

Mal Ciputra 举办2023 Kampoeng Legenda 传奇美食活动 荣幸引进巴厘“世界第3大传奇餐厅”Warung Mak Beng



雅加达Mal Ciputra 总经理菲里和 Jiiscomm CEO Febriyanto 在活动会上



Kampoeng Legenda 场景

【本报讯】2023年8月9日，在雅加达 Mal Ciputra 购物中心作为一家始终为其忠实游客提供最好服务的购物中心。为迎接印度尼西亚共和国独立日，Mal Ciputra 购物中心再次与 JIISCOMM 合作，于2023年8月9日至20日在购物中心大堂和下层区，举办一场所有游客和公众期待已久的 Kampoeng Legenda (甘榜传奇) 美食活动。

印尼文化非常丰富，尤其是其独特的美食。每个地区都有自己的特色美食，吸引着国内外游客美食之旅。通过 Kampoeng Legenda 这一平台，可帮助保护已成为我们文化特征之一的印尼烹饪特色，并重振印尼的烹饪业。

今年举办是第八届“Kampoeng Legenda”甘榜传奇美食，每年都会挑战呈现一种全新的、史无前例的传奇美食，以此承诺 Kampoeng Legenda 有别于其他美食活动，能够满足人们对印尼传奇美食的向往，而无需走遍各个地区，您想要品尝它，就去 Ciputra 雅加达购物中心，这里一切可满足有口福的爱好

美食者。今次的菜单，值得一提的是在巴厘岛1941年已经开业的 Warung Mak Beng，不久它被 @TasteAtlas 权威机构宣布为“世界第三大传奇餐厅”称号。这家餐厅也在 Kampoeng Legenda 甘榜传奇美食节首次亮相。这家餐厅已有82年的历史，专注于正宗的菜单，它稳定的质量和实惠的价格，可满足美食爱好者无需前往巴厘岛的渴望。

此外，其他租户如 Betutu 鸡饭 & Bukit Pecatu 鸭饭、Bu Ning 烤猪肉、日惹 Gudeg Mbak Projo 饭、Tengkleng Gajah (日惹)、锡江肉肝丸 (Meatball Ati Raja)、邦加 ASE 蒸鱼甘 (Otak-otak Ase)、Ganep Solo (1881)、Tengkleng 猪肉等菜肴。

Mal Ciputra 总经理菲里 (Ferry Irianto) 说，“传奇、正宗和原创是甘榜传奇的烹饪料理区别于其他烹饪，因此它能够持续到举办至第8年，今仍然受到公众的热烈欢迎。”

他指出，每年我们都会与 JIISCOMM 合作，始终如一地致力于将传奇的群

岛租户，直接从其原籍地区引进到 Kampoeng Legenda。特别是今年，我们对荣获“世界第三大传奇餐厅”称号的 Warung Mak Beng 的出现感到非常自豪。”

这次活动中，游客将被60种传奇印尼美食所青睐，其中包括：来自三宝壟的 OEN Shop (1936年创立)、马都拉原味鸭菜单 (Sinjay Bebek Bangkalan Madura “2000”创立)、来自雅加达的万雅老 Cuisine Tinoor 餐厅 (1950年)、三宝壟的 Ko Liem Asem Asem (1978)、日惹的 Gudeg Yu Djum (1951)、三宝壟的 Kudus 饭 (Pindang Kudus Gajah Mada)、Jowo Semar 面、Conglik Puter 冰、糯米奶 (Kemayoran)、Bu Dermi Dawet Telasih 饭、梭罗 Serabi Jo3bel、NJamblang Mang Dul 饭、巴东 Ajo Ramon 沙爹、典型泗水椰浆饭、Warung Ce (非清真)、Bu Lani 鸡饭、Yudhistira Petis 豆腐、榴莲冰 (Iko Gantinyo)、来自万隆 Kupat 豆腐 (Tahu Gempol “1965年创业”) 等。

为了方便在传奇甘榜 (Kampoeng Legenda) 交易的顾客，提供了无现金系统。对于在 Mal Ciputra 购

物中心 F&B 租户和 Kampoeng Legenda 购物的游客，最低购物为 Rp.500,000 (CL Club 会员仅限 Rp.400,000,- 盾) 将获得 Uniqlo 购物券 Rp.50,000。另外，最低消费 Rp.300,000,- 盾 (CL Club 会员仅限 Rp.200,000,- 盾) 将获得 Uniqlo 购物券 Rp.30,000,- 盾。

JIISCOMM 首席执行官 Febriyanto Rachmat 说，“KAMPOENG LEGEND 预计将成为烹饪爱好者获得各种印尼传奇美食的场所，并为烹饪中小微企业参与者提供广泛发展其烹饪业务的机会，使印尼美食能够成为自己国家和地区的主人翁。”

在2023年8月9日至20日在雅加达举行的 KAMPOENG LEGEND 2023 Mal Ciputra 活动，确保大家都能光临，并保护本国传统烹饪文化。

本报记者明光报道/供图



所在地传统服装与美食菜肴



顾客在购美食

甘达里亚城管理者 PWON 半年支出达到7,650亿盾

【本报讯】管理甘达里亚城超级街区房地产 Pakuwon Jati 上市公司 (PWON) 在2023年上半年的资本支出为7,650亿盾。

PWON 经理兼公司秘书米纳尔多 (Minarto Basuki) 于周日 (2023年8月13日) 在书面声明中解释说，资本支出用于勿加西 Pakuwon 商场、Pakuwon 城商场、翻新日惹和梭罗 Pakuwon 商场、购买巴厘岛库塔福朋喜来登酒店以及购买土地。

截至2023年上半年的净利润为1.24万亿盾。较去年同期同比增长49.6%。

根据截至2023年6月30日的财务报告，跟着利润增加的是2023年上半年净利润达到2.89万亿盾，比去年上半年2.75万亿盾同比增长5.3%。

PWON 的净利润来自2.2万亿盾的经常性收入，与2022年上半年相比增长24%。而开发的收入同比下降29.1%至6,880亿盾。

具体来说，经常性收入包括商场零售收入，同比增长22%至1.53万亿盾；写字楼租赁收入达1,550亿盾，同比增长4%；酒店收入同比增长38%达到5,220亿盾。

从各细分市场的收入来看，零售租赁占据主导地位，贡献53%。其次是酒店和公寓服务领域 (18%)、办公室租赁 (5%)、公寓 (7%)、有地房屋销售 (14%) 和办公室 (3%)。而收入同比下降4.1%至

1.27万亿盾，毛利润达到1.68万亿盾，同比增长14.1%。该公司的未计利息、税项、折旧及摊销前的利润也同比增长12.1%至1.62万亿盾。另，PWON 在

2023年上半年的预售或营销业绩表现疲软。

在此期间，预售的实现额达到6,000亿盾，低于去年同期的8,000亿盾。

具体来说，今年前六个月的预售构成中，有地住宅占43%，公寓和写字楼分别占54%和3%。(松鹤)

HATARI
Biskuits Selera Kita
最佳饼干
RENYAHNYA BERLAPIS LAPIS
www.aswfoods.com

迷露廣告
電話: 091-6265566, 021-6009089
廣告部電話: guojiribao_jklm@gmail.com
廣告部傳真: 091-6261866

SAMYANG INDONESIA 三陽簽證服務
- 各種簽證辦理-簽證延期
- 辦理工作簽證-長期居留證
- 註冊公司-股權變更-註冊商標
- 法律諮詢-文件認證-人力資源
- 國內國際-機票-酒店

迷露廣告 刊登10次 更便宜
Mini 01 - Rp.44000
Mini 02 - Rp.88000
Mini 03 - Rp.132000
Mini 04 - Rp.180000
詳情請聯絡廣告部
021-626 5566
021-600 9088

聯繫:
021-22664482, 22664480
081289992622, 081289990978



中元普渡啟事
椰城玄壇公廟必達森美蘭路(金德院範圍內中站)
南海觀音寺

本廟循例每逢農曆七月十三日至十五日中元佳節孟蘭盛會照常舉行盛大中元普渡法會，禮請來自中國福建莆田僧伽為本廟主持幽冥法事，一連三天，啟建瑜珈焰口道場，濟渡虔貝幽衣斛食法船冥鈔，誦經金剛寶卷三昧水懺，地藏真經，超渡孤魂由子得生淨土接引往生西方極樂世界，承此良因屆時敬希十方善信蒞臨本廟拈香禮佛，共沾法雨同求風調雨順、國泰民安、僑居樂業、作此善舉、凡眾善信如欲施獻米糧物品者希提前送交本廟彙集敬奉，事後分發給社貧地區眾老人院孤兒院殘廢院等則功德無量矣。

本廟即日起接受遠近各界，善信賢達，登記超渡先人，歷代祖先，六親眷屬，冤親債主，離苦得樂，得生淨土。

玄壇公廟中元普渡籌委會敬啟
DAAN MOGOT II No. 2 (Masuk dari samping Top One)
本廟循例每逢農曆七月十二日從早8點至晚8點
中元普渡法會，禮請來自中國福建莆田僧伽為本廟主持幽冥法事

南海觀音寺
DAAN MOGOT II No. 2 (Masuk dari samping Top One)