



碼上看

國務院推6方面24條舉措 加大吸引外商投資力度



掃碼睇文

西區中山紀念公園 選址原來有段古



掃碼睇圖

貴州村超勝地·足球友誼賽 香港明星隊勝榕江村民隊



掃碼睇圖文

最近，如何在吸引遊客留港過夜的同时進一步激活本地消費，成為本港政商界關注的重點，大家將目光聚焦到「夜市經濟」。

資料圖片

財爺：下半年消費和旅遊業仍是主引擎

合力谷夜市 增復蘇動力

【香港商報訊】踏入8月份，香港迎來更多海內外遊客，為本地商戶、餐飲和旅遊業注入動力。財政司司長陳茂波昨於網誌表示，展望下半年，私人消費和訪港旅遊業預計仍將是主要增長動力。他指，短期內，港府要與業界合力把香港夜市搞活搞旺，保持復蘇動力。此外，他亦關注到，內地旅客的消費習慣悄然發生改變，客人重視的是產品和服務的特色、創意、質素和用戶體驗，必須抓準。



▲市民夜晚光顧大排檔。中通社

▲財爺希望短期內與業界合力把香港的夜市搞活搞旺，鞏固各經濟環節，保持復蘇動力。

8月上旬日均訪港旅客逾13萬

陳茂波表示，現今在街上、鬧市、旺區和旅遊景點，本港迎來更多遊客，為本地零售、餐飲和旅遊業注入了更大的動力。開放的城市、多向的高旅人員流動，向來是香港作為國際大都會的特色，也是經濟持續發展的重要動力。

財爺指，為更好鞏固復蘇中的各個經濟環節，保持復蘇動力，短期內港府要與業界合力把香港的夜市搞活搞旺。7月份訪港旅客人數約360萬人次，即每日約有11.6萬旅客訪港，按月上升超過三成。其中，內地和東南亞市場恢復較快，遊客數量已恢復至疫情前約七成。東南亞國家如菲律賓的遊客已超過疫情前。泰國遊客則超過九成，8月首10天的日均訪港旅客數量更超過了13萬。

新消費模式帶來新發展機遇

另外，陳茂波指，旅發局調查顯示，內地旅客的消費習慣有所改變，以購物作為主要來港目的的比例下跌，不少旅客特別是年輕遊客群體，來港旅遊的目的更多為參與文化、藝術和展覽活動，或者觀賞大型演唱會等。

「新的模式、新的轉變，也帶來新的機遇。」財爺舉例說，早前的香港動漫電玩節，不少內地和東南亞遊客是專程來港參與。有些參展商向他表示，只要是具創意、特色的產品，參觀者都十分願意購買。他認為，這種旅遊及消費模式的轉變帶出的啟示，是客人重視產品和服務的特色、創意、質素和用戶體驗，必須抓準。

事實上，今年財政預算案預留了1億元爭取更多吸引旅客和極具旅遊宣傳效果的大型盛事來港舉行，提升香港的國際形象；又撥款超過2.5億元予旅發局繼續舉辦多項大型旅遊盛事，包括下半年的美酒佳餚巡禮、香港單車節、繽紛冬日巡禮等。當局並投放資源積極爭取更多不同類型、不同行業的國際會議與展覽在港舉行，鞏固香港作為區內首選會展旅遊目的地的地位。今年多個第三代互聯網(Web 3.0)和人工智能的大型會議首次在港舉行，參與的人數都以萬計。今年9月舉行的亞洲國際果蔬展覽會(Asia Fruit Logistica 2023)，以及明年5月舉行的Vinexpo Hong Kong，都是重臨香江的活動。

開關更多經濟新賽道

中長遠而言，陳茂波強調，各界要繼續為香港發展增

添動能。本屆政府推動創科發展決心堅定，要把創科發展成為推動本港經濟高質量發展的重要引擎之一。他點名批評美國近年不斷以各種藉口和手段企圖壓制國家在創科方面的發展，這種無理、霸道的打壓只會更堅定本港推動創科發展的決心，務必為自身的經濟開闢更多新的賽道，同時助力國家實現高水平科技自立自強。

特區政府日前公布今年上半年經濟報告，並展望下半年情況。財爺指出，私人消費和訪港旅遊業預計仍是下半年的主要增長動力。私人消費開支在第一季按年實質上升13%後，第二季按年增長8.2%，經季節性調整後按季比較，第二季比第一季亦增加3.9%，反映即使受到外圍環境不明朗、利息上升、資產價格受壓等負面因素所影響，在消費券計劃、「開心香港」等政策措施支持和旅客人數大增下，本地私人消費仍能穩步增長。

其中，本港零售和餐飲業表現在第二季也正在改善。零售總銷貨價值和食肆總收益按年分別上升17.6%及24.3%，分別回復到2018年同期逾八成半和九成半。上述數字反映，第二季港人增加在境外消費的同時，在港的消費亦有增長。

議員促港府牽頭搞熱夜市場

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：財政司司長陳茂波提出要在短期內與業界合力搞活搞旺香港夜市，批發及零售界立法會議員邵家輝認為，財爺說法準確並掌握市況；惟夜市場需要政府牽頭及政策支持。

邵家輝昨指，泰國、韓國以及中國台灣、內地一些城市都有夜市，讓遊客及市民到深夜仍有飲食的地方，帶動夜間消費。他強調，舉辦夜市場需要政府牽頭及政策支持，例如找出場地，免費提供予市民使用。他建議，商場可推出戲院午夜場及食肆特價優惠，市民可在看電影前後於商場飲食，亦可與地產商商討，個別商場營業至午夜或更夜時間，讓較晚下班市民亦有地方消費及放鬆。

邵家輝續說，本港現時晚上市面人流較少，很多商舖晚上9時後就已關門，銅鑼灣等旺區也如此，相信與不少市民轉往大灣區其他城市消費等有關，同時人手不足亦令部分店舖較早關門，形成惡性循環。他認為，當局應盡快填補人手。

黃家和倡重開旺角行人區

餐飲業協會會長黃家和昨亦表示，如果政府要搞

旺夜市，規模需遍及全港，業界亦有建議可調整政策刺激人流，例如重開旺角行人區，允許進行街頭表演等。

他又提醒，過往本港亦曾舉辦大型活動和市集，但由於欠缺新意，且消費亦較內地貴反應越來越差；即使部分地區有大型活動，例如金鐘舉行音樂節等活動，反而令人流集中於一區，令其他區生意受到影響。

陳家強籲吸引更多海外商務客

財經事務及庫務局前局長陳家強注意到，現時來港旅客以內地客為主，海外旅客少了很多。昨日，他出席一電台節目時指，本港應針對海外商務旅客加強推廣。

「仍有疫情時，大家想像一開關會有很多人來香港，生意會增長，但事實上不是這樣。」陳家強說，新冠疫情、中美角力等對香港影響較大，「我覺得，對這些遠程商務旅客要麼多些事，包括可能要做多些大型會議、展覽，將大家注意力再度吸引來香港。有些重建是急不來，每一步都要做，我們要在整體上、在國際上重新讓大眾認識香港。」

名勝世界郵輪泊港 啟德交通改觀

【香港商報訊】記者萬家成報道：昨早，「名勝世界壹號」郵輪停泊啟德郵輪碼頭，有多輛的士排隊接客，亦有多條免費穿梭巴士線載客。這一次，郵輪旅客對交通安排均表滿意。

昨早10時許，郵輪停泊啟德，約20分鐘後旅客開始分批落船。在現場，有多輛的士排隊接客，有職員向的士司機派發50元石油氣現金券；亦有多條免費穿梭巴士線接載旅客前往金鐘、尖沙咀、旺角等地。有旅客表示，今年6月曾乘郵輪來港，當時要花較長時間輪候的士，今次情況已有改善。亦有旅客表示，以往只有一條穿梭巴士前往觀塘，若要去他區則要不斷轉車，現時交通配套令人滿意，惟認為碼頭要加開商舖。

至中午，旅客人流大致散去，工作人員張貼告示指石油氣券派完，但仍在接客的的士司機表示失望。碼頭營運商、環美郵輪碼頭董事總經理班智榮表示，這艘郵輪載客約1900名，交通情況大致暢順。他又指，現時的士「車等人」

多於「人等車」，派石油氣券等措施有助吸引的士司機，會研究常态化。

議員：經一事長一智

早前，啟德郵輪碼頭因交通配套不足，一度令上岸旅客要較長時間候車外出。立法會旅遊界議員姚柏良表示，郵輪碼頭營運商應採取主動，與郵輪公司及政府部門做好溝通解決問題。他認為，經一事、長一智，未來應加強持份者溝通問責機制。

過去一周討論可謂集思廣益，包括考慮以水路分流郵輪旅客，碼頭附近亦有直升機場，未來可考慮作跨境用途等。姚柏良昨於一電視節目說，郵輪碼頭遊客對的士需求大，建議增加的士空車到碼頭的誘因，除送石油氣券外，亦可探討增加20至30元附加費的做法等。

旅發局最新數字顯示，上月近360萬人次旅客訪港，較6月升逾三成。姚柏良表示，由香港與內地全面通關至今，復蘇步伐可喜，預計下半年會維持穩步復蘇的狀態。