



这个夏日,消费活力激荡

本报记者 李婕

机票订单创下新高,景区场馆门票售罄,餐厅等位队伍延长……一个个瞬间,记录火热的暑期市场。

迎着晚风,在夜间市集流连;乘坐游船,品美景美食;漫步城市,邂逅露天音乐会……一幕幕场景,定格多样的消费体验。

这个夏日,商品、服务、文旅市场热度持续攀升,新业态涌现,新场景频出,中国消费市场活力激荡。

烟火气更旺,文化味更浓

“七月几乎满房收官,八月还请多多支持!”盘点完上个月的运营成绩,河北秦皇岛民宿主理人王晓在朋友圈分享“喜讯”。行情看好,她又掏腰包改造了次卧,升级室内亲子装备,“抓住机遇,当下不能错过”。王晓说。

“游客和街坊邻居都爱来,有时候说人山人海也不夸张。”店里客流火爆,武汉餐厅老板李玲进进出出招呼客人、维持秩序,从“五一”起就没好好歇过。“忙得开心,店里师傅劲头足着呢。”李玲说。

一家家市场主体,感知着市场热度。进入暑期,消费市场持续回暖。餐饮、文旅、影院等线下场景快速恢复;城市商圈、步行街热闹起来;体育赛事、演唱会、文艺演出“一票难求”。人们感慨,“旅游火爆场景再现”“充满烟火气的城市惹人爱”。

一项数据指标,见证向上向好的势头。截至8月10日,全国电影单日票房已经连续51天破亿元,刷新中国影史大盘。上半年,服务性消费呈现良好恢复态势,餐饮收入同比增长21.4%;国内旅游总人次、旅游收入同比分别增长63.9%、95.9%,已恢复至疫情前水平。

一个个火热场面,展现消费的人气与潜力。一些餐饮门店重现等位超千桌的情形;部分机场暑期旅客吞吐量创暑运单月历史新高,航空公司增加热点城市旅游航线;不少热点景区扩大门票对外预约量……在贵州省榕江县,不久前落幕的“村超”吸引上百万人次到场观战,全网流量突破300亿次。

中国消费市场的表现,不断吸引外媒关注。彭博社此前刊文称,中国的假日消费热潮将为中国经济复苏提供支持。不少市场观察人士认为,今年的暑期消费季充满新鲜感和活跃度,文化味也更浓了。

新业态涌现,新产品热销

透过卫星图片去看,越来越多中国城市的夜正被点亮。星光点点之下,是城市不断丰富的消费场景、日益多元的消费业态。

趁着暑假,大学生吴依莲最近专程和朋友从外地到广州去看演唱会,却意外发现许多夜间好去处。“可以夜游珠江,打卡广州塔,还能逛夜间市集,听城市音乐会,品尝深夜食堂,休闲选择很是丰富。”吴依莲说,原本定好了行程,临时又多待了几日。

“夜色搭台,经济唱戏”,这个夏日,“夜经济”成为多地亮眼的风景线。不断丰富的消费供给,不断涌现的新产品、新业态,正持续激发消费活力。

新产品给力——静音新风空调、冰瓷降温风扇、冷感床垫、冰块键盘……盛夏,在市场上走一圈,系列新品营造的“冰凉”气息扑面而来。还有新能源汽车、绿色家电、电子产品,各大消费赛道上新品涌现,为消费者带来更多选择。

1至7月,新能源汽车产销分别完成459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%;上半年,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类等升级类商品零售额同比分别增长17.5%、10.5%,消费潜力逐步释放。



今年暑期档,电影市场表现格外亮眼。图为近日,在上海大光明电影院,市民从暑期档电影海报前经过。

王初摄
(人民视觉)

8月7日,游客在山东省荣成市成山头风景区观景平台,尽享休闲好时光。

李信君摄
(人民视觉)



新业态精彩——今夏,各地围绕避暑、亲子、研学、滨海、森林等消费热点,推出异彩纷呈的活动。一些地方还策划了音乐节、展览季、非遗展演、主题集市等多种形式,营造“不夜生活节”“数字消费节”等消费场景,为市民和游客带来有趣的休闲体验。

“真金白银”的促消费活动在各地铺开。云南发放“彩云家电消费券”,河南郑州推出餐饮消费券,海南多批次发放免税购物消费券……还有各类消费补贴、消费满减、票价优惠、积分奖励兑换等措施,推动形成波浪式消费浪潮。

“消费模式和场景创新延展消费空间,有效激发商旅文体消费潜力。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

政策加力,畅通消费“高速路”

锚定家居、汽车、电子产品等大额商品消费,明确针对性措施;出台《关于恢复和扩大消费的措施》,提出20条具体举措……近期,促消费政策密集出台,为市场注入强劲信心。

以作为消费“四大金刚”之首的汽车来说,各部门构建了支持汽车消费的全面政策体系,明确

提出因地制宜优化限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持。未来汽车新车、二手车产销更加畅通,通过发展汽车赛事、房车露营,还将释放近万亿元规模的汽车后市场潜力。

“促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在,关系着更好满足人民群众对美好生活的期待和向往,对筑牢经济回升向好的基础也十分重要。”国家发展改革委副主任李春临说。

上半年,社会消费品零售总额达到22.8万亿元,同比增长8.2%,保持较快增长;最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%。

多方表示,各类因素还将助力消费发展向好。看规模,中国是全球第二大消费市场、第一大网络零售市场和新兴的中高端市场,超大规模市场优势突出。看潜力,当前中国正处在消费结构升级较快发展阶段,新型城镇化稳步推进,乡村振兴有效实施,消费相关基础设施不断完善,有利于消费潜力释放。

“从全年来看,支撑消费增长的有利条件较多,消费有望继续扩大。”国家统计局国民经济综合统计司司长付凌晖说。

近年来,我国在5G、AI、物联网、大数据、VR等领域持续发力,促进措施接续出台,进一步丰富拓展5G应用场景。以5G为代表的各类数智应用已逐步融入出行、生产、文旅等领域,智慧生活已来到我们身边。

数智应用让生活更便利

“以往,上下班高峰期,总是人车多,公交要等很久。”福建厦门市市民李红告诉记者,近期,高峰时公交车频次增多,等车时间明显缩短。

“聪明的车开上智慧的路。”据厦门鹭城巴士集团有限公司品牌服务中心负责人董丹丹介绍,厦门公交集团联合福建移动打造5G智慧“公交大脑”,为3500多辆公交车装上“5G安全节能智慧诱导系统”,实现“5G智慧公交”规模化运营。

根据平台“流量、流时、流向”实时分析,厦门公交在上下班高峰期人流密集区域智慧投放“区间灵活公交”450余辆,改变此前固定线路、固定班次模式,实现“人车多、人少车少”高效运营。

据统计,智能系统上线后,有责行车事故起数下降近78%,客伤事故数量下降约76%。

新技术助力,不但提高出行效率和安全系数,还提升了市民乘车体验。同时,新技术也给市民生活带来了新方便。

2022年,福建福州市仓山区金山街道中天社区构建起社区数字化治理平台,通过5G、AI、大数据、物联网、数字孪生等技术,为居民提供贴心服务。

“如有人意外摔倒、违章占道、火灾险情等突发情况发生,平台会立刻监测到。”中天社区居委会主任陈卉介绍说,系统将马上通知工作人员及时处理。

“人文+5G”元宇宙里感受新国潮

走进莫高窟第285窟1:1复制洞窟,戴上AR眼镜,以九色鹿为原型的数字导游员“敦敦”数智形象正将游客带入1400多年前的西魏时期。

古典华丽的穹顶,五彩斑斓的彩绘壁画,在5G与AR技术结合运用下,洞窟立体重现游客眼前。在“敦敦”引领下,真实世界和数智世界相互交融,眼镜里原来静态的壁画“活”了起来。

今年1月,由敦煌石窟文物保护研究陈列中心等机构联合研发的“敦煌AR智能导游”系统在北京民生现代美术馆敦煌艺术展中投入使用,备受游客追捧。AR眼镜结合AI引擎、图片识别、3D场景展陈与互动等技术,让游客得以360度全景式、沉浸式“走入”敦煌壁画背后的历史与文化中。

从西北大漠,到东南沿海,数智技术融入人文旅游,让更多人感受到跨越时空界限的全新体验。

脚踏沙滩上柔和的细沙,侧耳倾听海浪拍打礁石。手机屏幕里,“数智人”形象置身于环境优美的鼓浪屿。

“我们搭建起一个1.88平方公里大的映射物理时空的鼓浪屿场景。”据中国移动咪咕空总总经理廖智勇介绍,厦门市联合咪咕公司,基于5G+算力网络,通过数实融合创新技术打造的元宇宙鼓浪屿已上线测试,吸引了不少国内外年轻人参与。

元宇宙鼓浪屿街道两旁各色店铺里,中国结、新式旗袍等商品格外显眼。“不少本土潮牌已入驻,中国元素融合新技术,这里成为文化交流和创业试水的前沿。”廖智勇说。

数字化助力传统行业焕发新活力

2022年以来,福建移动在武夷山区建设5G基站100余个,并在部分茶园建立5G智能化监测体系,通过物联网数据卡+网络专线助力茶园视频监控图像传输。“5G让当地农业和文旅经济焕发新活力。”中国移动福建公司南平分公司总经理高子斌说。

福建省瑞泉茶产业有限公司总经理黄逸轩表示,借助移动物联网数据采集和传输,可实时监控空气温湿度、检测土壤pH值,助力科学管理茶树生长环境,提升茶叶产量与品质,茶园管理效率提升约20%。

同时,借助5G+AR技术,福建南平推出“南平茶旅智慧地图”小程序,游人可通过AR实景了解当地茶文化。类似的新技术也在浙江农田里“大显身手”。

稻飞虱是水稻安全生产的最大生物威胁。目前,大部分病虫测报依靠人工,工作效率低。而在浙江省杭州市富阳区病虫测报站田里,记者看到,技术人员戴着AR眼镜,拿起田里粘满虫子的粘板,眼镜里的辅助AI帮技术人员逐一辨识虫种种类。

中国水稻研究所稻作技术研究与发展中心副研究员刘淑华表示,去年,研究所联合北京蜂巢世纪科技有限公司,研发了AR+AI智能眼镜设备、AI识别模型和多终端检测预警平台。眼镜可识别稻飞虱等20多种靶标。据预估,该设备投入使用可节省测报人力成本约50%,测报效率提高60%左右。

“5G、AI与AR等技术的结合,应用潜力巨大。”蜂巢科技CEO夏勇峰说,更多更新数智技术应用的落地,将为更多行业注入新活力。

(据新华社北京8月11日电 记者高亢)

国家网信办公开征求意见

规范人脸识别技术应用

本报北京8月11日电(记者金歆)为规范人脸识别技术应用,国家网信办8日就《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出,只有在具有特定的目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,方可使用人脸识别技术处理人脸信息。

征求意见稿指出,使用人脸识别技术应当遵守法律法规,遵守公共秩序,尊重社会公德,承担社会责任,履行个人信息保护义务,不得利用

人脸识别技术从事危害国家安全、损害公共利益、扰乱社会秩序、侵害个人和组织合法权益等法律法规禁止的活动。

征求意见稿要求,在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备,应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定,设置显著提示标识。在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备的建设、使用、运行维护单位,对获取的个人图像、身份识别信息负有保密义务,不得非法泄露或者对外提供。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的,不得用于其他目的;取得个人单独同意的除外。

住房城乡建设部简化公积金办理

个人证明事项将“亮码可办”

本报北京8月11日电(记者丁怡婷)为更好满足群众异地办理住房公积金相关业务需求,住房城乡建设部近日印发通知,提出整合住房公积金个人证明事项,推动“亮码可办”。

通知提出,依托全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台,在住房公积金缴存人申请开具职工缴存证明、异地贷款缴存使用证明、贷款结清证明等个人证明时,向其提供实时在线开具、后台自动查验等服务,以统一“电子码”代替原有3项纸

质证明,实现住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

今年8月底前,相关功能在全

国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台上线运行,“亮码可办”推广使用,原有纸质证明及出具方式并行使用,同时有效,过渡期1年;明年8月起,全面实行住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

数据显示,2022年,住房公积金实缴职工超过1.69亿人,全年共发放个人住房贷款247.75万笔、11841.85亿元;更多住房公积金高频服务事项实现“跨省通办”,各地共为“跨省通办”业务设立3423个线下专窗和1043个线上专区。



8月11日,重庆市梁平区双桂街道黄泥村,郑(州)万(州)高铁线周边,金色的稻田集中成片。高铁动车穿行稻田,与绿树、房屋形成一道独特的风景线。
刘辉摄(人民视觉)