

廣東外貿七月逆勢增長

「新三樣」出口保持強勁

【香港商報訊】記者黃裕勇 通訊員陳琳、趙暢報導：記者昨日從海關總署廣東分署召開的新聞發布會上獲悉，廣東7月外貿總額6942.8億元（人民幣，下同），同比增長0.1%，其中，出口4472.6億元，增長0.4%；進口2470.2億元，下降0.4%，在全國穩外貿大局中發揮出「頂樑柱」「壓艙石」作用。

前7月出口破3萬億增3.1%

據海關總署廣東分署統計，今年前7月，廣東外貿進出口4.55萬億元，同比下降1.1%。其中，出口3萬億元，增長3.1%；進口1.55萬億元，下降8.2%。

就前7個月的表現看，廣東外貿運行總體平穩。1-7月，廣東外貿進出口降幅較上半年收窄0.2個百分點，佔全國外貿比重19.3%，運行總體平穩。尤其值得關注的是，廣東出口創歷史同期新高，規模首次突破3萬億元。此外，廣東一般貿易進出口增長5.7%，增速較整體快6.8個百分點，比重達到

58.1%，較去年同期提升3.7個百分點。

作為民營經濟大省，廣東民營企業進出口規模不斷壯大。1-7月，廣東有進出口實績的企業11.3萬家，增加8.9%。同期，民營企業進出口2.74萬億元，同比增長6%，佔進出口總值的60.3%，同比提升4個百分點。同期，外商投資企業進出口1.55萬億元，國有企業進出口2549.1億元，分別佔進出口總值的34%和5.6%。

穗深惠錄得增長 揭陽汕尾增勢猛

在廣東省21個地級市中，深圳、廣州、惠州三地合計佔該省外貿進出口總值超過六成，在1-7月

均錄得增長，分別增長5%、8.1%、4%。此外，廣東部分地市外貿也實現了快速增長，其中，揭陽、汕尾進出口勢頭較猛，分別增長23.6%、10.2%。另外，廣東特殊監管區域進出口增勢良好，增長6.9%，佔進出口總值的比重達14%。

在廣東的貿易夥伴中，對「一帶一路」沿線國家進出口1.3萬億元，增長7.3%，高出整體增速8.4個百分點，佔進出口總值的28.6%，同比提升2.2個百分點。其中，對第一大貿易夥伴東盟進出口7456億元，增長3.2%。

電動汽車出口增長570.8%

「新三樣」出口、能源產品進口保持強勁，成為推動廣東外貿穩定發展的主要動力。廣東「新三樣」在出口端保持充足動能，1-7月，廣東電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池出口分別增長570.8%、23.9%、44%；而在進口端，能源產品進口需求旺盛，1-7月，廣東進口原油、天然氣和煤炭等能源產品695.1億元，增長30%。

暑運後半程熱度持續 深鐵發送旅客1145萬

【香港商報訊】記者姚志東報導：記者從深圳鐵路部門獲悉，今年的暑運已經進入後半程，客流始終保持高位運行。

7月1日到8月9日，暑運40天，深圳鐵路共計發送旅客1145.6萬人次，較2022年增加582.3萬人次，增長103.4%，較2019年增加89.4萬人次，增長8.5%，其中深圳北站共計到發旅客1541.4萬人次（發送818.1萬人次，到達723.3萬人次），較2022年增加767.6萬人次，增長99.3%，較2019年增加173.4萬人次，增長12.7%，最火暑運熱度持續。其中，客流最高峰出現在7月8日，當日深圳鐵路發送旅客37.84萬人次，深圳北站發送旅客26.63萬人次。

為滿足持續火爆的大客流需求，深圳鐵路根據12306候補購票大數據分析，按照「一日一圖」的原則，採取增開列車、加掛車廂、動車組重聯、高峰線運行等措施，不斷加大運力投入，確保旅客順暢出行。數據顯示，暑運前40天，深圳鐵路日均開行列車1123列，其中開行動車組列車1042列，日均增開75列，開行列車主要為前往湖南、湖北、四川、貴州、廣西、廣東潮汕等熱門地區。

鯤鵬人才悅享南海 雙創對接會首場落地

【香港商報訊】記者胡嘯原、蔡易成報導：以「全城為你 悅享南海」為主題的2023「南海鯤鵬人才節」近日在佛山季華實驗室開幕。在當天活動上，除了發布了「南海鯤鵬愛才碼」，還舉行了南海「人才安居補貼」舉行發放儀式。另外有4名南海區內企業的優秀人才獲授南海「高才伯樂」稱號，5家南海區優秀企業接受南海領軍人才引育優秀企業表彰。

2023「南海鯤鵬人才節」延續了以往「風潮匯」四大篇章的活動品牌，人才南海、文化南海、科創南海、青春南海元素豐富。整個人才節共計推出14項子活動，持續8、9兩個月。在啟動儀式後，「海外人才歸南海」創新創業對接會將成為首場落地活動。據悉，每年9月27日是「佛山市企業家日」「佛山市人才日」。「南海鯤鵬人才節」將在9月推出高端人才論壇、人才音樂會、青年人才KOL等各類型、各層次的活動，呼應佛山市人才日活動，營造尊才愛才的城市氛圍。

據了解，「南海鯤鵬人才節」已跨入第三個年頭。三年來，南海全力打造「南海鯤鵬人才」工作品牌，引領南海人才現象日新月異。目前，全區已經建成了總量超60萬的人才隊伍，組建了一支28.9萬人規模的技能人才隊伍，匯聚了32個頂尖人才項目、90名國家高層次人才以及315個省區市創新創業團隊。

深圳購物季開鑼 着力打造「深港消費季」

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報導：昨晚，「2023深圳購物季」開幕式在深圳萬象前海舉行，本次活動以「消費點亮美好生活」為主題，拉開一場為期三個月的全城的消費大狂歡。

據悉，本次活動聯動各大商團、百貨、商超、協會及品牌企業，按照「1+3+3+12+12+19+N」的體系開展，即舉辦1場開幕式；推出3大預熱活動；聚焦「八月歡樂遊購、九月時尚樂購、十月品牌嗨購」3大月度主題；打造「電子消費、文體消費、親子消費、深港消費、時尚消費、餐飲美食、會展經濟、夜間經濟、商團消費、電商直播、汽車消費、消費金融」12大消費熱點；開展12場「一區一節」活動；聯動各區核心商團打造19個市級重點活動IP；組織各類市場主體開展N場分項活動，做到「月月有主題、周周有活動、場場都精彩」。線上線下舉辦超680場活動，為消費者打造豐富多彩的消費嘉年華。

購物季活動着力打造「深港消費季」，香港貿易發展局在開幕式現場發布「香港美食博覽會活

動」，歡迎深圳市民前往香港參加美食博覽會，一站吃遍亞洲及歐美的頂級佳肴。微信支付、支付寶香港人深消費便利支付方案，方便香港消費者在深圳消費、搭車。深圳免稅集團特別策劃「深圳免稅愛購節」，推出百萬張消費券包。各區舉辦「深港好品直播節」「東門購物節」「小港夜雙創夜市街區」等活動，充分展現港風港味港潮流。各大商團推出港人專屬優惠，提高港人來深消費便利。

今年以來，深圳經濟保持回升向好態勢，上半年深圳市社消零總額首次突破5000億元人民幣，增速高於全國、全省。2023年，深圳瞄準「消費提振年」定位，通過舉辦全城聯動



活動現場。深廣電供圖

的大型促消費系列活動，打造「深圳購物季」標誌性城市消費IP品牌，加快建設具有全球重要影響力的消費中心。

「搵工在廣東」開直播 重點企業供崗660個

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員仁宣報導：昨日，「搵工在廣東」重點企業直播帶崗系列活動珠三角專場（第9期）開播。

本場直播帶崗活動上播企業來自珠三角，深圳、東莞、中山、惠州共4家優質重點企業參加，分別為深圳航空標準件有限公司、東莞德佳紡織製衣有限公司、彩迅工業（中山）有限公司、惠州市德賽電池有限公司，提供崗位660多個，以普工、技工為主，約佔90%以上，包括熱處理工、搓絲師傅、多工位師傅、電工、車縫工、值機員、洩安員、內部小餐廳服務員、體系技術員、質檢、普工、搬運工

等。其他招聘崗位包括採購員、軟件工程師、採購業務助理、精益工程師、面料跟單主任、人力資源規劃專員等。本期上播企業從全省重點規上（「四上」）企業、重點用工企業（用工規模2000人以上或一次性新增用工500人以上）、大型骨幹企業、製造業單項冠軍企業、重點外資企業、高新技術企業中挑選。據了解，活動採取線下主播探企和線上連麥直播相結合。主播探企部分，主播實地走訪企業，跟隨鏡頭到優選重點企業親臨體驗。連麥部分，通過主播與聘專員直接連線，面對面介紹企業有關情況和招聘需求。

「深圳創投日」走進寶安 百億基金群成立

【香港商報訊】記者王娜報導：「深圳創投日」第十站近日來到寶安。記者從會上獲悉，深圳第二批「20+8」產業基金中，新材料和高端裝備產業兩隻基金均於當天落地寶安。此外，為進一步資本賦能中小企業發展，寶安區還打造「政投貸保」聯動模式、發布百億基金群，聯合創投機構、金融機構等精準澆灌實體經濟。

據悉，以「資匯寶安 智造未來」為主題舉行系列活動共設1個主會場、1場閉門會議和10個分會場，主會場發布了總規模超136億元（人民幣，下同）的基金群，均由創投機構發起設立，投資領域覆蓋新一

代電子信息、高端製造裝備、綠色低碳、新材料等產業和寶安區重點產業。作為灣區（寶安）產融合作發展基金系列基金之一，該百億基金群的成立也使得剛滿周歲的灣區（寶安）產融合作發展基金總規模突破1000億元。灣區（寶安）產融合作發展基金以政府引導、市場化運營為原則，通過專業化投資管理，撬動社會資本，實現寶安產業引導基金在母基金、子基金和投資項目層面的財政資金放大，承載著聚集創業投資企業，支持培育創新型中小企業成長，鞏固提升寶安實體經濟發展能級，助力打造世界級先進製造高地建設、促進寶安戰略性新興產業快速發展的重任。

深圳再啟「最美陽台」系列活動

【香港商報訊】記者姚志東報導：2023年深圳「最美陽台」系列活動將於明日開啓，該活動已持續開展10年。

2023年深圳「最美陽台」系列活動由深圳市城市管理和綜合執法局、深圳市婦女聯合會主辦，深圳市綠化管理處、各區（新區、深汕特別合作區）城管和綜合執法局、深圳市花卉協會、深圳市花卉協會花文化分會（花迷會）聯合承辦，活動得到深圳市地鐵集團有限公司等機構大力支持。主辦單位還邀請相關領域具有影響力的博主、達人推廣「最美陽台」活動，希望讓更多人感知生活中的美好事物，把美傳遞給所有熱愛生活的人。

2022年「最美陽台」系列活動深受家庭園藝愛好者和花迷們的喜愛，吸引了超過一千戶家庭參與，活動為每一個熱愛生活的市民提供平台，實現花園夢想，展示親手打造充滿詩意和生活氣息的家庭陽台。

申請新酒牌公告
SURF & TURF GRILL AND BAR
現特通告：PRASAD, Vijay 其地址為香港赤柱佳美道23及33號馬坑坳赤柱廣場3樓302舖，現向酒牌局申請位於香港赤柱佳美道23及33號馬坑坳赤柱廣場3樓302舖 SURF & TURF GRILL AND BAR 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗詩道225號路克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年8月11日

申請新酒牌公告
AGA
現特通告：劉嘉勝其地址為九龍尖沙咀厚福街12-12A號藍馬商業大廈5樓，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀厚福街12-12A號藍馬商業大廈5樓 AGA 的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗詩道225號路克道市政大廈4字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年8月11日

申請新酒牌公告
杉玉荃新天地1期店
現特通告：楊嘉遙其地址為新界荃灣楊屋道1號荃新天地地下G72、G73及G75B號舖，現向酒牌局申請位於新界荃灣楊屋道1號荃新天地地下G72、G73及G75B號舖 杉玉荃新天地1期店的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年8月11日

每月一日出版

2023年
8月號
已經出版

鏡報

THE MIRROR

香港民辦高質素權威綜合性雜誌

獲特許在中國內地發行

各省均有代理，高級酒店、賓館和國際機場均有擺售

封面特稿、社評、港澳政經

- 國安法是香港平穩發展的基石
- 中央港澳辦亮相如臂使指開新局
- 公屋富戶到底有多富
- 香港文交中心需傳承與創新並舉
- 翡翠絲帶擊退乙肝 2023
- 黃老乘鶴去 但見彩荷圖
- 神州動態、台海兩岸
- 跨洋飛行 需要開放的天空
- 暑期北遊記：在變局中期期待香港開新局
- 中國「保五」攻堅戰要越七重關
- 凝聚僑心僑力僑智 寫好新時代「僑」文章
- 國民黨陷「換侯」茶壺風暴
- 賴清德選「大位」仍有三個挑戰

國際脈焦、企責專輯

- 北約峰會彰顯美國的戰略野心
- 瓦格納兵變：突如其來又戛然而止
- 美心創造難忘歡樂時刻

同德書報社代理發行

本港各大書報攤及
7-11 便利店有售
VnGO 便利店

網址：www.themirror.com.cn

鏡報文化企業有限公司
香港灣仔告士打道227-228號和大廈2樓全層
電話：(852) 2576 9288 傳真：(852) 2577 4130
電郵：mpjb@mirrorpost.com.hk