

# 成都街頭大運氛圍濃 體育地標打造蓉城新名片

近年來，隨着成都承辦的國際賽事越來越多，這座歷史文化名城的體育設施也更加完善：東安湖體育公園、高新體育中心、鳳凰山體育公園等新建場館拔地而起；「橋下空間」、「屋頂空間」、「街旁空間」等城市的「金角銀邊」也被建設為市民運動好去處。加上，第31屆世界大學生夏季運動會近日在成都舉行，豐富多樣的大運會主題元素裝點成都街頭，大運會氛圍濃郁。因此，在建設「賽事名城」的目標下，一個個體育地標正在成為成都的新名片。

◆文：綜合新華社報道 圖：香港文匯報記者 李兵、新華社、網上圖片



◆黃昏下的成都東安湖大運會場館



◆夜幕下的東安湖體育公園主體育場



◆鳳凰山體育公園



◆香城體育中心



◆高新體育中心體育館



◆四川國際標榜職業學院體育館

至2022年底，成都擁有體育場地設施6.41萬個，已建成5,000多公里長的天府綠道，植入體育設施1,700多處，全年舉辦全民健身活動6,000餘場次。當中，如成都東安湖大運會場館、鳳凰山體育公園、香城體育中心、高新體育中心體育館等。兩輛新一代「智軌列車」在四川成都快速公交K7線載客試運行，起訖點為五桂橋往返東安湖站。「智軌列車」為廣大民眾提供「綠色、低碳、環保」出行同時，也方便民眾前往東安湖體育公園場館觀看賽事，助力成都大運會。智軌就是智慧軌道快運系統，通過中央控制單元指令，精準控制列車在既定虛擬軌跡行駛，最高時速可達70公里，無需鋪設有形軌道，可在城市道路上靈活行駛。

### 青春之城 逐夢之地

當世界的目光聚焦成都，人們會發現，青春活力是這座千年都市最具代表性的特徵之一。進取、活力、創意、多彩……隨着越來越多的青年人匯聚於此、追求夢想，這座「青春之城」綻放着青年人努力奮鬥的精彩，迸發出蓬勃向上的青春活力。成都的大街小巷，現在隨處可見大運會元素和標識景觀。其中，志願服務小站是一道獨特的風景線，近年來，越來越多的青年人選擇成都作為逐夢之地。大運會是世界青年的盛會，為不同膚色、不同種族青年搭建起溝通交流的橋樑。不僅中國青年迷上了這座「青春之城」，來自世界各地的青年也喜歡上這座「幸福生活，人間煙火」的中國城市。

國際賽事的舉辦，為世界打開一扇了解成都的大門。「運動員將在成都第31屆世界大學生夏季運動會上獲得獨特的體驗，不僅是體育競賽，大運會的教育科研活動和成都的城市文化都令人神往。」今年3月第一次踏足這片被天府

文化滋養的土地，國際大體聯代理主席雷諾·艾德不吝讚美之詞，表達了對成都大運會的期待，「成都豐富的城市生活引人入勝，茶社、傳統建築、大熊貓基地等都將成為參賽者的難忘體驗」。

### 千年蜀錦 閃耀成都

發源於四川的蜀錦距今有上千年歷史，與雲錦、宋錦、壯錦並稱為中國「四大名錦」。如今，這種傳統織造技藝牽手成都第31屆世界大學生夏季運動會，向世界展示中國這一非物質文化遺產的獨特魅力，也重現着千年絲綢之路上溝通東西、聯通世界的光彩。如今走在成都的街頭，錦里、錦江、濯錦樓……處處可見蜀錦與這座城市的血脈相融。

成都大運會獎牌綵帶就出自這裏，正反面主色分別為藍色、紅色，融入芙蓉花、太陽神鳥、棋盤格等元素，在自然光線下反射出不同的色彩……胡光俊和設計團隊一起，在寬2.5厘米、長105厘米左右的綵帶上，完成精細複雜的紋樣設計並用蜀錦技術製作出來。以同款蜀錦綵帶元素設計的成都大運會主題郵品「蜀色錦夢」也吸引著蜀錦愛好者關注。中國郵政集團有限公司成都市分公司集郵與文化傳媒部集郵拓展負責人劉凱介紹，禮盒由三部分組合而成，第一部分是獎牌綵帶的立體模切的畫面；第二部分是縮小版的蜀錦綵帶；第三部分則是以郵票文化為主的蜀錦郵冊。

「蜀錦是成都獨有的名片，設計之初就想既能體現這一特色，又能體現大運會，獎牌綵帶元素很好地融合了這兩方面。」劉凱說。走入成都大運會特許商

品店，一款唐裝系列的吉祥物「蓉寶」穿上了有蜀錦特色紋樣的衣服。成都紡織高等專科學校紡織工程學院副院長胡雪梅介紹，這兩款唐裝是由蜀錦非遺大師、專業教師、非遺文創社團和各類文創企業構成的蜀錦創意產品研發團隊共同設計製作的。



◆成都大運會官方特許商品零售店。



◆「蜀色錦夢」禮盒。



◆成都夜景。



◆成都安順廊橋。



◆成都太古里的3D裸眼大屏幕上頭攏動。



◆夜幕下的成都電視塔。



◆夜色中的都江堰南橋。



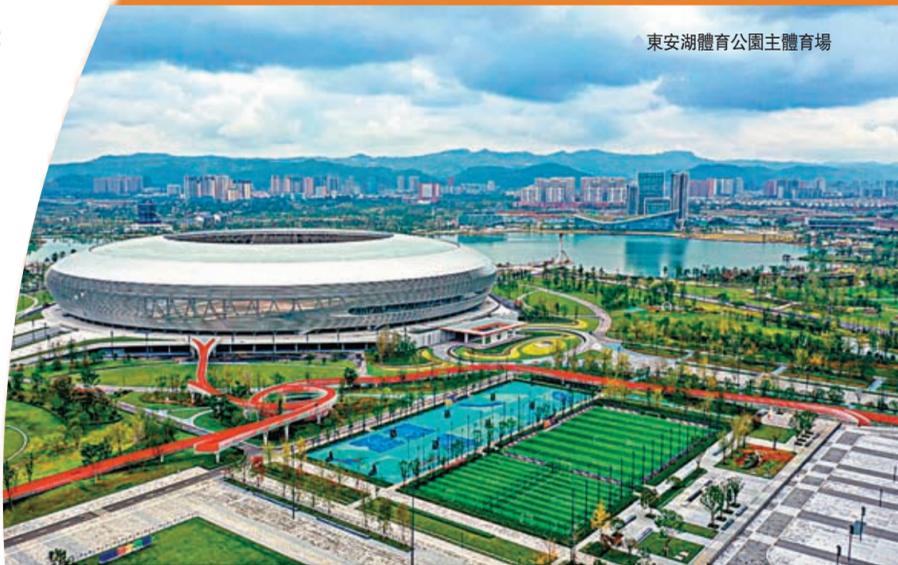
◆夜幕下的成都市合江亭。



◆俯瞰夜色下的天府大道。

## 夜色成都 流光溢彩

夜色中的成都流光溢彩，美輪美奐。昨天，第31屆世界大學生夏季運動會在這座古老而又充滿現代感的城市開幕，世界各地的目光將聚焦在這座越夜越美的大運之城——成都！



東安湖體育公園主體育場



成都第31屆世界大學生夏季運動會



大運村蓉寶裝置



智軌列車



成都大運村內展覽