

网上中国

过滤不良内容,加强安全教育,营造健康环境

给孩子提供一个清朗的网络空间

海外网 李雪钦

在地铁、餐馆等公共场所,人们经常会看到许多玩手机和平板电脑的孩子。互联网已成为未成年人学习、娱乐、社交的重要工具,为进一步强化未成年人网络保护,营造健康安全网络环境,中央网信办近日开展“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,重点整治网络欺凌、网络诈骗、不良内容、网络沉迷等问题。

网络空间是孩子成长的重要环境

“嗒嗒嗒,嗒嗒嗒,嗒嗒——小朋友,小喇叭开始广播啦!”每晚8时,广西南宁的蒙女士家里总是想起这熟悉的声音,她家孩子守着“学习强国”APP电台栏目听广播已经成为习惯。“孩子爱听广播故事。”蒙女士说,这些广播像知识宝库一样,每晚陪伴孩子。

10岁的轩轩熟练地点开手机中的购物软件,很快挑好了想要的玩具,让妈妈付款。轩轩妈妈说:“虽然孩子年龄小,但常用手机上网,有时看天文相关科普视频,有时跟同学聊天。”

人民数据研究院近日发布的《我国未成年人数据保护蓝皮书(2023)》显示,互联网已成为未成年人学习、娱乐、社交的重要工具,其中利用互联网进行学习的占比达88.9%;上网听音乐和玩游戏是未成年人的主要网络休闲娱乐活动,占比分别为63%和62.3%;上网聊天作为未成年人主要的网上沟通社交活动,占比为53.4%。

中国社会科学院新闻与传播研究所、中

国社会科学院大学新闻传播学院、社会科学文献出版社共同发布的《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2022)》显示,未成年人上网普及率已近饱和,手机在众多上网设备中居首位;网络视频类应用成为当下热门;互联网成为未成年人表达自我的重要窗口之一,网络内容生态影响未成年人认知发展。

中国社会科学院大学少年儿童研究中心研究员周少贤说,网络空间已经成为青少年成长的重要环境,青少年在网络中社交、学习等是大势所趋。网络环境之所以能吸引青少年,是因为其呈现方式具有生动性、趣味性、互动性。广大青少年群体通过网络可以快捷高效地获得各种知识和信息,有利于拓宽眼界、增长知识。但由于环境虚拟、信息过载等因素,网络也带来一些新问题。

未成年人网络沉迷问题需警惕

“在网上经常看到一些可能会令未成年人上当受骗的情况,比如以‘内部人员’‘含泪转让’等名义向未成年人虚假售卖演唱会门票,以免费游戏装备、投票返现、盲盒抽取、网



江苏省海安市公安局墩头派出所民警走进辖区小学开展未成年人预防网络沉迷和网络陷阱的安全教育,通过观看网络安全警示教育片、网页浏览演示、课堂互动等形式,引导少年儿童树立正确的上网观。图为墩头派出所民警在庆吉小学给学生上网络安全知识课。

周强摄(人民视觉)

友抽奖等名义诱导未成年人入群聊,诱骗未成年人提供社交账号、支付密码等。”网友江女士说。

“未成年人网络沉迷是个需要关注的问题,一些平台诱导小孩长时间观看直播、短视频,利用算法不间断地推送内容,通过聊天交友、虚拟空间装饰等娱乐功能诱导未成

年人消费。还有不法分子向未成年人违规提供网络游戏账号租售服务,教未成年人破解防沉迷系统、绕过青少年模式,这些都应该严加管理。”北京市海淀区李先生说。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长史宇鹏接受本报采访时说,互联网发展与普及对未成年人的健康成长具有积极

作用,也有消极影响。互联网技术能够提供较低的成本、多样的形式提供优质教育服务,但也存在一些不良内容信息,比如部分网络游戏、短视频服务等,具有社交化、互动性强、推荐精准等特点,容易上瘾。应更好地发挥网络对未成年人成长的积极作用,限制、根除其消极一面,保障未成年人健康成长。

软硬件联动筑牢防线

据了解,中央网信办通过“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,集中整治网上涉未成年人突出问题,遏制侵害未成年人权益的违法行为,提升学习类APP、儿童智能设备等专属产品服务信息内容安全标准。

“对网上涉未成年人的突出乱象,坚持露头就打、高压严打,最大限度压缩有害信息的生存空间。对于问题突出、顶风违规、屡罚屡犯的账号、平台、应用等,将坚决以最严尺度依法关闭一批、处罚一批、下架一批,形成有力震慑。”中央网信办相关负责人表示,今年将升级移动互联网“青少年模式”,覆盖范围由APP扩大到移动智能终端、应用商店,实现软硬件联动,筑牢未成年人网络保护的防线。

为提升未成年人网络保护能力和水平,不少平台创新优化相关措施。例如,微信平台日前联合北京、上海、广州、深圳等地检察机关,推出“微信绿苗公开课·检察官来了”系列直播课程,涵盖未成年网络素养提升、网络风险与预防、网络诈骗防护等内容,帮助青少年健康使用互联网。抖音平台逐步构建“青少年模式”的内容生态,以泛知识、重教育为主,轻娱乐为辅,涵盖科普知识、人文历史、绘本儿歌、安全教育、兴趣才艺等30余个细分品类,推出《院士开课啦》《10万个为什么》等视频内容。

“在未成年人网络保护方面,需要家庭、学校、互联网企业、政府等各方共同应对、协同发力,营造安全网络环境,全方位呵护未成年人的健康成长。”史宇鹏认为,家长要高度重视子女合理使用网络问题,加强与子女的沟通,引导、培养子女在使用网络方面建立良好的习惯;学校要加强对未成年人的网络安全教育;互联网企业应积极承担起对未成年人的网络保护的主体责任,过滤针对未成年人的不良信息,并对潜在的上瘾行为、侵害行为进行预警与防范。

促销福利多,市场潜力大

“绿色+智能”,家电消费新选择

本报记者 王晶珮

家电品牌参与和推广节能产品,有利于促进整个产业转型升级。

推进下沉市场保证售后服务

城市商场推广绿色智能家电,下沉市场绿色智能家电消费也如火如荼。宁夏银川常信乡张亮村的一位村民向杨大妈:“老杨,你家有旧家电吗?赶快拉到村部去以旧换新。听说旧家电能顶好几百元钱呢,我准备拉上我家用坏的旧洗衣机换个新的用。”杨大妈得到消息后急忙骑着三轮车来到了村委会。

宁夏银川常信乡张亮村日前通过政府支持、企业促销等方式,开展了家电“以旧换新”活动,并将家电下乡、“以旧换新”的惠民政策通知到每一户村民。由于置换家电的大部分消费者都是老年人,张亮村积极联系协调家电企业优化物流网络渠道、安排送货上门,并逐户调试安装到位。

专家认为,要通过加快研发推广性价比更高、操作简便、质量优良的绿色智能家电产品和强化家电营销网络建设等,推动绿色智能家电下乡,进一步挖掘农村市场消费潜力。

为什么要积极推广绿色智能家电下乡?中国家用电器协会秘书长王雷表示,自2008年上一轮家电下乡政策至今,农村家电产品基本到了更新期。大力推广绿色智能家电,符合消费升级和产业的大趋势。在落实过程中,应当实施家电售后服务提升行动,提供贴心贴身的售后服务,让消费者愿意买绿色智能家电,也乐于推荐,扎实推进下沉市场家电向“绿”向“智”。



柳州市柳江区大力发展智能家电产业,目前已经引进智能家电企业29家,智能家电逐步成为柳江区规模以上工业经济增长的主力军。图为技术人员在柳江区一家空调企业的实验室里对即将上市的产品开展噪音测试。

黎寒池摄(新华社发)



近日,“快乐暑假 探索科学”主题研学活动在福建省科技馆举行。随着暑期来临,福州市鼓楼区安泰街道开放用好辖区图书馆、科技馆、博物馆等场所,组织开展丰富多彩的特色暑期研学活动。图为安泰街道科技志愿者在福建省科技馆指导孩子们体验VR设备。

谢贵明摄(人民图片)

江苏云端工匠课堂促进高质量就业

据新华社南京电(记者刘巍巍)记者近日从江苏省人力资源和社会保障厅获悉,该省初步建成职业技能培训评价服务云平台,打造提供线上技能培训的工匠课堂,推动职业技能培训数字化转型,促进劳动者高质量就业和技能成才。

江苏工匠课堂按照“政府搭建平台、保持公益属性、面向社会服务、补贴政策支撑”的总体思路,依托云计算、大数据、区块链等现代信息技术,建设共建共享、开放兼容、安全高效的线上培训平台。

江苏工匠课堂集成“一网培训、一网比对、一网归集、一网统计”等培训服务功能,建立线上线下培训过程和结果全流程监管机制,打造线上与线下、远程与现场、理论与实践、培训评价与就业创业紧密结合的培训体系。江苏省职业技能鉴定中心主任杨进保介绍,江苏工匠课

堂采用“1+N”模式,“1”即统一的培训经办监管平台和学习平台,保障培训过程可溯源、不可篡改;“N”即通过常态化公开遴选方式,集聚全国优质培训资源,构建技能人才培养“生态圈”。

江苏工匠课堂对接全国优秀培训平台机构和优质课程资源,提供政府补贴性技能培训管理服务和公益类、兴趣类线上培训课程,满足劳动者终身培训学习需求。截至目前,江苏工匠课堂累计储备1.3万余门课程,合计30余万标准课时,涵盖1200余个职业(工种)和培训项目。

江苏省近年来以高质量培训促进劳动者高质量就业,推动形成人人学技能、有技能、长技能、比技能的技术型社会。今年上半年全省新增专业技术人员30.6万人,新增高技能人才11.48万人。

如今,许多消费者选择购买绿色低能耗、好用高智能的家电。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家市场监督管理总局日前发布《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,从绿色智能家电消费、家电以旧换新、绿色智能家电下乡、家电售后服务、废旧家电回收等方面作出重要部署,着力推进绿色智能家电消费。

“手机提前开空调,回家更舒适”

山东东营市民牛先生在今年“6·18”期间购置了一台新空调。与之前家里的老款相比,新空调有两个优点,一是能耗低,厂商在空调机体标注有能耗等级,牛先生说:“我家旧空调是三级能耗,用起来比较耗电,这次换了个一级能耗。”二是夏天到了,他可以用手机APP线上开启空调,“手机提前开空调,回家更舒适”。

与牛先生一样,许多消费者青睐购买绿色智能家电。销售数据表现最直观:看线上,京东“6·18”数据显示,省电空调、超薄嵌入式冰箱、智能集成灶蒸烤一体机等绿色智能家电成交额同比明显上升。看线下,“五一”假期,苏宁易购平台智能家电家居类商品、绿色节能家电同比增长超过50%。“6·18”期间节能热水器销量、智能空调、智能洗衣机等迎来销售高峰。

电商平台和线下门店积极推销绿色智能家电。在广西贵港工作的潘女士线上选购洗衣机时发现,筛选商品方式除了传统的品牌种类、洗涤公斤量等之外,新增了“绿色认证”“能效等级”和“智能类型”。比如,点击“绿色认证”后,页面显示的全部洗衣机都是绿色环保产品。客服告诉潘女士,如果使用支付宝购买,可在“花呗”中收获相应数量的蚂蚁森林能量。因此本着省电好用和可以“收获能量”这两个需求,潘女士选择了其中一款“绿色认证”洗衣机,“用蚂蚁森林能量兑换树木种植,很有成就感”。

在中国标准化研究院资源环境研究分院院长林翎看来,“这是一种有意义的尝试”。一方面消费者通过“绿色能量”清楚看到自己购买节能绿色产品对社会作出的贡献,有效鼓励人们开展绿色消费;另一方面,这项活动带动了众多