

《縣域商業三年行動計劃(2023-2025年)》發布 拓展消費升級新空間

中國3年將建500商業領跑縣

聚焦 中國經濟動向

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）

中國商務部等九部門聯合印發的《縣域商業三年行動計劃（2023-2025年）》14日對外發布，提出建立縣域統籌，以縣城為中心、鄉鎮為重點、村為基礎的農村商業體系，到2025年，在全國打造500個左右的縣域商業「領跑縣」。這是中國促消費的又一重要舉措，九部門強調繼續支持新能源汽車、綠色智能家電、綠色建材和傢具家裝下鄉，加快農村充換電設施建設，完善售後回收服務網絡，促進農村大宗商品消費更新換代。

按照九部門提出的計劃，到2025年，在全國打造500個左右的縣域商業「領跑縣」，建設改造一批縣級物流配送中心、鄉鎮商貿中心（大中型超市、集貿市場）和農村新型便民商店。90%的縣達到「基本型」及以上商業功能，具備條件的地區基本實現村村通快遞。工業品下鄉、農產品進城雙向流通渠道進一步暢通，農民增收和消費提質實現良性循環，更好滿足鄉村產業振興和農村居民生產生活需求。

大型商場超市向鄉鎮延伸

其中，此份三年行動計劃提出增強縣域商業輻射能力。結合國土空間規劃編制實施，優化商業用地結構和功能布局。鼓勵縣城購物中心、大型商場超市向鄉鎮延伸服務，布局前置倉、物流倉儲等設施，完善家電、傢具家裝等商品營銷、回收和維修網絡。構建商業服務完善的社區生活圈，加強對鄉村商業發展的帶動，促進一體化發展。

加快農村充換電設施建設

關於豐富農村消費市場，《計劃》提出，加大優質商品投放力度。發揮電商平台大數據優勢，依法依規開展消費數據分析應用，引導生產廠商為農村市場生產投放更多適銷對路的商品。繼續支持新能源汽車、綠色智能家電、綠色建材和傢具家裝下鄉，

加快農村充換電設施建設，完善售後回收服務網絡，促進農村大宗商品消費更新換代。鼓勵組成縣域零售採購聯盟，集中向生產廠家、品牌供應商採購商品，解決中小企業進貨渠道混亂、議價能力弱等問題，提高商品品質，降低採購成本。

健全縣域村物流配送體系

商務部相關負責人表示，將會同有關部門發揮財政資金引導作用，進一步推動資源要素向農村市場傾斜，加快補齊農村商業設施和公共服務短板，健全縣域村物流配送體系，發展共同配送、即時零售等新模式，推動農村電商高質量發展，拓寬農產品上行渠道，促進農民增收和農村消費，助力全面推進鄉村振興。

近期中國促消費政策頻出。7月31日，國家發展改革委發布《關於恢復和擴大消費的措施》，提出二十條促消費措施，涵蓋促進大宗消費、服務消費、農村消費、新型消費、完善消費措施和優化消費環境等，與此前發布的促進汽車消費、電子消費和家居消費的相關文件，共同構成了促消費政策「組合拳」，其中促進新能源汽車、電子產品等消費升級產品下鄉，激發農村消費活力。此次再打出打縣域商業流通新體系、激活縣域消費的系列措施，拓展中國消費升級新空間。



中國商務部等九部門聯合印發的《縣域商業三年行動計劃（2023-2025年）》14日對外發布，提出建立縣域統籌，以縣城為中心、鄉鎮為重點、村為基礎的農村商業體系。圖為近期貴州省黔南苗族侗族自治州榕江縣（三寶侗寨）和美鄉「村超」吸引上萬民眾觀賽。

強產業促消費 公共服務短板需提升

專家解讀

中國商務部研究院電子商務研究所副研究員洪勇向香港文匯報記者表示，縣域消費市場空間巨大，縣域經濟已成促消費、擴內需的重要基本盤，也是國民經濟發展的底層驅動力。一線城市餐飲、旅遊、房產、零售等各個行業競爭激烈，從增量市場步入存量市場經濟增長放緩趨勢，而全國1,800多個縣產業建設方興未艾，消費需求旺盛、商業化空間巨大，將承接一線城市成為促消費、擴內需的關鍵載體。

洪勇認為，疫後縣域消費已顯現活力和潛力，在縣城舉辦的演唱會、音樂節、消夏周等文活動頻頻登上熱搜。今年「五一」假期，山東寧陽、河北武強等地的音

樂節、貴州榕江的足球「村超」等，不僅走紅網絡贏得人氣，也有力帶動了縣域消費。

截至2022年底，中國城鎮人口數量超9.2億，其中近三成人口聚集在全國1,800多個縣市，也就是說，縣域消費市場已覆蓋2.5億人口。洪勇認為，下一步促進縣域消費發展，一個關鍵是通過強產業來促消費。縣域經濟內生動力不強、造血功能不足，根本在於缺乏產業支撐。需要通過產業發展聚集人氣，帶來人流、物流、資金流。另外，與大中城市相比，縣域在公共服務的供給上欠賬較多，需要補齊縣域公共服務短板，適度超前布局縣域消費配套設施建設，解決居民在就醫、養老、上學、育幼等方面的後顧之憂。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



近年來，咖啡在吉林省延邊朝鮮族自治州延吉市逐漸流行開來，這座東北邊陲小城常住人口約68萬人，但登記註冊的咖啡館就超過540家。資料圖片

農村流通兩步走規劃

到2025年

中國農村現代流通體系建設取得階段性成效，基本建成設施完善、集約共享、安全高效、雙向順暢的農村現代商貿網絡、物流網絡、產地冷鏈網絡，流通企業數字化轉型穩步推進，新業態新模式加快發展，農村消費環境明顯改善。

到2035年

建成雙向協同、高效順暢的農村現代流通體系，商貿、物流、交通、農業、供銷深度融合，農村流通設施和業態深度融入現代流通體系，城鄉市場緊密銜接、商品和資源要素流動更加順暢，工業品「下行」和農產品「上行」形成良性循環。

來源：新華社

縣域經濟與「千萬工程」

小資料

目前中國有1,866個縣和縣級市，縣域經濟總量約佔全國的40%。2022年，全國GDP最高的縣是江蘇的昆山，GDP超過5,000億元（人民幣，下同），52個縣GDP在1,000億元以上，也有1,471個縣，也就是將近80%的縣，經濟規模低於300億元，70個左右的縣經濟規模低於10億元。發展縣域經濟，既是扭住擴大內需戰略基點、暢通國民經濟循環的重要抓手，又是推動鄉村振興、實現城鄉融合發展的

關鍵支撐。

「千萬工程」（「千村示範、萬村整治」工程）是習近平總書記在浙江工作時親自謀劃、親自部署、親自推動的一項重大決策。2003年6月，習近平作出實施「千萬工程」的重大決策：從浙江全省選擇一萬個左右的行政村進行全面整治，把其中1,000個左右的中心村建成全面小康示範村，「千村示範、萬村整治」應運而生。浙江「千萬工程」在鄉村人居環境、公共服務、產業發展等方面所帶來的直接或間接的效應，反映在廣大鄉村居民身上，就是他們生活環境的

改善、生活水平的提高和個人與家庭收入的不斷增長。2022年，浙江農村常住居民人均可支配收入達37,565元，連續38年居全國省區第一，浙江正在高質量發展建設共同富裕示範區。

2021年11月，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《农村人居环境整治提升五年行動方案（2021—2025年）》，要求「深入學習推廣浙江『千村示範、萬村整治』工程經驗」，此後「千萬工程」在全國各地推廣。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道

商務部：外企合法合規經營 無需擔心反間諜法

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）近日，中國國務院出臺《關於進一步優化外商投資環境 加大吸引外商投資力度的意見》（簡稱《意見》）。中國商務部部長助理陳春江14日在國新辦政策吹風會上介紹，商務部將研究推動合理縮減外資准入負面清單，進一步放寬外國投資者對上市公司戰略投資限制。對於外國記者在吹風會上提出的「外企擔憂反間諜法」的問題，商務部外國投資管理司司長朱冰稱，以立法形式防範打擊間諜活動、維護國家安全是國際通行做法。中國歡迎外資企業來華發展的態度是一貫的、明確的，「企業只要依法合規經營，那就完全不需要擔心。」商務部近期召開了外商投資商協會專場政策解讀溝通圓桌會，就反間諜法等外資企業關注的內容作了詳細解讀和交流，着力提高政策透

明度和可預期性。

上半年新增外資企業23536家

商務部數據顯示，今年上半年中國實際使用外資金額下降2.7%。陳春江指出，當前，受多重因素影響，世界經濟增長乏力，聯合國貿發會議預測，今年全球外國直接投資仍將繼續面臨下行壓力，中國引資面臨的形勢複雜艱難。他同時表示，中國經濟持續恢復向好，超大規模市場蘊藏巨大發展潛力，正在吸引着廣大外國投資者加碼在華投資。今年上半年，中國新增外商投資企業23,536家，同比增長35.7%。

持續擴大外資市場准入

陳春江稱，下半年商務部將繼續着力做好加強政

策支持、加強投資促進、加強服務保障三個方面的工作，指導各地貫徹落實本次發布的《意見》，以及此前出臺的支持外資研發中心、促進製造業引資等一系列政策措施，確保各項政策「落地開花」。會同相關部門研究推動合理縮減外資准入負面清單，持續擴大外資市場准入。修訂《外國投資者對上市公司戰略投資管理辦法》，進一步放寬外國投資者對上市公司戰略投資限制。

商務部外國投資管理司司長朱冰表示，下半年商務部將統籌外商投資促進資源，充分調動駐外使領館、國內外商協會、行業組織和外商投資促進機構等各方面力量，用好各類經貿展會、自貿試驗區、國家級開發區等載體平台，為各地招商引資提供支撐，引導地方持續有力有序開展外商投資促進工作。

財政部：保障內外資企業平等參與政府採購

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）平等參與政府採購活動是外資企業廣泛關注的問題。財政部經濟建設司司長符金陵14日在國新辦政策吹風會上表示，將持續優化公平競爭的政府採購營商環境，更好地保障內外資企業平等參與政府採購活動。

符金陵介紹，主要舉措包括：積極推進政府採購法修訂以及政府採購法、招標投標法協調統一，努力增強政府採購法律制度的系統性、整體性和協同性；明確政府採購領域「中國境內生產」的具體標準，着力保障內外資企業在中國境內生產的產品平等參與政府採購活動；開展專項檢查，

保障經營主體公平參與政府採購活動，依法糾正和查處對外商投資企業實行差別待遇或歧視待遇等違法違規行為。

符金陵表示，外資企業是聯結國內國際雙循環的重要樞紐。近年來，財政部會同相關部門，從深入落實稅收優惠政策、加大財政資金支持力度、對標國際一流標準優化營商環境等三方面出臺政策，積極穩定外資預期，提振外商在華投資信心。下一步，將及時抓好有關財政策落實，並立足財政職責，進一步做好政策宣傳解讀，及時跟蹤政策實施情況，適時優化完善有關政策，加力支持外資保穩提質。