

# 2023年印尼零售峰会:东盟零售业成为经济增长中心

【本报讯】旅游和创意经济部长善迪亚卡(Sandiaga Uno)和经济统筹部数字转型、创意及人力资源专员里萨尔(Rizal Edwin)代表经济统筹部长埃朗卡(Airlangga Hartarto)于周一(2023年8月14日)在雅加达西区中央公园铂尔曼酒店宴会厅正式宣布2023年印尼零售峰会开幕。

为期两天(2023年8月14日至15日)的第二届零售业者和零售生态系统盛会,由印尼零售商和购物中心租户协会(HIPPINDO)举办,主题为“东盟零售:增长中心”。

在2023年印尼零售峰会提出了多个议程,有许多小组讨论零售界问题的解决方案,并为零售业的增长创造创新。除此之外,也举办印尼现代零售日(Harmoni/15-08/2023)



印尼零售商和购物中心租户协会管理层及东盟代表团贵宾与里萨尔、哈丽雅蒂合影

和对零售业颁发“印尼现代零售日奖”。

印尼零售商和购物中心租户协会总主席李刘德伟(Budihardjolduansjah)表示,印尼零售商和购物中心租户协会有必要协助政府实现黄金印尼。因此印尼零售商和购物

中心租户协会主动举办印尼零售峰会,此峰会有望能带动零售业的经济。

刘德伟表示,东盟将成为世界经济的支撑区。甚至凭着持续增长的经济,东盟也有可能击败欧洲经济强国。因此,东盟地区的零售业需要

通过印尼零售峰会来推动。

刘德伟说:“东盟是世界经济活动的支柱,经济增长得非常好,我们能够取代欧洲,甚至有可能与中国合作。这是我们的该做的责任,因为我们

商对消费者(B2C)性质的活动。他还提到,本次活动有东盟国家的多位代表参加。

雅加达首都专区秘书处经济和财务助理哈丽雅蒂(Sri Haryati)对印尼零售商和购物中心租户协会协助雅加达首都专

区政府恢复首都经济,特别是处于疫情期间的经济,对此表示感谢。

哈丽雅蒂补充说,雅加达首都专区非常乐意提供加速经济增长所需的法规。

经济统筹部数字转型、创意及人力资源专员里萨尔代表经济统筹部长埃朗卡(Airlangga Hartarto)表示,东盟经济增长的潜力非常可观,因为有6.79亿人口来支撑,约占世界总人口的8%。所以说,印尼零售商和购物中心租户协会发起的峰会非常好和值得赞赏。

有千余名受邀嘉宾出席本次峰会,其中包括外交部官员、友好国家大使和贸易专员、工作伙伴、印尼零售商和购物中心租户协会管理层和成员。

(BAM/HAN)



2023年印尼零售峰会数字支付启动仪式



刘德伟向里萨尔赠送纪念品



里萨尔在视察展位时,安妮(Anne Patricia Susanto)向他解释



旅游和创意经济部长善迪亚卡



在Buchery展攤合影

# 全宝椰风新城大商场成功举办JF3时尚节并颁发Fashion Icon奖

【本报讯】全宝在印尼最大的时尚节JF3成功举办一场精彩纷呈的活动,激发并吸引了印尼时尚爱好者的关注。这是继在Summarecon Mall Serpong(SMS)成功举办后,7月19日至30日在雅加达全宝椰风新城大商场继续成功举办。

JF3时装周以“Power to Empower”为主题,是设计师、品牌和其他创意参与者之间合作的一种方式。JF3是印尼时尚界人士介绍最新作品、推动创意经济车轮、产生更大商业影响力的重要平台。

F3主席梁中源说,“我们通过JF3,支持时尚产业,以准备更好、更有创意的举办活动,并获得更大的曝光度,从而激发业者的创造力,创作出更好的作品。我们希望时尚企业家能够利用JF3作为一种手段,发展出更好、更有竞争力的业务,从而可在国际市场上竞争。”

面对竞争激烈、充满活力的全球时尚市场,JF3与有关各方一起,不断加大和完善对时尚产业发展的支持。这样做才会获得真正的效果。

JF3顾问邓芳芳(Thesia Marena)说,“在履行支持印尼时尚产业进步的使命时,当然离不开



JF3主席梁中源颁发给Fashion Icon获奖者



全宝总经理Adrianto P.Adhi颁发给Fashion Industry & support获奖者



凯善(右二起)、Adrintao、德登部长、雅京代理省长、梁龙源、邓芳芳、梁中源等合影



德登部长、雅京代理省长、梁中源、梁龙源、邓芳芳在颁奖及揭幕仪式上

各方的持续支持。我们必须共同推动,直到取得切实成果,特别是对于那些参与各级决定者,这当然需要相当长的时间,而且还需要时尚产业相关的各种制度的完善。像JF3这样的活动是我们展示成果的地方,但不要忘记背后的努力非常重要。”

### 时尚偶像奖

Summarecon Mall Kelapa Gading举行的JF3时装周以颁发“时尚偶像奖”拉

开帷幕,该奖项旨在表彰为时尚界做出非凡贡献的印尼时尚人物。该奖项预计将成为年轻一代的灵感源泉,为未来建设印尼时尚业做出贡献。

JF3主席梁中源说,“时尚偶像奖是我们表彰在本国时尚业发展中发挥作用的人物而做出的努力。我们希望这个奖项能够为所有时尚业者,特别是年轻一代,提供不断鼓励、提高作品质量的鼓励和动力。凭借这种

精神,我们确信印尼时尚业将会发展并在国际时尚界得到重视。”

时尚偶像奖分为两个类别,即“时尚产业”和“年度时尚偶像”,由可信知名人士组成的团队经过一系列高度可信度、研究和一系列的讨论过程,最后提名获奖者。

J F3展示青年设计师创意令人惊叹

时装周成功拉开了帷幕。其中有:Ernesto Abram、An'soe和Maison Baaz Couture等设计师以其独特而有趣的作品令人惊叹。这些年轻设计师进行了群岛风格多样性的创作。Ernesto Abram设计师推出了16个系列,其灵感源自女性编织和人工布料的技艺和艺术。该系列在每一个细节中都展现了坚韧、耐心和和谐的心态。特别是该系列的灵感来自于美

丽而独特的群岛风格。

An'soe设计师则从Paolo Veronese的名画《La Bella Nani》中汲取灵感,推出17个令人惊叹的系列。他们的晚礼服系列具有优雅的紧身胸衣轮廓、引人注目的窗帘和引人注目的褶边。在主题“Collective Revelations”中它们表达了关于时尚界集体力量的信息。

Maison Baaz Couture 时装设计师推出了充满银色和水晶元素的上帝,象征着光明和系列的存在。每个细节都散发着光芒和优雅,为每个接触其作品的人创造迷人的体验。

与持同时,全宝椰风新城大商场3与5也成功地举办“时尚村”园地题为“本地风格更起色”。

时尚村已于2023年7月19日至30日在Mall Kelapa Gading 3和5号商场底层的一个战略位置举行,以“当地风格更起色”为主题,展示100%优质的当地时尚产品。来自Dekranasda的60个本地品牌的数百种极具吸引力的时尚产品,包括设计师收藏系列、美容和香水产品、小吃和手工艺品等以满足本国时尚爱好者的需求。

本报记者明光报道