

中国青少年赴欧洲开启音乐之旅

李梦然

近日，“北京少年金帆管弦乐团走进奥地利与德国音乐交流项目”启动。100多名中国青少年开启了为期10天的“2023中奥德青少年音乐盛典”交流活动，以音乐会、以乐同享，在音乐中共度愉快的暑期。

北京少年金帆管弦乐团的小音乐家们在奥地利维也纳MuTh音乐厅为现场观众带来了一场精彩的视听盛宴。他们平均年龄仅为十岁，但在舞台上展现出朝气蓬勃、优雅自信的风采。

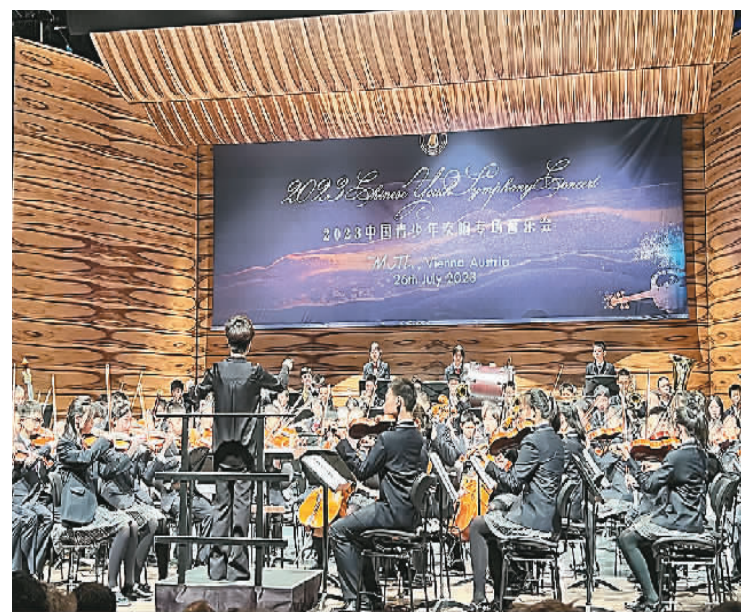
音乐会曲目涵盖了中外经典作品，包括《阿莱城姑娘》第二组曲、《培尔·金特》第一组曲、《蓝色多瑙河》、《C小调第五交响曲（第四乐章）》。无论是曲目的难度与丰富程度，还是乐团整体的演奏水准、专业素养，都令人印象深刻。精彩的演出赢得了现场经久不息的掌声，展现出中国青少年良好的精神面貌和国际高品质音乐水准。

北京少年金帆管弦乐团执行校长胡杨说：“今年是我们乐团建团10周年。乐团成立之初，第一次走出

国门路上的就是奥地利和德国这两个古典音乐圣地。从那以后，我们的足迹逐渐遍及欧洲、美洲、澳洲以及非洲，孩子们的演奏传播到世界各地。今年我们选择在建团10周年之际，再次来到维也纳举办这次交响专场音乐会，希望通过此行，向古典音乐致敬。”

在音乐演出结束后，众信教育——游学·留学为乐团的孩子定制了为期7天的奥地利、德国艺术研学之旅，带领孩子们游览美泉宫、梅尔克小镇、杜恩施坦因小镇、海德堡城堡等经典景点，通过参观莫扎特故居、贝多芬博物馆、海德堡大学、歌德博物馆等，让孩子们感受不同音乐文化的滋养，进一步开阔眼界。

此次交流活动由众信教育——游学·留学承办，它作为众信旅游集团旗下专注于教育的品牌，多次组织各项大型音乐节活动，为中国青少年提供教育、艺术等国际文化交流活动，让他们在旅行中了解世界。



北京少年金帆管弦乐团的小音乐家们在奥地利维也纳MuTh音乐厅演出。众信教育供图

民宿业成创业就业热门

本报记者 赵 珊

今年民宿业实现了从复苏到增长的飞跃，暑假期间，相较酒店，民宿更能满足家庭游、亲子游的住宿需求。途家民宿平台上千元以上民宿订单数量同比2019年增长近30%。其中，带有整院儿、乡村民宿、山景海景、私家花园等标签的民宿，预订量增长50%至180%。

随着民宿行业发展火热，越来越多的人加入到民宿行业中。记者从途家民宿了解到，2023年上半年该平台新增房东中95后占比达七成，同比增长50%至180%。对他们而言，民宿不仅是一次就业、创业的机会，也是进行社交与表达个性的空间。

乡村民宿为乡村振兴提供了重要力量，许多青年投身乡村民宿，将社交媒体的新玩法融入民宿运营中，推动行业进步，让偏远乡村变身成为“山水之间的家”。

北京市怀柔区老工匠民宿房东肖彤曾是一位银行职员。她大学在国外学习酒店管理专业，一直对民宿行业颇有兴趣。她说：“2018年，我在学校做了一个关于‘中国民宿发展历程’的项目，当时以莫干山民宿群为研究对象。研究过程中，我很受启发，想到自己家的四合院也可以改造成民宿。”

肖彤一家人将姥爷的工匠手艺元素融入自家民宿，经传统工艺改造后的小院颇受欢迎，已成为京郊有名的精品民宿。肖彤与小院一起成长，从兼职到全职，从1个小院发展到2个院子的连锁品质民宿。今年，肖彤又将私房菜搬进了民宿，希望为客人提供更优质的服务。

在竞争激烈的民宿行业，年轻

人有优势，他们擅长钻研社交平台运营体系，通过多平台运营，发布民宿故事、民宿见闻等增加曝光率、吸引游客。

除了自己开民宿成为房东，民宿管家也成为热门的新兴职业。2022年6月，人社部向社会公示“民宿管家”“家庭教育指导师”等18个新职业，这些新职业被纳入新版职业分类大典，民宿管家正式走到台前。一年来，民宿管家需求旺盛。途家民宿首席商务官刘杨估算，今年民宿行业直接和间接带动的就业机会预计有百万个。

肖彤介绍，目前她的民宿为当地提供了5个就业机会，新职业也给当地人带来实打实的好处。“我们民宿的管家，以前依靠第一产业，种地收票子。成为民宿管家之后，他们的收入每年至少比以前增加七八万元。”

除了直接带动的就业外，民宿产业带来的延伸就业前景也非常广阔。以广西北海一民宿村为例，村内以民宿为原点，形成了丰富的商业业态，在满足游客住宿需求的同时，村民还结合游客需要，从事餐饮、特产销售、商品超市、导游推荐等工作。这些产业激活了游客消费潜能，也为村民增收打开了新空间。

刘杨表示：“投身民宿行业的很多人，他们追求一半是生意，一半是生活的工作方式，在获取收入之外，也可以实现结交朋友、文化体验、抒发乡村情怀等。途家民宿希望发挥平台优势，帮房东们把这项事业长期经营下去，在获取经济收入的同时，为游客提供更深入的住宿体验。”



80后孙乾自主创业，经营北京一家民宿。

资料图片

自驾游市场迎来5年最旺暑期

本报记者 赵 珊

自驾游如今已成为中国游客最常选择的旅游方式之一。携程近日发布的《2023年暑期租车自驾游报告》显示，今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成，较2019年同期增长352%；海外租车营业额同比增长164%。5年来，自驾游市场迎来最旺暑期。

年轻人喜爱自驾游

今年暑期自驾游呈现年轻化、个性化、科技化等特点，租车自驾游以80后、90后为主，00后的比例比去年增长10%。不同年龄的游客喜爱自驾游的目的地也有所不同，80后、70后喜欢去成都自驾游；90后喜欢去三亚海岛度假，00后则喜欢去乌鲁木齐来一场公路旅行。

越来越多的女性游客也加入自驾游大军。今年暑假，租车自驾游男女用户比例为6:4，女性租车订单量同比增长14.9%。

由于今年暑期多地高温，“上车吹空调，下车吹山风”的自驾游避暑也成为一种流行。烟台、大连、承德、香格里拉、阿尔山、林芝、昆明、丽江和哈尔滨等地是自驾游热门目的地。

马蜂窝大数据显示，近一周，自驾游综合热度涨幅178%。“成都—云南自驾游”热度最高，70%的游客选择从成都出发，经西昌、泸沽湖、丽江、大理，最终抵达昆明，该线路一路水景，道路较平缓，不仅适合亲子家庭，也能满足游客避暑的需求。

多家在线旅游平台的统计显示，今年暑假，成都、乌鲁木齐、三亚、海口、昆明、大理、贵阳、西安、西



自驾游车辆行驶在新疆维吾尔自治区阿勒泰地区福海县环湖观光路上。刘是何摄（人民图片）

宁、广州是热门的自驾游城市目的地。川藏线、新藏线、秦岭、青海湖、赛里木湖、海南岛环线、西北大环线、内蒙古大兴安岭环线、青海小环线是热门自驾线路。伊宁、呼伦贝尔、烟台、呼和浩特、威海、无锡、福州、大连、景洪、天津则是自驾游新兴目的地。

房车自驾游受青睐

途牛旅游网相关负责人告诉记者，随着暑期旺季的到来，房车自

驾游尤其受到亲子家庭的青睐，青海+甘肃大环线房车私家团、青海湖小环线房车私家团等西北租车自驾游成为很多游客的热门选择。

来自南京的途牛用户程女士说：“这个暑假我们一家四口选择房车自驾游的方式游青甘大环线，大人小孩都很满意。西北地区的景区间路途较长，我们特意选择了管家兼司机服务，管家一路对我们照顾备至，全程轻松又舒服，我们在车上充分休息，下车更好地游览。我还可以在车上办公，喝着茶欣赏沿途风景。这次房车自驾游所到青海和甘肃的景点，我们都进行了深度游览，也体验了沙漠营地露营和星空营地露营。房车自驾游让我们有了不同于以往的、更丰富的旅游体验。”

“从今年暑期来看，旅游复苏带动租车自驾发展迅猛。年轻人出游方式的改变对整个行业的影响更加深远。年轻人热爱自由、享受生活，推崇共享车、低碳出行等生活方式。这些都促使用车场景和需求更加多样化，也为租车领域的互联网平台企业带来了不断升级迭代的发展空间。”携程租车CEO宋臻表示。

为了便捷游客更直观选择车型，今年上半年，携程租车开辟租车与

VR技术融合体验，推出“VR看车”功能，游客可通过VR全景技术真实还原车辆内饰及外观的各种细节，助力一站式看车、选车和租车。目前“VR看车”功能已覆盖超10万辆车，88%的租车游客会选择使用此功能。

出境自驾游更便捷

一些中国游客在出境游时也会选择租车自驾游，曼谷、洛杉矶、普吉岛、伦敦、纽约、墨尔本、迪拜等地是暑期热门的海外自驾游目的地。

为提高海外租车的便捷度，携程租车正在推进“海外租车免押”服务，参考国内“积分免押”“信用免押”的方式。目前已在泰国正式上线租车免押服务，有80%至90%的游客选择免押服务。同时，携程为中国游客提供近200个国家的“国际驾照翻译认证”服务，基本覆盖了国内游客常去的海外目的地，持有中国内地驾照即可一键办理，近90%的出境自驾游游客会选择使用该服务。

在马蜂窝平台上，从中国前往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦自驾游的讨论热度最高。此外，澳大利亚大洋路自驾、美国加州1号公路自驾也是游客关注度较高的线路。

微山南阳古镇成功创建4A级景区，微山湖电音节成功举办，大运河微山湖博物馆入选国家“十四五”文化保护传承利用工程项目库。

以高质量发展为目标，微山县不断传承创新文化旅游资源。秉持“以水为魂、全域旅游、全景微山”理念，微山县着力建设水荷观光、岛上度假、渔村休闲等文旅项目，打造湖区特色旅游村居、站点，初现步步是景、处处宜游、全面开花的景象。

以水为枕，枕月而眠，一半湖景清欢，一半烟火人间。许多游客在运河里村沙堤民宿，体会到了湖区风光的诗情画意。

走进运河里村，一股浓郁的渔家风情扑面而来。白墙青瓦，渔具船帆，一座座农家小院修葺一新，装饰成别具一格的渔家民宿。运河里村地处城郭河与微山湖交汇处，是典型的滨湖村庄。该村依托得天独厚的区位优势和丰富的渔家资源，打造集观光度假、乡村民宿、渔家体验为一体的旅游度假村，已成为年接待10万人次的热门景点。2022年运河里村获得“山东省景区村庄”称号，同时被评为“济宁市文化建设样板村”。

在微山，像这样的文旅特色村庄还有很多。他们靠湖养湖、靠湖美湖，成为振兴湖区乡村的排头兵。

微山岛镇吕家村依托大湖资源，探索“文化+旅游+合作社+产业”的发展模式，深挖“渔家虎饰”“杞柳编织”等文化特色，不断丰富村里的旅游业态，带动群众就地就近就业，实现了文旅发展与共同富裕。

大湖深处的微山岛镇正采取“文旅+”“文旅+”的模式，打造“农旅小镇·文旅微山岛”旅游品牌；不少沿湖村庄全面实施“山东手造·微山优品”工程，培育了淘湖网、荷乡等一批文创产品。当地还开发和推介湖区特色美食，举办“中国鲁菜·微山湖美食节”，打造微山湖特色文旅餐饮品牌。

山东济宁 微湖风光入画来

丁永宏 步 瑶

微山湖，一颗镶嵌在山东济宁大地上的灵秀明珠。

暑期，湖上游人如织。十万亩荷花深处，人们采荷戏水，看湖上婚礼，听韵味十足的端鼓腔、渔鼓鼓子，乘坐画舫游览古运河……

“微山湖吹，阳光闪耀，片片白帆好像云儿飘……”碧波荡漾的湖面上运送游客的画舫，游船来往不断，悠扬的歌声响彻湖面上空。

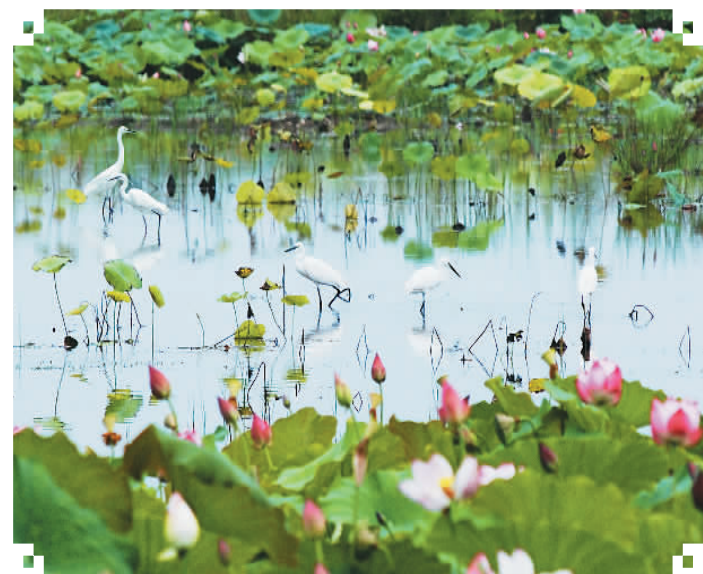
游客从微山湖主渡口登上游船向大湖深处驶去。30分钟后，游船靠岸，再换成几条小船，游客撑篙划桨，缓缓进入内湖景区，湖鸟欢鸣着振翅起飞。“争渡。争渡。惊起一滩鸥鹭。”游客葛先生迅速拿起相机按快门……“太美了”，游客们异口同声称赞着。眼前十万亩荷花铺展在大湖水面，微山湖成了“花的海洋”。

看着几位游客欢喜地掬一捧清冽的湖水送到嘴边，导游王兴进说：“尝尝吧，湖水很是清甜，俺们都是用这湖水做饭、熬鱼的。”

微山湖的生态环境越来越好，微山湖湿地被评为“中国十大魅力湿地”。当地人实现了从“靠湖吃湖”到“靠湖养湖”，观念的转变助推微山湖走上绿色发展的快车道。

微山湖是国家5A级旅游景区，以每年七月的“荷花节”为进入旅游旺季标志，那时游客纷至沓来。用“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的诗句来形容夏日微山湖，再贴切不过了。

微山湖的红色旅游也吸引着众多游客。“在这里，我学会了一首红色革命歌曲。”来自江苏省丰县峰峰小学的少先队员刘小雅和同学们一起，跟



微山湖湿地风光 张 磊摄

着景区里播放的乐曲唱起了电视连续剧《铁道游击队》插曲《微山湖》。

刘小雅和同学们在学校带领下，来到位于微山湖上的铁道游击队纪念馆，缅怀抗日英烈，接受红色教育。

在抗日战争时期，铁道游击队、微湖大队、运河支队……一支支革命队伍在微山湖地区留下了许多可歌可泣的抗日事迹。行走在肃穆的铁道游击队纪念馆，听着耳边传来的歌声，仰望广场两侧的战士群雕，仿佛又回到那个战火纷飞的岁月。

“微山湖是铁道游击队的故乡，是红色旅游打卡地。这里已成为青少年爱国主义教育基地。”济宁市委宣传部副部长王磊表示。

在景区红色文化宣传品店，围满了选购《铁道游击队》小说、画册、宣传

品的游客，他们中大多数是青少年。

“有报道称，截至目前，《铁道游击队》小说连环画已印行3652万册，这些红色书籍有很大一部分是从微山湖地区流向全国各地和海外的。”王磊介绍。

近年来，微山县全面提升铁道游击队纪念馆、生态荷园、国家级湿地公园等景区，形成了大湖生态体验、休闲渔业、中医康养、精品民宿等多样化的旅游产品供给体系，文旅生态愈加丰富多彩。

“这里不仅是红色旅游胜地，还有很多历史文化遗迹。”微山县文旅局有关负责人介绍，位于微山湖上的殷微子家古风情街、汉留侯张良墓依山傍水，乾隆下江南题匾至今悬挂在微山岛古店铺门楣……2022年，