



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



海上絲綢之路兩座世遺城市同步開展 “福船的故事” 從泉州駛向馬六甲



福船展覽吸引了許多民眾參觀 (馬六甲鄭和文化館 圖)



馬六甲的展覽中融入“世界的泉州”文化遺產展示內容 (馬六甲鄭和文化館 圖)

泉州網8月8日訊 (記者黃寶陽) 福船是中國古代遠洋木帆船的優秀代表,在中國及世界航海史都有着重要的地位。在泉州申遺成功兩周年之際,“福船的故事:從泉州駛向馬六甲”展覽在泉州和馬來西亞同步開展,共同講述福船歷史的動人故事。

據泉州海交館副館長陳穎艷介紹,該展覽由泉州海交館與馬來西亞馬六甲鄭和文化館共同合作,以福船為線索,串聯起泉州與馬來西亞馬六甲這兩座世界遺產之城的航海商貿歷史,講述東方海洋大國福船歷史的動人故事。主要展覽內容有福船、泉州宋船、鄭和船隊、馬六甲的鄭和遺存及中馬混血的峇峇、娘惹文化等,並結合多媒體技術再現福船及鄭和船隊下西洋相關的歷史場景,展示中國作為航海大國的磅礴氣勢。今年5月,“福船的故事:從泉州駛向馬六甲”展覽入選國家文物局2023年度“弘揚中華優秀傳統文化、培育社會主義核心價值觀”主題展覽推介名單。

馬來西亞馬六甲鄭和文化館的展覽,除了講述“福船的故事”,還融入5月慶祝“國際茶日”期間泉州赴聯合國總部開展“茶和天下”·雅集活動中的“世界的泉州”文化遺產

展示內容,通過千年古港、千年古城和千年傳承三個方面,展現宋元時期東方第一大港的歷史風貌,也向世界展示泉州古城的濃厚韻味。該展覽的設計思路以國畫山水畫為背景,從中國傳統美學的角度,展示世遺城市泉州的風景,水墨的暈染襯托唯美禪意,同時也展現泉州這座城市的開放與包容,乘風破浪、不畏艱險的勇氣與膽識。

馬來西亞馬六甲鄭和文化館有關負責人介紹,7月25日展覽開幕前,該館先開放為期3天的預展,邀請了眾多馬六甲的友好人士,特別是泉州籍的華僑華人,如晉江、永春、安溪、德化、南安、惠安等宗親會館的宗長宗親們,到場觀看非公開預展。許多人都携家帶口觀展,提出許多寶貴的意見和建議,並為展覽正式開放提供諸多支持。此外,還有不少泉籍華僑華人積極熟悉展覽的情況,志願充當講解。

據介紹,“福船的故事:從泉州駛向馬六甲”展目前正在泉州海外交通史博物館伊斯蘭文化陳列館三樓展出,8月18日結束;在馬來西亞馬六甲鄭和文化館的展覽將展至8月25日。

泉州85家文旅企業參加海峽兩岸文博會 攜手打響“宋元中國·海絲泉州”品牌

泉州網8月9日訊 (通訊員 許伯毅 記者 陳智勇 文/圖) “宋元中國·海絲泉州”主題館聚人氣,85家文旅企業攜手展示泉州文旅融合新成就、眾多超億元大項目現場簽約……8月4日至7日,第十四屆海峽兩岸文化產業博覽交易會在廈門舉行,泉州參展團在文博會上備受矚目,取得累累碩果。

主題館集中展示 泉州海絲之韻、非遺之美

本屆海峽兩岸文博會延續“一脈傳承·創意未來”主題,由中共中央臺辦、文化和旅游部、國家廣播電視總局和福建省政府聯合主辦,是中國大陸唯一以“海峽兩岸”命名的全國性重大文化活動。

“泉州設主題形象館336平方米,各縣(市、區)在八閩市集設特色館,組織了85家參展文旅企業,展位數達168個。參展的企業涉及陶瓷、木雕、石雕、樹脂工藝、文體旅游、動漫、影視等領域領軍企業,代表泉州文旅產業的先進水平,集中展示泉州文化和旅游融合發展的新業態、新成就。”本屆文博會泉州參展組委會辦公室主任、市文旅局黨組成員、三級調研員周樂升表示。

文博會泉州形象館以“宋元中國·海絲泉州”為主題,設立了各縣(市、區)板塊,通過產品和圖文展示、視頻播放、現場展演、體驗互動等形式,集中展示了泉州海絲之韻、非遺之美,成為十分聚人氣的主題館,現場參觀者絡繹不絕。

今年海峽兩岸文博會各地參展企業抱團亮相,特色明顯,給參觀者留下深刻的印象。德化進一步打響世界瓷都品牌,安溪亮出“三鐵三世遺 游玩到安溪”優勢資源,惠安和泉州臺商投資區也紛紛打響雕藝品牌。值得一提的是,晉江市安海鎮參加企業集中亮相,以鎮為方陣共同打響“中國歷史文化名鎮——安海”品牌,展會上,安海文創協會組織各會員單位,以安海文化為立足點,展出了眾多極具晉江、安海文化特色的文創產品,吸引了大量參觀者。

重大項目簽約 引領文化產業發展

本屆文博會重點打響海峽文化旅遊品牌,推進文化旅遊產業投資和貿易,突出海峽兩岸文化與旅游、科技、金融等的融合發展。泉州精心準備了一批優質的文創項目,成功簽約了18個項目,金額為78.956億元。此次泉州簽約項目主要涉及文化旅游、文化產業、定制採購等領域,大部分為超億元項目,這些大項目帶動性極強,將有力地優化文化產業結構。

此次簽約最大的項目為石獅市八卦街歷史文化街區商業運營合作項目,由石獅市政府與力方集團攜手合作。八卦街核心區“一街四節點”改造項目66畝,改造範圍內共有房屋552幢,建築面積5.85萬平方米,其中商鋪共377間。項目初步定位以石獅起源文化、驛道文化、民俗文化為主,打造集石獅小吃、非遺傳承、婚慶集市、伴手禮市場、文創空間等為一體的“古早味”商貿集市老街。今後,石獅市政府將與對接企業成立運營公司,共同運營八卦街項目。

泉州文化產業發展 摘得多個全省第一

泉州文化產業發展以“泉州:宋元中國的世界海洋商貿中心”正式列入世界遺產名錄為新契機,摘得多個全省第一,發展情況穩居全省前列。2022年,泉州文化產業增加值超700億,增長率22.3%,均居全省第一,成為泉州重要經濟支柱。2023年上半年,泉州市累計接待國內外游客3815.92萬人次,同比增長49.4%;累計實現旅游總收入431.83億元,同比增長60.8%,兩項指標增速繼續保持全省首位。

靚麗的成績單背後離不開全市文旅部門等積極作為,通過採取一系列得力舉措,很好地推動了泉州文化產業高質量發展。

一是突出項目帶動。2023年1—6月累計簽約文旅經濟產業項目175個,投資總額1116.5億元,其中合同147個,投資總額667.22億元。南安成功文化產業園等3個項目列入全省文旅重點推進項目。打造國道G228泉州段最美濱海風景道。泉州古城、八仙過海度假

區、梧林傳統村落等一批標志性文旅產品市場反應熱烈。

二是深化文旅融合。近年來,泉州摘得眾多榮譽,入選國家文化和旅游消費試點城市、全國首個文化生態保護區——閩南文化生態保護區的核心區;泉州古城獲評省級旅遊度假區;德化獲評第二批國家級全域旅游示範區;晉江五店市、泉州中山路獲評國家級旅游休閒街區;西街、五店市、領SHOW天地入選國家夜間文化和旅游消費聚集區;“泉州古城”“鄭成功”“德化白瓷”等入選“福建十大文化標識”。

三是培育新興業態。深化文旅與工業、教育、體育、康養、商貿等融合發展。成功培育七匹狼男裝博物館、英良印象五號石材文化創意園、順美陶瓷文化生活館等34家省級觀光工廠、4家省級工業旅游示範基地。培育“知行泉州”研學旅游品牌。策劃推廣“世遺泉州”、城市微度假、鄉村休閒等精品旅游線路。

四是擴大品牌營銷。“海上絲綢之路國際藝術節”永久落戶泉州。成功培育古城徒步、閩南美好生活嘉年華、山地生態旅游節、世遺霓裳時尚文化藝術季、“潤物無聲”文創旅游商品設計大賽等品牌。策劃打造“探見泉州”“世遺泉州推薦官”“宋元中國看泉州”等多個營銷熱點,播放量總計達到10億。入選2021年携·目的地年度口碑榜“中國人愛去的20城”(最佳新晉目的地城市)、“新晉美食目的地”、新周刊“2022年十大出圈小城”、2022最佳文旅融合之城。

泉州“十四五”規劃提出:到2025年,文化產業增加值占GDP比≥6%;力爭旅游總人數達到1.3億人次;旅游總收入達到2000億元。未來,泉州文化產業將迎來廣闊的發展前景:海絲文化和閩南文化影響力進一步提升;文化強市建設主要目標基本實現,城市文化軟實力大幅躍升;建設21世紀“海絲名城”。

10條泉州古城 Citywalk漫遊路綫發布



游客在泉州古城漫遊 (陳起拓 攝)

泉州網8月9日訊 (記者王金植 通訊員 曾世彬) 日前,市文旅局發布了10條泉州古城Citywalk漫遊路綫,推出“宋元中國看泉州”2023泉州城市新媒體話題挑戰賽,持續打響“宋元中國 海絲泉州”品牌。

此次發布的10條路綫包括巷遇古城、夢回刺桐、世遺薈萃、泉州味道、福運泉來、在地人文、故居探秘、泉城熱戀、親子樂游、非遺研學等主題,涵蓋泉州多個世遺點以及非遺展示點,游客不僅可以游覽市舶司遺址、德濟門遺址、天後宮、真武廟、南外宗正司遺址、泉州府文廟、開元寺、老君岩造像、清淨寺、伊斯蘭教聖墓等世遺點,還可以到梨園古典劇院、泉州南音藝苑、泉州木偶劇團·嘉禮館、陳曉萍花燈傳習所等觀看非遺展示,或是去品嘗潤餅菜、面線糊、姜母鴨、四果湯等泉州地道美食,充分感受泉州古城的獨特魅力。

市文旅局還携手小紅書平臺推出“宋元中國看泉州”城市新媒體話題挑戰賽活動,邀請廣大市民游客到泉州古城漫遊,打卡泉州22個世遺點。參賽者以體驗、探索古城日常生活為創作題材,主題包括遺迹、建築、歷史人文故事、感受、美食、探店等,通過視頻、圖文等形式進行宣傳展示。主辦方將根據作品播放量、點贊量、評論數、轉發數等指標,評選出一、二、三等獎,獎勵現金或文旅大禮包。

據悉,除了話題挑戰外,此次活動還將抽取部分參賽者,與網紅V組團在泉州開展Gamewalk,化身探險家、學者、文物愛好者,走進22個世遺點,通過沉浸式考古等方式,感受泉州非遺、美食、人文的魅力。

幾天前,游客韋恩來泉州古城漫遊,過後覺得不過癮,他計劃著再走一次。他說,估計找不到比泉州更適合Citywalk的城市,大部分要去看的古厝、要去吃的美食,都在步行範圍之內。在點與點之間,又可以畫出很多條路綫,不需要特別細緻的攻略,驚喜大概率就藏在偶然路過的某條小街。

(福建僑報供稿)

