳市龍崗區平湖）。李凱爾在2018年與母親回國尋根，與深圳李氏家族的親人相聚後，名字被正式寫入李氏族譜。

據悉，平湖文體中心總建築面積約1.18萬平方米，規劃B1層至L7層。其中，B1至L1層設置為近300座的多功能劇場空間，未來將是舞台劇、話劇、脫口秀、Live show、音樂節、藝術節等演藝活動空間；L2層為文化藝術配套，設置了兒童活動室、老年活動室、多功能廳及展廳，滿足全齡層的文化休閒需求；L3至L6層為綜合運動場館，引入了專業體育商業運營商——冠軍一號運動中心，設有籃球館、羽毛球館、壁球、運動康復、拳擊、專項體適能等多個專業級別運動場館。

兩岸慢壘選手共赴光明 打出交流融合「全壘打」



活動現場。光明區統戰部供圖

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：2023「光明盃」海峽兩岸慢壘球友誼邀請賽近日在深圳光明開幕，來自兩岸的620名慢壘愛好者，共赴「光明盃」五周年之約，切磋球技、交流感情，攜手打出一記跨越海峽的交流融合「全壘打」。

據了解，本屆邀請賽以「壘球連兩岸，攜手向光明」為主題，共吸引了9支台灣島內球隊和24支大陸球隊（其中16支大陸台胞球隊），共620人參賽，其中台胞有324人。賽事分為學生U10組、學生U15組、光明組、希望組、未來組5個組別，進行為期兩天、累計66場的激烈比賽。

參賽的台胞中近半數是從來沒有到過大陸的台灣青年。為吸引更多台灣青年從「首來」變「常來」，給深台青年交流持續注入更多新鮮血液，在緊張的賽事之餘，主辦方為台青安排了一系列精彩紛呈的交流體驗活動，既有當下最潮流的光明City Walk，又有光明特色賽艇體驗活動，還有必不可少的深圳地標參訪活動。

深圳福田計劃三年時間 實施創建世界一級商圈

【香港商報訊】記者姚志東報道：深圳市福田區近日發布了《福田區建設國際消費中心城市核心區三年行動計劃（2023-2025年）》，統籌考慮福田城市空間布局規劃、資源稟賦、產業基礎，參考市級商圈建設思路，破除商業消費發展藩籬，到2025年，實現消費載體持續完善、消費品牌吸聚力實現飛躍、活動IP影響力穩步提升、消費業態創新力顯著增強，初步建成具有較強國際影響力和輻射力的國際消費中心城市核心區。

完成「1+5」商圈體系建設

據介紹，2023年至2025年三年間，福田區計劃通過深入實施世界一級商圈創建行動，完成「1+5」二級布局的商圈體系建設，即打造1個福田中心區世界級商圈，高標準建設華強北、皇崗口岸、梅林、車公廟-金沙、印力-東海5個特色商圈。

重點發力的三大舉措包括，一是通過聚集全球優質品牌、培育本土消費品牌和打造全球首秀首發展示平台，匯聚全球知名消費資源，打造消費品牌匯聚區；二是通過打響「歡樂在福田系列活動IP」、實施「咖啡之城」打造工程、推進「福田購物」形象推廣工程，營造濃郁商業消費環境，擦亮特色活動招牌；三是向「夜間+」「文脈+」「會展+」「數字+」四大消費方向發力，培育融合消費場景業態，建設全球潮流新標杆。

助多元化商業形態共存

今年福田區重啟發布《深圳市福田區支持商業發展若干措施》，聚焦新品牌新業態，豐富消費市場供給，推出「國際消費品牌引進支持」「首店引進支持」「商圈發展支持」等政策，對國際頂級品牌、一線消費品牌在福田區開設全品類旗艦店、城市級特色店，給予最高5000萬元（人民幣，下同）的一次性支持，對品牌首店給予最高500萬元的一次性支持。

在政策的加持下，福田首店經濟和網紅經濟蓬勃發展。2023年上半年深圳首店121家，福田區以40家首店總數引領全市，佔全市約1/3；其中，深業上城藉助華南首家老佛爺百貨進駐契機引進10家時尚品牌首店，成為「首店收割機」。今年5月大眾點評2023年「必吃榜」榜單揭曉，福田區上榜26家餐廳，排名全市第一。

在商圈建設方面，毗鄰香港的獨特區域位置使得福田的商圈發展有着得天獨厚的天然優勢，不僅匯聚着福田星河COCO Park、One Avenue卓悅中心、深業上城、領展中心城、PAFC Mall等擁有

眾多國際品牌的大型購物中心，還兼有水園1368、八卦一路美食街等特色商業街區，多元化商業形態共存。2022年深圳年度夜間經濟十大地標揭曉，深圳節日大道榜上有名；前不久，首批深圳市級示範特色商圈（步行街）和夜間經濟示範街區名單出爐，福田CBD商圈和深業上城街區分別獲評特色商圈和夜間經濟示範街區。

特色主題夜經濟促消費

在夜間經濟方面，近幾年各大商圈紛紛舉辦夜間特色主題促消費活動，每逢節假日延長營業時間成為常態。深夜食堂、24小時便利店、午夜場電影、24小時書店、車尾箱集市、露營酒吧等夜間消費場景不斷擴展。目前福田擁有深圳最發達的夜間消費生態，每萬人擁有夜間消費網點數量約53個，位居深圳第一；在「2022年度縣市夜間經濟繁榮百佳樣本」榜單中，福田高居全國第五，深圳第一。

在促消費活動IP打造方面，今年4月到5月在商務部流通促進中心大力支持下，福田區舉辦第三屆「深圳福田咖啡生活消費節」，6天吸引客流超150萬人次，34家主流媒體爭相報道；5月聯合香港貿發局在福田星河COCO Park落地「港潮流」購物節，展出136家香港品牌，進一步深化深港兩地商貿、消費領域合作；7月推動福田星河COCO Park、中航城君尚分別舉辦草莓音樂節、麥田音樂節兩個大型IP活動，邀請著名樂隊和音樂人打造在城市中心的潮流音樂嘉年華。

福田夜「享」不停 港人福利已備好

【香港商報訊】記者姚志東報道：2023「灣區之Yeah」樂在福田」夜經濟系列促消費活動近日在深圳市卓悅中心中央大街開幕，拉開福田持續近三個月的消費盛宴。

開幕式現場，福田區十大夜間經濟地標評選結果重磅公布，通過前期線上評選方式，節日大道、深業上城、中洲灣、中航城君尚、印力中心、卓悅匯、中心書城區域、八卦一路美食街、新洲Viva、東園路美食街等夜間消費地標榜上有名。

與中銀合推數幣消費紅包

在開幕式現場，香港旅遊達人「西DorSi」進行了TED演講，在他的旅遊攻略中，能獲取福田哪

裏味道好、服務好、環境好、價格優的信息，他的沉浸式推介充分體現了香港人赴深消費熱度持續高漲，福田尤受港人青睞。

深港兩地地理相鄰、人文相近，每到周末，越來越多香港人來深圳吃美食、逛商場、看演出，這樣的現象在青年群體中尤為明顯。

提升深港跨界消費深度與廣度，「開夜大集」釋放出的利好政策及活動消息不斷。「港深創客文化節」將與香港青年共同打造一個集港風、港味、港生活一體的深港潮流青年聚集地，推動灣區青年共創發展；「港真好抵」港澳居民專屬福利和優惠將在福田主流商圈陸續推出。「開夜大集」活動期間，福田區還將結合港人在深消費需求，與中銀香

港合作舉辦數字人民幣消費紅包活動，進一步推動深港跨境消費，提振深港消費活力。

三大主題活動促消費「狂歡」

活動開啓後，福田將整合轄區品牌及商圈資源，緊密圍繞增添市民和遊客對不同格調氛圍商圈、不同文化藝術的消費粘性，集中推出精釀啤酒節、茶飲生活節及夜享嘉年華三大主題活動和N場促消費活動。

咖啡生活消費節、港潮流購物節、草莓音樂節、麥田音樂節、中洲灣Teamlab、萬屋書店等，結合商旅文體娛打造品質生活的消費氛圍，形成了福田區的特色文化藝術商圈。

深港雙年展「春景梧桐」亮相南頭古城

【香港商報訊】記者王靜杼、蔡易成報道：第九屆深港城市·建築雙城雙年展在深圳市南山區南頭古城的分展場近日開幕，本屆「深雙」南頭古城分展場由張宇星博士、韓晶博士擔任策展人，以「春景梧桐-城中村拼圖」為主題，通過六幢城中村自建房的微改造、47組藝術家共97件作品以及9個快閃空間，回應了當前城市發展當中的焦點議題。此次展覽為期3個月，展期至11月19日。

韓晶表示，在語義上，「春景」代表春天，梧桐則代表「秋天」，暗喻了春去秋來的時光流轉，也

寓意着南頭古城在時光中的不斷蝶變。以「春景梧桐」為展覽主題，不僅直接明確點出了展場區位，引導觀眾深入到城中村的內街巷進行觀展，也強調了本次展覽立足於城中村日常生活的文化價值，將日常生活要素最集中、空間衝突最劇烈的街區作為展場所在地，並在兩條街上選擇六個地點進行空間實驗，表達了勇於面對衝突、在衝突中解決矛盾的基本價值觀。

張宇星指出，主街的改造重塑了人們對古城的想像，城中村已經成為了深圳文化的一部分，如果說

在過去，城中村的人文只能稱為「城中村現象」，那麼這次展覽傳達的信息，就是城中村正在創造深圳新的文化，「春景梧桐-城中村拼圖」從文化角度重新賦予了南頭古城價值，將被無視的物質、現象和格局，通過改造、設計和策展的手法，從遺產的角度，重新觀看傳統和城中村的價值。

在為期3個月的展覽期間，深雙南頭古城分展場將舉辦一系列展期活動，從學術、藝術、媒體等多個角度為大家帶來「春景梧桐-城中村拼圖」的多元解讀。

南國書香節暢聊全民閱讀

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：2023「書香嶺南」全民閱讀論壇在南國書香節上舉行，香港聯合出版集團副總裁、香港出版總會會長李家駒，澳門文教出版協會會長林發欽等8位嘉賓分別圍繞「灣區共讀：粵港澳出版合作與閱讀文化交融」「出版對話：構建全民閱讀推廣服務體系」「暢想閱讀：我們未來的閱讀與創新力」三個議題進行對話，探討出版與閱讀領域的理論和實踐。

中國出版協會理事長鄧書林表示，廣東高度重視文化在推動社會進步的重要作用，創辦南國書香節，開全民閱讀風氣之先，率先倡導全社會參與到閱讀中來，起到了很好的示範作用。他提出，要堅持不忘「本來」，吸收「外來」，面向

「未來」來進行內容生產；對古人留下的遺產進行全新的研究，跟上時代的需求；要吸收古今的經驗，全面提升全民閱讀的水平。

「學習能力來自於閱讀能力。在閱讀後，我們會去理解、去思考，這是知識的積累；我們會產生聯想、創新，這是知識的運用。」在韋廉士基金會理事長聶震寧看來，好的教育絕不局限於成績的高低，更看重的是培養學生的閱讀興趣，提升他們的學習能力。他認為，學習力包括學習動力、學習毅力、學習能力。從人才培養、個人成長來看，青少年強烈的閱讀興趣可以增強他們的學習動力，良好的閱讀習慣可以支撐他們的學習毅力，增強閱讀能力則直接提高他們的學習能力。



論壇活動現場。主辦方供圖