



# 江門經濟半年報出爐

## 實現地區生產總值1826.69億元，同比增長5.0%



上半年，江門市消費持續恢復，對服務業的拉動作用逐漸顯現。7月25日，環五邑華僑廣場商圍燈火璀璨。江門日報記者 周華東 攝

7月26日，江門經濟半年報出爐。根據廣東省地區生產總值統一核算結果，上半年全市實現地區生產總值1826.69億元，同比增長5.0%，增速比一季度加快0.8個百分點，增幅與全省同期持平。其中，第一產業增加值為128.09億元，同比增長4.6%；第二產業增加值為844.75億元，同比增長5.0%；第三產業增加值為853.85億元，同比增長5.1%。

總體來看，上半年江門市大部分主要經濟指標實現正增長，呈現出生產供給增勢穩定，消費需求持續恢復，發展質效不斷增強的運行特點，江門市經濟整體繼續平穩恢復。主要經濟指標方面，規上工業、農林牧漁業、建築業等指標增速高于全省同期。

### 製造業支撐作用增強

對全市規上工業增長貢獻率為61.9%

上半年，江門市規模以上工業增加值697.78億元，同比增長3.4%，高于全省平均水平0.9個百分點。其中，製造業增加值增長2.3%，較1—5月加快1.7個百分點，對全市規上工業增長貢獻率為61.9%，較1—5月提升

18.3個百分點，支撐作用增強。

數據顯示，是今年以來江門堅持以實體經濟為本、堅持製造業當家的縮影。2月初，江門200個重點項目開工、投產，其中製造業項目數量占總數的83.5%；3月末，出臺《關於促進製造業高質量發展的若干措施》，以具體服務、扶持政策等18項具體舉措，紮實推動江門製造業高質量發展。

今年2月，江門高規格召開全市企業高質量發展大會，傳遞讓企業站“C位”、唱主角的信號，隨着各項惠企政策和服務舉措持續推進，民營企業保穩支撐作用突出。

數據顯示，上半年，江門市規上工業大型企業增加值同比增長5.7%，高于全市規上工業增速2.3個百分點，拉動全市規上工業增長1.7個百分點。規上工業民營企業實現增加值368.43億元，占規上工業比重超5成，增長6.7%，增速高于全市規上工業3.3個百分點，拉動全市規上工業增長3.5個百分點。

此外，上半年江門市在產的35個工業大類行業中，有19個行業增加值實現正增長，增

加值占比前10行業中，7個行業實現增長。

### 工業投資較快增長 占全部投資比重51.8%

上半年，江門市實現固定資產投資同比增長3.8%，增速比1—5月提高0.6個百分點。其中，工業投資同比增長28.1%，高于全省平均水平4.9個百分點。值得一提的是，上半年工業投資占全部投資比重為51.8%，拉動江門市固投增長11.8個百分點。

從三大構成看，製造業投資增長21.7%；電力、燃氣及水的生產和供應業投資增長23.5%；採礦業投資大幅增長399.2%。工業技改投資增長18.0%，增速比一季度和1—5月分別加快8.4和18個百分點。

製造業中，先進製造業投資同比增長27.7%，增速比1—5月提高5.2個百分點，拉動江門市工業投資增長10.9個百分點；高技術產業投資增長36.3%，高于全省平均水平15.0個百分點。製造業投資額前20名項目上半年合計完成投資96.60億元，占江門市製造業投資的21.9%，拉動江門市製造業投資增長17.8個百分點。

基礎設施投資方面，上半年江門市完成基礎設施投資同比增長0.1%，其中，電力類投資增長23.5%。從基礎設施投資額前20名項目情況看，上半年完成投資占全市基礎設施投資的34.9%，比去年同期增加32.78億元，拉動江門市基礎設施投資增長12.7個百分點。

值得一提的是，今年上半年江門市實際利用外資金額22.45億元，同比增長81.1%，高于全省平均水平81.6個百分點，其中製造業是吸引外資的主陣地，占比達到87.0%。歐洲和我國香港地區是江門市利用外資主要來源地，合計占比超9成。

此外，在房地產和建築業方面，上半年江門市商品房銷售面積同比增長13.1%，高于全省平均水平13.3個百分點；商品房銷售額增長7.1%。江門市納入統計的資質以上建築業企業341家，比上年同期增加33家；實現建築業總產值175.36億元，同比增長16.8%，高于

全省平均水平6.9個百分點。

### 消費持續性恢復 新能源汽車零售額同比增長38.7%

消費是暢通國內大循環的關鍵環節和重要引擎，對經濟具有持久拉動力。

數據顯示，上半年江門市社會消費品零售總額652.23億元，同比增長3.9%，增速比一季度提高0.9個百分點。其中，全市城鎮消費品零售額505.48億元，同比增長3.7%；鄉村消費品零售額146.75億元，增長4.9%。從商品類型看，新能源汽車零售額同比增長38.7%，日用品類商品零售額同比增長14.3%。

今年以來，江門文旅市場展現出復蘇態勢，由此也帶動了住宿餐飲業的恢復。上半年，全市限上法人住宿業實現營業額5.93億元，同比增長18.3%。限上法人餐飲業實現營業額13.18億元，同比增長10.9%，增速比一季度提高1.9個百分點。其中，正餐服務營業額增長13.1%；快餐服務增長5.9%，增幅較一季度提高3.4個百分點；餐飲配送服務增長12.1%，增幅較一季度提高3.2個百分點。

消費的持續性恢復，對服務業的拉動作用也逐漸顯現。其中1—5月，江門市規模以上服務業營業收入100.73億元，同比增長6.5%，增速創2022年以來新高。租賃和商務服務業營業收入同比增長15.3%，其中旅行社及相關服務行業增長347.5%；居民服務、修理和其他服務業增長8.0%，其中居民服務業增長42.2%，機動車、電子產品和日用產品修理業增長32.1%；文化、體育和娛樂業增長59.5%，其中文化藝術業增長544.8%。

金融業方面，6月末，江門市金融機構本外幣存款餘額7353.29億元，同比增長13.4%，高于全省平均水平1.8個百分點；金融機構本外幣貸款餘額5875.75億元，增長9.1%。

此外，上半年江門市公路運輸總周轉量同比增長1.9%，較一季度提高3.8個百分點；鐵路運輸總周轉量大幅增長56.5%，較一季度提高15.9個百分點。

(文/ 皇智堯 江統宣)

## “江門好聲音” 連獲國獎



江門市青少年宮童聲合唱團在鵬城杯·中國(深圳)少年兒童合唱節中斬獲一等獎，圖為比賽現場。

團江門市委昨透露，江門市青少年宮童聲合唱團、恩平市黃岡實驗中學合唱團均在日前舉行的鵬城杯·中國(深圳)少年兒童合唱節中斬獲一等獎，展現了僑都童聲的自信和魅力。

記者了解到，這是江門市青少年宮童聲合唱團繼獲得“第八屆中國童聲合唱節”金獎、“紀念約翰內斯·勃拉姆斯誕辰190周年——2023勃拉姆斯國際冬季合唱節”金獎後，又一次獲得國家級榮譽。

鵬城杯·中國(深圳)少年兒童合唱節吸引了來自全國各地的合唱團同臺競技交流，現場參與人數達到1萬人。團江門市委相關負責人表示，此次斬獲鵬城杯·中國(深圳)少年兒童合唱節一等獎，彰顯了江門市青少年宮童聲合唱團完善的教學體系建設。接下來，團江門市委將指導江門市青少年宮加強與國內外優秀合唱團學習交流，為江門實現高質量發展貢獻青春力量。

一枝獨秀不是春。在此次合唱節中，恩平市黃岡實驗中學合唱團演唱的曲目《春天的日記》《Call of the Angels》，皆獲得評委青睞，與江門市青少年宮童聲合唱團一同斬獲一等獎。此外，江門愛樂童聲合唱團、江門愛樂婆婆媽媽和小娃娃合唱團在近日舉行的“中國合唱大會暨2023全國青少年合唱展演”中，也雙雙榮獲金獎。

(文/圖 張浩洋 吳中堯)

## 全國首款內地生產、內地銷售的港澳外用中成藥在江門市下綫 香港江門藥企“牽手”開拓內地市場

7月19日，記者走進廣東恒健製藥有限公司(以下稱“恒健製藥”)生產車間，一盒盒由香港位元堂藥廠有限公司(以下稱“位元堂”)委托生產的麝香活絡油被整齊打包過機，被賦上中國藥品監管碼并裝箱，標志着全國第一款在內地註冊、內地生產、內地銷售的港澳外用中成藥，在江門市正式下綫，該批藥品將出產在大灣區的藥店銷售。據悉，在“港澳藥械通”政策落地實施背景下，位元堂于去年8月完成外用中成藥麝香活絡油的內地上市註冊，與恒健製藥“牽手”，進一步打開內地市場。

多年來，恒健製藥和香港、澳門藥企保持生意往來。2022年，恒健製藥完成香港製藥廠商委托生產45批次，合計142萬瓶/盒/袋。其中，位元堂是恒健製藥十多年的合作伙伴了，去年8月，位元堂拿到產品內地上市註冊後，立刻聯繫恒健製藥，下單生產3批次共3萬瓶麝香活絡油，內地交付、內地銷售。

這張促成香港、江門兩家藥企合作邁上

新臺階的訂單，要從“港澳藥械通”說起。以前，港澳藥械在內地銷售一般需在港澳生產下綫後，按境外藥品申報進口。隨着粵港澳大灣區城市融合不斷加速，國家市場監管總局、國家藥監局等8部委聯合發布的《粵港澳大灣區藥品醫療器械監管創新發展工作方案》明確，在粵港澳大灣區內地9市開業的指定醫療機構使用臨床急需、已在港澳上市的藥品，以及使用臨床急需、港澳公立醫院已採購使用、具有臨床應用先進性的醫療器械，由廣東省實施審批，實施“港澳藥械通”政策。

“港澳藥械通”完善了港澳藥品內地申報、監管的標準流程，為港澳藥企提供了內地註冊的途徑，進一步打通大灣區城市之間藥品流通的通道。為推動“港澳藥械通”政策落地實施，江門市市場監督管理局鼓勵江門市符合條件的藥品、醫療器械生產企業積極與港澳藥品上市許可持有人和醫療器械註冊人開展生產合作。據了解，麝香活絡油由



恒健製藥工作人員正在打包藥品。

位元堂提供處方、技術支持，恒健製藥負責生產，該批產品通過生物學、化學檢測後，將在月底前交付。位元堂質量負責人伍小燕表示，“公司直接委托內地藥企生產、內地銷售，大大降低了物流成本、提升了生產效益。”伍小燕說，產品交付後，第一步考慮投放大灣區市場，并逐步拓展到更多城市。

(文/圖 凌雪敏 謝金成)

## 廣東省青少年花樣游泳錦標賽在我市舉行

### “水上芭蕾”精彩上演

7月21—23日，“中國體育彩票·2023年廣東省青少年花樣游泳錦標賽”在江門體育中心游泳館舉辦。本次比賽分甲組(13—15歲)、乙組(11—12歲)、丙組(10歲及以下)三個競賽組，設置單人、雙人、組合、混雙等20項競賽項目，全省各地共有160名運動員參賽。

在規定動作比賽中，參賽運動員在沒有音樂伴奏的情況下完成規定動作；在單人男女子比賽中，參賽運動員充分展現花樣游泳技巧，將舞蹈和音樂完美融合，每個動作都十分優雅，上演了一段又一段精彩的“水上芭蕾”。

花樣游泳融游泳、體操、舞蹈和音樂于一體，有“水中芭蕾”之稱。2023年花樣游泳項目啓動新規則，包括采用數學數值和公式計



廣東省青少年花樣游泳錦標賽在江門體育中心游泳館舉辦，上演精彩“水上芭蕾”。

算動作難度、允許男選手參加集體比賽、設置新比賽項目、賽前需要申報難度分值卡等。

(文/圖 郭永樂 何嘉敏)

(江門市宣傳部供稿)