

可游观、可欣赏、可感知

## 挖掘中国工业旅游富矿

本报记者 尹婕

这个暑期,各地的工业旅游活力十足:江苏省泰州市姜堰区溱湖砖瓦博物馆里,两个小朋友目不转睛地欣赏着陈列的溱湖砖雕;走进深圳市龙华城市客厅,游客能看到龙华最先进、最前沿的高科技产品;在天津市新天钢工业旅游景区内,学生们研究着百炼成钢的奥秘……游客既可以在生产一线感受产业的发展与创新的

活力,也能见证工业遗存的保护、利用和蜕变,还能在行业博物馆内寻找一座城市的工业记忆。

近年来,作为展示工业成就的重要窗口和发展工业文化的重要途径,我国工业旅游获得长足发展,并因其有别于传统旅游的特色体验受到游客欢迎,成为旅游市场的一大热点。

## 另一个角度看发展

“这里不仅是经济的新区、科技的新区,也是文化的新区、生活的新区”

这一次去江苏南京旅游,王进没有去夫子庙、玄武湖、新街口等地,而是直奔江北新区。10年前,他曾在这里短暂工作过一段时间,很想再去看看它如今的样子。沿着宽阔的道路一路前行,两旁的行道树郁郁葱葱,近处是林立的高楼和整齐的厂区,远处可见老山国家森林公园。“和10年前比大变样了!”王进感慨。

2015年,国务院批复设立南京江北新区,它是江苏省首个国家级新区,至今已8年,却满是新气象。如今,这里有南京生物医药谷、北京大学分子医学南京转化研究院、智能制造产业园、中车南京浦镇车辆有限公司等企业与科研院所等。

陪王进参观的朋友自豪地介绍:“这里不仅是经济的新区、科技的新区,也是文化的新区、生活的新区。”更年长一些的当地人回忆:过去,主城区的人站在长江边,远眺一江之隔的江北,看到的是芦苇和农舍。江北新区的变化也是南京变化的缩影。江苏省作协副主席汪政说,现在看南京,真的应该去看一看



安徽省马鞍山市四山地质文化公园四山湖,原为四山采场,现已成为特色工业旅游景点。 陈亮摄(人民图片)

城北,特别是江北新区。草坪、树林、步道、高耸的彩绘冷

却塔,位于江北新区的南钢工业文化旅游区内是一幅生产、生活、生态交相辉映的美丽图景。南钢,“江苏钢铁工业摇篮”,新中国成立后江苏省第一炉铁、第一炉钢、第一根钢材在这里诞生。这个展示钢铁工业文化、智慧科技、自然景观的工业文化旅游区入选国家工业旅游示范基地,成为人们看江北新区乃至南京发展的一个重要窗口。

在工业资源富集的上海,工业旅游产品日渐丰富。据统计,截至2021年末,上海拥有290余处工业遗存、149家市级文创园、65家行业博物馆、300余家科普基地等。6月中旬,2023年上海工业旅游主题活动现场,遍布上海16区的10大主题、39条工业旅游深度体验线路发布,进一步丰富了上海工业旅游的内涵。这些工业旅游线路也将引领人们深入感知上海的工业文化,从一个全新角度感受这座城市的魅力。

## 为游客提供新体验

“感受中国制造带来的震撼”

如何增强工业旅游的魅力,让工厂比游乐场更有吸引力?这是所有工业旅游目的地共同面临的挑战。去年,文化和旅游部公示53个国家工业旅游示范基地,涉及冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆、能源利用等多种类型。文化和旅游部资源开发司资源利用处相关负责人表示,要通过企业参观、博物馆展示、遗址遗迹观光、文化创意集聚等多种形式,为游客提供形式多样、内容丰富的工业旅游体验。

对于企业、工厂而言,发展工业旅游绝不是简单地从“办工业”到“展示工业”,而是要让游客在此过程中既获得“好玩”的体验,也能感受我国工业发展进程中的实践、成就和蕴含的精神。据统计,53个国家工业旅游示范基地中,近1/3跟工业和信息化部认定的国家工业遗产项目高度关联,能够展现我国工业发展的历程与成就。例如,涉及冶金工业的内蒙古包钢工业旅游景区、涉及机械制造的吉林中国一汽工业文化旅游基地、涉及食品工业的浙江农夫山泉工业旅游区、涉及博物馆的辽宁沈阳工业博物馆、涉及能源利用的甘肃玉门油田红色旅游景区等。通过将工业遗产的保护利用与旅游发展相结合,丰富旅游产品内容,拓展旅游消费空间,为游客提供更多新体验,成为工业旅游的重要内容。

长度近400米、相当于一座金茂大厦横过来的长度,这样的巨无霸船长什么样?在江南造船工业旅游基地,游客能够亲眼看到它,“感受中国制造带来的震撼”。

江南造船前身创建于1865年的江南机器制造总局,是中国民族工业的发祥地、产业工人的摇篮,创造了众多中

国第一,被誉为“中国第一厂”。江南造船工业旅游基地属于企业观光体验型项目,基地分为江南造船长兴基地参观与江南原址“远望1号”实船参观两大板块,已推出爱国主义教育、社会实践、劳动教育、研学二日营等主题产品与特色项目。今年暑期,江南造船推出20多期航海模拟制作体验班,颇受欢迎,几乎销售一空。

6月,内蒙古自治区呼和浩特市伊利现代智慧健康谷工业旅游项目正式开园运营,该项目以现代化生产工厂、牧场为依托,集聚科普教育、休闲娱乐、观光互动、研学旅游等特色项目。在这里,参观者可以沉浸式见证从“一棵草”到“一杯奶”的全过程。

## 塑造城市崭新面貌

“资源枯竭型城市蕴含着巨大的工业遗产,都是等待挖掘的工业旅游富矿”

8月初,广东省深圳市龙华区文化广电旅游体育局组织一批“尝鲜者”前往体验数“智”龙华工业旅游线路,到龙华城市客厅、创想三维、捷顺科技以及国家高性能医疗器械创新中心,感受龙华工业发展。通过实地了解不同行业的发展,参观者纷纷感叹龙华数字科技力量的强大。据了解,龙华区还将引导企业深度挖掘企业文化内涵,开发科普、研学等多种旅游产品形式。工业旅游成为龙华展示工业力量、打响旅游品牌的重要途径。

作为中国改革开放的窗口,深圳有着坚实的工业基础。近年来,深圳市工业旅游发展日渐成熟,已成为许多市民和游客游深圳的热门选项。例如,深圳珠宝博物馆、深圳市水贝万山珠宝文化产业园、深圳市IBC珠宝艺术世界等工业旅游项目,已成为“湾区之光”旅游线路的重要景点;飞亚达计时文化中心、深圳市依波钟表文化博物馆等工业旅游项目,成为“智造大师”旅游线路的主要组成部分。这些工业旅游项目一方面成为展示相关企业文化和产品的窗口,另一方面也成为展现深圳城市气质的途径。“我深深地感受到了深圳的创新与活力。”游客田先生表示。

如今,发展工业旅游成为许多城市推动经济增长、促进城市转型、塑造城市形象的重要举措。

4月中旬召开的“旅游中国美好生活”2023工业旅游暨大运河工业遗产峰会上,北京交通大学现代旅游研究院院长张辉介绍,就规模而言,目前工业旅游还比不上乡村旅游和景点旅游。虽然规模并不大,但工业旅游的发展有着重要意义,尤其对于老工业基地和资源枯竭型城市而言,工业旅游能为它们的转型发展带来新的契机。“资源枯竭型城市蕴含着巨大的工业遗产,都是等待挖掘的工业旅游富矿。”张辉说。



在山东省青岛市市北区登州路上,有一座由老厂房、老设备改造而成的啤酒博物馆——青岛啤酒博物馆,在此人们可以了解一段中国啤酒百年工业发展史。

1903年,“日耳曼啤酒公司青岛股份公司”在今天的青岛市登州路56号开业,其生产的“日耳曼牌”啤酒,在1906年慕尼黑世界啤酒节博览会上获得金奖。1945年,厂名易为“青岛啤酒公司”。1949年6月2日青岛解放,更名为“国营青岛啤酒厂”。

青岛啤酒品牌被一直延续下来,老厂房、老设备则被改造为博物馆。2004年,青岛啤酒博物馆被评为全国工业旅游示范点。2018年,青岛啤酒厂(青岛啤酒博物馆)被列入首批中国工业遗产保护名录。

“博物馆现有藏品3万多件,分为百年历史文化、酿造工艺发展、体验啤酒魅力三个展区。”青岛啤酒博物馆名誉馆长姜卫说。

进入博物馆,映入眼帘的是一张1903年的青啤外景照片。姜卫说,以老照片中的烟窗为界,左边3栋楼是当年德人居住与办公的地方,现在是博物馆的A区,展示了青岛啤酒的历史脉络;右边几栋楼是当时的生产车间,现在是博物馆B区,展示了青啤从工业2.0到工业4.0的发展历程。

在百年历史文化展区,参观者可以通过详尽的图文资料、全息影像、互动视频,了解青岛啤酒百年历史文化以及当地啤酒风俗等。

随后进入酿造工艺发展展区。在1903年的糖化车间,姜卫说:“糖化车间分为两层,一楼所展示的是电机和锅的底部,电机的作用就是带动锅里的搅拌桨进行原料搅拌。我们眼前这台电机产于1896年,现在通电后还可以正常运转。”新中国成立后,经过青啤的创新研发,电机得到了很好的维护保养,成为中国啤酒工业百年历史的最好见证。

“这四口锅是1903年工匠用紫铜打造的,大锅投料管外壁布满坑洼的小窝。”姜卫说,早期没电话的时候,楼上和楼下的工人为了方便通知对方投放原料或停止投料,会用铁棒敲打投料管。时间久了,这些投料管上就留下许多“小窝”。

跟随姜卫的步伐拾级而上,就来到了120年前的开放式发酵池。通过全息影像,人们可以看到青岛啤酒最早的酿酒师汉斯·克里斯蒂安·奥古斯特。1903年,就是他在发酵池中酿出第一杯慕尼黑黑啤酒和皮尔森风味的黄色啤酒。

“穿越”历史长河,来到宽敞的现代化智慧灌装车间,人们可以直观地感受到青啤从工业2.0到工业4.0的巨大变化。

在智能生产线上,数千罐啤酒按照客户个性化要求,被摄像头识别后精准分流到不同区域。随后机械手将其迅速装箱,放到无人智能运输车上,运到智能立体仓库存储。

“‘最古老’的工厂,如今已是‘最先进’的工厂。”青岛啤酒厂副厂长赵维成说,青岛啤酒厂运用数字化手段,建成包装产线管理等7大智能管理系统,通过数字技术与生产制造融合,近3年碳排放密度降低48%、单日平均产量提升60%、成品出库效率提高50%。

近年来,青岛啤酒博物馆在保护的基础上,充分做到让“文物活起来”。博物馆设置了全息投影、动感单车、AR互动等科技创意项目;在商品店,特色啤酒、专属器具等啤酒文化创意产品琳琅满目;音乐餐吧可同时容纳近200人用餐,备有烤猪肘、香肠及地道青岛海鲜、创意啤酒料理等美食。博物馆还推出沉浸式剧游,开设啤酒酵母面包坊等,呈现出兼具历史和现代、文化和时尚的博物馆新形态。

自开馆以来,青岛啤酒博物馆吸引了来自100多个国家和地区的游客参观,累计接待游客超千万人次。

(新华社青岛电 记者王凯)

上图:近年来,山东省青岛市李沧区打造沉浸式、体验式、互动式的消费场景,深入挖掘旅游消费潜力,打响“旅游青岛、购物李沧”品牌。图为游客在山东青岛世博园湖赏灯会景区内拍照打卡。

张鹰摄(人民视觉)

下图:近日,山东青岛举办第二届上街里啤酒节,推出消暑休闲美食之旅,拓展消费空间,丰富群众的业余文化生活。图为游客体验青岛原浆啤酒。

王海滨摄(人民图片)



在青岛啤酒博物馆里

品百年啤酒味道



游客在位于内蒙古自治区呼和浩特市金川开发区的伊利现代智慧健康谷参观。 王晓博摄(人民图片)



游客在山东省烟台市张裕酒文化博物馆内参观。 新华社记者 朱峥摄



河北省唐山市启新1889文化创意产业园由我国第一座水泥厂——启新水泥厂核心区更新改造而成。图为游客在园内一家商铺内休闲。 新华社记者 牟宇摄