

网上中国

上半年进出口1.1万亿元,同比增长16%

跨境电商,开拓外贸新增增长点

本报记者 罗珊珊

近年来,中国跨境电商快速发展,在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固、潜力持续释放,成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示,2022年中国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元,达到2.1万亿元,比2021年增长7.1%,占全国货物贸易进出口总值的4.9%。

今年上半年,面对复杂严峻的外部环境,中国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元,展现较强韧性。上半年,中国跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%。其中,出口8210亿元,增长19.9%,进口2760亿元,增长5.7%,保持向好发展势头,有效助力中国外贸稳规模优结构。

快速发展,跨境电商成规模

江苏苏州吴江区,江苏华佳丝绸股份有限公司的生产车间里,捻线、织造、裁剪、缝纫等各条生产线有序运转。库房里,打包好的真丝面料和服装整齐摆放,等待发往世界各地。

“我们正不断开辟新的市场和出口渠道以保持业务发展,通过大数据分析市场需求,驱动订单优化,跨境电商推动我们实现柔性制造,用更少的成本覆盖更广阔的市场。”华佳丝绸销售总监王永瑜说,去年8月,企业试



浙江省金华市金义综合保税区云仓跨境电商华东中心仓内,工人正在对跨境商品进行理货。

胡肖飞摄(人民图片)

水跨境电商B2B(企业对企业)出口业务,今年上半年,企业通过跨境电商出口总额已超2000万元。

借着跨境电商的东风,吴江区的丝绸产品加快涌向海外市场。据吴江海关统计,目前吴江区已有跨境电商备案企业160家。今年上半年,吴江区丝绸产品出口2.34亿元,同比增长56.4%。

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强,能够低成本高效率匹配供需,为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来,中国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的

5%左右。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为,当前跨境电商发展呈现三大趋势——一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成,为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。跨境电商相关的多双边规则不断完善,为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商独立站模式崛起。最近两年,私域流量业态在电商领域兴起,品牌企业在线上建立自主经营的手机应用软件直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势,为跨境电商发展创造了新的增长点。

业态完善,助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展,海外仓等配套新业态加快完善。

浙江杭州余杭区,浙江双枪科技股份有限公司稳步推进跨境电商出口海外仓业务。“传统外贸是等着别人给订单,我们的议价能力比较弱,跨境电商给我们的品牌出海提供了新的渠道和机会。”双枪科技关务负责人余家琦介绍,“我们的出口产品主要有竹筷、砧板等,一直都是以销往国外各大卖场为主。现在,我们开始拓展市场,加大在海外电商平台的市场投入。”



人们在天津数字艺术博物馆沉浸式参观艺术作品。

新华社记者 孙凡越摄

国产量子计算机操作系统客户端上线

本报合肥电(记者徐靖)近日,记者从安徽省量子计算工程研究中心获悉,国产量子计算机操作系统本源司南PilotOS客户端正式上线,用户可以直接进行本地量子计算编程,不需要联网使用,实现用户对量子计算软件“打开即用”,助力量子计算编程“小白”顺利成为量子计算编程开发者。

如果把量子芯片比喻成人的“心脏”,那么量子计算机操作系统就相当于人的“大脑”,量子计算应用软件则是人的“四肢”。安徽省量子计算工程研究中心副主任蹇猛汉介绍:“PilotOS客户端是本源量子计算科技(合肥)股份有限公司完全自主研发的一款‘一站式’学习与开发平台,该客户端集成了量子编程开发环境所需的QPanda.py-qpanda等量子编程框架,用户无须安装配置,即可开启量子计算编程之旅,代码书写更便捷。”

“国际上非常重视量子计算推广和用户习惯的培养,美国IBM已经开展了很多量子编程教育,甚至国外很多量子计算初创企业直接参与到量子软件应用的开发中。我们也在全国范围内推广中国的量子计算机编程语言,坚持自主创新,坚持培养国人的使用习惯,推动国产量子计算机操作系统服务国人,努力实现中国量子计算操作系统从无到有、从有到好用的过程。”蹇猛汉说。

据悉,中国在2021年正式发布了国内第一款量子计算机操作系统“本源司南”,该操作系统由中国第一家量子计算公司本源量子完全自主研发,打破了国外对传统计算机操作系统的垄断。2021年,本源量子还向中国用户交付了第一台超导量子计算机,使中国成为世界上第三个具备量子计算机整机交付能力的国家。

看!直播间里好戏开场

海外网 李雪钦

上海越剧院演员丁小蛙常在直播间与网友互动交流;北京京剧演员索明芳发布的京剧《卖水》相关短视频获赞20多万;豫剧表演艺术家李树建带动青年演员直播唱戏……如今,直播间里出现了许多戏曲演员的身影,不仅让老戏迷们足不出户欣赏喜爱的戏曲表演,还吸引了不少年轻人。“演员的一颦一笑看得真真切切,唱词听得清清楚楚,如同到了演出现场”“想起了小时候搭戏台子看戏的场景”“一下子喜欢上了传统戏曲”……聚集在直播间的网友纷纷点赞。

演员开辟新舞台

“劈叉、摔抢背、连翻跟头精彩极了”“付出多少汗水才有这功夫”“这武生真棒”……90后豫剧武生演员孙书旭发布一条武打动作的视频后,不少网友纷纷留言。据悉,孙书旭经常拍摄发布关于台前幕后的短视频。“不少网友觉得戏曲的服装、头饰、道具好看,发现戏曲很好玩,对中国传统戏曲有了更多了解,我挺有成就感的。”孙书旭说。

“银灯结彩花成双,玉辇移步过东墙……”伴着悦耳的曲调,眉目演员闫国婷在直播间为网友表演眉目戏《屠夫状元》中的经典选段。据了解,眉目戏是地方稀有剧种。为了让更多人感受到这一小众戏曲形式的魅力,闫国婷借助直播和短视频,为眉目戏开拓新舞台、找到新观众。

不少剧院以新颖的演出形式为戏曲注入活力,激发年轻观众的兴趣。“树上的鸟儿成双对,绿水青山带笑颜……”一场线上大戏在安徽省怀宁县黄梅戏剧团抖音直播间开启。只见两位年轻演员身着戏装对唱,网友们大呼“过瘾”。

据了解,这个有着60多年历史的剧团在直播间找到了黄梅戏的“第二舞台”,演员们凭着靓丽的扮相、扎实的唱功,吸引了超百万粉丝。“直播给我们团带来的影响是多方面的,首先是让全国各地甚至国外朋友们知道了有一个地方叫怀宁,有一个这么好听的戏叫黄梅戏,好多朋友第一次听黄梅戏就是在直播间,进而慢慢喜欢上黄梅戏。此外,演员通过直播收获了不少粉丝和打赏,对个人收入状况有一定改善。”怀宁县黄梅戏剧团相关负责人说。

为了适应线上观众快节奏的习惯,长沙花鼓戏保护传承中心对一些花鼓戏选段进行了改造,在人们熟悉的内容中加入了新“梗”,让它更接地气、包袱更密集、更能留住观众。音乐节奏方面,长沙花鼓戏保护传承中心还专门定制了开场的串烧,打破了传统曲目的节奏,进行重新编曲。

或表演精彩片段,或呈现专业唱腔,或展示幕后妆造,或分享戏曲知识……戏曲演员走进直播间成为新风尚。《2022抖音戏曲直播数据报告》显示,抖音平台已有231种戏曲开通直播,京剧、秦腔、越剧、黄梅戏、豫剧、昆曲广受欢迎,不少濒危剧种通过直播再现活力。

助力戏曲文化传承

“戏曲等艺术的传承最怕没有观众,其实很多时候不是年轻人不喜欢,而是因为他们跟戏曲有隔阂、有距离,直播平台创造了这样的机会,建立了一种联系,推动年轻观众的培养。”中国艺术研究院研究员练春海说,直播打破了审美界限,降低了消费门槛,线上观众不受时间和空间的限制,可以接触到过去较难见到的剧种。

“直播对戏曲传播有较大助力。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授朱敏说,网络平台上的直播除了播放名家、名剧和名段之外,还有小剧种、地方传统剧目的相关内容,可以跨越地域展现小众剧种的魅力。直播不是将线下演出照搬到线上,而是一种符合现代观演习惯的全新表演形式,值得重视,可以让更多人爱上戏曲。

直接面向消费者,也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势,成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。“现在,国外的消费者在平台下单后,我们可以从海外仓直接发货,购物体验更好,对于提升口碑和知名度都很有帮助。”余家琦表示。据介绍,目前杭州海关已完成415家跨境电商出口海外仓企业备案。

近日,上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台,集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息,构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环,有效解决跨境电商企业在海外仓出口中面临的数据归集、出口退税、收结汇等痛点堵点,进一步释放跨境电商出口海外仓发展潜力。

在跨境电商综合试验区等政策带动下,中国跨境电商生态不断完善。数据显示,中国跨境电商主体已超10万家,建设独立站超20万个,综试区内跨境电商产业园约690个,与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

空间广阔,多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点,但同时也面临挑战。有专家认为,本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求,需要企业立足海外市场综合情况,高效组织国际供应链,提供更好的服务和产品。

如何更好抓住跨境电商发展新机遇?赵萍认为,企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则,用好规则,做好合规,同时要根据自身特点选择适合的跨境电商模式。还要顺应绿色发展的大势,在生产方式、运输方式、包装方式等方面减少环境污染,探索建设通过跨境电商渠道出口的外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系,在全球贸易的绿色转型中抓住更多新的发展机遇。

促进跨境电商发展,一揽子举措持续发力。商务部表示,将发展“跨境电商+产业带”,依托中国165个跨境电商综合试验区,结合各地的产业禀赋和区位优势,推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时,支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能,引导海外仓企业对接线上综合服务平台,力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体,实现“一点接入、一站式”综合服务。

各地也在积极推动跨境电商高质量发展。近日,上海出台《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023—2025年)》,提出持续推进跨境电商示范园区建设、实施“出海优品”行动计划、提升跨境电商公共服务能级等18项重点工作任务。山东提出,力争到2025年,全省打造20个跨境电商特色产业带,培育100个具有较强国际竞争力的跨境电商知名品牌,孵化1000家跨境电商新锐企业。

曲并自发走进线下剧场。“通过直播,戏曲演员更有自信了,同时也让更多年轻人、小朋友愿意看戏学戏,这是戏曲未来发展的关键。”

中共中央、国务院今年2月印发《数字中国建设整体布局规划》,提出打造自信繁荣的数字文化,提升数字文化服务能力,打造若干综合性数字文化展示平台,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。为推动戏曲传播,相关平台纷纷拿出实招。2023抖音戏曲传播季近日拉开帷幕,抖音推出《龙凤呈祥》等100多部经典戏曲剧目,涵盖京剧、豫剧、越剧、粤剧、评剧、昆曲、黄梅戏、河北梆子等剧种。快手通过生态构建、资源扶持、创作指导、商业变现等方式,为戏曲类主播提供更快的成长路径和更广阔的发展舞台。

“戏曲抓不住年轻人,就没有长久生命力。戏曲艺术传播要多运用新载体、打造新场景,在年轻人活跃的平台呈现戏曲的美感和魅力。”清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说,扎根传统文化沃土,借助数字化“翅膀”,运用现代科技创新艺术语言,让戏曲艺术上“线”入“云”、刷“屏”出“圈”,既可以增强高品质数字文化产品供给能力,也有利于中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。



山东省临沂市兰山区孩子戏艺术团团长刘妮通过直播宣传孩子戏。许传宝摄(人民图片)