

# 手機看「村BA」直播 快樂直追現場

## 追求的不僅是比賽本身，更是現場人山人海「煙火氣」

### 神州行走

沒有電子屏幕，沒有專業的解說員，在球場看台上，觀眾們肩膀挨着坐在一起，場內的籃球運動員則不停奔跑、傳球、上籃……一陣陣歡呼聲、加油聲夾雜着賽場內裁判的口哨聲，為這場看起來並不太專業也不高端的鄉村籃球賽，增加了幾分感染力。而在觀眾席上，有人拿着手機支架，將手機鏡頭對準場內，將熱烈的籃球比賽放到網絡平台直播，同樣吸引了不少不能親自到現場觀賽的球迷。從「村BA」（全國和美鄉村籃球大賽的簡稱）到「村超」（鄉村足球超級聯賽的簡稱），鄉村體育賽事掀起了一輪又一輪的「收視熱潮」，為了能共享鄉村體育賽事「純粹的快樂」，不少球迷選擇在家觀看直播。

◆香港文匯報記者 曾萍 廣西報道



◆一場「村BA」吸引了萬名觀眾到場觀看。香港文匯報廣西傳真



◆蒲塘鎮鄉鎮級賽首場比賽現場氣氛熱烈。

香港文匯報廣西傳真

在廣西玉林市興業縣蒲塘鎮的球場內，偌大的看台上密密麻麻地坐滿了觀眾，伴隨着場下球員的搶球、傳球和防守反攻，場內的觀眾不時爆發出一陣陣的助威聲。「比賽現場人太多了，而我也因為要照顧孩子，只能在賽場外看直播。」鄭秋華是一名籃球愛好者，她說自己讀書時便是校隊的女籃選手，平時電視有直播NBA（美國職業籃球聯賽）比賽她也會觀看。而作為資深籃球迷，家住蒲塘鎮的她今年則是每一場比賽都會準時守在手機前，觀看直播。

即便比賽專業程度和CBA（中國男子籃球職業聯賽）等賽事無法相提並論，然而「村BA」的賽事氛圍卻「圈粉無數」。據了解，今年6月在貴州舉辦的「快手村BA貴州站」賽事，直播總觀看人次超3億，相關話題視頻播放量達4.5億，同時，登上站內外161個熱榜。而除了較為知名的「村BA」賽事有官方直播之外，不少地方賽事也湧現了很多「民間直播間」，大家追求的不單是籃球比賽本身，更多的是鄉村籃球賽現場人山人海的「煙火氣」。

### 五場直播累計五萬人次在線觀賽

「今天的比賽由蒲塘鎮蒲塘村籃球隊對戰安國村籃球隊，隊員們的拚搶都很賣力……」在場邊觀賽的鄭劍將手機鏡頭對準賽場，時不時為直播間的觀眾進行簡單的講解。鄭劍是廣西玉林市興業縣蒲塘鎮大文村的團委書記，平時工作之餘他便喜歡拍攝短視頻介紹家鄉。「我平時也會開一下直播，目前抖音粉絲超過了2,000人，有粉絲知道我們蒲塘鎮要舉辦鄉村籃球賽，於是就建議我也直播一下。」今年蒲塘鎮舉辦的鄉村籃球賽，鄭劍直播了20多天；「7月22日開幕的『村BA』我前後直播了五場，累計在線觀看人數超過五萬人次。」

鄭劍笑言，自己平日業餘時間開直播，直播間往往只有一二十人在線觀看，而在8月1日直播總決賽時，他的直播間最多在線人數超過7,000人。「大多數都是外地的粉絲，廣東的、江西的，他們都說現場氣氛很熱鬧，有的粉絲看完直播留言告訴我說希望下次能到蒲塘鎮現場感受一下。」

### 現場人爆滿 球迷選擇看直播

「因為要照顧孩子，沒辦法抽空去現場觀賽，但是隔着手機屏幕看直播，現場觀眾的熱情同樣感染我，讓我彷彿也在現場一樣。」鄭秋華經常緊張地盯着手機屏幕，時不時還會忍不住隨着支持的隊伍進球而歡呼雀躍，這時身旁的家人也會湊上前來跟她一起看比賽。「雖然有點遺憾不能到現場感受，但是通過直播我也看到賽場的觀眾很熱情，即便隔着屏幕我也同樣能感受到籃球帶給我的快樂。」鄭秋華補充道。

「『村BA』看的就是個氣氛，現場人實在是太多了，進不去，只能在門口一邊看手機直播，一邊感受賽場內的歡呼聲。」南寧的羅先生今年專門開車前往貴州看一場地道的「村BA」，不料卻因場地人數限制無法進入球場觀看，於是他便在球場附近和朋友拿手機登錄直播間看賽事直播。「既能看得清楚比賽實況，又能感受到現場熱烈和快樂的氛圍，這是一種別樣的趣味。」羅先生打趣道。

## 民間解說員「土路子」解說增賽事趣味

### 特稿



◆觀眾用抖音發布的賽事直播回顧短視頻。香港文匯報廣西傳真

「今天的比賽爭搶很激烈，有的運動員可能扣籃的時候跳得特別高。」廖永林是蒲塘鎮當地小有名氣的「民間解說員」，他幽默的賽事解說常常能引起現場觀眾哄堂大笑。「一場球賽是否精彩，除了運動員在場上的表現之外，現場解說員的解說也起到關鍵作用。」廖永林打趣地將自己的解說比喻為「土路子」，和正規的比賽解說不同，「村BA」解說更注重的是趣味性和娛樂性。「這和NBA、CBA等大型賽事的講解不同，講解不需要太正式，語言也會在普通話、方言之間來回切換，因為熟知場上的運動員，有時候我也會在場邊和運動員開個玩笑，活躍現場的氣氛。」

「這是屬於他的『麥迪35秒』！」「他們的血液裡流淌着勇敢的精神，永不放棄！」四川省首屆和美鄉村籃球比賽（村BA）現場，精彩幽默的解說竟是「臨時上陣」的雲南「驢友」張金濤，他的激情解說把現場氛圍感拉滿。「我們『村BA』解說不需要太多準備，都是拿起話筒就能說，主要以調節氣氛、增加比賽觀賞性為主。」廖永林對張金濤的「客串」並不感到驚訝，他告訴香港文匯報記者，他從1998年蒲塘鎮首次舉辦籃球賽開始，便義務在現場為觀眾進行比賽講解。

據了解，籃球運動在蒲塘鎮擁有深厚的群眾基礎。有「籃球小鎮」之稱的蒲塘鎮自20世紀七十年代開始舉辦籃球比賽。「所以在蒲塘鎮的大多數觀眾，都有一定的籃球基礎知識，看比賽不成問題。」廖永林表示，他也在每次賽事規則有所改變時，在解說時給觀眾「科普」新的賽事規則，讓觀眾能及時更新「知識庫」。「好的民間解說不僅能增加球賽的觀賞性和娛樂性，而且能讓裁判在判罰時，觀眾能更理解，讓整場球賽更『順滑』地完成。」廖永林解釋道。

◆香港文匯報記者 曾萍 廣西報道

## 中國前7月進出口總值同比增0.4%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國海關總署8日公布，今年前7個月，中國貨物貿易進出口總值23.55萬億元（人民幣，下同），同比增長0.4%。其中，出口13.47萬億元，增長1.5%；進口10.08萬億元，下降1.1%。海關總署統計分析司司長呂大良表示，今年以來，中國出口頂住了外需走弱的壓力，整體保持增長，部分產品出口表現亮眼，外貿進出口運行平穩，符合預期，長期向好的基本面沒有改變。

### 民營企業進出口同比增6.7%

呂大良引述數據指，二季度以來，月度進出口規模穩定保持在3.4萬億元以上。7月當月，中國進出口3.46萬億元，處於歷史同期較高水平，與2019年同期相比增長25.7%，較2020至2022年同期均值高4.5%。

海關統計顯示，今年前7個月，外貿結構持續優化，一般貿易進出口15.41萬億元，同比增長2.1%。民營企業進出口12.46萬億元，同比增長6.7%，佔進出口總值的比重提升至52.9%。機電產品出口佔比提升，汽車及其零配件、船舶、電工器材出口分別增長54.9%、23.8%、21.9%。

呂大良說，今年以來，民營企業進出口增速高於整體，佔比進一步提升，參與外貿的民營企業

數量不斷增加。前7個月達到47.8萬家，同比多了3.6萬家。近期，關於促進民營經濟發展壯大的意見發布實施，民營經濟高質量發展持續推進，民營企業的國際競爭力將進一步提高。

### 上月進出口額同比降8.3%

7月單月，受外需持續不振的拖累，進出口額同比下降8.3%，降幅比6月擴大2.3個百分點；其中，出口同比下降9.2%，降幅較6月擴大0.9個百分點，進口降幅擴大4.3個百分點；當月實現貿易順差5,757億元，高於6月844.5億元。

### 中國外貿競爭力基本盤仍穩定

在主要貿易夥伴中，東盟與中國貿易總值保持增長，歐盟、美國、日本對華貿易均有不同程度的下降。其中，中國對華出口同比下降13%。

中國商務部國際貿易經濟合作研究院學術委員會副主任張建平指出，外需整體低迷，同時，美



◆7月當月，中國進出口3.46萬億元人民幣，處於歷史同期較高水平。圖為山東煙台港商品車滾裝碼頭，外貿商品車在等候發運。資料圖片

國將訂單向墨西哥等國轉移也給中國出口帶來一定壓力。不過，張建平強調，中國外貿競爭力基本盤仍保持穩定，「一帶一路」沿線國家市場不斷擴大，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）貿易創造效應持續釋放，給中國外貿轉機騰挪的空間。眼下歐美等主要經濟體高通胀局面已有一定程度緩解，外部市場需求或有望隨之改善。在外需復甦情況下，中國外貿前景仍值得期待。

## 國家網信辦將規範人臉識別技術應用

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國家互聯網信息辦公室8日發布《人臉識別技術應用安全管理規定（試行）（徵求意見稿）》，旨在規範人臉識別技術應用，保護個人信息權益及其他人身和財產權益，維護社會秩序和公共安全。

公眾可以通過多種途徑和方式提出反饋意見，截止時間為2023年9月7日。

徵求意見稿提出，只有在具有特定的目的和充分的必要性，並採取嚴格保護措施的情形下，方可使用人臉識別技術處理個人信息。實現相同目的或者達到同等業務要求，存在其他非生物特徵識別技術方案的，應當優先選擇非生物特徵識別技術方案。

賓館、銀行、車站、機場、體育場館、展覽館、博物館、美術館、圖書館等經營場所，除法律、行政法規規定應當使用人臉識別技術驗證個人身份的，不得以辦理業務、提升服務質量等為由強制、誤導、欺詐、脅迫個人接受人臉識別技術驗證個人身份。

在公共場所、經營場所使用人臉識別技術遠距離、無感式辨識特定自然人，應當為維護國家安全、公共安全或者為緊急情況下保護自然人生命健康和財產安全所必需，並由個人或者利害關係人主動提出。

使用人臉識別技術處理個人信息應當取得個人的單獨同意或者依法取得書面同意。法律、行政法規規定不需取得個人同意的除外。

徵求意見稿還提出，在公共場所使用人臉識別技術，或者存儲超過一萬人人臉信息的人臉識別技術使用者，應當向所屬地市級以上網信部門備案。