

网上中国

小作坊化身大门店,商家地址“实地查无”

莫让“造假的外卖”忽悠消费者

本报记者 徐嘉伟

月销过万的外卖店铺,无法根据平台注册地址找到实体店铺;平台展示的沿街店铺,实为“藏在”美食城一角的小窗口;网上店铺图片环境干净卫生,实地探访卫生状况堪忧……“外卖店铺看似大门店实则小作坊”“你点外卖会在意店铺环境吗”“原来外卖店铺照片可以造假”等话题近日在社交媒体平台引发热议。

平台多品类业务吸引入驻

如今,外卖配送越来越方便快捷,通过外卖平台下一日三餐、甜品零食、奶茶咖啡等,已成为众多用户的消费习惯。中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,中国网上外卖用户规模达5.21亿,占网民整体的48.8%。

“健身需要精准控制饮食摄入,但自己做健身餐不仅费时费力,口味、食材丰富度与专业门店配好的健身餐相比也有所欠缺。”对家住北京市朝阳区的健身爱好者小谭来说,外卖APP“几乎是每天必用”。

在上海市徐汇区工作的金融行业白领小段向记者介绍,虽然在公司食堂也能解决一日三餐,但有时加班太晚或是周末休息时,一顿外

卖就成了调剂生活的选项,“点几道家乡菜,或是自己爱吃但食堂不常做的菜,既省去了饭前饭后的准备与收拾过程,也是对自己的一次犒劳。”

外卖的便利性吸引了庞大的用户群体,而庞大的用户群体又为外卖平台带来源源不断的订单。近几年,外卖市场规模持续扩大,外卖平台快速发展,通过拓展早餐、下午茶、夜宵等多品类业务,迭代营销工具帮助商家吸引并留存客户、提升运营效率等方式,不断优化平台用户和入驻商家的使用体验,并推动着餐饮行业数字化转型。

店铺照片与实际不符

下午3时,在外卖平台上点一杯奶茶为自己“充充电”,是北京市海淀区一家互联网企业员工小袁的



江苏省连云港市连云区市场监管局联合部分快递、外卖行业协会启动“食品安全 共治共享”骑手食品安全周宣传活动,250余名外卖小哥化身“食品安全宣传员”,将食品安全知识带进大街小巷。图为连云区几名骑手在展示“食品安全”绿标。

王 春摄(人民图片)

日常。“工作到下午,一杯冰奶茶或冰咖啡就是最大的慰藉,没想到我常点的品牌近期也出现负面新闻,虽然不是自己经常下单的这家门店,但心里多少也有点不舒服。”小袁说。

小袁提到的“新闻”是近期引发关注的外卖“照骗”相关事件。“有网友探访发现,一家小小的店铺竟然挂了两个奶茶品牌的招牌,在某本地品牌的

大招牌下,我常点品牌的‘小招牌’就孤零零地挂在一角,这与外卖平台上光鲜亮丽的门店照片简直是天壤之别。”小袁向记者描述了新闻里的相关场景,他认为,类似情况可能是少数,但这种“照骗”行为无疑是对消费者的一种不负责,辜负了消费者对品牌的信任。

一家月销量2000+的连锁寿司店,店招牌精致、宣称上海直营门

店22家、外卖80元起送,然而根据地址找到线下门店时,传说中日式装潢的门面大堂不见踪影,只有一家挂着“不接受堂食”的简陋小店。在“外卖店铺照片可以造假”的相关报道中,媒体探访结果令人担忧。

除了门店照片造假,还有不少网友分享了另一种造假乱象——地址错乱。有网友发现,月销过万的外卖店铺根据平台注册地址根本找不到实体

店,费尽周折终于找到后才发现,原来是在一个集中了数十家品牌的美食城里。“如果是美食城里倒也罢了,可有些商家甚至连正规档口都没有,只是躲在地下室的一个小作坊。”不少网友在评论区说,外卖乱象频发,诸多问题亟待规范优化。

常态化巡检保证食品安全

外卖乱象由何而来?一方面,在注重口碑的读图时代,店铺照片及视频、网友评价已经成为众多用户选择的重要依据;另一方面,中心地段的店铺租金成本越来越高,外卖门店经营成本不断攀升。外卖商家“退居幕后”,配上“照骗”的现象并不少见。

在此背景下,甚至催生了“PS餐饮外卖门店照片”的业务,在相关网购平台的评论区,不乏“简直就和真的一样”“一次通过”等反馈,还有不同商家购买了同一张门面照片。

“当用户点外卖‘只敢点自己去堂食过的饭店’时,用户与商家、用户与平台间就已经产生信任裂痕。”业内人士认为,面对海量的入驻商家,平台的管控治理存在一定难度,彻底解决“照骗”问题需要多方面共同治理。餐饮品牌方需加强对加盟方的审核力度,强化日常监督;外卖平台方也应发挥自身技术和平台优势,既要利用高科技手段对“照骗”进行识别判定,也要组织平台工作人员、外卖骑手进行常态化巡检,更要注重用户反馈,多措并举,规范入驻商家的经营行为。有关部门应当不断追踪外卖行业的新问题,依法依规加强监管和执法力度。

民以食为天,食以安为先。在移动互联网时代,用好“互联网+监管”,推进从入驻资质审核到生产制作、运输配送再到消费者监督反馈的外卖全流程智慧监管,将食品安全“晒在阳光下”,各方齐发力,方能构建一个透明、安全的网络餐饮环境,让消费者能够真正放心享受外卖带来的便捷。

信息技术与交通行业深度融合

有了智慧交通,出行更便利

本报记者 韩鑫

约车服务已覆盖300多个城市,日均订单量超过2500万单,共享单车全国共投放1500万辆,日均订单量2800余万单。

从精准治堵到车路协同,交通管理更有序

智慧交通的不断发展,提升了乘客的出行体验,也让城市运行更加有序。

“经济社会快速发展催生了更多的交通需求,但拥堵、事故、污染等问题也日趋显现。”交通运输部科技司有关负责人表示,实践证明,单纯依靠扩大基础设施规模,不仅效果有限,还面临土地、环境等“硬约束”,以人工智能为代表的信息技术,可以为提升交通基础设施服务能力提供新思路。

管理城市交通,调控交通信号灯是有力抓手。北京亦庄建设改造332个智能路口,可通过分析研判车辆情况,及时调整信号灯。“从以前‘车看灯’到如今‘灯看车’,治堵效果显著。”百度智行科技公司总经理聂育仁介绍,在相关区域内,车辆排队长度下降30.3%,绿灯浪费时间下降18.33%。

各地在更多应用场景上的主动探索、持续创新,让交通智慧化发展的“进度条”不断刷新。湖北襄阳高新区,智能网联车测试道路上,自动驾驶无人小巴正定点接驳乘客,不远处,自动驾驶环卫车在进行自动清扫作业。中国市政中南院项目负责人介绍,目前,当地无人驾驶运营服务已涉及140多项车联网应用场景,覆盖234个交通路口、双向里程510公里、150平方公里的大规模城市级车联网应用环境。

“当前,智慧交通已进入‘移动互联网+产业化’的发展快车道,行业治理和服务能力不断增强。”交通运输部科技司有关负责人介绍,中国已建成全国重点营运车辆联网联控系统和道路货运车辆公共监管与服务平台,可实现全天候、远程监控重点营运车辆和12吨以上货车的速度、位置,严防超速、疲劳驾驶等违法违规行为发生;北京、上海、江苏等地全面建成省级公路网运行管理与应急处置平台;基于政企合作模式建设的综合交通出行大数据开放云平台有序运营,交通旅游服务大数据应用试点稳步推进。

从市内交通到城际路网,长途行车更安全

借助四通八达的路网,人工智能技术加速从市内交通向城际线路延伸,助力高速公路加

快迈向高质量发展。

“智慧杆”让安全治理效能更高。车出成都市区,驶入成宜高速,隔离带上每隔800米处便立起一根杆柱,集合各种摄像机等传统设备和毫米波雷达等新型设施,实现对道路24小时实时精准感知。“利用人工智能等新一代信息技术,不仅实现了对超速、逆行、应急停车等异常事件的智能精准分析,还能让行驶在高速上的车辆拥有‘千里眼’,及时获取超视距信息。”四川数字董事长陈昱说,设备建成投运以来,基于人工智能告警的事故主动发现占比达73.8%,事故到达现场平均时长缩短近34%。

“经历起步探索、试点示范,中国智慧交通发展正迈向规模化、网络化推广应用的新阶段,其中智慧公路总体与发达国家处于并跑状态。”交通运输部综合规划司有关负责人介绍。

作为交通高质量发展的重要方向,智慧交通发展前景广阔。交通运输部科技司有关负责人表示,未来智慧交通将呈现3方面特征:运输工具实现智能化和自动化,人为因素导致的事故率大大降低;基础设施更有弹性和韧性,全天候安全可靠出行成为可能;交通管理更加高效,系统网络承载能力成倍提升。



浙江省湖州市德清县武康街道自动驾驶亚运公交通环线,自动驾驶巴士在行驶中。

尚国摄(人民图片)



近年来,山东省聊城市茌平区大力发展智慧农业,采用“智能温室+4层保温+3层立体种植”模式,用高质量椰糠进行无土栽培,自主研发水肥自动滴灌系统,实现草莓“0重金属污染”。图为在茌平区乐平镇小刘新村信发现代农业产业园智能温室大棚,员工进行草莓育苗定植作业。

马红坤摄(人民图片)

三江源源头地区建立5G远程观测点位

据新华社西宁电(记者柳泽兴)近日,青海省玉树藏族自治州生态环境局成功在长江源流域当曲、黄河源流域约古宗列曲和澜沧江源流域扎西齐哇架设远程观测点位和5G基站,标志三江源源头重要地区告别“通信盲区”。

据了解,玉树州生态环境局于2019年起开始建设网络视频观测系统“江源之窗”,此系统由多个观测点位的高空瞭望视频摄像机、实时传输专网和统一管控平台组成,实现了对典型区域的生态类型、自然景观及野生动物的“远距离、大范围、全方位”实时高清视频观测。“此次三个源头地区远程观测点位的建立以及5G信号的开通,标志着‘中华水塔’生态环境智慧管理迈上新台阶。”玉树州生态环境局局长多加说。

据介绍,今年初,玉树州启动了长江、黄河、澜沧江源头生态环境远程监管和5G覆盖项目。期间,工作人员克服高寒缺氧、气候恶劣、施工难度大等难点,顺利完成海拔5000米以上3个源头的塔基、云台、线路建设并实现“江源之窗”稳定流畅高清视频接入。目前,以观测站点为中心,这些源头地区实现周边5公里的5G网络(800Mbps)覆盖。

多加说,“江源之窗”新设点位不断增多,有效弥补了人力反应慢、成本高、覆盖面窄的短板,今后工作人员便可足不出户办业务,民众也可以足不出户观源头。

经过多年建设,目前“江源之窗”观测点位已增加到40个,三江源生态环境监测网络体系不断完善。

夏日出门,打开手机APP可查询“防晒路线”;驾车出行,导航软件能读秒提示红绿灯倒计时;拥挤路段,共享单车系统可推荐停车点位;高速公路,视觉识别技术可实现非停车收费……从市内交通到跨城出行,从“最初一公里”到“最后一公里”,信息技术与交通行业深度融合,新产品、新模式持续出现,优化着人们的出行体验。智慧交通如何助力人享其行、怎样深入推进?记者进行了采访。

从手机导航到智能停放,出行服务更优质

这个夏天,出行使用手机地图导航,系统可实时显示周边林荫和楼阴等路段,并根据目的地自动规划阴凉路线。

“通过遥感技术,智能识别道路周边树木分布密度,综合具体位置等因素,便能计算出该路段的动态光影状况。”高德地图有关负责人介绍,对楼阴路段的判断更为复杂,涉及楼宇形态和太阳照射角度等,为此团队还专门设计了一套动态光影跟踪算法。

移动智能终端技术的应用,让城市出行服务更优质、更高效。“城市出行存在峰谷现象,高峰期打车等待时间长。”高德打车出租车事业部总经理李新华说,为提高供需匹配效率,公司研发推出“天秤系统”,用人工智能大数据实时预测区域拥堵情况,以实时价格为杠杆调节供需关系。

有序交通出行,在于车辆调度,也在于规范停放。在出行“最后一公里”,信息技术正辅助提升共享单车停放体验。“在哪些停车点投放多少车?以前全靠线下团队现场决定,效率不高。”美团单车技术部负责人黄斌强介绍,一些早晚高峰潮汐点位,比如地铁站口,车辆总会过多或不足。通过应用深度学习模型,预测用户需求,智能调度车辆,既方便用户乘车,也让道路交通更有序。

从网约车到共享单车,从出行导航到智能停放……信息技术正融入城市交通的每个角落、每一环节,不断满足公众多样化、差异化的出行需求。交通运输部数据显示,目前,网