

多地旅游节“上新”出彩

本报记者 尹婕

进入暑期旅游旺季，全国多地举办主题丰富、形式多样的各类旅游节，为游客的旅程添彩。这些旅游节也成为当地丰富文旅产品供给、优化消费场景、推动文旅消费市场持续升温的重要抓手。

提供新鲜体验

新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市十六团新开岭镇位于塔里木河源头，正值盛夏，这里的荷花竞相绽放。日前，十六团新开岭镇第六届“塔河源”荷花文化旅游节开幕。游客到此除了赏荷，还可以参与文创美食集市、摄影书法作品展、国潮风娱乐体验、民俗风情展、营部旧址红色文化体验等活动。

从北京自驾前往的游客王女士说：“我早就从新闻里得知，塔河源的生态越来越好，实地看到这么美丽的荷花，果然不虚此行。”据了解，该荷花节已经成为展示塔河源生态文化的一张新名片。

旅游旺季，传统旅游目的地如何增加“曝光率”以吸引游客到访并留下



7月，青海省门源回族自治县油菜花绽放，一蓬蓬、一簇簇迎风舞动，宛如金色的海洋。 付利摄

来？旅游节作为集中展示当地“好资源”和“新产品”的平台，被许多地方所看重。

海南省三亚市就是其中的一个典型。作为热门旅游目的地，暑期的三亚十分热闹，为了让游客在“老地方”玩出新感觉，6月中旬至8月下旬，三亚举办2023（第二届）三亚城市旅游节暨好好旅行节，将联动三亚、陵水、保亭、乐东和五指山等县的旅游景区、酒店、旅行社、民宿、海鲜餐饮、房车露营等，打造多样化产品，丰富夏季特色旅游供给。今年暑期还计划招募亲子家庭参与趣味体验互动，举办仲夏造乐滨海市集、童年牧歌奇遇记、亲子水上运动会、趣味飞盘亲子赛等活动，持续丰富暑期在地文旅体验。据介绍，三亚不断完善配套设施、做好服务，打造国际旅游胜地和建设游客友好型城市，旨在让

市民和游客一起享受三亚城市美好、感受城市活力，在三亚好好生活、好好旅行。

展示文化魅力

“大开眼界！”很多游客在2023中国·张家界六月六民俗文化旅游节现场发出这样的感慨。旅游节上举办的泼水龙祈福活动，让许多游客第一次见识到“这么长的泼水龙”。两条泼水龙长达156米，由200余名身着民族服饰的土家汉子抬着。据张家界泼水龙习俗传承人田际学介绍，泼水龙由8人历经34天手工扎制而成，寓意百姓安康、安居乐业，56个民族团结一心。

“六月六”是土家族传统节日，历史悠久。本次旅游节以“非遗狂欢张家界·泼水龙舞全世界”为主题，包含毕兹卡“没有意思音乐节”、泼水龙狂欢、优秀非遗展演、民俗风情市集等，全面展示土家族文化魅力。

如今，本地特色文化已成为旅游节的重要元素和看点。例如，近日开幕的内蒙古古城文化旅游节暨固阳县第二十届秦长城文化旅游节，包含寻秦迹——长城脚下话非遗·固阳晒事非遗展、百名艺术家行走秦长城、讲述固阳秦长城民族团结进步故事等活动，突出秦长城历史文化特色。2023中国新疆伊犁天马国际旅游节做足“马”文章，通过人马互动、骏马走秀、马术技巧、万马奔腾等，更好地传承和弘扬天马文化。已于7月初闭幕的第五届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节，紧扣“江南文化”品牌，通过一批艺术精品、主题线路产品，向游客展现“江南文化”的独特韵味。

呈现发展成果

创办于1990年的上海旅游节首届

举办时便吸引了50多万名中外游客参与。经过30多年的发展，上海旅游节已成为名副其实的“全城狂欢节”。

2022年举办的第33届上海旅游节以“乐游上海”为主题，围绕“走进美好与欢乐”的办节宗旨，努力把上海打造成一座“在者舒心、来者倾心、未来者动心”的城市。据上海旅游大数据统计显示，这届旅游节期间，上海各大旅游景区接待游客1067万人次，宾馆酒店客房出租率达到54%，恢复至2019年同期水平。

旅游节也成为展示旅游新发展、新趋势、新成果的重要窗口。第33届上海旅游节发布《2022年都市旅游“最上海”指数评估报告》，通过梳理互联网大数据，聚焦旅游目的地从全球游向本地游、周边游转变；旅游方式从团队游向家庭游、定制游转变；旅游偏好从传统的观光游向休闲游、深度游转变的旅游消费新需求，并形成年度都市旅游排行榜。针对本地游、周边游、城市微旅行等出行变化，这届上海旅游节还首次推出“十大惠民游”精彩活动，方便市民游客“乐游上海”。

据上海市文化旅游局介绍，2023上海旅游节将举办玫瑰婚典特别活动。这一始创于1998年的品牌活动，已成为旅游与社会协调发展的成功案例之一。今年，玫瑰婚典将以全新的形象，凸显上海文旅资源新亮点，打造海派文化大IP。

日前，中国·合肥“绿色大圩”第二十一届中国葡萄文化旅游节正式开幕。大圩镇是安徽省最早发展乡村旅游的乡镇之一，围绕葡萄产业，已形成集特色农业、文化旅游、环境人文建设于一体的绿色发展模式，是安徽省农业旅游的“样板”。通过这个旅游节，大圩葡萄、大圩镇旅游发展成果为越来越多的人所熟知。

以“开放”为主题 彰显城市风采 青岛邀您“畅饮”全球

陈晓彤

日前，第33届青岛国际啤酒节在山东省青岛市西海岸新区金沙湾啤酒城开幕。市民和游客共享这场盛宴，通过啤酒传递夏日激情。

据悉，本届啤酒节以“开放”为主题，设置西海岸新区、崂山区两个会场，市南区等6个区市将举办特色活动。

啤酒节期间，西海岸新区会场优化打造星光大道区、啤酒大篷区、互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、啤酒博览区、中心舞台区七大功能分区，包含啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲业态等七大活动板块。游客可在此品鉴来自40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量再创新高，口味也愈加丰富。9个啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒等5个国外知名品牌以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青岛金啤精酿，让游客“一次参节，畅饮全球”。令人期待的是，本届啤酒节还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态，设置300个酒头，游客可集中在此体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

此外，本届啤酒节将组织举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演、酒王争霸赛、CBC中国国际啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀等300余场活动，推出全国首个啤酒主题秀——“酒秀”，更有全新升级的灯光秀、焰火秀等，展示西海岸新区开放包容、充满活力的国家级新区风貌。

为凸显青岛国际啤酒节的国际化和狂欢主题，本届啤酒节还将举办国际啤酒节联盟合作机制2023

青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会，进一步搭建高质量对话平台，促进行业共建、共赢、共享。

作为中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节历经30余年的传承与创新，不断丰富和超越，成为世界四大啤酒节之一，展示了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市风采。

据了解，本届啤酒节将持续至8月6日。

下图：市民和游客在啤酒大篷内开怀畅饮。 青岛国际啤酒节组委会供图



去云南省宾川县大营镇——

采摘“盛夏的果实”

北雁

大营的阳光有着金子般的颜色。清早，我们驱车来到这个位于洱海以东、被高耸的群山包围的小镇。夏日的田野被镀上了一层亮闪闪的金色，满是水稻、玉米和牧草，还有数不尽的葡萄。大营的土地高低不平，葡萄也就随着起伏的地势无限延伸，一片连着一片，一垄接着一垄，郁郁葱葱。前一晚下了一场大雨，肥厚的葡萄叶和宽展的玉米叶上闪烁着宝石般的露珠。

大营镇坐落在一座小丘陵上，干净的街巷随着山势盘旋，我们步行沿街而上，不多时便气喘如牛、大汗淋漓。正是这样高温高湿的气候，为植物的生长提供了有利条件，田野里、房前屋后，都被绿色包围，婆婆的绿柳、高大的榕树、秀美的凤尾竹，还有健硕的芒果树，散发着诱人的植物香气。

大营所属的云南省大理白族自治州宾川县地处金沙江南岸干热河谷地带，年日照时间长达2719小时，无霜期长达294天，素有“天然温室”和“热区宝地”之誉，是“插下一根锄头都会生根发芽”的丰饶沃土。几十年来，当地政府因势利导，有效利用光热资源，积极开展高效节水灌溉，引导当地村民发展绿色产业。宾川出产的红提、沃柑等乘着飞机，被送到北上广深等各大

城市的市民餐桌上。

伴随绿色产业的发展，这里逐渐兴起“农村农业深度体验游”。果熟时节，游客们慕名前来摘果子。被称为“水果之乡”的宾川，一年四季都有水果可以采摘，从冬到秋，摘冬桃、葡萄、沃柑、石榴……当最后一颗果子摘下，正好一岁轮回。

我们在欢声笑语中走进田野，去体验摘果子，去感受大营的阳光，同时感受洁净的空气和风吹鸟鸣，感受万物生长的自然之美。转眼，身边的人陆续回到田间，都带着沉甸甸的收获。我们迈着欢快的步子往回走，来到一个农家小院喝茶聊天，芒果树下是一个怡爽的清凉世界。很快，午餐送上了，都是大营农家风味：酸辣鱼、凉拌米线、清炖鸡、酸腌菜炒肉、柠檬香茅鸡，还有刚从菜地里摘的洋芋、黄豆、玉米和冬瓜，带着泥土的芬芳和自然的甜香。在热浪滚滚的夏日里，这种难得的好滋味让人无比舒坦。

大营就是这样这样一个热辣辣的世界、一个丰饶多姿的绿色天地。夏日来大营，既可以感受高原纯粹的阳光，也能享受大自然的丰厚馈赠。

下图：一名果农在云南省大理白族自治州宾川县一处柑桔园内装运柑桔。 新华社记者 陈欣波摄



安徽省黄山市黟县宏村景区里游人如织。 许家栋摄（人民图片）

文旅融合打造城市新名片

——河北承德旅游业一线见闻

盛夏时节，河北承德避暑山庄景区内山峰秀丽，流水潺潺，游人如织。作为承德重要的旅游目的地，避暑山庄先后推出了石狮子造型的棒棒糖、“金山亭”造型雪糕、瓶形酷似永佑寺舍利塔的矿泉水等文创产品，催生了“潮玩”避暑山庄的新方式。

今年以来，承德围绕文旅产业高质量发展，主动融入京津冀协同发展，瞄准市场消费新趋势、新需求，培育“旅游+文化”“旅游+温泉”“旅游+体验”“旅游+夜经济”等一大批新业态旅游产品，21世纪避暑山庄文化产业园、金山岭国际滑雪旅游度假区、蟠龙湖旅游度假区、中国马镇旅游度假区等一批重点文旅项目吸引了大量游客。

进入演出季以来，每当夜幕降临，承德市双滦区元宝山下灯光璀璨，大型实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》在这里上演。演出依托独具特色的丹霞地貌景观和周围山脉的走势，由500多名演艺人员借助高科技灯光特效，真山真水、真人真马再现历史场景。宜人的自然风光、深厚的文化底蕴、精彩的故事演绎，自2011年6月公演以来，累计演出1838场，接待游客255.5万余人次。

承德市双滦区21世纪避暑山庄文化旅游产业发展服务中心党组书记



河北省承德市滦平县金山岭长城景区风光。 周万平摄（人民图片）

石红侠称，依托厚重的历史文化底蕴，承德鼎盛文化产业园从单一实景演出发展成集文化旅游、特色餐饮、演艺观光于一体的综合景区，鼎盛梅园、书画院、元宝街、冬季皇家灯会……十几年来，老景区不断焕发新活力，每年都有新变化。

在承德市丰宁满族自治县，另一台文旅融合大戏也在精彩上演。丰宁满族自治县旅游和文化广电局局长张

树东说，《草原丝路》演出声光电完美配合，惊险的大马戏、精湛的马术表演和充满异域风情的歌舞，将连接坝上草原和欧洲的古丝绸之路生动再现。

在承德市滦平县热河中药花海小镇，经过摘叶、挑选、揉搓、烘干等一系列工序，来此研学孩子们亲手将一片片鲜黄茶叶制成了黄芩茶。

“明清时期，滦平就开始种植中药，这里四季分明，昼夜温差大，土

壤、水等自然条件适合苍术、黄芩等道地药材生长。”热河中药花海小镇负责人孙士河称，当地依托热河中药花海小镇，建立了中药材博物馆、中药种植科普基地、中草药茶体验馆等体验实践场所，让来此研学的学生亲自动手，感受中医药文化的魅力。

承德市旅游和文化广电局局长唐秋华表示，文化赋予旅游灵魂，实现文化和旅游业深度融合，依托文化品牌打造旅游新业态、新场景、新产品，是承德推动旅游业高质量发展的“法宝”。

承德是首批国家历史文化名城，如今，承德旅游不再局限于游山玩水、观赏名胜，还呈现出“旅游目的地+医养康养”跨界融合的新趋势。

今年5月，北京市西城区民政局派人到承德考察交流养老服务，两地就推进养老项目向承德延伸布局签订了战略合作协议。6月1日，承德与天津民政部门召开养老事业协同发展对接会，就天津优质养老机构外延、津籍老人来承德医养康养等进行深入交流。

数据显示，今年以来，承德市A级旅游景区共开放47家，旅游总人数和旅游总收入均超过2019年同期水平。

（据新华社石家庄电 记者曹国厂、冯维健）