

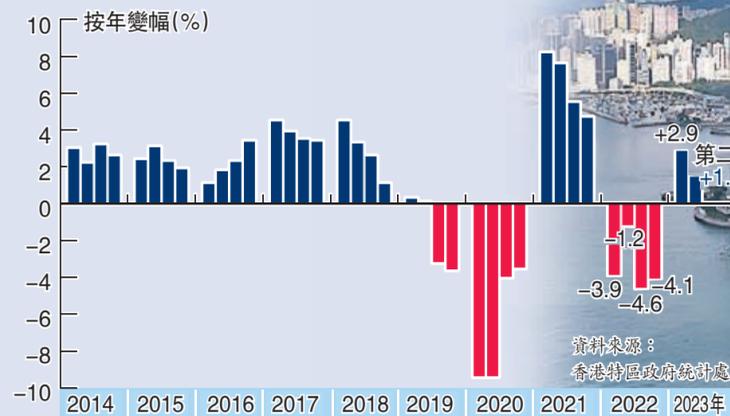
高息環境影響投資意慾 外圍需求弱打擊出口

香港經濟增長動力放緩，香港特區政府統計處7月31日公布第二季本地生產總值(GDP)預估數字，第二季GDP按年升1.5%，較首季按年增長2.9%放緩，也低於市場預期的3.5%。若以經季節性調整後按季比較，第二季實質GDP下跌1.3%。第二季拉動經濟的「三頭馬車」動力減弱，消費增長放緩、投資及出口下跌，特區政府發言人指出，政府已採取多項措施鞏固復甦動力，料可為私人消費提供額外支持。不過，由於環球經濟增長放緩影響外部需求，貨物出口仍會承受巨大壓力。

◆香港文匯報記者 莊程敏

「三頭馬車」動力減 港上季GDP僅增1.5%

香港GDP季度表現



統計處公布，香港本地生產總值各個主要組成部分方面，私人消費開支繼今年首季上升13%後，第二季按年升8.5%；政府消費開支在第二季按年下跌9.6%，第一季則上升1.3%。本地固定資本形成總額在第二季與同比跌1%，第一季則上升7.9%。貨品出口總額繼第一季下跌18.9%後，第二季同比再錄15.3%實質跌幅。

受惠訪港客升 私人消費顯增

香港特區政府發言人指出，按開支組成部分看，由於來自外部的商品需求仍然疲弱，整體貨物出口繼續大跌。受惠於訪港旅客人數進一步上升，服務輸出升幅加快。本地方面，隨着經濟持續復甦，私人消費開支明顯增加。然而，在金融狀況收緊下，整體投資開支錄得輕微下跌。展望未來，發言人指訪港旅遊業和私人消費在今年餘下時間將仍然是經濟增長主要動力。訪港旅客人數應隨運力和接待能力繼續恢復而進一步增加。經濟情況和前景改善應有利本地需求，儘管金融狀況偏緊可能會造成制約。具體而言，勞工市場情況改善，加上政府採取多項措施鞏固復甦動力，將為私人消費提供額外支持。不過，由於環球經濟增長放緩影響外部需求，貨物出口將繼續承受巨大壓力。

政府採多項措施鞏固復甦動力

香港財政司司長陳茂波7月30日在網誌中解釋本地固定投資放緩，他

香港季度GDP分項表現

項目	2022年				2023年	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季
私人消費開支	-6.2%	-0.2%	-0.4%	+1.7%	+13.0%	+8.5%
政府消費開支	+6.0%	+12.6%	+5.4%	+9.1%	+1.3%	-9.6%
本地固定資本形成總額	-6.3%	-1.2%	-14.2%	-8.9%	+7.9%	-1.0%
貨品出口(離岸價)	-4.4%	-8.5%	-15.9%	-24.9%	-18.9%	-15.3%
貨品進口(離岸價)	-5.9%	-6.0%	-16.5%	-22.9%	-14.6%	-16.1%
服務輸出	-4.3%	+2.7%	-4.0%	+0.6%	+16.6%	+22.6%
服務輸入	-3.5%	-1.5%	-3.2%	+1.2%	+20.7%	+30.2%

資料來源：香港特區政府統計處

指是受到加息和外圍經濟前景疲弱所影響，固定投資在第二季略為回軟。他表示，由於市場預期先進經濟體的息口仍會高企一段時間，受金融狀況緊縮、地緣政治、環球以及內地經濟情況等因素影響，資產市場表現受壓。他同時亦承認貨物出口在外圍環境持續疲弱下仍然面對相當嚴峻的壓力。

至於私人消費，財爺則展現較有信心的一面。他表示，私人消費第二季仍然是支撐增長的主要環。零售業總銷貨值在第一季按年上升24%後，4至5月合計繼續上升17%，回復到2018年同期逾八成半。食肆方面，第二季總收益數字本周四才公

布，但預料仍能繼續錄得顯著按年增長，並可如第一季保持平均每月90億元以上水平。大新銀行經濟研究及投資策略部指出，香港第二季經濟預估數字為按年增長1.5%，增幅小過市場預期的3.5%及該行預期的3.3%，較首季的2.9%增速放緩，按季更倒退1.3%，相隔兩季後再度出現倒退，市場原先預期為增長0.9%。主要受到政府開支及固定資產形成轉跌，以及進出口持續受壓影響，未能被私人消費開支及服務輸出的增幅所抵消。

大新降港今年經濟增長至3.7%

至於第二季私人消費開支按年增

幅由首季的13%放緩至8.5%，與2019年同一季度相差不到1%，顯示消費已接近重回疫情及反修例風波前水平。隨着訪港旅客數字回升，服務輸出由首季的16.6%加快至22.6%；而服務輸入增速更進一步由首季的20.7%加快至30.2%，或反映本地居民外遊活動增加。

大新下調香港今年經濟增長預測至3.7%。該行認為，香港就業市場緊張，實質工資增長或加快，可望支持消費繼續復甦，但資產市場波動造成的財富效應，可能限制消費增長幅度。近月訪港旅客數字未有進一步加快，旅遊業對香港經濟的刺激作用或低於原先預期。

業界倡多搞活動 留住市民吸引旅客

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港第二季GDP受到進出口疲弱，特區政府開支及固定資產形成下跌所拖累，即使私人消費及服務貿易維持穩健增長都抵消不到。香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝7月31日接受香港文匯報訪問時指出，政府應該推出更多措施去提振訪港旅遊業及私人消費。他建議，政府應該舉辦多些有建設性和特別的活動去吸引香港市民留港和內地及外國人來港消費。

可與商場景點辦優惠活動

他慨嘆道：「香港這個旅遊勝地，現在不如東南亞、中國內地，市民放假，便往中國內地、日本、韓國、中國台灣、泰國、菲律賓、印尼等地方消費，令到周末周日香港的食肆和商場生意不理想。」他建議，政府應該和商場商戶，食肆店舖商議合作方案，推出適合家庭聚會的優惠方案，帶動一家人留港消費。另跟商場商議舉辦多項各類活動，例如適合親子活動，青少年表演等；第二，補助大型景點的入場費如大嶼山360纜車收費，派優惠券適合一家人開心聚會往香港遊樂的景點，如迪士尼樂園，海洋公園等。

第三，舉辦年輕人自由發揮自我潛能的活動，讓年輕人能參與更多健康活動；第四，舉辦多項商戶飲食嘉年華，希望政府官員多關懷商戶，可以趁假期到商場或景點為商戶、食店打氣，讓市民可以合照，打卡留念。

陳茂波盼一起探討新穎構思

香港財政司司長陳茂波7月30日亦在網誌中提到香港市民和來港旅客的生活和消費模式改變，如市民減少晚上外出活動和消費，但北上消費情況又明顯增加，同時近月來港內地旅客又更多傾向在本地進行文化深度遊。他認為，這意味着香港需要更具特色和創意的市場營銷策略和活動、更好的產品和服務，開創新的消費增長點，提升香港旅遊之都、盛事之都、美食之都和好客之都的吸引力和競爭力，吸引市民和旅客更多留港、到港開心消費。他期望和業界一起探討更多新穎構思，一同為進一步帶旺市道、振興經濟努力。

大新銀行經濟研究及投資策略部則預計，隨着疫情過去，加上要控制財政狀況，政府開支未來數季可能會繼續明顯收縮。外圍方面，環球經濟前景不明朗及內地經濟能否重拾動力，是香港今年經濟增長的主要挑戰；不過主要央行緊縮貨幣政策接近尾聲，而內地推出多項措施刺激經濟，亦有望協助香港經濟表現回穩。

上季負資產宗數及金額減半

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)香港上半年樓價持續回升，令負資產數目大減。香港金管局7月31日公布，第二季負資產個案錄得3,341宗，涉及金額173.51億元(港元，下同)，較第一季6,379宗及343.62億元，按季大減47.6%及49.5%，宗數及金額均連跌兩季。

拖欠比率上升 仍屬低水平

據香港差估署公布的私人住宅售價指數中可見，第二季私宅售價指數報351.4點，比首季升5.6點或

1.6%，並連升兩季。經絡按揭轉介首席副總裁曹德明表示，樓價連升兩季，加上銀行積極爭取按揭業務，對物業估價態度曾轉趨正面，使負資產個案再顯著回落。然而，次季樓市開始反覆偏軟，交投雙雙減少，最新6月份私人住宅售價指數亦連跌2個月，創4個月低位；加上受港美加息影響，市場觀望氣氛濃厚。

曹德明料第三季樓價將持續偏軟，負資產宗數或按季回試至今年首季6千宗水平。

第二季拖欠3個月以上的負資產住宅按揭貸款比率為0.09%，連升兩季，曹德明表示，雖然拖欠比率有所上升，但仍屬低水平，而最新香港失業率跌至逾3年半低位，料年內拖欠比率或有所回穩。他提醒，有意置業之人士仍要衡量自身經濟及供款能力，按時供款以及預留充足的後備資金。

中原按揭董事總經理王美鳳亦表示，今年首季樓價重回升軌按季回升7%，第二季業主叫價回升，而一手新盤以低價開售令買家在二手市場追

價乏力，在加息陰霾下，第二季樓價平均回落2%，但由於累計上半年樓價較去年回升約5%，帶動負資產數字連續兩季減少，然而樓市第三季表現持續牛皮，樓價呈窄幅上落為主，最近二手樓市受壓交投減少，預期第三季負資產數字有機會回升但料仍處於數千宗低水平。

樓價偏軟 負資產宗數恐回升

王美鳳指出，目前負資產拖欠比率由上季0.04%，升至0.09%，但仍屬極低水平，從數字看只屬個別個案，再加上負資產個案回落及失業率跌至最低水平(最新跌至2.9%)，拖欠比率稍升帶來的信貸風險仍甚低。

港股7月升1162點 連升兩個月

◆ 港股7月31日重上二萬點大關，成交急升至1,826億港元。



香港文匯報訊(記者 周紹基) 港股在7月最後一個交易日高收，盤中最多升過444點，全日雖因A股升勢回順而導致升幅收窄，但單日仍漲162點，恒指最終收報20,078點，保住2萬點大關以上收市，創逾3個月新高，成交額也急升至1,826億元(港元，下同)。

美通脹回落 中國PMI向好

總計全個7月，恒指累計回升1,162點，升幅6.1%，在「五窮」後，港股

連升兩個月。市場人士指出，美國6月份通脹回落，加上中國官方PMI勝預期，其後內地又宣布推出恢復和擴大消費的措施，而人民幣轉強，也令資金更趨為進取，是A股與港股近日造好的主因。

科指跑贏大市，最多挾升5%見4,688點，最終仍升1.9%報4,549點，7月科指更急升16.3%，領漲大市。美團漲2.7%，阿里巴巴升1.7%逼近100元關，騰訊升1.1%，京東升4.2%。汽車股普

遍上升，連復牌第二日的恒大汽車也升近六成。

有分析師指出，恒大汽車復牌第二日急升六成令人意外，認為有關股份仍有隱憂，呼籲投資者要萬分小心。

內地7月官方製造業採購經理指數(PMI)升至49.3，略高於市場預期，是4個月高位。此外，國家發改委亦公布一系列刺激消費措施，包括優化汽車限購措施，全面落實「帶薪休假」制度，以及延長景區開放時間等。東

亞銀行首席經濟師蔡永雄相信，內地有意重建市民消費信心，以此帶動整體經濟增長，他估計內地全年經濟增長不會低於5%。其餘措施還包括：支持各地舉辦美食節、推動特色產品進城，大力發展鄉村旅遊等。

內地系列刺激措施顯效

獨立股評人連敬涵指出，內地繼續有刺激措施出台，使市場氣氛明顯轉佳，事實上，大市在上周五已經向上突破下降軌，尤其是周五先跌後回升，令市場信心進一步加強。在技術走勢與整體信心配合下，港股有望回升至更高位置，首個目標是4月高位，即大約20,800點水平。