

文旅视听作品 从相遇到相融

武欣



近年来，依托新技术、新场景、新业态，一批以文旅融合为特点、传承中华优秀传统文化的视听作品走进大众视野，生动展现了大视听时代文化与旅游双向奔赴的火热场景。关于文旅融合，视听作品如何巧妙破题？从“相遇”到“相融”，“以文塑旅”如何融入大视听创作？“以旅彰文”，主创应该具备哪些产业思维？这些成为大视听时代文旅融合发展面临的新挑战和新机遇。

8月3日，2023中国（北京）国际视听大会特设的“北京大视听创新论坛”举办。论坛邀请多位一线创作者、专家学者，对以文旅融合和文化传承为特色的大视听创作进行深度探讨。论坛由北京市人民政府指导，北京市广播电视局、北京经济技术开发区管委会共同主办。

文旅融合 传承文化

国家广电总局“中国视听大数据”日前发布的2023年二季度收视季报显示，视听文艺节目结合诗赋、文旅等多种元素占据荧屏主流，精耕细作彰显中华文化丰富内涵，带领观众驰骋古今中外。对此，国家广电总局发展研究中心副主任杨明品分析认为，当前文化类综艺节目持续变革和迭代，选题呈现多样化、丰富性，普遍强化思想内涵，注重人文知识含量，着力表达中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性5个突出特性，不断拓宽艺术与技术融合边界，在制作上达到新高度。

文旅融合与文化传播如何巧妙破题？《登场了！北京中轴线》制片人何冀兵表示，深刻理解传统文化是破题的关键。影视与文旅的关系十分密切，做文化节目往往也是一场文旅策划，比如该节目设计的“中轴时空列车”，既代表穿越古今的旅行，也体现历史与现实的连接。文艺创作的方法有一百条、一千条，但最根本的方法是扎根人民。《我在岛屿读书》制片人颜小可对此深有感触。他介绍，节目创作初期，他们做了两轮以文化类节目为主的群众调研，发现“阅读和旅行是观众喜欢又向往的事情”，由此形成节目的创意来源。《2023端午奇妙游》总导演钱林林认为，立足文旅融合，对实现中华优秀传统文化传承和转化起重要作用，“要突破审美



图①：《跟着李白看中国》节目海报。

图②：《我在岛屿读书2》节目海报。

图③：《登场了！北京中轴线》节目海报。

图④：《2023端午奇妙游》节目剧照。

本文配图均由出品方提供

疲劳，就不能只做中国传统文化的搬运工，应该更关注当今热点与中华优秀传统文化的有机结合”。

以文塑旅 双向奔赴

近来，暑期档电影《长安三万里》用动画形式呈现盛世大唐流光溢彩的长安城，进一步带火了西安旅游，许多景区一票难求，地铁站外大排长龙。此类“影视+文旅”带火城市旅游的案例并不鲜见。文化节目《2021七夕奇妙游》，曾让河南地标龙门石窟进一步名声大噪，旅游持续升温，景区内的沉浸式旅游、研学活动、文创产品使青年游客群体全方位感受、了解到石窟艺术。网络综艺《登场吧！洛阳》和网剧《风起洛阳》的热播，助力洛阳登上人民文旅研究院发布的《全国重点旅游城市文旅政务新媒体传播影响力》榜单第一位。今年4月，以《风起洛阳》为主题的“剧本杀”线下体验活动在洛阳举办，超过万人参与。何冀兵认为，在影视与取景地的双向奔赴中，“影视IP带动城市旅游热已经成为一种趋势”。

取景地如何承接和消化影视作品带来的流量，并将其转化为持续拉动城市旅游的新动力？钱林林说，河南广播电视台“中国节日”系列节目播出3年来，在与各地文旅部门的合作中，主创尝试过围绕茶文化给信阳定制系列IP、挖掘五指山文化为海南打造实景演出等，将



文旅资源从线上宣传演变为线下体验，形式多种多样。她认为：“文旅深度融合要走的路还很长，需要更多人勇往直前，进一步摸索。”

在这方面积累了十多年发展经验的北京怀柔，已经形成一套相对完善的发展模式。北京市怀柔区文化产业发展促进中心主任王青俊表示，怀柔区构建高质量发展的“影视文化+”产业体系，积极推进政策创新，拓展服务内容，加强创业扶持，“怀柔不但是北京国际电影

节多年的举办地，而且通过打造‘永不落幕的电影节’，吸引广大市民来‘影都’过周末，激活区域发展的内生动力”。

以旅彰文 多元发展

如何把抽象的“文”与具体的“旅”有机融合？不同创作者有不同看法。导演肖麓西在创作以司乘人员视角观察生活的轻喜剧微短剧《亲爱的乘客，你好》前，感到“代驾这个与旅行相关的选题很新鲜”，这鼓舞她完成了这部作品。

颜小可认为，读书是“立体的文旅”，翻开一本书就是一次旅行，“很多读者会在读书的过程中，对书里呈现的世界以及作家的家乡产生向往”。他表示，接下来节目组计划与实体书店、线下读书场景合作，探索基于节目IP的出版物，充分挖掘旅行带给节目的附加值。

央视网阅读频道负责人、文旅探访节目《跟着李白看中国》总制片人白玉清认为，“视听作品从历史名人的角度传承文化，需要创新表达”。他介绍，节目组在李白故里四川江油采风的时候，发现实地看到的和从课本中学到的有所不同，由此转换创作思路，让了解风土人情的本地专家、导游带领观众寻访李白生活和旅居过的代表性地点，了解诗人创作背后的时代背景，感受祖国的大好河山。

在何冀兵看来，制作文旅节目需要有IP开发的产业思维。他表示，《登场吧！北京中轴线》接下来



2014年我担任中国美术馆馆长后，首要工作就是梳理馆里还缺什么。我们认为，馆藏作品中有几个方面相对薄弱：国际当代作品、书法以及表现重大历史事件的主题性作品，这些都是重点收藏目标。如何收藏？要用真诚之心打动艺术家，让他们认识到中国美术馆的价值，不仅是在中国、在当代的价值，还有对世界、对未来的价值。在动员高二适先生家属捐赠作品时，我说，作品挂在客厅里，只有亲朋好友看，挂在中国美术馆，全中国人民都能欣赏，惠泽后世，家属欣然同意并捐献精品给中国美术馆。法兰西艺术学院全体院士捐赠项目、熊秉明捐赠项目、老舍和胡絮青藏画项目、靳尚谊捐赠项目等，都是一段段国家收藏佳话。

——中国美术馆馆长 吴为山谈如何充实美术馆“家底”

当下中小学的戏剧演出相当活跃，有些学校的戏剧演出已经走出校园，进入城市的大剧院，甚至登上了海内外戏剧节的舞台。这些演出堪称校园戏剧教育成果的集中展示，蕴含着国家民族认同、传统文化传承、生态环境保护、青少年成长等多样内容与主题。戏剧教育不仅能提高学生的艺术素养，而且能让学生获得文化知识，助力他们塑造健全人格，树立社会责任感、使命感。当下的中小学戏剧演出不仅充分展现了新时代中小学生的精神风貌，还在校园探索着有价值的文化表达和文化传播，为戏剧舞台提供了令人耳目一新的校园实践。

——首都师范大学文学院教授胡谱忠谈当下的中小学戏剧演出

当今，以虚拟交互、沉浸体验为核心的红色文化应用场景日渐增多。凭借数字化采集加工、三维模拟、虚拟仿真、实时传感等技术手段，红色文化场景将革命史实及精神宗旨以可视、可听、可感、可触的样态呈现给大众，为红色文化传承传播增添了新的活力。增设开放可塑的场景体验空间，打造基于人际交往活动的场景体验模式，推动红色文化场景的线上转移，是促进红色文化更好更有效传播的重要手段。

——中国政法大学法治传播研究中心研究员祖昊谈用好场景资源，助力红色文化传承

如何为青年武戏演员提供更多锻炼和展现的机会？一要加强武戏剧目储备。一出戏能养活一个院团，一出群体武戏能调动一个院团的整个武戏群体。要通过复排经典剧目、创作新编剧目，让武戏不只停留在折子戏、垫场戏，让越来越多的“大武戏”、经典传统武戏、新编创武戏登台亮相，确保更多年轻演员从练功房、排练场走上舞台，达到以戏带功、以功促戏的效果。二要武戏演员有用“武”之地。通过戏曲展演等大型舞台和戏曲进校园、戏曲进乡村等惠民活动，充分调动武戏演员的积极性，让他们在与观众的对话中建立自信，找到自我价值，逐渐成长为德艺双馨、堪当重任的文艺工作者。

——沈阳师范大学副教授钟英谈如何推动武戏演员更快成长

（苗春整理）

文艺创作谈

从主持人到制片人，我在电视行业深耕了20年，见证了它的辉煌，也亲历了它的挑战。我一直在思考：“大众究竟需要什么样的节目？”当代年轻人喜欢用“电子榨菜”形容视听文艺节目，即够咸、够辣、够下饭，对于它的营养没有太高要求。但恰恰是这些“电子榨菜”，正通过控制人们的时间、注意力和认知习惯，塑造年轻人的思想和性格。因此，我萌发了做一档科学思想谈话节目的想法，希望这档节目不仅受

给电视节目增加更多营养

陈辰

到年轻人喜欢，还能有丰富营养，给观众带来启迪。这就是《未来中国》节目的由来。

业内公认科学类节目有门槛，易枯燥，不好做。但这条少有人走的路，也给了我们很大的

创新空间。如何破除认知门槛，让科学类节目易懂、好看？我们在节目模式上进行了反复推敲，最终决定引入“科学青年团”，通过脱口秀式的科普竞演与沉浸式的探访外拍，围绕“深空探测”“商用飞机”“生殖与干细胞”等主题展开生动有趣的知识分享和大脑碰撞。节目中的“科学青年团”不仅拥有高颜值，而且专业背景也足够“硬核”：天才科学家、B站知名科普UP主、理工科博士、隐藏在唱歌歌手中的学霸……他们在自己的专业领域里发光发热，真正“有颜又有脑”。

“科学青年团”是年轻人追随的偶像，更值得关注的是，来到节目中的还有偶像之上的偶像，他们既是各领域的顶尖科学家，又极具性格魅力。如国产大型喷气式民用飞机C919总设计师吴光辉院士，54岁时和年轻人一起考取飞行执照；中国月球探测器嫦

娥三号、嫦娥四号、火星探测器天问一号副总设计师贾阳是一个浪漫的诗人……《未来中国》就在塑造着这样的新时代新偶像。

第一季播出后，节目被评为国家广电总局2022年广播电视创优节目。第二季筹备之初，我们又确立了新的目标：在保持科学前沿性的同时，展现和每一个人密切相关的未来生活图景。探索“人与自然和谐共生”，我们通过实地考察大熊猫国家公园，打卡上海金海湿地公园，让大家意识到动物保护从我做起；倡导“节能减排”，我们深入中石化二氧化碳驱油先导示范基地、中国科学院大连化学物理研究所，探究“双碳”背景下绿色能源的应用等，让观众切身感受到科学家用“看不见的努力”为我们带来的“看得见的美好”。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及

放在与科技创新同等重要的位置。科学传播向来是重点和难点，第二季我们与长三角区域合作办公室进行了深度合作，东方、江苏、浙江、安徽四家卫视联动播出，期望通过这次思想风暴，让长三角的科研新成果对未来的影响更大，更贴近生活。

有科学家说过，科学的社会功能有两个，一个是生产力的功能，直接或间接地通过生产工具转化为生产力；另外一个它是它的教育功能，作用于人类心灵。在《未来中国》中，科学家的人生观和世界观也在启发观众重新理解人生、世界、未来。蒲慕明院士提到“科学的发展取决于科学公民的素养”；潘建伟院士谈到，他去奥地利的一个小村庄时，一位老奶奶坐着轮椅来听他的讲座，告诉他“我看过您写的文章”，从中受到很大启发。我还记得节目中贾阳的提问：未来的人类最希望现在的人保存下来什么东西？现在就是未来的开端，有了当下无数青年人前赴后继、勇往直前地去创造、探索，中国的未来将更加灿烂。

（作者为东方卫视《未来中国》节目制片人、主持人）



▲陈辰（前右一）、包信和院士（前右二）和“科学青年团”合影。出品方供图