

內地推挺民企28條 支持參與科技攻關

擴大信用貸款規模 推動投資項目REITs

聚焦 高質量發展

內地再推促進民營經濟發展措施。國家發展改革委、財政部、人民銀行、金融監管總局等八部門近日印發《關於實施促進民營經濟發展近期若干舉措的通知》，提出28條措施支持民營企業參與重大科技攻關，推動平台經濟健康發展，擴大民企信用貸款規模，將民企債券央地合作增信新模式擴大至全部符合發行條件的各類民營企業，並延長普惠小微貸款支持工具期限至2024年底。

香港文匯報記者 海巖 北京報道



內地八部門推出28條措施促進民營經濟發展，並明確推動每項措施的責任單位，涉及15部門。資料圖片

促進民營經濟發展主要措施

- ◆支持民營企業參與重大科技攻關，牽頭承擔工業軟件、雲計算、人工智能、工業互聯網、基因和細胞醫療、新型儲能等領域的攻關任務；
- ◆延長普惠小微貸款支持工具期限至2024年底，持續加大普惠金融支持力度；
- ◆開展「打假治敲」等專項行動，依法打擊蓄意炒作、造謠抹黑民營企業和民營企業家的「網絡黑嘴」和「黑色產業鏈」；
- ◆推動符合條件的民間投資項目發行基礎設施REITs；
- ◆擴大民營企業信用貸款規模，將民營企業債券央地合作增信新模式擴大至全部符合發行條件的各類民營企業；
- ◆將分批次、分階段推出有針對性的優化營商環境政策舉措；
- ◆抓緊啟動第五版市場准入負面清單修訂。

整理：記者 海巖

中共中央、國務院7月19日發布《關於促進民營經濟發展壯大的意見》，隨後促進民間投資、工程建設招標投標領域突出問題專項治理等配套措施出臺。此次八部門通知作為最新的配套措施，就促進民營經濟發展的近期重點提出28條具體措施，並明確推動每項措施落地執行的責任單位，涉及15部門。

支持參與重大科技攻關

另外，支持民營企業參與重大科技攻關，並列明支持民營企業牽頭承擔科技攻關任務的六個領域，即工業軟件、雲計算、人工智能、工業互聯

網、基因和細胞醫療、新型儲能。推動平台經濟健康發展，持續推出平台企業「綠燈」投資案例。

多項舉措對民企給與信貸和稅收政策支持。通知表示，持續加大普惠金融支持力度。延長普惠小微貸款支持工具期限至2024年底，引導商業銀行接入「信易貸」、地方徵信平台等融資信用服務平台，強化跨部門信用信息聯通；擴大民營企業信用貸款規模；將民營企業債券央地合作增信新模式擴大至全部符合發行條件的各類民營企業，盡快形成更多示範案例。

研發費用可申請扣稅

為加大對民企稅收政策的支持，通知提出，增加7月預繳申報期作為可享受政策的時點，允許企業就當年上半年發生的研發費用申報加計扣除；持續確保出口企業正常出口退稅平均辦理時間在6個工作日內，將辦理一類、二類出口企業正常出口退(免)稅的平均時間壓縮在3個工作日內政策延續實施至2024年底；更新發布國

別(地區)投資稅收指南，幫助民營企業更好防範跨境投資稅收風險。

同時，國家稅務總局政策法規司司長戴詩友在新聞發布會上表示，今年以來，稅務部門推動小規模納稅人減徵增值稅、小微企業和個體工商戶減徵企業所得稅等2022年底到期政策繼續實施。據統計，今年上半年，包括小微企業和個體工商戶在內的民營經濟納稅人繳費人新增減稅降費及退稅緩費7,049億元人民幣，佔比76%，是政策惠及的主體。下一步重點圍繞支持中小微企業和個體工商戶發展，將新出臺和優化一批辦稅繳費服務舉措。並創新推出稅務與金融部門「稅銀互動」舉措，將民營經濟「納稅信用」轉化為「融資信用」，助力民營企業緩解融資難題。

通知並指出，加強法制保障。清理廢除有違平等保護各類所有制經濟原則的規章、規範性文件，加強對民營經濟發展的保護和支持。其中，將開展「打假治敲」等專項行動，依法打擊蓄意炒作、造謠抹黑民營企業和民

營企業家的「網絡黑嘴」和「黑色產業鏈」。

各地落實支持民營經濟發展情況將納入國務院年度綜合督查，對發現的問題予以督促整改。在激勵機制方面，將設立中央預算內投資促進民間投資獎勵支持專項，每年向一批民間投資增長快、佔比高、活力強、措施實的市縣提供獎勵支持。

多部委發文助中小企融資

另外，國家工信部、人民銀行等多個部委1日也聯合發出通知，開展中小微企業融資促進行動，要求圍繞製造業重點產業鏈，摸清產業鏈上中小微企業名單，鼓勵金融機構「一鏈一策」提供有針對性的多元化金融支持舉措。通知鼓勵銀行業金融機構總行主動優化信貸資源配置，合理調整審批權限，重點滿足鏈上中小微企業生產運行、數字化轉型、技術改造和設備更新、國際市場開拓等方面融資需求，拓展首貸、信用貸、無還本續貸、隨借隨還貸款和中長期貸款。

香港文匯報訊(記者 莊程敏)內地樓市仍未止跌，根據中指研究院發布的《百城價格指數報告》，7月百城房價繼續下跌，其中二手房價格已連續15個月環比下跌。中指研究院指出，在中央政治局會議定調房地產供求新形勢，住建部釋放積極信號的背景

下，近期各地樓市支持政策出臺節奏有望加快，政策力度有望加大。考慮到目前普通二線和三四線城市樓市限制性政策已基本放開，中指研究院認為，未來政策優化的空間主要在核心一二線城市，政策優化方向或涉及優化認房認貸、下調首付比例及貸款利率、降低交易稅費、放鬆區域限購等多個方面。未來，若核心一二線城市政策能及時優化調整，短期內樓市恢復節奏有望加快。

百城二手樓價連跌15個月

根據報告，7月份百城新建住宅平均價格為16,177元(人民幣，下同)/平方米，環比下跌0.01%，跌幅與6月持平；同比跌幅繼續擴大至0.17%。百城二手住宅平均價格為15,685元/平方米，環比下跌0.39%，已連續15個月環比下跌，跌幅較6月擴大0.14個百分點；同比跌幅擴大至2.04%。

交投弱 新建住宅推盤量減

從市場表現看，7月重點城市新建住宅整體推盤量較6月減少，多數城市樓市交易呈持續疲軟態勢，新房供需兩端均表現低迷。二手住宅方面，部分城市二手房掛牌量仍處高位，業主主動降價以促進成交，二手房價格跌勢加深。

具體來看，一線城市新房價格環比上漲0.02%，北京、上海和廣州均高於城市均價項目入市帶動，新房價格實現微幅上漲；二線及三四線代表城市新房價格環比跌幅分別擴大至0.02%和0.04%。二手住宅方面，7月一線城市二手房價格環比下跌0.24%，跌幅較6月擴大0.11個百分點，北京和深圳二手房價格持續回落；二線及三四線代表城市二手房價格環比分別下跌0.43%和0.39%，跌幅分別較6月擴大0.16個百分點、0.09個百分點。

財新製造業PMI再降至收縮區間

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)時隔兩個月製造業景氣度降至收縮區間，1日公布的7月財新中國製造業採購經理人指數(PMI)回落至49.2，低於6月1.3個百分點。分項指數看，製造業供給、需求、出口、就業轉差，價格持續下降，物流略有遲滯，企業家維持樂觀情緒但低於歷史均值。專家表示，當前製造業修復動能仍然偏弱，需求不足的矛盾依然突出。

受累出口訂單大幅減少

拖累7月財新中國製造業PMI指數下行的因素，主要是新業務重現收

縮。企業普遍反映，海內外市場均相對疲弱，影響了客戶需求，尤其是出口訂單大幅減少，海外經濟衰退風險增加，外需明顯不足，新出口訂單指數大幅下降至去年10月以來新低。

另外，製造業用工規模連續第五個月下降，價格指數維持弱勢，製造業購進價格指數和出廠價格指數分別連續第四個月和第五個月低於榮枯線，通縮壓力繼續增加；供應商物流略有遲滯，供應商供應時間在今年以來首次出現延長，企業反映，部分供應商考慮到需求減弱而減輕庫存，部分原材料供應出現短缺，影響交貨速度。儘管製造業產需均收縮，企業家仍

維持樂觀情緒，當月製造業生產經營預期指數仍位於榮枯線上，低於長期均值。部分受訪者對內外部經濟前景表現出擔憂態度。

7月財新製造業PMI與官方製造業PMI走勢不一致。中國國家統計局公布的7月製造業PMI上升0.3個百分點至49.3，但已連續四個月低於榮枯線。

財政政策振需求更重要

財新智庫高級經濟學家王喆認為，兩個製造業PMI走勢相悖但數值相近，均處於收縮區間，兩個PMI指數的新訂單指數尤其是新出口訂單指數，以及就業指數都大幅低於榮枯

線，顯示製造業修復動能仍然偏弱，需求不足的矛盾依然突出，就業形勢依然嚴峻，海外經濟疲弱對外需的抑制也應引起注意。當前宏觀景氣度低，經濟下行壓力大仍是不爭事實，政策層面保就業、穩預期、增加居民收入仍是重中之重。當前，貨幣政策對供給端提振效果有限，針對需求側的積極財政政策更應成為優先選項。

為助力經濟企穩回升，7月24日的中央政治局會議傳達出更清晰的穩增長信號，要求「精準有力實施宏觀調控，加強逆週期調節和政策儲備」。近期，穩增長、穩預期的系列政策措施陸續出臺。

看好消費市場 百勝中國有信心擴分店

香港文匯報訊(記者 周曉菁)內地正多管齊下消費，百勝中國表示會多方面努力提振銷售，促長遠增長。

次季收入26.5億美元創新高

首席執行官屈翠容1日於業績會坦言，內地經濟增長確實有所放緩，但其增速仍優於一些發達市場，中國消費市場龐大且潛力巨大，品牌唯有努力做好產品，「抓住消費者的心」。

她對下半年擴店表示樂觀，維持全年開設1,100至1,300新店目標。屈翠容指出，集團第二季度總收入創歷史新高，季內收入按年漲25%至26.5億美元，淨利潤大增1.38倍至1.97億美元，同店銷售額同比增加15%，餐廳利潤

率升400個基點至16.1%，表明消費信心已逐漸恢復。並透露，內地暑期出遊增多，多地門店數據呈現良好態勢。

雖然二季度同店銷售額仍低於2019年同期水平，首席財務官楊家威表示，中國各個地區及各線城市均有大量發展機會，集團各品牌均加快擴張速度，上半年淨新增655家門店，為歷年來最多，且一至六線城市均有分布。



百勝中國首席執行官屈翠容(左)表示，維持全年開設1,100至1,300新店目標。

截至6月底旗下門店總數達13,602家，其中約三成為疫情期間及之後開設。

今年工資將有單位數升幅

談及內地就業形勢，屈翠容強調，集團在疫情期間未有裁員，且在遵循各地最新薪酬指引下會相應調高薪資，吸引人才入職。她預期，集團內部今年工資將有低至中單位數的升幅。

截至6月末，百勝中國上半年收入錄得55.71億美元，同比升26.2%；淨利潤4.86億美元，升166%；經營利潤6.73億美元，已經超過2022年全年的水平。每股盈利1.16美元，派中期息13港仙。但公司股價1日仍微跌0.33%，收報475.4港元。

港股回吐 先升後跌險守2萬關

香港文匯報訊(記者 周紹基、章蕙蘭)中央政治局會議後，內地各部門持續出招撐經濟，令港股及A股近日出現一輪急衝，港股7月累升6.1%，科指更累升逾16%。在財新中國製造業採購經理指數(PMI)表現不理想下，踏入8月首個交易日，兩地股市終於回氣，港股先升後跌，全日跌67點，險守2萬點關口，收報20,011點。滬綜指平收於3,290點；深成指報11,143點，跌40點或0.36%；內地創業板指報2,223點，跌12點，或0.58%。

繼官方的中國製造業採購經理指數(PMI)仍陷萎縮區間外，1日公布的7月財新中國製造業採購經理指數(PMI)亦未如理想，錄得49.2，低於6月1.3個百分點，時隔兩月再次錄得50以下。1日A股大盤呈縮量震盪，滬綜指平收，深成指、創業板指小跌。旅遊酒店、裝修建材、商業百貨、釀酒、航空等消費板塊回調。

北水入市 淨流入109億

港股亦受影響，恒指最多升過252點，但高見壓力，盤中曾失守2萬點大關，最終跌67點，險守2萬點關口，收報20,011點。科指及國指也雙雙跌0.3及0.7%，大市成交縮減至1,352億元(港元，下同)，惟「北水」逆市淨買入94.8億元，使淨流

入金額逾109億元。市場人士指出，8月踏入公司業績期，市場將聚焦業績股表現。

大摩唱好 滙控漲1.7%

滙控及恒生1日便公布業績，滙控業績優於預期，並再啟動最多20億美元回購，使股價有力彈升逾2.3%至66.7元，再創逾4年高位，全日收市仍升1.7%報66.3元。不過，恒生卻要低收2.5%，收報115.7元。摩根士丹利發表述評，將滙控目標價由67.5元升至72.2元，評級為「增持」，該行認為滙控撥備前盈利好過預期，同時新回購規模是市場預期上限，認為股價會有良好反應，對股價應有良好支持。

中金公司分析師李求索亦指，8月將進入中報密集披露期，投資者應關注業績可能超预期低預期個股。結合二季度增長數據、上市公司業績預告以及中金分析師自下而上的反饋，二季度有望進一步明確A股全年盈利節奏，下半年盈利增長料明顯好於上半年。結構上看，在去年低基數的基礎上，疊加成本緩和等利好因素的支撐，下游消費行業業績增速有望企穩回升；上游能源和原材料行業盈利或受到大宗商品價格回落的影響；TMT行業業績相對平淡，AI尚待盈利兌現。