

网上中国

实现经营在线化、服务标准化

「平台企业助力，我们店越做越好」

李贞 孟知鸢

让优质农产品从深山走向海外市场，让采矿业实现远程驾驶，让老字号品牌在互联网上焕发新生机……互联网平台企业在帮助传统产业实现高质量转型方面成绩不俗。

近日，国家发展改革委与相关部门一起深入调研了解平台企业发展情况，梳理了一批典型案例，涵盖多家平台企业积极支持传统产业转型、助力实体经济高质量发展的成果。本报对此做了采访。



在浙江交通集团杭甬复线宁波一期项目浙江省慈溪市周巷段施工现场，由1台摊铺机、6台压路机组成的“无人驾驶施工集群”在进行沥青摊铺施工。 章勇涛摄（人民图片）

进行采购，优质商机向线上转移。所以我们希望能通过跨境直播等新技术的应用，让越来越多像黄连将一样的中小微创业者能出海。”

5G、AI让工业生产更安全

在传统工业生产转型升级方面，平台企业同样大有可为。

过去，在内蒙古自治区鄂尔多斯市潮脑梁煤炭有限公司的煤矿上，司机需要驾驶一辆辆载着土石矿用卡车，在颠簸不平的矿山上往返。借助技术力量，一批可采用远程驾驶模式的纯电动矿用卡车已投入使用，作业安全性大大提高。

这种远程接管驾驶的矿用卡车，在研发中面临的挑战之一是画面时延和稳定性问题，这直接决定了驾驶的安全性。为此，腾讯云结合5G和音视频传输技术，自主研发了面向5G的移动环境高动态码率控制等技术。截至去年8月底，在潮脑梁煤矿上，已有40台应用了这些技术的无人驾驶矿用卡车投入使用，累计实现无人驾驶商业化运行里程15万多公里，累计运营土方量超过95万立方米。

除了处理高危作业问题，平台企业还能精细化作业提供新的解决方案。上海富驰高科技股份有限公司是一家金属粉末注射成

型产品的制造商。该工艺主要用来制作结构复杂、表面精度很高的小型精密零部件，对质检工序的要求非常高。在产能高峰期，公司仅质检人员就需要1500人以上。而长时间重复检查精密零部件的工作，容易导致质检人员疲劳。

凭借光度立体、迁移学习等算法和云端的算力，腾讯云深入生产环节，为上海富驰高科技股份有限公司提供了全新的AI质检方案。数据显示，AI质检的缺陷检出率达99.9%，比原来人工质检的效率提高10倍。同时，该方案还能为企业每年节省56%的成本，释放95%的劳动力，为企业生产的提质增效、降本转型提供了一种“智慧”选择。

“必吃榜”为小店添人气

如今，许多人出门吃饭前都喜欢先掏出手机查一查哪家店更好吃。平台企业推出的餐饮推荐榜单，为小店、新店的发展提供更多商机。

6月底，大众点评2023“必吃榜”发布，共2062家餐厅上榜，其中近半数为新上榜餐厅，烟火小店占比近40%。这些上榜餐厅覆盖了61个城市和地区，“好吃、不贵、体验佳”是榜单的评选标准。

“从来没想到，我们这80平方米的小店能上‘必吃榜’。”彭丽本是贵州人，几年前在上海市浦东新区开了一家贵州酸汤火锅店。她说，自己创业做餐饮的过程中遇到过不少困难，这次入选“必吃榜”是一份很大的鼓励。“入选这个名单后，店里的客流多了近20%。平台企业助力，我们店越做越好”。

美团高级副总裁张川表示：“大众点评‘必吃榜’将继续做好城市美食的发现者和探索者，让更多特色小店与本地美食被看见，发挥好平台企业优势，利用数字化工具助力，本地优质商户实现经营在线化、服务标准化。”

不少老字号餐饮企业借助平台企业的力量实现转型升级。去年底，中国商业联合会和美团共同发起了“助力老字号企业数字化发展专项行动”。平台企业围绕线上经营、即时零售、品牌保护等，为老字号企业提供服务。包括全聚德、东来顺等在内的多家知名老字号企业与美团达成数字化发展协议，共同探索如何适应新的消费场景和消费需求。

京城老字号马凯餐厅门店成功“触网”，在美团、大众点评等平台开通了手机订座功能。创办于上世纪50年代的川菜老字号峨嵋酒家，也与美团餐饮系统开展了门店的数字化升级建设，除了扫码点餐等功能外，商户还利用会员营销、门店库存管理等功能，实现了便捷经营。

近日，在位于福建省福州市鼓楼区的“福”文化主题书店——福书轩，一场主题为“三山见福 文脉传薪”的鼓楼区2023年非遗文化展示周活动启动，数字体验、技艺展示、文化展演等“文化大餐”为广大市民游客提供沉浸式非遗文创游玩体验。图为在福书轩的“数字+非遗”展示空间，市民体验数字人“鼓嘟嘟”讲解、VR福州非遗文化表演等服务。

谢贵明摄（人民图片）

“数字化出海”开到田间地头

过去，对很多农民来说，将自己村里的土特产销往海外是一件难以想象的事。但在平台企业的帮助下，“数字化出海”已经开到了田间地头。村民们守在家门口，靠着一部手机，就能将山沟沟里的产品销往世界各地。

广西壮族自治区玉林市博白县有一项非遗技术——芒编。十几年前，大学刚毕业的黄连将扎根乡村，在这里办起了一家芒编工艺品公司。她利用编织产业门槛低、灵活方便、辐射面广的特点，带着当地19个乡镇的1600余位村民，逐步建立起“公司+订单+农户”的生产模式，在各村搭起“没有围墙的工厂”。编织工人可以农忙时下田耕种，农闲时进厂做工或领原材料回家加工。

为打开销路，黄连将不断为芒编产品寻找更多“走出去”的机会。几年前，黄连将开通阿里巴巴国际站，从此打开了一扇新的大门。“那时候自己和海外客户沟通都要靠国际站上的即时翻译系统。”黄连将说，但几年后，在平台企业支持下，公司的产品就已销往60多个国家和地区。最近，黄连将还开始尝试通过阿里巴巴国际站的跨境直播进一步拓宽海外市场。

阿里巴巴国际站相关工作人员说：“现在，海外企业客户越来越倾向于通过数字外贸平台



甘肃省陇南市徽县泥阳镇举办“福地乔王、花果之乡”采摘节活动，赏田园风光、摘瓜果体验，促进当地盛产的红桃、脆李、葡萄等水果通过线上线下相结合的方式销售到全国各地。图为泥阳镇乔王村“新农人”王海燕（左）与电商主播在采摘节上直播网销红桃水果。 李旭春摄（人民图片）

本报电 7月25日，由人民日报海外网主办的第五届全球华人生活短视频大赛正式启动。

第五届全球华人生活短视频大赛以“遇见中国风”为主题，主要面向全球华侨华人以及在华工作学习的外国友人和留学生征集短视频作品，通过不同的视角、不同的语言，一同“遇见”多姿多彩的“中国风”。2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年，本次大赛特设立“一带一路”特别作品奖，征集“一带一路”主题下的“中国风”短视频作品，包括展现“一带一路”建设中的中国企业风采、援建项目和“一带一路”沿线的风土人情。

本次大赛以海客视频作为主赛区，并在视觉中国、优酷、360快资讯·快传号开设国内分赛区，海外网美国、澳大利亚、法国、日本、加拿大融媒体中心作为海外分赛区，支持平台为抖音、梨视频，支持单位为中国侨联信息传播部。

本届短视频大赛作品征集时间自7月25日起至10月31日，网友可通过“海客视频”客户端上传参赛作品，也可在分赛区和支持平台的征集入口上传。作品时长不超过5分钟，文件大小在200MB以内，格式为MP4。

根据赛程设置，11月上旬将对参赛作品按照不同的作品主题领域进行网友投票和专家评审，最终产生各类奖项，并举行短视频大赛颁奖典礼。

全球华人生活短视频大赛自2019年起已连续成功举办四届。四届大赛共征集稿件86万件，海外投稿占比超30%，综合阅读量突破78亿，共有40多个国家和地区的网友参与。（海外网 张子旭）

第五届全球华人生活短视频大赛正式启动



上图：第五届全球华人生活短视频大赛海报。 张子旭制图

中国作为一个数字化转型日益明显的国家，对数字人才的需求急剧增长。如今，各地纷纷拿出实招，多措并举打造数字人才的“成长摇篮”。

产教融合“订单式”培养

“我从事三维地理信息大数据研发与应用工作，对数字技术有浓厚的兴趣和需求。这次参加了为期半年的培训，我系统学习了大数据技术与应用，包括大数据的爬取、处理、挖掘、运用等，对工作有很大助力，最终考取的专业技术等级证书也对评职称很有帮助。”来自重庆市测绘科学技术研究院的唐甜甜参加重庆市人社局主办的数字技术工程师培育项目后，考取了大数据工程技术人员专业技术等级

建立人才全链条生态体系

数据分析处理工程技术人员、数字出版编辑、数字化解决方案设计师、数字孪生应用技术员……在人力资源和社会保障部发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中，首次标识的97个数字职业让人耳目一新。专家认为，数字职业种类的明显增长，折射出中国数字经济快速发展的趋势，也反映了新业态对人才素养的新需求。

根据社会科学文献出版社等发布的《产业数字人才研究与发展报告(2023)》，大量数字化、智能化的岗位相继涌现，相关行业对数字人才的需求与日俱增，目前数字人才总体缺口约在2500万至3000万，整体供不应求，人工智能、智能制造等领域的人才

打造数字人才的“成长摇篮”

海外网 李雪钦

证书。据悉，重庆市人社局会同相关部门制定出台了《卓越工程师赋能专项实施方案》，聚焦新一代信息技术新职业，率先启动实施数字技术工程师培育项目，布局数字技术工程师人才链。

深圳市职业技能培训指导中心组织开展数字经济相关课程培训，包括人工智能、虚拟现实、芯片应用等项目。“培训前，要进行调研，了解各数字经济产业情况、技能人才需求量、岗位所需要的技能等。根据调研情况，有针对性地制定培训课程，面向社会在职人员、失业人员提供公益培训。”深圳市职业技能培训指导中心相关负责人说。

各地纷纷拿出实招，多措并举打造数字人才的“成长摇篮”。今年3月，天津市人社局首次采用高校、领军企业、数字人才培育项目培训机构三方协同实施的数字人才产教融合“订单班”模式。一面对接企业转型升级阶段对数字人才的需求，一面对接中德应用技术大学的毕业学年学生，针对智能制造生产的实际情况，经过学校选拔、企业面试后，开设了首个数字人才产教融合订单班。赵大宇就是首期订单班的学员。订单班开设了与智能制造相关的专业课程，有理论学习，有实操考试，工作中遇到相关问题能更容易地上手解决。“毕业后他入职了天津荣程祥泰投资控股集团。

学员就业的同时，企业的实际困难也得到解决。“订单班根据企业的人才需求，对课程进行特色化设计，增加了90课时的数字化专项培训，学员能达到‘毕业即就业，就业即上岗’的工作状态，我们很满意。”天津荣程祥泰投资控股集团相关负责人说。

需求更加旺盛。

专家表示，数字经济的创新驱动本质是人才驱动，推进数字产业化、产业数字化，关键都在人才。随着各产业的数字化转型进入更深阶段，人才短缺已成为制约数字经济发展的关键因素。目前还存在数字技能人才缺口大、数字产业岗位需求与数字技能人才素质不匹配、企业数字化转型缺乏专业对口人才、数字产业从业者技能有待提升等问题。

复旦大学中国研究院副研究员刘典接受本报采访时说，中国作为一个数字化转型日益明显的国家，对数字人才的需求急剧增长。粤港澳、长三角和京津冀等地区对高能级数字人才的需求量巨大，电商、金融和制造业等行业对数字人才的需求也在增加。“人工智能的发展对从业者的知识素养等提出了更高要求，需要掌握深度学习、机器学习、数据分析以及人工智能编程语言等新技术，了解人工智能的应用和数据隐私保护等道德规范也变得至关重要。面对这些挑战，数字人才需要不断学习和更新技能，以适应人工智能的新发展。”刘典说。

“政府、高校、企业应形成合力，着眼数字经济的高质量发展要求，坚持短效机制与长效机制结合，建立从数字人才培养到培训再到激励的全链条生态体系。”刘典说，加强数字人才队伍建设是促进相关产业发展的重要举措，可以通过完善高等教育体系、加强国际合作、产学研结合、引进优秀人才、加强继续教育和政策支持等措施的综合应用，提升数字人才的量和质，为数字经济的可持续发展提供强有力的人才支撑。