

网上中国

上半年家电行业企业利润同比增长20.2%

家电转型升级，激发消费潜力

本报记者 韩鑫



近年来，广西壮族自治区柳州市柳江区大力发展智能家电产业，目前已经引进智能家电企业29家。各企业不断加大产品研发力度，积极拓展国内外市场。图为工人在柳江区一家空调企业的生产车间内忙碌。

黎寒池摄（新华社发）

精准规划路径叠加拖布自清洁，升级版扫地机器人让日常清洁更轻松；搭载全新传感器的空气净化器，不仅噪声小、耗能低，还能远程一键除醛送风；实时视频引导、自动蒸汽清洁，新式蒸烤炸一体机让厨房新手爱上上下厨……在家电卖场走上一圈，不同品类琳琅满目，新意扑面而来。

各大家电品牌的持续上新，映射着家电产业的涌动活力。作为中国传统优势产业，家电产业也是工业稳增长、促消费的重要引擎。今年以来，家电产业呈现出哪些新特点？更好激发家电市场对促消费、扩内需的作用，应从何处着手？

提升创新能力 发展全屋智能

数据显示，今年1至6月，家电行业企业实现营收9145亿元，同比增长7.1%；实现利润674.9亿元，同比增长20.2%。

家电行业的成长韧性从何而来？来自迈向中高端的持续创新。

“今年以来，高端产品订单需求旺盛。二季度，智能空气净化器线上销售额同比增长8.6%，增长主要由3000元以上中高端机型贡献。”小米环境电器产品部经理鲁毅介绍。

“当前，中国家电市场已进入以高端化为特点的更新换代阶段。”海信视像科技股份有限公司有关负责人表示。

在中国家用电器协会副理事长徐东生看来，今年以来，中国家电产品结构转型升级趋势更加明显，以绿色智能为特点的高端产品供给充足有效，带动产业运行稳中有进。

走进华为方舟壹号空间智能开放实验室，借由一块手持智能中控屏，全屋家电实现互联互通：看电视时，

一键开启观影模式，享受沉浸影音；睡觉时，语音唤醒AI助手，远程控制灯光、空调……

“从智能家电到全屋智能，家电产业增长空间在不断拓宽。”华为终端有限公司全屋智能产品线总裁邵洋说，依托鸿蒙生态，将居住空间内的各个智能设备有机连接，更好满足了人们对智能生活的需求。截至今年6月底，华为全屋智能全国门店已超过200家，5800多件智能单品可以接入全屋智能。

海尔创立全屋智能场景品牌“三翼鸟”，美的发布“美的美家”全屋智能产品体系……“多种智能产品展开协作，更强大的智慧能力被整合，正在让智能家电变得更懂用户。”徐东生说，全屋智能的转变，在为用户带来个性化、定制化体验的同时，也成为拉动家电行业增长的新引擎。

推动存量更新 完善应用生态

数据显示，1至6月，家用电器和音像器材类销售4270亿元，同比增速从去年全年的下降3.9%转为增

长1.0%。“主要家电企业效益水平显著改善，但进一步扩大家电消费仍有空间。”徐东生说。

“中国成熟家电品类渗透率较高，行业需求更多来自存量更新。”中国宏观经济研究院产业所研究员徐建伟说，在家用产品耐用性不断提高的情况下，产品更新周期较长，倘若产品新功能无法有效改善消费痛点，更新换代的需求便会萎缩。

以空气净化器为例，“随着空气质量不断改善和建材甲醛释放的管控更加严格，产品除醛需求逐渐减弱。”鲁毅说，目前公司正在研发更多种类的

气体传感器及过滤技术，同时增添智能待机功能，减少滤芯更换频次，从而降低使用成本。

更多品牌正以集成化让传统家电产品焕发新活力。卡萨帝星云空调集成了空调、加湿器、净化器、消毒机、空气扇等功能，实现一机四季可用；海信在原有产品基础上集成超声波洗眼镜装置，产品既能洗衣服还能清洗眼镜、首饰……“功能的集成化不是家电单品随意的组合，而是根据特定场景下用户的操作习惯，最大限度满足用户需求。”徐东生说，集成化正在让传统家电

释放出更多增长空间。

“持续拓宽的新品类、新场景和新应用，是家电行业增长的潜力所在。”徐建伟表示，目前家电领域智能化创新活跃，但不同品牌的家电产品在应用生态上缺乏衔接甚至不够兼容，成为阻碍家电行业增长的一个短板。

各类智能化设备越来越多，连通生态孤岛、实现跨品牌互联互通，成为智能家电发展的必然。“全屋智能的构建，离不开家电、家居、通信、互联网、内容服务商等多方的参与。”徐东生介绍，今年6月，中国家用电器协会和中国通信标准化协会联合发布了《中国

技术研发和商业化应用向更高标准迈进

自动驾驶就在你我身边

本报记者 金晨

试想一个场景：当你走在街头，用手机呼叫来一辆出租车，车里虽然没有人类司机驾驶，却能安全平稳地送你回家。如今，这样颇具科幻感的一幕已成为现实。

北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室日前宣布，开放智能网联乘用车“车内无人”商业化试点，企业在达到相应要求后可在示范区面向公众提供常态化的自动驾驶付费出行服务。业内人士表示，相关措施将自动驾驶商业化发展推上新台阶。

“无人车”引发“尝鲜”热潮

清晨，在北京亦庄经济开发区，一辆自动驾驶汽车穿过车流，缓缓停在自媒体人李维的面前。扫码开门、验证手机、汇入车流，一段“无人之旅”正式启程。

“从地铁站到公司，10多分钟的路程非常平稳，给‘老司机’点个赞。”李维说，车辆行驶过程中，座椅前方屏幕会显示车辆时速、行驶路径、路况等信息，途中如遇突发情况，车辆还会语音提示乘客扶稳坐好，“总体来说舒适又安心。”

随着自动驾驶技术持续完善，北京近年来积极推进自动驾驶服务商业化应用，并于今年3月进入“车内无人”载人示范应用阶段。在规划测试区域内，乘客目前可体验到多家企业提供的自动驾驶出行服务，并根据需求自主选择是否需要乘坐配备安全员的车辆。部分企业还推出大额优惠券、免费乘坐等活动，推广“车内无人”出行模式，吸引大批用户抢先“尝鲜”。

“乘着‘无人车’在车流中穿梭，有一种身处科幻片中的感觉。”没有安全员可以享受到更加私密的出行体验。“旁边有货车经过时，车辆会自动避让出一段空间，很有安全感”……体验过后，乘客们对“无人出租车”给予好评，并在社交媒体上分享感受。

据了解，多家企业目前正积极筹备申请智能网联乘用车商业化许可，获取相关许可后将提供“车内无人”的出行服务。此外，重庆、武汉、上海等城市也为“无驾驶人”智能网联汽车发放道路

测试牌照，支持全无人自动驾驶乘用车商业化运营发展。

“眼观六路、耳听八方”成为现实

随着自动驾驶走进车内“全无人”商业化运营阶段，如何让车辆的运行更加安全、稳定、高效，成为智能网联乘用车企业关注的问题。

相较于有人驾驶，“无人车”正式投运前需要积累海量数据和运营测试经验以确保安全。以北京为例，截至2022年底，北京市范围内自动驾驶车辆道路测试累计里程超过2194万公里，载人试运营测试里程累计超过1400万公里，超过98%的乘客给予了“良好及以上”的测试体验反馈。

“对乘客而言，没有安全员随车，并不意味着车辆行驶安全性降低。”智能网联乘用车企业小马智行相关负责人张宁介绍，车辆自动驾驶过程中，安全员会进行远程辅助，作为额外保障确保乘客和其他交通参与者安全。“获得测试许可以来，车辆在应对十字路口、狭窄路段等复杂场景时都表现出不错的技术水平。”

人工智能、车联网等领域技术不断取得突破，也为自动驾驶车辆提供了坚实的安全保障。今年4月，清华大学智能产业研究院与百度联合发布车路协同自动驾驶技术创新白皮书2.0版，提出以车路协同技术赋能自动驾驶安全保障。百度智能驾驶事业群组相关负责人表示，在单车智能自动驾驶的基础上，车路协同自动驾驶可以发挥道路体系系统、云与网络的优势，做到“眼观六路、耳听八方”，不仅能提高自动驾驶的安全性，还可以加快推进无人化运营。

“未来3年将是智能网联汽车商业化落地的关键时期，构建起智能网联汽车安全体系尤为重要。”中国工程院院士、中国汽车工程学会理事长李骏在日前举行的第五届世界智能安全大会上建议，在政府主导下搭建“智慧城市—智能交通—智能汽车”融合的社会生态平台，实施“车路云一体化”技术方案，为自动驾驶提供综合安全保障。

“车路云一体化”有了示范

根据中国智能网联汽车标准体系，目前自动驾驶技术可分L0至L5六个等级，其中L3是一个“分水岭”，从这个级别开始出现智能系统控制车辆自主行驶。随着自动驾驶技术的发展和及相

支持政策的出台，“分水岭”已然到来。

今年6月，工信部副部长辛国斌在国务院政策例行吹风会上表示，将启动智能网联汽车准入和上路通行试点，组织开展城市级“车路云一体化”示范应用，支持L3及更高级别的自动驾驶功能商业化应用。

“这里面讲的是L3级及更高级别的自动驾驶功能商业化应用。我们已经启动了这项工作，地方也在积极响应。相信在不久的将来，更多有智能化水平的产品会跑在路上。”辛国斌说。

当前，全国多地正积极为L3级自动驾驶技术落地进行配套的基础设施建设。比如，深圳坪山区加快推进深圳智能网联交通测试示范区、全域路口网联化改造等基础设施建设，其中环境园封闭测试区将于今年下半年建设完成，届时可全面支撑智能网联汽车L3级、L4级产品准入测试。

有专家表示，L3级自动驾驶标准的出台将推动自动驾驶技术的发展和普及，进一步加速自动驾驶商业化的进程。在相关政策支持和企业加强研发的共同作用下，中国的自动驾驶技术研发和商业化应用将逐步向更高标准迈进。



上海海昌海洋公园近日开启公园无人自动驾驶游览车试运行。图为受邀嘉宾在无人自动驾驶游览车内体验触屏操作。新华社记者 方喆摄



在山西省运城新绛县，技术人员和工人开足马力加紧采用数字技术有序培育秋冬季设施蔬菜种苗，为确保秋冬季当地和周边地区蔬菜生产，保障居民秋冬季菜篮子提前做准备。图为工人在新绛县瑞恒农业数字育苗车间育苗。

高新生摄（人民图片）

北京国家级绿色工厂达112家

据新华社北京电（记者王明浩、郭宇靖）俯瞰京东方位于北京亦庄的8.5代线工厂，一排排太阳能光伏板覆盖屋顶。厂区内设置废水回收系统，实现100%再生水生产。包括北京工厂在内，京东方全国工厂的光伏装机容量达114兆瓦，相当于减少温室气体排放约6万吨。

记者日前从北京市经信局获悉，像京东方一样，越来越多北京工厂逐“绿”前行。全市国家级绿色工厂数量已达112家，绿色、低碳正成为首都高质量发展的“新标配”。

何为绿色工厂？根据国家标准，绿色工厂指的是实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。在北京，绿色工厂在各行各业加速崛起：ABB工厂利用大数据和人工智能实现设备的监视和管理，温室气体排放量较3年前减少65%；悦康药业将锅炉余热再利用每天节省热量数千千瓦时……

绿色发展动能澎湃，政策支持给力足底气。北京市经信局节能与综合利用处处长何瑾说，北京不断优化地方标准，

制定发布“十四五”制造业绿色低碳发展行动方案；开启“绿色诊断”，由第三方服务机构上门“问诊”，政府给予绿色技术改造资金支持。2020年以来已支持30多个项目，补贴资金近5000万元。

实现绿色发展，更要整个供应链向“绿”而行。京东方、北京奔驰等多家“链主”，带动上下游企业减排降碳，实现绿色生产。北京奔驰在此前与宝钢股份签署的合作备忘录中，提出今年起逐步使用更环保的低碳钢。2026年起车辆用钢的碳排放强度逐步降低50%至80%。

在政策引领、补贴激励、主动服务的“组合拳”下，一批绿色工厂在北京脱颖而出、做大做强，节能环保产业龙头企业、上市公司数量及规模均居全国领先。2010年至2022年，全市单位工业增加值能耗和水耗分别下降67%和74%。

点“绿”成金，让绿色动能更充沛。北京将研究出台新一轮绿色低碳政策，重点聚焦无人驾驶毫秒级响应、人工智能大模型等重点技术领域节能减排、支持有条件的企业和工业园区探索碳中和实现路径。