

形成促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制——

# 新能源汽车积分新规出台

本报记者 李 婕

近日，工业和信息化部等五部门发布《关于修改〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉的决定》，调整新能源车积分计算方法，自今年8月1日起施行。工信部有关负责人表示，此次修改对积分市场供需、积分价格的调节作用会显著增强，将促进节能与新能源汽车产业高质量发展。

## 积分市场化交易机制建立

为促进汽车行业节能减排、绿色发展，工信部等五部门于2017年9月发布《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（以下简称《积分办法》），其本质是通过建立积分交易机制，形成促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制。

比如，乘用车企业新能源汽车积分，为该企业新能源汽车积分实际值与达标值之间的差额。实际值高于达标值产生正积分，低于达标值产生负积分。工信部建立汽车燃料消耗量与新能源汽车积分管理平台，统筹推进积分公示、转让、交易等工作。

工信部装备工业一司有关负责人介绍，《积分办法》发布实施后，组织实施了5次积分交易，“行业企业普遍加大研发投入，产品技术水平不断提升，新能源汽车规模快速扩大，节能和新能源汽车发展呈现良好态势”。

2022年，乘用车平均燃料消耗量较2016年下降40.8%；新能源乘用车产量603.6万辆（纳入积分核算数量），较2016年的33.5万辆增加17倍；纯电动乘用车平均续航里程、平均百公里电耗分别较2016年提升106.8%、下降21.5%。

2021年以来，中国新能源汽车产销规模快速提升，中国节能与新能源汽车产业发展面临新形势新要求。“与此同时，《积分办法》执行中出现机制不够灵活、市场供需调节能力不足、积分价格波动较大等问题。”工信部产业政策与法规司有关负责人说，为促进节能与新能源汽车产业高质量发展，亟需再次修改《积分办法》。

## 新增新能源汽车积分池管理

此次修改了哪些内容？

——调整新能源车积分计算方法。将2024—2025年度新能源乘用车标准车型分值较上一阶段平均下调40%左右，并相应调整了积分计算方法和分值上限。

工信部装备工业一司有关负责人介绍，这一调整为保障实现2025年油耗目标和《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》新能源汽车发展目标，综合考虑技术进步、成本下降和积分合规成本变化情况，按照积分供需平衡的原则，经反复测算得出的。

——建立积分灵活性交易机制，探索建立积分池制度。上述负责人介绍，由于积分供需会因为技术进步、市场结构变化而变化，经充分征求行业企



甘肃省金昌市培育壮大新能源和新能源电池千亿级产业集群，目前已有总投资300多亿元的30多个新能源电池及电池材料项目建成投产。图为近日，在位于金昌经济技术开发区的甘肃金宏翔新能源有限公司，工人在电池生产线上作业。

新华社记者  
范培坤摄

今年以来，南方电网广东电网公司提前布局县道、乡道沿线充换电基础设施建设，计划在年内继续新增3400台公共充电桩，重点完善充电服务网络，服务新能源汽车下乡“最后一公里”。图为南方电网广东惠州惠城供电局运维人员在望江综合能源充电站检查充电桩联网状态。

沈 甸摄（人民视觉）



业意见，决定设立积分池以调节积分市场供需。

具体来说，当年度新能源汽车正积分供需比超过200%时启动积分池储存，允许企业按自愿原则在积分池中储存新能源汽车正积分；当年度新能源汽车正积分供需比低于150%时，允许企业提取储存的正积分。

——优化其他积分管理制度。包括增加企业平均碳排放水平公示要求，提出适时研究建立与其他碳排放体系的衔接机制；延长企业负积分抵偿报告提交时间和完成负积分抵偿归零时间；提高积分交易灵活性，规定企业购买的正积分可以抵偿和结转；调整核算年度内车辆统计基准等。

## 积分市场供大于求情况将改善

此次修改，预计将对积分市场产生哪些影响？工信部装备工业一司有关负责人分析，由于《积分办法》运行的实质是建立市场化交易机制，过程中出现积分价格波动不可避免，但此前实施过程中出现价格大幅波动、积分价格偏低等情况。

比如，2019年以来考核新能源汽车积分比例，加上2020年疫情影响，导致新能源正积分供应减少，积分供需形势收紧，积分价格随之走高。而自2021年以来，中国新能源汽车市场快速

发展，新能源汽车正积分供应充足，同时由于测试工况切换，企业平均油耗变化情况好于预期，油耗负积分规模降低，导致新能源汽车正积分供给充裕、积分价格走低。

据介绍，此次《积分办法》修订充分考虑了上述情况。特别是考虑到前期工况切换对油耗目标值的“放宽”，下一阶段油耗目标值及实施要求需优化调整，企业预计会充分利用积分池预存积分，以备2025年后提取使用。

“总的来看，随着新能源汽车积分考核的加严和积分池制度的落地实施，积分市场供大于求情况将得到改善，积分交易价格将逐步平稳并趋于合理水平。”工信部装备工业一司有关负责人说，据初步了解，企业对此均有预期，认为此次调整对积分市场供需、积分价格的调节作用会显著增强。



盛夏时节，新疆维吾尔自治区塔城地区裕民县15.3万亩红花陆续绽放，迎来收获季。裕民县是新疆乃至全国主要的红花产区之一，有着“中国无刺红花之乡”的美称，这里昼夜温差大、日照时间长，为红花的种植提供了良好的条件。图为7月7日，采摘工人在裕民县江格斯乡江格斯南村采收红花。

新华社记者  
胡虎虎摄

# 引金融活水 润实体经济

——金融支持经济发展一线观察

金融是经济发展的血脉。近日，新华社记者深入多地调研，切实感受到金融支持稳增长力度持续加大，为实体经济稳步复苏、迈向高质量发展提供了有力支撑。

## 为企业发展添动力

在江苏，苏州精控能源科技股份有限公司30多亩的新建产业基地正在加紧施工。“新生产线明年投产后，公司年产能将提升近一倍。立足国内市场的基础上，我们将加大开拓海外市场的力度。”公司董事长施敏捷说。

多年来一直以外贸业务为主的浙江湖州安吉久大家具有限公司，今年准备通过直播带货等方式打开国内市场。在调研中记者感受到，无论是谋求出海的精控能源，还是拥抱国内市

场的久大家具，实体经济的活力、企业发展的动力正在不断积蓄。这背后离不开金融的力量：订单快速增长的精控能源获得了农行江苏分行2.5亿元的综合授信，久大家具则拿到了农行湖州分行创新推出的“绿色普惠贷”100万元的贷款……

随着一系列稳增长、稳市场主体的金融政策陆续出台，企业融资获得感不断增强。今年以来，中国人民银行充分发挥结构性货币政策的精准导向作用，强化对国民经济重点领域和薄弱环节的支持。今年前5个月，我国人民币贷款增加约12.7万亿元。截至3月末，17项结构性货币政策工具余额约6.8万亿元。

“水务工程项目投入大、推进时间紧，短时间筹措资金难度较大。在政策性开发性金融工具资金支持下，农发行东莞分行提供3583万

元资金解决了项目资本金难题，为虎门宁洲污水处理厂三期工程建设启动按下‘加速键’。”广东省东莞市水务集团有限公司副总经理蔡永权说。

## 赋能企业高质量发展

今年5月，农行苏州分行联合长三角科技要素交易中心、上海技术交易所为德特康（苏州）生物制药有限公司提供了1000万元的生物医药管线质押融资。

记者在调研中发现，瞄准经济转型和高质量发展趋势，科技金融、绿色金融等正在成为支持实体经济的主要发力点。

从超精密贴膜技术到真空贴膜技术，再到无掩膜光刻技术……东莞思沃智能装备有限公司一项项技术突破的背后离不开金融支持。今年一季

度，借助中国人民银行支小再贷款政策工具，东莞银行为思沃智能发放贷款500万元，满足企业在产品投研、生产方面的资金需求。“自主研发成本高、周期长，所幸发展道路上有银行支持，帮助我们突破核心技术难关。”公司董事长王建勋说。

“推动传统产业转型升级，不是简单地退出低端产业，而是通过金融资源助力企业绿色发展。”农行绍兴柯桥支行行长陈富告诉记者，该行通过排污权质押，向浙江迎丰科技股份有限公司投放了1.9亿元的贷款。

“先进制造贷”“产业园区贷”“绿色高质量制造贷”“专精特新小巨人贷”……不断涌现的创新信贷模式为企业高质量发展助力。

产品创新背后是机制创新。“科创企业的价值判断、风险识别不同于普通企业，我们通过组建专业化的科创团队，创新专业化评审机制，让专业的人做专业的事，更好地读懂科创企业。”农行苏州分行公司部科创中心负责人说。

（据新华社北京7月6日电 记者李延霞、吴雨）

## 6月外储规模为31930亿美元

本报北京7月7日电（记者邱海峰）国家外汇管理局7日发布数据显示，截至6月末，我国外汇储备规模为31930亿美元，较5月末上升165亿美元，升幅为0.52%。

外汇局相关负责人介绍，6月，美元指数下跌，全球金融资产价格涨跌互现。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下，当月外汇储备规模上升。



江西省南昌市围绕硅衬底LED这一核心技术，全力打造“南昌光谷”，逐步形成完善的LED产业链，LED芯片产能跃居全球前列。图为7月5日，在位于南昌高新区的晶能光电股份有限公司数字化封装生产车间，工作人员正在忙碌。

李 勤摄（人民视觉）

## 移动物联网终端用户超过20亿

据新华社北京电（记者郭宇靖、阳娜）记者从在北京举行的2023全球数字经济大会上了解到：截至今年5月底，我国已累计建成5G基站284.4万个，移动物联网终端用户超过20.5亿，在全球主要经济体中率先实现“物”连接数超过“人”连接数，数字经济发展基石日益巩固。

来自工信部的数据显示，数字经济和实体经济融合步伐持续加快。截至今年5月底，重点企业企业关键工序数控化力达到59.4%，累计培育出1700多家引领行业发

展的数字化车间和智能工厂，全国具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过240个，重点平台连接设备超过8900万台（套），新应用、新场景、新业态持续涌现。

数字经济核心产业不断壮大，数字产业成为推动数字经济发展的主要力量。今年前5个月，我国软件业务收入超过4.3万亿元，同比增长13.3%，信息技术服务收入达到2.84万亿元，其中云计算、大数据服务共实现收入4366亿元，为技术创新和经济社会发展注入了生机和活力。

## 贵州大力支持农民工就业创业

本报贵阳7月7日电（记者陈隽逸）《关于进一步支持贵州省农民工就业创业的实施办法》（以下简称《实施办法》）日前印发，就稳定农民工外出务工规模、促进农民工就地就近就业、强化农民工就业服务、提升农民工技能水平等方面提出相应举措。

《实施办法》要求，健全劳务协作机制，加强与东部结对帮扶省市和黔籍务工人员相对集中省市对接，深化劳务协作；着力培育劳务品牌，结合本地资源禀赋、文化特色分类打造一批知名劳务品牌，培育一批劳务品牌龙头企业；建立劳务市场化服务机制，发挥市场化人

力资源服务机构作用，以县为单位将农村劳动力外出务工组织化程度稳定在70%左右。

为促进农民工就地就近就业，《实施办法》提出，聚焦全省重点产业发展和重大工程建设，大力开展储备就业岗位。结合城镇化建设，不断提升县域就业承载力和农民工就地就近就业稳定性。在农业农村、交通运输、水利、林业、乡村振兴等项目建设领域，大力推广以工代赈方式，鼓励吸纳当地群众参与工程建设。大力开展返乡入乡创业园、创业孵化基地建设，引进带动就业明显、发展前景好的返乡入乡创业项目入驻。

## 消费金融公司发展报告发布

本报北京7月7日电（记者王俊岭）中国银行业协会日前发布了《中国消费金融公司发展报告（2023）》，从发展环境、监管要求、业务发展、发展特色、社会责任、发展趋势等六个维度，全面反映了2022年度消费金融公司的总体经营情况。报告显示，截至2022年末，消费金融公司服务客户突破3亿人次，达到3.38亿人次，同比增长18.4%；资产规模及贷款余额双双突破8000亿元，分别达到8844亿元和8349亿元，同比增长均为17.5%，高于经济和消费增速，为恢复和扩大消费需求作出了积极贡献。

报告还显示，在监管机构的有力引导下，消费金融公司努力压降消费信贷的利率水平。2022年底，消费金融公司的加权平均综合定价和客户实际承担利率全部下降到监管规定的范围内。同时，消费金融公司高度重视消费者权益保护，为受疫情影响的客户解决实际困难。2022年，消费金融公司为受疫情影响的34万余名客户减免了51.9亿元的利息，为17.9万名客户减免了1.7亿元的费用，为9万多名客户协商延期还款58.9亿元，为12.5万名因为疫情影响而逾期的客户提供征信维护服务。



江苏省连云港市东海县汇祥食品有限公司充分依托当地资源优势，积极对接“一带一路”沿线国家订单需求，推动优质果品出口创汇，带动地方果品种植、采收、运输、销售等产业链发展壮大。图为7月5日，该公司工人在车间生产出口国外的黄桃罐头。

张 玲摄（人民视觉）