



【第10期】

主编 陈亮
编辑 杨静
版式 陈靖
校对 胡威坤

魅力安徽

ANHUI TODAY

主办:安徽省人民政府新闻办公室
安徽省人民政府侨务办公室
安徽日报报业集团
承办:安徽商报 网址:www.ahnews.com
联系电话:0086-551-65179656



“安徽开发区巡礼”首站走进合肥蜀山经济技术开发区 “智慧大管家”助企出海

安徽加快推进 新能源汽车产业集群建设

汽车产业是安徽的优势产业、支柱产业。当前,新能源汽车和智能网联汽车是时代发展的“新风口”,安徽将其作为十大新兴产业之一强力推进,新能源汽车产业强势引领安徽汽车产业发展。

近3年来,安徽汽车产量一直保持20%以上的增速。2022年全年,全省汽车产量174.7万辆,同比增长17.4%;新能源汽车产量52.7万辆,同比增长108%。汽车及新能源汽车总量均居全国第7,产量双双创下历史新高。

新能源汽车已成为安徽汽车产业发展的主引擎,2021年安徽新能源汽车产量同比增长1.4倍,2022年全年产量实现翻倍就是最好证明。新能源汽车产业的发展,有力推动了汽车产业提质扩量增效。

目前,安徽汽车制造业规模仍然不断增长,保持良好发展势头。最新数据显示:2023年1月至5月,安徽汽车产量80.1万辆,居中国第3;新能源汽车产量25.8万辆,居中国第4。

安徽汽车产业亮眼“成绩单”的背后,是完备的产业基础、产业链体系和产业布局,是安徽正着力打造的汽车产业发展新生态。

在新能源汽车改写世界汽车产地格局之际,中国已经成为世界汽车产业版图中不可忽视的重要角色。近年来,安徽强势招引蔚来、比亚迪、大众安徽等汽车产业集群“链主”,并加快集聚紧随其后巨大的零部件上下游企业。

奇瑞、江淮、蔚来、比亚迪合肥、合肥长安、大众安徽、汉马科技,目前安徽已经拥有7家整车企业,并构架了乘用车、商用车、专用车三大主导方向的“一链三线”战略布局,具备燃油、纯电、混动和氢燃料多种技术路线,涵盖乘用车、客车及轻、中、重卡系列产品。

记者整理了去年安徽部分车企的销售数据。其中,奇瑞表现亮眼。2022年,奇瑞汽车销量累计达123.27万辆,年销量首次迈过百万辆台阶,也成为安徽第一家年销售过百万辆的汽车企业。上汽集团也表现不俗,2022年全年累计销量达到50.04万辆。造车新势力蔚来2022年第四季度及全年财报显示,蔚来2022年累计交付约12.25万辆汽车,同比增长34%,年交付量首次超过10万辆。

新能源汽车头部企业比亚迪,合肥基地一期自2022年6月20日首台下线以来,到当年12月27日,已经实现10万辆量产下线。

在整车龙头企业带动下,安徽建立了集整车、发动机、车身、底盘、内外饰、动力电池、电机电控的全产业链体系。2022年,安徽拥有规模以上汽车产业链企业1000余家,已形成较为完备的产业体系。

安徽已经集聚起一批优秀的新能源汽车零部件供应商,艾科泰克动力总成、全柴动力、伯特利汽车安全系统、华霆动力、万里扬变速器本地企业,杰锋汽车动力系统、延锋汽车饰件系统、大陆汽车车身电子系统等合资企业在产品产量及技术含量等方面都位居全国前列。

国轩高科在动力电池领域向国内各大整车厂供货量稳步提升,稳居全国前四,全国排名前十的电池企业已有5家落户安徽。巨一动力的电驱动系统全国领先,在细分市场保有量居全国前列。中鼎集团汽车密封件保持全国第一,保隆气门嘴、尾管全球销量第一,胎压检测系统全球销量第三。

安徽省内汽车产业布局也更趋合理,呈现新格局。目前,合肥、芜湖“双核”驱动,宣城、安庆、马鞍山、阜阳、淮南、六安、滁州、蚌埠等市多点联动,长丰、蒙城、泗县、广德、怀宁、桐城、岳西等一批汽车零部件县域特色产业蓬勃发展,整车与零部件协同发展,安徽近地配套能力显著提高,集聚效应逐渐显现。

近年来,安徽已经构建好较为完备的新能源汽车产业基础,产业生态日趋优化。发力新能源,产业集群发展壮大的“集结号”已经吹响,加快建设具有国际竞争力的新能源汽车产业集群,安徽势在必行。
朱卓

安徽开发区巡礼

山脚下,水库旁。有一个被中外投资者及社会各界称为“最美‘袖珍’开发区”的合肥蜀山经济技术开发区,也是此次“安徽开发区巡礼”的第一站。11.6平方公里的面积,智慧化的服务孕育出了一大批优质企业,为安徽经济高质量发展注入了澎湃动力。



生态美、环境优、智慧化的蜀山经开区

小企业 迎着“太阳”生长

“起步时,企业年产值4000多万,去年接近20亿,今年目标是30亿。”近日,合肥布诺太阳能科技有限公司负责人林昞说,企业一步步壮大时说。

林昞所在的蜀山经开区位于合肥市大蜀山脚下,经过20年的发展,于2021年升级为“国字号”经开区,安徽(蜀山)跨境电子商务产业园就是其重要组成部分,林昞见证了产业园“由小变大、由弱变强”。

从这里,每天都有“安徽制造”源源不断运往世界各地。回想十年前,林昞说:“2013年,我们抓住了太阳能光伏的‘新风口’,创办了这家专注于光伏领域的科技贸易型互联网公司。2014年因发展需要,我们在蜀山经开区租了一层1400平方米的办公楼,是较早一批在蜀山经开区做外贸的跨境企业。”

时光荏苒,一路向前。“伴随着蜀山经开区越来越好的营商环



跨境电商蓬勃发展

境,更加便捷的智慧化服务,公司也在持续发展壮大。目前,正规划建设一块占地50多亩的综合园区,未来将继续在蜀山经开区‘开枝散叶’。”

大管家 贴心智慧服务

合肥蜀山跨境电商园逐渐成为跨境电商聚集地,目前已有近200家企业汇聚于此。

为什么众多跨境企业选择“留下来”?不少企业家说:在这里“安家落户”,像拥有了一位“智慧大管家”,企业只需要放心大胆向前走。

合肥蜀山经开区成功上线政

企直通车系统、产业云监测系统,“智慧大管家”为企业服务更加智能化、便捷化、有效化。2020年,随着安徽省跨境电商创新服务中心的成立,全省跨境电子商务线上公共服务平台为入驻企业提供跨境支付、国际物流、通关等全流程智慧化服务。

主营定制化时尚产品出口的梵海集团总裁徐晶晶对“智慧大管家”深有感触:“在资源对接、通关报关上,蜀山经开区为企业提供了便捷服务。目前产品已销往全球200多个国家和地区,销售额逐年递增。”

智慧服务为“皖货出海”提速。2022年,蜀山经开区跨境电商产业出口快件数超1500万件,在线清关货值占合肥市总量的80.07%。今年1~3月,进出口总额达2.12亿美元,同比增长22.71%。

聚合力 擘画千亿蓝图

跨境电商产业的蓬勃发展只是蜀山经开区发展的一个缩影,

近年来,蜀山经开区围绕“环境科技”、“数字经济”、“跨境电商”、“建筑业”四大主导产业,从通道建设到金融服务,从市场开拓到政策支持,构建起良好的智慧服务生态,为企业做大做强提供了坚实支撑。

“四大产业”竞相发力,园区发展一马当先。在2022年度全省省级以上开发区综合考核评价中,蜀山经开区位列全省开发区第8名,跻身全省前十强,综合实力再次提升。

合肥蜀山经济技术开发区党工委副书记兼管委会主任卢磊介绍,蜀山经开区不断推进开放创新、科技创新、制度创新,以四个平台公司对应四大主导产业,产业发展与平台支撑密切结合“携手”共进,通过“小管委会大发展”的模式探索出蜀山经开区发展的特色路径。“未来,我们希望在高质量发展道路上越走越宽广,培育高新技术等支柱产业,打造千亿级现代化开发区。”

彭园园 刘静文

毫尖神韵 笔下春秋



余征军在修整笔头



毛笔制作技艺(徽笔制作技艺)国家级非遗传承人杨文(中)带着儿子儿媳一丝不苟地制作着鸡绒笔。



杨文在测试笔性。



余征军(右)向儿子讲解宣笔制作技巧。宣笔制作技艺国家级非遗传承人

笔墨纸砚是中国特有的文书工具,俗称“文房四宝”。在中华文明史中,毛笔占据了重要的位置。其中,出自安徽宣城的宣笔及黄山的徽笔,悠久的制作技艺,传承至今,绵绵不绝。

宣笔是我国历史上第一个以产地命名的毛笔品种,它产于宣城市泾县,唐、宋时期走向鼎盛,成为中国四大名笔之一。“宣城之人采为笔,千万毛中拣一毫。”白居易的《紫毫笔》中所赞即为中国四大名笔——宣笔。

在泾县泾川镇上有一处名为“守艺人”的两间门面,这里是宣笔制作技艺国家级非遗传承人余征军的工作室。1962年出生的他,家族世代都是宣笔制作的传承人,传到余征军时已经是第六代了。

宣笔制作步骤繁琐,一共需要经历水盆、装套、修笔、刻字这四个大环节,共计108道工序。“一个好的宣笔一定要满足‘尖、圆、齐、健’四个要求,只有做到这一点,让墨迹书写得更加均匀,而笔尖也可以做到流畅不开叉。”余征军说。

让更多的人了解宣笔制作技艺是余征军一直在做的事情,如今他儿子接过了宣笔制作的接力棒,余征军还参与到中国科学技术大学《中国纸墨笔砚》公开课的教学中来,推动宣笔制作技艺的传承。

徽笔,发轫于宋代,以“尖、齐、圆、健”四德著称于世,具有含墨量多、易开合等特点,能充分体现墨色的焦、浓、重、淡、清等效果。徽笔的制作技艺考究,完成一个笔头要经过72道工序,包括“水作工艺”和“干作工艺”两大部分,选毛料、叠毛、去油脂、梳毛片、卷笔柱、扎笔根等为水作,选笔杆、按笔头、定笔形等为干作。

2014年,“徽笔制作技艺”入选第四批国家级非物质文化遗产名录。家住黄山市屯溪区的杨文出生于徽笔世家,爷爷奶奶和父母都是制笔好手,杨文深得真传。在家传徽笔制作技艺基础上,杨文总会结合自己的经历以及诸多书画名家的建议,对传统的羊毫、狼毫、鼠毫等几十个毛笔品种进行了改良,对徽笔制作技艺的传承和发展贡献重大。
程兆 / 摄影报道