

Bruce 開腔說一生愛 CoCo 遭歌迷罵「渣男」

親友歌迷 哭送李玟返天國

香港文匯報訊 48歲的華語樂壇天后李玟 (CoCo) 上月5日離世，1日李玟家人為 CoCo 做最後告別儀式，喪禮不設任何宗教儀式。1日早完成大殮儀式後，靈柩奉移到歌連臣角火葬場，天使般美麗的 CoCo 化作一縷輕煙返天國。來自內地、台灣及海外的歌迷前來送別偶像。外籍丈夫 Bruce 未有現身靈堂，趕到火葬場向 CoCo 作最後道別，其兩位女兒未見現身。Bruce 回應傳媒提問時說「我一生都愛 CoCo！」卻激起歌迷怒火，引發粉絲怒罵「渣男」，場面一度陷入混亂。

◆香港文匯報記者 阿祖、子棠、梁靜儀 攝影：涂穴



◆ Bruce 在幾名保安護送下步出火葬場。



◆ 家人知 CoCo 喜歡鮮花，靈堂內外都以鮮花布置。



◆ 一眾扶靈人士神色哀傷。



◆ 李玟的兩位姊妹 (李秋林與李思林) 捧着妹妹的遺照。

早上8時，已陸續有市民於殯儀館外夾道圍觀，8時45分，CoCo 兩位胞姊秋林、思林乘坐駕駛入停車場，曾比特於9時45分抵達靈堂，其中有份扶靈的生前好友甄妮約10時抵達。由於 CoCo 一向疼錫歌迷，大會特別安排5百名歌迷送別偶像最後一程。有 CoCo 過百粉絲獲分進靈堂鞠躬致祭偶像，其間原本烈日當空，也突然下了一陣毛毛细雨，頓時增添傷感氣氛。

親友歌迷哭聲震靈堂

喪禮上由 CoCo 的姊夫何錦麟、音樂上的伯樂姚謙、尊敬的前輩甄妮、華納音樂高層 Jonathan Serbin、30多年摯友彭文慧、主持人兼資深歌迷楊揚、三藩市中學同學李百敏和好友馮余慕莊為 CoCo 扶靈，其間約定了與 CoCo 來世再做好知己的甄妮更一度忍不住用手拭淚。當靈柩移出時，捧住 CoCo 遺照的秋林及思林更是傷心欲絕，而現場親友及歌迷的哭聲更響徹靈堂，大家在 CoCo 的歌聲伴隨下，懷着沉痛的心情送別她。

除了進入靈堂唱出來的歌迷表現傷感，不少男歌迷也用紙巾拭淚擦鼻外，在路邊圍觀的粉絲見靈車一出，也大喘偶像 CoCo 的名字，相當激動。其實7月31日晚在殯儀館外，不少來自中國內地、中國台灣的粉絲穿上黑色素服手捧鮮花和禮物前來送偶像最後一程，隊伍蜿蜒數十米。有粉絲手捧了一箱送給李玟的禮物，內裏裝滿了無法到場的歌迷所獻的花、寫的卡片和摺的千紙鶴。有粉絲提及偶像仍難掩悲痛，哽咽地坦言無法接受這一事實：她非常善良，對粉絲很貼心，希望她在天堂一路走好，繼續為我們唱下去。亦有粉絲自製橫幅，上面寫着：「仰望星空是你留下的愛化作星海」。買了24個巴士站的廣告燈箱貼上 CoCo 最靚的海報，作為送她的最後一份禮物。

於靈堂舉行完大殮等告別儀式，兩位姊妹捧着 CoCo 的遺照，與扶靈親友步出殯儀館正門讓傳媒拍照。秋林、

思林神情哀傷，尤其思林要在旁的甄妮輕撫其背部作安慰，才稍定下神來。完成拍照後，CoCo 兩位姊妹與一眾親友步上旅遊巴，而 CoCo 遺照放於圍滿紫色花卉裝飾以配合靈堂花海設計的靈車上，但靈車並未掛上任何姓氏的橫匾，10時54分從殯儀館開出直駛火葬場。

兩位胞姊按火化按鈕

上午11時10分，運載 CoCo 靈柩的靈車抵達火葬場，靈車以粉紅色花布置配合靈堂設計，但未有掛上任何牌匾，而靈柩上用黃色紙寫上 CoCo 的原名李美林，並擺放鮮花，由 CoCo 的兩位胞姊李秋林和李思林一臉悲痛地捧着 CoCo 遺照伴隨靈柩進入禮堂。相隔約10分鐘，未有到靈堂出席大殮儀式的 CoCo 外籍丈夫 Bruce 和盛智文乘坐座駕到場，並急步入禮堂，其兩位女兒未見現身。

據悉，在告別式上原由 Bruce 按火化按鈕，但最後他讓給 CoCo 的兩位胞姊。Bruce 在完成火化儀式後，準備登車離開。有傳媒問 Bruce 有什麼話想跟 CoCo 說？Bruce 發表愛妻宣言說：「I love CoCo, my whole life! (我一生都愛 CoCo!)」豈料此言一出，歌迷即時「核爆」，怒罵 Bruce 是「渣男」、「兇手」、「把 CoCo 還給我」等，場面變得十分混亂。最後在數名保安全力護送下，Bruce 排除萬難終於登上座駕，歌迷仍不罷休，繼續追着車拍打車身；縱使 Bruce 成功駛離，有歌迷仍在傳媒面前大鬧，說恨不得挖 Bruce 這個渣男的眼。

曾比特極有心上山送別

隨後，眾親友分批乘坐大會安排的大巴到纓紅宴，而曾比特就相當有心上山及出席。Bruce 沒有再到場，兩位胞姊李思林與李秋林於2時50分離開時，數十名記者上前訪問，十多名保安急忙擋駕及為她們開路，鑑於場面混亂，對於所有問題，李思林只輕輕說了一句「抱歉」便離開。



◆ 歌手曾比特到場送別。



▲ 李玟的兩位姊妹 (李秋林與李思林) 捧着妹妹的遺照，與八位扶靈人士姊夫何錦麟、伯樂姚謙、甄妮、華納音樂高層 Jonathan Serbin、摯友彭文慧、資深歌迷楊揚、同學李百敏以及前新力音樂高層李岳奇伴隨李玟的靈柩步出靈堂。



◆ 李玟火化儀式完後，親友去纓紅宴。



◆ 當靈車離開殯儀館時，現場的粉絲們高呼偶像的名字。



◆ 粉絲專程赴港，送偶像最後一程，放聲痛哭。



△ 歌迷在致祭後情緒失控，大聲痛哭。



△ 大批粉絲步出靈堂淚別偶像。



◆ 大批粉絲掩淚送別偶像最後一程。

姜丹尼爾與網站合作為 K-pop 迷打造難忘體驗

香港文匯報訊 (實習記者 章馨憶) Booking.com 將推出首爾終極 K-pop 體驗，用前所未有的方式幫 K-pop 粉絲實現夢想，並創造難忘的旅遊體驗。其與大勢 K-pop 歌手姜丹尼爾合作，提供獨家粉絲待遇，包括簽名專輯、歌手本人親自錄製的專屬內容等，再添幾筆驚喜。無論是「骨灰級」K-pop 還是新粉，這個體驗旨在讓人用有趣又輕鬆的方式探索 K-pop 發源地韓國首爾。

只有兩名顧客能訂到這個旅程。顧客將下榻 RYSE 酒店，度過兩晚，入住通常只給頂級明星的總統套房。從現場音樂節目的 VIP 位，到私人偶像造型體驗，終極 K-pop 體驗都經過精心規劃。客房裝潢採用 Y2K 風格，房內設有閃亮舞台和獨家 K 房設備。此外，客房內還供應各種韓式料理，提供不同凡響的客房服務。合作歌手姜丹尼爾表示：「我很高興能與 Booking.com 合作，為 K-pop 粉絲打造難忘的體驗。我們將聯

手呈現 K-pop 與首爾最迷人之處。旅行能帶給我純粹的快樂和全新層次的靈感，我迫不及待想跟粉絲一同分享這一喜悅。」Booking.com 亞太區執行董事 Laura Houldsworth 表示 K-pop 是韓國魅力的一部分。推出終極體驗，就是想頌揚韓流能以驚奇的方式，靠料理、當地體驗、K-pop 的魔力創造獨特的旅遊回憶。如果顧客想找好的住宿，或是想參加特別體驗來接觸當地文化可以在這裏實現。



◆ 姜丹尼爾稱旅行能帶給他全新層次的靈感。