

河南省实施文旅文创融合战略，打造“听得见、看得见、可触摸”的文明之旅——

沉浸式文旅变“看景”为“入景”

本报记者 王乐文 毕京津

浩浩黄河，出河南郑州桃花峪后奔向千里沃野；安阳殷墟，将中国信史上溯约千年光景……多姿多彩的自然景观和丰满厚重的人文遗产，犹如一颗颗璀璨的明珠散落在中原大地。

让文化“听得见、看得见、可触摸”，河南省委提出文旅文创融合战略，坚持“文化创意+科技创新”双轮驱动，让创意、科技、设计、艺术等元素充分融入文化旅游发展全链条，打造更多高品质文旅文创产品，努力建成中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地。

每一天，都有海内外游客开启“行走河南·读懂中国”之旅。

新气象 新作为

从卖门票转向“卖场景”

今年五一假期，“歌阙于民——五一劳动节专题音乐会”在河南博物院上演，演出加开多场，场场爆满。从史前骨笛到先秦遗音，从汉唐歌舞到宋韵词乐，一场场由古代音乐文物复原呈现的视听盛宴，给人带来穿越时空的震撼感受。

如何让文物活起来、文化遗产动起来？在河南博物院院长马萧林看来，文化传承和发展离不开创新思维，“通过保护和深入挖掘文化内涵，让文物的价值和意义得到全面的展示，让传统文化与现实文化更加相融相通”。

近年来，河南大力推动传统文化的创造性转化和创新性发展，涌现出一批富有历史文化气息、为人们所追捧喜爱的“爆款”产品。河南电视台“中国节日”持续出圈，河南博物院文创产品空前火爆，河南正在探索走出一条全国文旅文创的“河南路子”。

置身古都洛阳，仿佛走在古装剧片场。身穿华丽的汉服，化上精美的妆容，三五好友，漫步古巷古街，自成一派风景。今年的牡丹文化节，洛邑古城景区随处可见如此场景。

换上汉服，游走于古墓间，接力闯关游戏，解锁博物馆新玩法……洛阳古墓博物馆推出剧本杀《多少楼台烟雨中》，路线贯穿博物馆所有展区，融参观、游戏等环节于一体，游客大呼刺激、过瘾。

洛河沿岸绵延分布着夏都二里头、偃师商城、东周王城、汉魏洛阳城和隋唐洛阳城五大都城遗址，上百家博物馆散落全城。“可以说，洛阳就像一座大型沉浸式的剧本杀场馆。”洛阳市文化广电和旅游局相关负责人介绍，洛阳正在打造全国“剧本娱乐之都”，预计到2025年底基本建成全国沉浸式文旅目的地。

随着文旅市场的发展，游客已不满足于“看景”，躬身“入景”成为新的时尚潮流，沉浸式文旅新体验成为年轻受众的新宠。河南多地找准风口，提前布局，创新沉浸式、互动式文旅融合新业态、新场景，推出新内容、新玩法、新体验，汉服

文化节、沉浸式剧本杀等活动成为传统景区公园、仿古街巷新的“流量密码”。

河南省文化和旅游厅厅长黄东升表示，河南各地积极探索“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”，优化文化旅游产品供给，打造文旅消费新场景，让游客在历史文化中徜徉，满足对“诗和远方”的美好向往，推动景区从卖门票向“卖场景”转型，实现文化传播和提振消费的同频共振。

让文旅插上科技的翅膀

北宋景德镇窑青白瓷香炉、明代景德镇窑青花水草浮蟹杯、明代绿釉龙纹琉璃滴水、明代景德镇窑青花状元及第杯、明代龙泉窑青釉人物故事纹碗……《假如文物会说话》系列创意微视频，聚焦开封州桥遗址出土的6件文物，节目一经播出，迅速走红。

该系列微视频创新表达方式，突出科技元素，立足中国古代熏香、茶酒、科举、王府、民间教育及饮食等多个角度，展现古城开封历史发展脉络，引发人们对州桥遗址的关注。

如何让科技为文旅赋能？河南省文化和旅游厅宣传处处长王九位介绍，围绕“创意引领、数字先行”总方针，河南重点在数字文创领域展开布局，面向文旅机构、文创企业、设计团队、非遗“匠人”等，搭建能够复用共享、实时在线的文旅文创云平台，推动文旅资源数字化和数字文旅资产化，让文旅插上科技的翅膀。

外地人游开封，几乎必看大型水上实景演出《大宋·东京梦华》。演出运用大量科技含量高的舞美、灯光设计，时而呈现五彩斑斓，时而呈现星点斑驳，时而呈现光芒万丈的视觉效果，制造出梦幻般的意境，展现出极高的艺术水准，完美再现了《清明上河图》和《东京梦华录》中所描绘的盛大场面和繁华景象。

五一假期，清明上河园接待游客人数同比2019年翻倍，《大宋·东京梦华》演出收入较2019年同比增长300%，“原定每天演出3场，后期根据游客预订情况增加到4场，演出结束已凌晨一点多，这基本到了加场的上限。”清明上河

园营销负责人石占良表示，由于科技精品项目的加持，今年文旅市场的火爆超出了景区的预期。

“新晋顶流”河南博物院通过整合数字资源，运用数字化技术和新媒体手段，推出博物馆云展览、虚拟博物馆、云探国宝、博物馆在移动、古乐云赏等线上活动，观看人数屡创新高，“5G+博物馆智慧展示”项目被确定为河南省首批5G应用展示示范项目。郑州、洛阳、开封、安阳、周口、平顶山等地博物馆也纷纷推出云端展览，云展览通过互联互通，将各要素进行重组整合，最大限度发挥了馆藏资源的价值。

数字赋能还不止于此。许多景区致力打造智慧景区，运用大数据分析为景区运营、管理、营销等提供支撑。“大数据游客画像发现，00后群体成出游主力军，他们需求倾向多元化、自助化。”老君山文旅集团常务副总经理杨厚介绍，大数据分析发现，夜爬金顶、观日出看晚霞、披星光戴明月、赏冰雪看雾凇等项目成为新宠，景区随即出台安保、接待、应急等预案和管理办法，沿途新增服务区3处、厕所3座，新修沿山步道800米，最大程度保障了夜爬游客的安全。

交出文旅文创创新答卷

夏日的信阳南湾湖，犹如一颗硕大的宝石镶嵌在青山翠岭之间。睡仙桥村茶文化节、楼畈村田园芳华、何家寨露营基地、嘉木饮茶庄园……一条环湖路犹如彩带将沿线三个乡镇联结起来，串起了8大驿站，16个“一桥一景”，17个“一村一品”，共同绘就了一幅“美好生活看信阳”的新画卷。

“沿途可以品毛尖茶，吃信阳菜，住茶山民宿，住茶山民宿，体验亲子游。”信阳市浉河区文广旅局工作人员李倩倩介绍，“我们通过构建‘快进’‘慢游’交通网络，实现旅游公路联

网成片、旅游景区串珠成链，让游客走进来、慢下来、留下来。”

当前，河南正谋划以山川地理为骨架，以历史文化为脉络，统筹重大国家战略和文化工程，构筑以国家文化公园为轴带、以文化创意城市为节点、以人文旅居乡村为腹地、以世界级文化旅游目的地为支撑、以线上空间为延展的文化旅游融合发展新格局，努力交出高品质文旅文创产品新答卷。

河南以历史断代、历史事件、历史人物等为主题主线，系统梳理在中华文明演进历程中具有重大价值、突出影响、关键意义的历史文化资源，策划推出文明起源、国家起源、逐鹿中原、追寻先贤、姓氏寻根、治黄史诗、中国功夫、考古发现等16条主题文化线路，涵盖578处文物和文化资源，让游客切身感受到“伸手一摸就是春秋文化，两脚一踩就是秦砖汉瓦”的独特魅力。

河南还围绕丰富的人文、自然、红色资源，打造一批主题鲜明的研学旅行营地、研学课程、研学线路。宝丰马街书会民俗园设置多个体验项目，让孩子们动手操作拉坯工艺、学习非遗曲艺；信阳鸡公山景区利用地处南北气候分界线、动植物资源丰富的优势，每年吸引近百万游客科普观光、旅游养生；林州红旗渠景区打造元宇宙剧场，通过数字孪生等技术还原修复渠场景，让游客沉浸式感受红旗渠的今昔之变……

黄东升表示，随着河南文旅文创融合战略的深入实施，高能级文旅正在成为新的增长极，文旅文创将成为推动河南发展的战略性支柱产业，推动各行各业在文旅文创融合领域持续创新、破题破冰、出圈出彩。



河南卫视舞蹈节目《龙门金刚》



隋唐洛阳城



河南焦作青龙潭风景区

(河南省文化和旅游厅供图)

党代表在一线

我们的田野是充满希望的田野

河南省辉县市张村乡裴寨村地处太行山丘陵地带，土薄石厚、干旱少雨，曾经是省级贫困村。“吃水要过筛，红薯当白馍，光棍排成队，冬天不穿鞋”是当时的真实写照。我是吃百家饭、穿百家衣长大的。改革开放后，我在砖瓦窑搬砖坯、拉板车，开理发店、小饭馆，后来投资兴办几家企业，成为辉县第一批民营企业企业家。

2005年，我回到裴寨村，当选村党支部书记。我暗下决心，绝不让乡亲们对我的信任打水漂。为了改变村里贫穷落后面貌，我抵上全部家当，自掏腰包建设裴寨新村，让乡亲们住进了新楼房。之后，我又投资挖水井、修水库，改变生产条件，一套“组合拳”下来，裴寨村彻底告别了“望天收”，走上了致富路。2010年，我又挑起村党支部书记的担子。

党的十八大以来，裴寨村在致富的道路上越走越快。

10年来，村两委带领乡亲们一道，制定村级发展规划，积极发展高效农业、红薯产业、服装产业、光伏产业和乡村红色生态旅游，促进产业振兴。2022年，红薯酸辣粉这一项，销售额就达5亿元，带动近万人就业。发展乡村红色生态旅游，使村民在家门口创业就业、发展致富，实现了“人人有活干、家家有钱赚、户户是股东”的共同致富梦。裴寨村由十几年前人均年收入不足千元发展为如今人均年收入2万多元。裴寨村已经成为产业多元、环境优美、生态宜居的“全国文明村”“全国乡村旅游模范村”“中国美丽休闲乡村”。

我们整合周边11个行政村23个自然村，12000口人，建成裴寨社区。自来水、天然气、宽带、暖气进入家门，幼儿园、学校、卫生院、图书馆、体育馆、家风馆配套完善，城际公交、商业街、银行、电商一应俱全。可以说，城里的我们也有。

作为村党支部书记，我常常鞭策自己，要有干到实处的劲头，时时走在前列，不负乡亲们的期待。我们的田野永远是充满希望的田野，我们的乡村是不断振兴的乡村。

今后，裴寨村将以“五星党支部”创建为抓手，加快九峰山抽水蓄能电站、裴寨产业园、宝泉旅游二期项目的建设。推动太行山新乡群形成东部以新型建材为主导，中部以智慧农业、食品、服装、光伏产业为支撑，西部以山水旅游、抽水蓄能发电为依托的绿色、多元产业布局。

(作者裴春亮为党的二十大代表、河南省辉县市张村乡裴寨村党支部书记)

扫码观看视频

记者手记 精准定位 乘势而上

毕京津

河南历史悠久，底蕴深厚，资源富集，是中华文明的重要发祥地。进入新时代，河南如何塑造文化IP和旅游形象？

河南找准了自身定位。河南是黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的重要承载地，是构建具有国际影响力的黄河文化旅游带的核心示范区，是全国唯一兼具黄河、大运河、长征和长城四大国家文化公园的省份……文旅文创发展具有显著优势和政策机遇。

当前，河南正锚定文旅文创融合发展，乘势而上，努力将其打造成全省战略性支柱产业，让更多人“行走老家河南，感知魅力中国”。

现在，农村完成苹果、大樱桃、玉米等农产品的品牌注册、产品包装、安全检测等工作，通过为农家乐饭店定点供应食材、直播带货等方式，线上线下同步销售。

驿站进村，基层服务更贴心

“现在好了，电力彩虹驿站进了村，办理用电业务方便多了。”在电力彩虹驿站里，村民农忠梅在工作人员的帮助下完成了用电申请。

2022年8月，农家村电力彩虹驿站揭牌投入运营。电力彩虹驿站针对不同客户的差异化需求，建立供电服务微信群，及时提供业务咨询、用电报装、快速抢修等服务，切实解决村民用电难题。驿站工作人员还定期开展安全用电隐患排查，为村里老人上门更换老化开关线路等。

走特色发展之路

山东省栖霞市：乡村振兴“充满电” 照亮村民致富路

本报记者 肖家鑫

架线上山，村民浇地不用愁

“现在线路架上了山，一合闸就可以浇果园，省时省力又省钱，再也不用靠天吃饭了。”近期，虽然降水偏少，村民农忠东却不担心果园浇水的问题。

农家村的果园大都位于半山腰，过去山上没有水，村民们挑水上山浇地，有的地块走一趟就得花一个多小时。后来，山上打了

深水井，建了蓄水池，可是没有电，无法抽水浇地。了解到这一情况，国网栖霞市供电公司组织现场勘查。很快，供电方案落地了，改造10千伏线路8700米，改造0.4千伏线路3150米，安装变压器4台，线路架上了山，村民灌溉用电有了保障。

用电便捷，特色产业发展旺

有了电力加持，农家村发展玉米、藏

香猪、葡萄等特色产业也有了保障。

去年，农家村谋划发展阳光玫瑰葡萄大棚种植特色产业，供电人员第一时间制定供电方案，从最近变压器架线线路到大棚，并协助做好棚内用电设备安装、调试。“一合电闸，大棚就能灌溉。而且用上了电动卷帘，再不用人工上棚顶收放保温膜。现在葡萄苗长势良好，成熟后每棚预计可收入5万多元。”农家村党支部书记农元良对特色产业发

在山东省栖霞市亭口镇南部的大山深处，有一个仅有50多户人家的小村庄——农家村。农家村山上种植樱桃树、苹果树，山高坡陡，村民挑水上山浇地很不方便，一度只能“看天吃饭”。后来，农家村山上建起蓄水池，又通了电，村民不再为浇灌果园发愁。农家村苹果、樱桃、玉米、葡萄等特色产品逐步发展起来。

近年来，通过构建国家电网基层供电组织与村级组织融合的“村网共建”电力便民服务体系，栖霞市不断提升农村供电服务水平，为乡村振兴“充满电”，照亮村民致富路。